

教育部职业教育现代学徒制试点项目

任 务 书

项目名称：高职财经专业现代学徒制培养模式探索

申报单位：北京财贸职业学院

负责人：李宇红

北京财贸职业学院 制

2015年9月

目 录

一、试点项目基本情况.....	4
二、试点单位与合作单位基本情况.....	5
三、试点项目工作团队.....	11
四、试点项目工作目标.....	13
(一) 总体目标.....	13
(二) 具体目标.....	14
1、实现招生招工一体化.....	14
2、创立工学结合的经验主义学习模式.....	14
3、建立和健全现代学徒制教育教学管理制度.....	14
4、建立学校教师和企业师傅的选拔、培养、考核、激励制度.....	15
5、建立第三方学徒考核制度.....	15
五、重点建设内容.....	16
(一) 签订学徒合同，明确学校、企业、学徒三方权益、责任、义务.....	16
(二) 以认知学徒制学习理论为指导，开发工作过程导向的学习课程，工学一体化，探索现代化的经验主义学习模式.....	18
1.以认知学徒制学习理论为指导.....	18
2.准确定位专业人才培养目标，以管理培训生项目为载体，培养职业经理人.....	18
3、共同制订专业教学方案，确立理实一体的学习模式.....	19
(三) 完善教学管理制度，保障学徒班教学质量.....	21
(四) 实施双导师制度，打造专业化的理实一体化的教学团队.....	22
(五) 建立和完善学徒学习评价和考核机制.....	22
六、试点项目实施进度表.....	23
七、经费预算.....	24
(一) 企业承担的费用与成本.....	24
(二) 学校承担费用与成本.....	24
(三) 现代学徒制试点项目经费预算一览表.....	25
八、保障措施.....	25

(一) 组织保障.....	25
(二) 经费保障.....	26
(三) 师资队伍保障.....	26
(四) 实训设备保障.....	27
九、项目预期的成果和效果.....	27
(一) 成果形式.....	27
(二) 预期推广.....	27
(三) 应用范围.....	28
(四) 受益面.....	28

教育部职业教育现代学徒制试点项目任务书

——任务书

根据《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》（教职成〔2014〕9号）和《教育部办公厅关于公布首批现代学徒制试点单位的通知》（教职成厅函〔2015〕29号）文件要求，为了深化产教融合，进一步明确校企双主体育人的职责，积极探索现代学徒制，建立校企联合招生、分段育人、多方参与评价的双主体育人机制，建立可持续性发展的人才培养成本分担机制，保障学徒合法权益，结合学院实际情况，明确各方任务和目标，制定现代学徒制试点项目工作任务书。

一、试点项目基本情况

项目名称		高职财经专业现代学徒制培养模式探索			
试点起止年月		2015年5月至2018年7月			
申报单位	单位名称	北京财贸职业学院			
	单位类别	<input type="checkbox"/> A、地级市 <input checked="" type="checkbox"/> B、高职院校 <input type="checkbox"/> C、中职学校 <input type="checkbox"/> D、企业			
	通讯地址	北京市通州区北关大街88号北京财贸职业学院校企合作办公室	电子邮箱	hongli1976@163.com	
	联系电话	010-60511980 (联系人: 周红利 13501064586)	邮政编码	101101	
主要参与学校	单位名称	试点专业	专业名称	拟招生数	学制
	北京财贸职业学院		人物形象设计专业	30人	三年

校与企业	(中美合资)华辰美容化妆品有限公司	金融与证券	30人	三年
	华西证券股份有限公司通州营业部	物流管理专业	30人	三年
	招商局物流集团北京有限公司			
	中国平安银行北京分行			

二、试点单位与合作单位基本情况

1. 试点单位(北京财贸职业学院)概况

北京财贸职业学院是市属公办普通高等职业院校，全国“百所国家示范性高等职业院校”之一。其前身是创建于1958年的北京市财贸管理干部学院，被誉为“首都商界的黄埔军校”和“经理的摇篮”。学院设有部9个教学系部(院)，开设24个专业方向，教职工582人，其中副高级以上职称119人，享受国务院特殊津贴专家5人，全国优秀教师4人，北京市跨世纪优秀人才工程3人，北京市创新人才7人，北京市优秀教师12人，北京市高校教学名师10人，北京高校优秀辅导员10人，北京高校“十佳”辅导员1人，北京市高校教学、学术、管理等创新团队12个。

学院根据服务业岗位“为人服务”的职业特性，以现代服务“基层领班人”为人才培养目标，培养“有爱心、讲诚信、负责任、能财会商”高素质技能型人才。全面推广“菜百黄金营销”、“7-11店长”、“华西证券客户经理”等多类型订单班模式。毕业生起薪中位数在3000元以上，专业美誉度和社会推荐度等指标均处于全国同类院校前列。目前有国家级精品课程2门，2014年两项教学改革成果获得了国家级教学成果二等奖。

学院坚持“立德树人”，强化学生德育体系的顶层设计，把职业素养

教育与学生思想政治教育有机融合，创新构建了以“爱心、诚信、责任、严谨、创新”为主题的“五三三一”财贸素养教育体系，2013年，财贸素养教育获评教育部第七届全国高校校园文化建设优秀成果一等奖。

学院根据企业人才需求结构要求，实行跨专业组合企业冠名订单培养模式，举办了“北京华联集团管理培训生”“菜百黄金营销”、“7-11店长”、“易初莲花零售精英”、“华西证券客户经理”、“百货大楼行政经理”“朝批订单班”等多类型订单班。多类型、多规格、多形式开办岗位培训班，对北京经济改革和发展发挥了推动作用，王府井中层干部班、西友集团青年干部班、燕莎商城高层管理班、蓝岛高层管理班、支部书记班、财务主管班、财政局班、税务局班等10多类岗位培训形成品牌。总揽了商务局“九五”、“十五”、“十一五”规划研究，承担中关村科技园区、CBD区、北京经济技术开发区三大功能区的规划研究等百余项咨询服务项目，在北京商业应用领域里，形成了咨询服务品牌。

2. 合作单位概况

(1) 合作企业名称：（中美合资）华辰美容化妆品有限公司。

华辰美容化妆品有限公司是一家中美合资企业，合资外方为美国 E-W 自然健康医学院，其在护肤品的研发上处于世界领先地位。公司旗下护肤品牌——润芳可，自 1988 年创立以来，一直专注于高品质产品的研发、专业护肤技术的研究以及权威美容理念的总结。28 年来，“润芳可”帮助无数爱美人士重获健康美丽的肌肤，并积累了丰富的临床经验和大量的皮肤调理案例。受到消费者、美容院和行业的高度好评。2012 年，公司参与商务部《美容服务面部护理操作技术要求》和《美发美容行业岗位和岗位规范要求》两大标准的起草；中国消费者协会评定其为“放心美容院培训机构”；中国美发美容协会授予其“中国美发美容行业优秀品牌企业”和“中国美发美容行业优质服务品牌”（“中国美发美容行业领军护肤品牌”）等荣誉。华辰公司总部设在北京，分公司及办事处设立在天津、上海、黑龙江、河北、河南、山东、江苏、安徽等 16 个省市自治区，拥有全国 6000 余家加盟会所。现代化的工厂面积达万余平方米，企业员工近 600 人。近年来，华辰公司响应国家号召，积极开展校企合作，并组织权威的教育团队为相关专业提供美容技术培训，为行业输入了大量精英人才，帮助学生获得了更多就业机会。

(2) 华西证券股份有限公司通州营业部

华西证券 2000 年 6 月成立，公司已经形成了以成都为总部，北京、深圳、上海 3 个业务分部，公司证券营业部遍布四川、北京、上海、天津、重庆、广州、深圳、大连和杭州等地；公司员工近 3000 人，服务客户总资产近 2000 亿元。华西证券北京通州北苑南路证券营业部，是华西证券在北

京设立的第二家证券营业部，位于北京市通州区北苑南路，周边紧邻通州商业圈，处于京津冀一体化的中心，经济、文化氛围浓厚，交通极为便利，吸引了大量的投资者。营业部主要业务是证券经纪业务，证券投资咨询，与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问，营业部已经汇聚了众多高素质、高水平的专业人才，由于营业部要保证业务的快速发展，对各类金融人才的需求非常旺盛。2011年这一营业部就成为是金融专业学生顶岗实习基地。

（3）招商局物流集团北京有限公司

是招商局物流集团下属全资子公司，成立于2001年，注册资金5500万元，2014年度营业额3.6亿元人民币，共计员工约500人。自有仓库56000平方米，北京区外协仓库为49000平方米，其他各外地分支机构外协仓库为109000平方米，北京地区仓库拥有叉车41台，自有运营车辆超过40台，外协承运商60余家，自有及管控的各类货物运输车辆资源超过2000台，自有监控和信息控制系统。作为行业职业院校培养基地，长年保持定岗实习学生超过200人。

（4）中国平安银行

平安银行股份有限公司是一家总部设在深圳的全国性股份制商业银行（深圳证券交易所简称：平安银行，证券代码000001）。其前身是深圳发展银行股份有限公司，于2012年6月吸收合并原平安银行并于同年7月更名为平安银行。中国平安保险（集团）股份有限公司及其子公司合计持有平安银行59%的股份，为平安银行的控股股东。截至2015年末，平安银行在职员工37,937人，通过全国54家分行、997家营业机构为客户提供多种金融服务。

截至 2015 年 12 月 31 日，平安银行资产总额 25,071.49 亿元，较年初增长 14.67%；各项存款余额 17,339.21 亿元，较年初增加 2,007.38 亿元，增幅 13.09%，增速居同业领先地位，市场份额稳步提升；各项贷款（含贴现）12,161.38 亿元，较年初增长 18.68%。2015 年平安银行实现营业收入 961.63 亿元，同比增长 31.00%；准备前营业利润 593.80 亿元，同比增长 43.93%；净利润 218.65 亿元，同比增长 10.42%；资本充足率 10.94%、一级资本充足率及核心一级资本充足率 9.03%，满足监管标准。

在公司业务方面，截至 2015 年 12 月 31 日，公司存款余额较年初增长 13.52%，公司贷款（不含贴现）余额较年初增长 21.36%；贸易融资授信余额 4,918.12 亿元，较年初增幅 10.96%。平安银行全力打造的“橙 e 网”平台坚持“供应链金融+互联网金融”的战略定位，全面构建面向行业产业链和中小企业转型的服务生态体系，以创新的“B2B、B2C 到 C2B”服务模式，全面推进“互联网+产业+金融”的发展形态。2015 年底，“橙 e 网”触网用户数超过 200 万，网络融资发放额超过 210 亿元。

在零售业务方面，截至 2015 年 12 月 31 日，零售存款余额较年初增长 10.91%，零售贷款（含信用卡）余额较年初增长 14.58%；管理个人客户资产快速增长，期末余额突破 6,600 亿元。零售大事业部依托平安集团综合金融优势，利用本行的专业平台网络、全牌照产品和通道资源，进一步夯实零售业务基础。私人银行、财富管理、社区金融、网络金融等渠道快速发展，信用卡、汽车金融、消费金融等资产业务持续稳健提

升。口袋银行（手机银行）和网银平台上线多项创新功能，客户体验持续提升；平安橙子（平安直通银行）试水跨界资源整合，创新“场景金融”等商业模式，赢得良好市场口碑。

在资金同业业务方面，平安银行秉承“轻资本、优结构、强客户、好效益”的经营策略，加快经营模式转变，扩大客户群及交易量，持续优化同业资产负债结构，提升投资收益水平，降低同业负债成本，拓展非利息净收入渠道，收入结构持续优化。2015年，平安银行“黄金银行”、“期权专家”和“智慧交易”三大业务品牌影响力不断提升，行E通互联网平台发展迅猛，合作客户已超500家。

在投行业务方面，2015年，平安银行投行业务实现非利息净收入53.89亿元，同比增幅67%；资产托管净值余额3.69万亿元，较年初增幅105%，实现托管费收入29.39亿元，同比增幅109.18%。平安银行以产业基金作为投行业务的重点领域，立足于服务实体经济，支持国计民生重点领域建设，围绕战略合作客户，深耕产业链和行业龙头客户，重点投向“一带一路”等国家战略地区和重点政策扶持行业。

在小企业金融业务方面，2015年平安银行小企业业务以结构调整为主，以控制风险暴露为主要经营目标。贷贷平安商务卡稳步发展，截至2015年12月31日，全行累计发放贷贷平安商务卡客户数95.86万户，贷贷卡存款余额129.13亿元，授信客户24.71万户，贷贷平安授信余额864.81亿元，贷款余额525.48亿元，平均利率稳定在15.45%的水平。

在企业文化建设方面，平安银行珍视员工，培养人才。我们建立了科学的绩效考核与激励机制，为员工提供公平公正的评价机制和多种多样的成长机会；我们注重人才培养，充分利用平安综合金融资源和外部高端培训资源，启动国内首批综合金融管培生培训计划，实施高潜学员和橙航学员培养计划，为综合金融发展储备人才；同时，我们着力打造“家园文化”，开展员工关爱行动，组织各类健康文体俱乐部，解除员工后顾之忧，确保员工身心健康，努力营造员工可以托付一生的平安家园。

在企业社会责任方面，平安银行勇于担当，回馈社会。我们不断完善社会责任管理机制，把企业的可持续发展纳入银行的整体战略；我们积极发展普惠金融，推进绿色信贷，支持低碳经济、循环经济、小微企业的创新和发展；我们赈灾济困、捐资助学、扶助弱势群体、开展志愿者服务，用实际行动传播正能量，回馈社会。

三、试点项目工作团队

项目负责人	姓名	李宇红		性别	女	出生年月	1964. 11	
	专业技术职务/行政职务	教授/副院长			最终学历/学位	学士		
	联系电话	13811932303			电子邮箱	teacherlyh7508@126. com		
	姓名	性别	出生年月	职称	工作单位	分工		
	李宇红	女	1964. 11	教授	北京财贸职业学院	项目统筹协调		

项目 组 主 要 成 员	吕一中	男	1961.10	教授	北京财贸 职业学院	教学质量监控
	周红利	男	1976.1	副教 授	北京财贸 职业学院	项目控制
	梁露	女	1964.11	教授	北京财贸 职业学院	美容美发负责人
	高文红	女	1970.09	高级 技师	(中美合 资)华辰 美容化妆 品有限公 司	企业项目负责人(董事 长)
	于净	女	1967.11	副 教 授	北京财贸 职业学院	教学工作
	杜莉	女	1962.12	高级 技师 讲师	北京财贸 职业学院	审核人才培养方案 校企合作项目统筹
	张薇	女	1978.03	讲师	北京财贸 职业学院	学生管理
	王涛鹏	女	1975.05	副 教 授	北京财贸 职业学院	制订人才培养方案 组织教学工作
	连素萍	女	1968.07	高级 技师 讲师	北京财贸 职业学院	教学工作
	白 丽	女	1971.03	高级 技师 讲师	北京财贸 职业学院	教学工作
项目 组 主 要 成 员	武雪周	男	1978.2	副教 授	北京财贸 职业学院	招生与管理
	胡君晖	女	1973.4	副教 授	北京财贸 职业学院	项目协调管理
	陈颖	女	1965.8	副教 授	北京财贸 职业学院	教学管理
	张存萍	女	1963.3	副教 授	北京财贸 职业学院	教学工作
	郑宏韬	男	1976.3	副教 授	北京财贸 职业学院	教学工作
	乌日娜	女	1986.9	副教 授	北京财贸 职业学院	教学工作

张淑梅	女	1968.7	副教授	北京财贸职业学院	教学工作
张丽冰	女	1972.5	经济师	中国平安银行	金融教育主管
彭博	男	1975.3	副教授	北京财贸职业学院	教学工作
武晓钊	男	1966.05.	副教授	北京财贸职业学院	物流项目负责人
张伦	女	1973.03	副教授	北京财贸职业学院	制定教学计划
李燕晖	女	1970..8	讲师	北京财贸职业学院	协调校企合作
段兴中	男	1979.06	政工师	北京财贸职业学院	制定人才培养方案
叶靖	女	1973.01	副教授	北京财贸职业学院	进行教学工作
王荣	男	1978.07	工程师	招商局物流集团北京公司	企业项目负责人

四、试点项目工作目标

（一）总体目标

建立企业、学校、学生三方共赢的合作教育发展模式。逐步建立招生录取和合作企业用工一体化的招生招工制度；建立与健全现代学徒制相适应的教学管理制度；建立双导师的选拔、培养、考核、激励制度，形成校企互聘共用的管理机制，建设一支专兼结合、校企互聘互用的“双师型”优秀教学团队；建设资源共享、开放的校企生产性实训基地。基本形成企业和学校双主体协同育人、共同发展的一体化人才培养长效机制；提高职业教育资源的使用效率，提升育人效果。

（二）具体目标

1、实现招生招工一体化

2016年校企联合招生90人，合作组建3个学徒班，人物形象设计、金融与证券、物流管理专业每班招生30人，实现招生招工一体化。

2、创立工学结合的经验主义学习模式

开发和建设工作过程导向的职业教育课程，实行学校和企业交替式培训和学习，约2/3的时间用于在企业接受培训，约1/3的时间在学校学习理论知识，采用“1+1+1”的形式，一年的时间在学校学习理论知识和掌握最基本的技能，第二年时间在企业进行“轮岗实训”，第三年年到相关的企业进行“顶岗工作”。学生在校学习期间要接受学校和企业的双重管理。利用学生课余时间，请企业进校开设与岗位相关的课程；根据企业的岗位需要，由企业教师带领学生深入企业以现代学徒制的人才培养模式，一个师傅带五个徒弟，手把手教授技术技能，进入岗位实践。

3、建立和健全现代学徒制教育教学管理制度

制定《现代学徒制教学质量监控管理办法》、《现代学徒制学生工学结合管理办法》、《现代学徒制学分管理与弹性学分管理办法》等教学管理制度。学徒工与企业签订一份学徒合同；企业指派一名师傅指导和监督学徒工在企业接受生产技能的培训；学徒工在学徒期间享受学徒工资；企业和学校共同制定实训内容和培训合同；培训结束后经考试合格授予国家承认的职业资格。企业全程参与学徒班级的教学，派遣技术人员担任兼职

教师，指派能工巧匠担任学生的师傅。

学校委派一名专职教师，跟踪深入企业全程监管现代学徒制的执行和实施情况，该教师负责反馈学生、学校和企业之间的信息，动态调整参与现代学徒制实习学生的实习管理，该教师的待遇和工作考核按照学院教师下企业的相关文件执行。

4、建立学校教师和企业师傅的选拔、培养、考核、激励制度

制定《企业师傅管理办法》、《双师型教师管理办法》，明确学院指导教师和企业师傅的职责，规范学院指导教师和企业师傅的选拔、培养、考核、激励办法。

选拔：学校选派的指导教师必须为本专业的专职教师。

培养：第一个月要求教师每天到岗，第二个月要求教师每周到岗、重大活动到岗。第二个月以后每周到岗情况根据企业要求酌情安排。

考核：1. 结果考核：参加现代学徒制的学生全面并且顺利完成规定任务，学校教师在完成企业指导后，提交一篇现代学徒制方面的论文。2. 过程考核：每周一提交上一周的周志、每月五号提交上一个月的总结，并附加照片说明。

激励制度：教师下企业需要学院提供车费和饭费补助，同时等同于学院标准课时量（教师工作量）。该教师在学院的年终考核、评优、进修、晋级等方面可以优先推荐。

5、建立第三方学徒考核制度

引入行业协会等第三方机构，建立现代学徒制的培养和考核标准，由

第三方机构独立对学校和企业的培养水平进行评估。引入教育部美发美容行业指导委员会，进行对现代学徒制学徒的职业资格（高级美容师）考核和认定。

五、重点建设内容

（一）签订学徒合同，明确学校、企业、学徒三方权益、责任、义务

组建由行业、企业人员参与的招生招工委员会、开展社会调研，明确企业用人标准、用人岗位、用人数量，形成调研报告。学院与合作企业共同制定《现代学徒制单独考试招生方案》，根据企业用工标准，确定企业用人标准和用人规模、岗位。校企共同开展单独考试招生工作。学校、企业和学生签订《现代学徒制合同》，明确各方的权利、义务和责任。现代学徒合同需要明确规定，学徒的学习年限、学习方式、考核方式、工资待遇、人身安全保险等基本问题，保障学徒的知情权。根据校企双方选拔结果，学徒分别编入相关专业的学徒班，校企双方分别确定班主任，融入企业文化元素，共同管理班级建设。

1. 企业在学徒制人才培养模式中的主要职责是：

(1) 向学校、教师、学生、家长准确传达企业的要求，包括现在及将来应具备的知识和技能；

(2) 积极配合学校共同研制人才培养方案和培养模式，参与学生技能训练和学业评价；

(3) 委派优秀的技术骨干担任学生的师傅(导师)；

(4) 遵循教育规律，在学生学习期间不能按企业的员工要求来安排学生的生产任务，特殊情况下需要加班须事先声明；

(5) 根据学生成长档案聘用毕业生就业；

2. 学校在学徒制人才培养模式中的主要职责是：

(1) 明确学徒制实施的专业范围和领域，对具体专业进行分析，充分认识所要达到的目标，分析所具备的条件，从而需要培养的具体内容，并做好学徒制教学的专业教学计划；

(2) 鼓励教师和学校行政人员到企业进行在岗工作，并和企业师傅进行充分交流，把得到的经验带回学校，进行专业调整与课程改革，增加与企业需求相适应的新兴专业，改革实施学徒制专业的课程，使之更适合于学徒制教学；

(3) 改革管理方式和手段，构建适合学徒制下的课程评价、学生评价、教师评价等管理体系等；

(4) 重新分配教学时间，为教师在学校内外完成项目和合作，以及为学生从事实习活动创造条件。

3. 家长和学生在学习制人才培养模式中的主要职责是：

(1) 家长配合学校做好学生的思想工作，帮助他们消除顾虑，积极引导并支持孩子到企业进行实践(半工半读)；

(2) 学生应按照学校和企业共同制订的培养方案，积极参加学习和实习，自觉遵守学校和企业的规章制度，履行相应的职责，在企业实习期间要遵守安全制度。

（二）以认知学徒制学习理论为指导，开发工作过程导向的学习课程，工学一体化，探索现代化的经验主义学习模式

1.以认知学徒制学习理论为指导

认知学徒制(Cognitive Apprenticeship)是由美国认知心理学家柯林斯和布朗等于1989年提出的一种教学模式或学习环境，它是一种非常有效的教学模式和学习环境，能促进学习者高级思维技能的获得和知识的迁移。所谓认知学徒制是指将传统学徒制方法中的核心技术与学校教育相结合，以培养学生的认知技能，即专家实践所需的思维、问题求解和处理复杂任务的能力。在这种模式中，学习者通过参与专家实践共同体的活动和社会交互，进行某一领域的学习。认知学徒制克服了传统学徒制中专家思维不可视和学校教育中知识的教学脱离其动用情境的缺点，从而将学徒制的优点和学校教育结合起来，将学习者浸润在专家实践的真实环境中，以培养学生的高级思维和问题解决和处理复杂任务的能力。

在金融专业，金融企业专家根据商业银行、证券公司等机构对人才的岗位需求设定不同训练工作任务，包括培训生应具备的具体能力与素养，学生按照这一设计去完成学习任务。

2.准确定位专业人才培养目标，以管理培训生项目为载体，培养职业经理人

管理培训生是跨国公司自主培养企业中高层管理人员的人才储备计划。通常是在公司各个不同部门实习，了解整个公司运作流程后，再根据其个人专长安排。最后通常可以胜任部门、分公司负责人。训练对象一般

是毕业三年之内的大学生，主要是应届毕业生。在学徒培训过程中一定注意轮岗学习和管理能力的培养。准确定位专业人才培养目标，以师傅带徒弟的现代学徒制模式为标准，技术技能培训项目为载体，培养美容高技能人才。面向美容师、美容化妆品营销岗位，培养具有社会主义核心价值观，“有爱心、讲诚信、负责任、能财会商”，具备良好职业道德的高端技能型人才。经过现代学徒制的培养，毕业后3年，将该生培养成为企业管理人才。

金融专业的所培养的培训生不仅会熟练完成金融机构业务，还善于营销金融产品，能为客户提供优质服务，毕业后基本以在较短时间内成为基层领班人。

3、共同制订专业教学方案，确立理实一体的学习模式

按照“合作共赢、职责共担”原则，校企共同制定三个专业产教融合专业教学方案。学校与企业共同研究制定人才培养方案，确定相应的教学内容和合作形式，工学结合，半工半读，改革教学质量评价标准和学生考核办法，将学生工作业绩和师傅评价纳入学生学业评价标准。

学校与企业共同研制人才培养方案，确定相应的教学内容和合作形式。改革人才培养质量鉴定标准和评价体系。在人才培养目标的指导下，由职教专家、学校和企业、教师和师傅共同参与下，建立“企业用人需求与岗位资格标准”来建立课程标准，建立“公共课程+职业核心课程+教学项目”。其中，核心课程可以根据企业需求进行调整，教学项目依托企业实际项目开展，校企共同开发、共同承担教学任务，尤其是实训部分。

加大课程的整合与改革力度，应以典型工作任务与工作过程为起点，

工作过程导向课程不再追求系统的专业理论知识的获得，而是更关注完整的工作过程。学习任务源自于职业岗位的具体工作任务，以完成每一个作业任务所必需的理论知识、实践技能和职业素养，结合职业标准，依照学生由易到难、由简单到复杂的认知规律和从初学者到专家的职业成长规律编制课程内容、设计学习情境和制定课程标准。

以物流专业的《仓储与配送实务》课程为例，对应企业工作岗位如采购员、包装员、检验员、仓管员、理货员、分拣员、配送员、录入员等所必需的知识、技能和素质要求进行全面、系统的分析，并基于工作过程的关联性，可以确立该课程典型工作任务为商品采购、仓储服务与配送服务，学习情境为商品采购管理、仓储运营管理、配送中心运营管理与仓储配送成本管理，结合物流师、采购员与仓储管理员国家职业标准要求，遵循学生学习的递进性组织并序化课程教学内容。

第一阶段：校内学习（1年）

目标任务：通过学习，使学生掌握基础文化知识和专业基础知识；具备基本专业能力和基本职业素养；②照国家技能等级鉴定标准初级工技能要求，强化对学生专业技能的针对性培养并进行初步测试。

第二阶段：工学结合、理实一体学习阶段（2年）

实行学校和企业交替式培训和学习，约 2/3 的时间用于在企业接受培训，约 1/3 的时间在学校学习理论知识，采用“1+1+1”的形式，一年的时间在学校学习理论知识和掌握最基本的技能，第二年时间在企业进行“轮岗实训”，第三年年到相关的企业进行“顶岗工作”。学徒工与企业签订一份学徒合同；企业指派一名师傅指导和监督学徒工在企业接受生产技能的

培训；学徒工在学徒期间享受学徒工资；企业和学校共同制定实训内容和培训合同；培训结束后经考试合格授予国家承认的职业资格。企业全程参与学徒班级的教学，派遣技术人员担任兼职教师，指派能工巧匠担任学生的师傅。学生在校学习期间要接受学校和企业的双重管理。

企业全程参与学徒班级的教学，派遣技术人员担任兼职教师，指派能工巧匠担任学生的师傅。学生在校学习期间要接受学校和企业的双重管理。

美容美发学徒在前一年学习和实训的基础上进一步提升，到华辰美容化妆品有限公司进行“顶岗工作”。学徒工与企业签订一份学徒合同；企业指派一名师傅指导和监督学徒工，在企业接受生产技能的培训；学徒工在学徒期间享受学徒工资；企业和学校共同制定实训内容和培训合同；培训结束后经考试合格授予国家承认的职业资格。实行“双证书”制度，学生毕业时同时取得学历证书和企业认可的职业资格证书。

金融专业学生基本能通过商业银行，证券或保险行业从业资格证。

（三）完善教学管理制度，保障学徒班教学质量

校企双方共同制定科学合理的教学管理制度与标准主要包括以下几方面制度和标准：

1、**方案类**。制定学徒班《专业人才培养方案》、《学生工学交替学习方案》、《顶岗实习大纲》等教学方案类文件，规范人才培养的标准。

2、**管理制度类**。制定《学徒班管理办法》、《学徒班教学质量监控管理办法》、《学徒班学生轮岗实习管理办法》、《现代学徒制师傅管理制度》、《学徒班校企定期例会制度》、《学徒班学生实习安全管理办法》等多项与现代学徒制相适应的教学管理制度，规范学徒班管理，保障学徒

班教学质量。

3、**职责类**。制定《校内指导教师工作职责》、《企业指导师傅工作职责》等职责类规章制度，规范专兼教师教学工作。

4、**考评类**。制定《学徒班人才培养质量第三方评价办法》、《学徒班学生轮岗实训考核办法》《准员工顶岗实习考核方法》、《准员工转为员工（毕业）制度》等多项办法，确保学徒班学生培养质量。

（四）实施双导师制度，打造专业化的理实一体化的教学团队

1、制定《双导师制实施意见》

制定《双导师制实施意见》，明确学院指导教师和企业师傅的职责，规范学院指导教师和企业师傅的选拔、培养、考核、激励办法。

2、规范师徒制度

学徒班实施师徒制，选聘三个合作企业至少 18 优秀高技能人才担任师傅，每名师傅指导 5 名学生，明确师傅的责任和待遇，师傅承担的教学任务纳入考核，师傅享受校企双方带徒津贴。选派三个专业 15 名教师到合作企业挂职锻炼，提高教师实践教学能力。建设一支专兼结合、校企互聘互用的“双师型”优秀教学团队。人物形象设计专业需要选派 3 名教师下企业直接参与现代学徒制过程即可。

（五）建立和完善学徒学习评价和考核机制

校企共同制定监控机制，改革评价模式，按照行业企业用人标准，针对不同类型的课程建立不同的评价标准，行业企业共同参与学生的评价，引导学生全面发展

严格对学生的考勤管理，如刷卡或录指纹等方式。对缺勤多余四分之一者，考虑延期继续在企业实践学习。学习过程管理上，注重用 7s 管理方法约束学生的日常行为，养成良好的工作习惯和作风。学习效果管理上，每天上班有晨会，下班前交日总结，日事日毕，日清日高。

六、试点项目实施进度表

实施阶段	时间	工作内容
第一阶段： 项目准备阶段	2015 年 9 月 -12 月	校企合作共同完成招生招工制度建设和实施，制定人才培养方案，课程建设，制度建设；
第二阶段： 项目实施阶段	2016 年 1 月 -2018 年 5 月	1. 企业指派师傅进校讲课； 2. 学校选拔教师派往企业全程跟踪现代学徒制实施过程； 3. 学生参加职业资格技能证书（高级美容师）的考核，以此检验现代学徒制的实施结果。 4. 完成对校企教师的考核。
第三阶段： 结项总结	2018 年 5 月 -6 月	毕业生考核；完善人才培养计划、学生管理制度、考核制度；项目总结分析。
第四阶段： 总结推广	2018 年 7-12 月	根据项目成果和实施效果，在北京商贸职教集团范围内推广成熟的经验和做法，扩大现代学徒制教学模式的实验规模。

七、经费预算

学徒制项目经费采取校企共同承担的原则。

（一）企业承担的费用与成本

1. 企业师傅的工资和指导津贴

企业师傅工资由企业设定，指导津贴校企协商而定，设定金额要具备较为明显的激励性。校企共同制订教学质量监控机制，对师父进行考核，对表现优异的师父，评优优先考虑，并给予奖励。

2. 学徒实习工作期间的实习津贴

学徒工在学徒期间享受学徒工资。企业全程跟踪，并和教师积极配合密切关注学生的学习和生活，同时设立奖学金制度，激励学生学习专业知识和技能，为企业储备人才。

3. 学徒工作期间的工伤保险

校企协商为学生购买工伤保险，并界定责任；

（二）学校承担费用与成本

1. 学校指导教师的工资和工作津贴；

企业师傅工资由学校设定，指导津贴校企协商而定，设定金额要具备较为明显的激励性。校企共同制订教学质量监控机制，对教师进行考核，对表现优异的教师，评优优先考虑，并给予奖励。

2. 企业师傅到学校授课的津贴（按照学院的企业教师工资标准执行。

(三) 现代学徒制试点项目经费预算一览表

现代学徒制试点项目经费预算一览表(单位:万元)

项目支出	合作企业投入			学校投入			总计
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	
合计							1571.7
学徒制工资津贴	90	90	90	0	0	0	270
企业师傅指导津贴	18	18	18	0	0	0	54
学徒保险支出	0.9	0.9	0.9	0	0	0	2.7
企业师傅到校工资津贴				2	2	2	6
实训材料与设备				5	5	5	15

测算依据:按照每个学徒每年工资津贴1万元,师傅津贴也为每年1万元,每个师傅指导5个学徒,共需要18位师傅。保险支出按照每人每年100元测算。企业师傅到校授课津贴按照每人每课时100元计算,每年授课200人时。学校投入教师20人,每人年工资支出15万元。

建立《现代学徒制项目资金使用管理办法》,保证资金使用的透明和高效。

八、保障措施

(一) 组织保障

我院高度重视现代学徒制试点项目,经过多次研讨,出台相关文件,

积极支持现代学徒制改革，成立现代学徒制领导小组，由学院主管领导挂帅。

现代学徒制试点项目领导小组：李宇红副院长

副组长：吕一中 副院长

执行组长：周红利 校企合作办公室副主任

成员：

梁露 广告艺术学院院长

武晓钊 信息物流系主任

胡君晖 金融系主任

武飞 教务处长

龙洋 教务处副处长

李俊琦 学生处处长

徐楠 团委书记

乔梦虎 财务处长

刘祥 招生办公室主任

（二）经费保障

我院与合作企业签订战略合作合同，双方共同投入资金，主要包括企业的补助经费、师傅的指导经费、学生的学徒工资。

（三）师资队伍保障

在项目建设过程中，将应用“引进来，走出去”的原则，提高现有教师的教学水平。企业师傅带学生的同时，“引进来”是引进企业的管理人

员担任专业课的兼职讲师、教授；“走出去”指我们的教师要到企业去挂职，引进优秀的人才充实职业教育师资队伍，同时要加大力度，培养骨干教师。

（四）实训设备保障

我院拥有多家校内外实训基地，设备先进，管理规范，可以保证现代学徒制的实训需求。企业要投入资金来提供足够先进的生产设备和实际训练所需的原材料，以供学徒实践学习所用，并且能够提供足够的岗位让学生实践；同时学校也要为企业提供技术力量满足职工培训的需求。

九、项目预期的成果和效果

（一）成果形式

1. 完成 2016 级 3 专业 90 名学生现代学徒培养培养。
2. 制定完整的校企协作育人制度和标准、人才培养方案、师徒制教学标准、课程标准、岗位标准、企业师傅标准、质量监控标准。
3. 建设校企互聘共用的师资队伍。
4. 建立体现现代学徒制特点的管理制度。

（二）预期推广

政府部门、职业院校、相关企业等。

（三）应用范围

探索建立校企联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制，为职业院校人才培养模式改革提供经验借鉴和参考，为建立健全现代职业教育政策提供理论支持与参考，为国家经济发展培养高技能复合型人才。

（四）受益面

学生、政府、职业院校、企业等。