

现代学徒制试点项目任务书

项目名称：邮政类专业现代学徒制研究与实践

试点单位：石家庄邮电职业技术学院

项目负责人：郎秋洪

所在省市：河北省石家庄市

填报日期：2016年7月24日

目 录

一、试点工作总体情况.....	3
（一）试点范围.....	3
（二）工作目标.....	3
（三）组织机构.....	4
（四）工作原则.....	5
二、重点建设内容.....	5
（一）现代学徒制试点校内公共平台建设.....	5
（二）邮政金融专业现代学徒制试点重点建设内容.....	9
（三）市场营销专业现代学徒制试点重点建设内容.....	15
三、工作进度.....	20
四、保障措施.....	20

石家庄邮电职业技术学院

现代学徒制试点项目任务书

按照《教育部办公厅关于公布首批现代学徒制试点单位的通知》（教职成厅函[2015]29号），我院获得批准开展现代学徒制试点工作。我院从2004年开始与邮政企业合作开展订单式人才培养，目前年订单培养规模近千人，成效显著，为开展现代学徒制试点工作奠定了良好的基础。本次试点工作将在已有订单培养的基础上，选择条件成熟的合作企业和专业，探索邮政类专业现代学徒制试点的有效途径。为做好试点工作，特研究制定本工作任务书。

一、试点工作总体情况

（一）试点范围

依托学院已经开展的订单培养，率先在金融管理与实务（邮政金融方向）专业（以下简称邮政金融专业）和市场营销专业分别与中国邮政集团公司北京市分公司（以下简称北京邮政）、山东省分公司（以下简称山东邮政）、江苏省分公司（以下简称江苏邮政）合作，探索实施现代学徒制试点工作。纳入试点范围的2015级学院与北京邮政、山东邮政、江苏邮政联合招收的邮政金融专业订单生为50人，市场营销专业订单生为38人。2016、2017年度为三家合作企业招收的上述两个专业订单生自然列入试点范围。

（二）工作目标

适应中国邮政加快改革和转型发展要求，面向邮政企业基层，创新形成符合邮政服务类岗位人才成长规律的学生、学徒、员工三位一

体人才培养模式，建立校企联合招生招工、双主体育人的长效机制，建设人才培养、过程管理、效果评价的校企融合执行标准和管理制度，探索形成邮政类专业现代学徒制培养体系化方案。利用三年时间，为合作企业培养一批适应岗位更快、综合素质更高、发展后劲更大的骨干人才，使得现代学徒制培养模式成为企业选、育、用、留基层高素质人才的新途径。

（三）组织机构

为保证试点工作顺利实施，成立由校企双方人员共同参与的现代学徒制试点工作领导小组，领导小组的主要职责是：负责试点工作的方案审定；负责研究建立校企联合育人的工作制度和工作机制；负责协调试点实施过程中各方的权利和义务；负责对试点实施情况进行阶段性检查和效果评价。领导小组具体成员情况如下：

组长：

郎秋洪（石家庄邮电职业技术学院院长）

魏东（中国邮政集团公司人力资源部教育培训处处长）

成员：

周爱莲（石家庄邮电职业技术学院党委副书记）

赵栓亮（石家庄邮电职业技术学院副院长）

罗慧（中国邮政集团公司北京市分公司人力资源部副经理）

李文（中国邮政集团公司山东省分公司人力资源部经理）

王海虹（中国邮政集团公司江苏省分公司人力资源部副经理）

张洪芬（石家庄邮电职业技术学院教务处处长）

苏明（石家庄邮电职业技术学院办公室主任）

康书光（石家庄邮电职业技术学院人事处处长）

鲍增军（石家庄邮电职业技术学院学生处处长）

领导小组工作办公室设在教务处。领导小组下设两个工作小组，邮政金融专业现代学徒制试点工作小组，由学院金融系杜崇东主任负责；市场营销专业现代学徒制试点工作小组，由学院邮政通信管理系王为民主任负责。

（四）工作原则

1. 坚持理论与实践相结合。注重学习借鉴国外已有理论，结合实际情况推进试点工作；同时还要注重在实践中总结提炼，为形成具有中国特色的现代学徒制制度体系提供支撑。

2. 坚持校、企、生三方受益。试点过程中新模式、新举措的提出，要以兼顾学校、企业、学生三方受益为前提，尤其要确保学生受益。

3. 鼓励改革创新。鼓励各专业在试点过程中，探索校企合作机制、人才培养模式、资源建设等方面的改革创新。

4. 加强宣传推广。针对试点过程中取得的阶段性成果，要加强面向校内、合作企业、兄弟院校以及社会公众的宣传推广，为现代学徒制试点创造良好的环境氛围。

二、重点建设内容

（一）现代学徒制试点校内公共平台建设

1. 完善并创新校企协同育人长效机制

具体内容：

充分发挥企业办学优势，探索将现代学徒制培养纳入中国邮政人力资源工作计划，进一步完善在邮政集团人力资源部统一指导下、用人企业深度参与的需求调查、考试选拔、过程培养、多元评价、考核录用以及成长跟踪的校企协同育人工作制度，创新建立企业全过程参与的一体化长效机制。主要包括：校企联合招生招工一体的选拔机制；校企联合工学交替的分段育人机制；以分段育人为基础的成本共担机制；以分段育人为基础的多元评价机制。

工作步骤：

用三年的时间，在人才培养周期的不同环节点，采取以集团文件、公司文件、学院文件、会议研究为主的方式固化典型做法，完善工作机制。主要包括：

第一年 3 月前，以邮政集团文件形式调查、确认企业培养需求；

第一年 7-8 月，校企联合制定招生招工选拔方案并实施招生录取；

第一年 12 月前，完成当年新生的现代学徒制培养校、企、生三方协议签订，明确学徒的双重身份，明确校企双方的责任及分工；

第二年 11 月，组织一次现代学徒制培养的集中研讨，初步研究校企双方分段育人、成本共担的工作思路；

第二年 12 月前，针对每个短期企业学徒环节和课程，校、企共同制定发布相关文件，明确学习内容、评价标准及考核要求；

第三年 11 月前，组织一次现代学徒制培养的集中研讨，明确校企双方分段育人、成本共担的具体方案；

第三年 12 月前，以邮政集团和公司文件方式，推动应届学徒毕业生的顶岗实习，并进一步落实学徒的保险、津贴等保障权益，并对学

徒的培养情况实施全方位多元评价。

牵头部门及责任人：教务处 张洪芬

2. 推进校企联合招生招工

具体内容：

基于学院目前已经相对成熟的订单招生方式，进一步探索更加贴近企业岗位选聘要求、符合校企一体化育人要求的招生招工一体化实施方案。以招生招工同步方式为主，面向普通高考考生，增加录取前校企联合面试，并逐步推动根据企业需求分地区录取、面试成绩计入高考录取成绩等招生改革；面向中职学生和技能拔尖人才，参与合作企业所在省份的高职自主招生，校企共同制定考试选拔和录取标准，联合组织文化水平和综合素质测试，并按照校企共同制定（公布备案）的规则录取。

工作步骤：

2015年7-8月，通过普通高考方式实现招生招工同步；

2015年11月前，签订学徒培养三方协议；

2016年4月前，探索单独招生方式实现招生招工同步；

2017年8月前，进一步巩固完善两种招生模式。

牵头部门及责任人：教务处 叶红英

3. 建立工学交替教学运行模式

具体内容：

立足于邮政服务类岗位人才成长规律，建立满足工学交替进行、双导师共同培养的教学运行模式。建立学分制，实行弹性学制。实行双导师制，学生一入学明确校内导师、第一次进入企业开始明确企业

导师。课程考核强化校企共同参与、过程控制，增加阶段考核，实行毕业综合评价。整合校内课程、网络课程、企业培训资源，建立基于互联网和移动终端的学习机制。

工作步骤：

2015年12月，校企充分调研、研讨，确立工学交替具体方案。制定学分制、双导师制、课程考核、在线学习的具体方案；

2018年6月，根据实施情况不断调整优化，形成比较成熟的支撑工学交替进行的教学运行模式。

牵头部门及责任人：教务处 叶红英

4. 建立符合现代学徒制要求的管理制度体系

具体内容：

改革试点过程中，校企共同建设完善《学徒管理办法》、《现代学徒制学分制管理办法》、《学徒课程考核办法》、《学徒课程教学质量评价办法》、《双导师制实施办法》、《教师企业实践管理办法》、《企业导师选拔及管理办法》等，建立学徒学业预警机制、建立完善学徒毕业生跟踪调查制度等，各项制度的主要内涵如下：

序号	制度名称	主要内涵
1	学徒管理办法	，明确学徒选拔的标准、条件，学徒应享有的权利和承担的义务，学徒的淘汰、递补条件以及学徒的考核办法等。
2	现代学徒制学分制管理办法	实施弹性学制，明确各类课程的学分要求以及学徒培养的总学分要求，学徒的毕业要求等。
3	学徒课程考核办法	明确学徒在企业学习期间各类课程的考核要求。
4	学徒课程教学质量评价办法	引进企业参与，明确企业学徒课程教学质量的评价办法。
5	双导师制实施办法	明确双导师的工作内容、工作方法及要求，以及双导师的选拔、培养、激励办法。
6	教师企业实践管理办法	明确教师下企业实践的要求及组织实施办法。
7	企业导师选拔及管理办法	明确企业导师的选拔及管理办法。

8	学徒学业预警机制	建立针对学徒的学业定期预警工作机制。
9	学徒毕业生跟踪调查制度	建立针对学徒毕业生的质量跟踪调查制度，重点是引进企业方的评价。

工作步骤：

2015年12月，以学习调研为主，充分了解国内外已有的理论及典型经验。形成相关文件的试行稿，在培养过程中应用；

2018年6月，根据实际应用情况调整完善，形成完整的制度体系。

牵头部门及责任人：教务处 张洪芬

（二）邮政金融专业现代学徒制试点重点建设内容

学院是中国邮政集团公司所属的全国唯一培养邮政专门人才的高等院校。1988年，针对邮政金融人才匮乏的状况，学院适时开办了邮政金融专业，主要面向省、地市邮政金融机构培养业务经营与管理人才。2004年学院根据邮政金融企业需求变化，将邮政金融专业人才培养定位适时调整为面向邮政金融基层营业机构的基层岗位培养高技术技能科班人才。同年，邮政金融专业被河北省教育厅确定为高职高专教育教学改革试点专业。2006年教育部批准石邮学院为邮政企业开展订单式人才培养试点，邮政金融专业成为学院为邮政企业开展订单式人才培养的试点专业，并于2007年被确立为河北省高等职业教育示范专业。

根据现代学徒制对专业人才培养模式的新要求和新变化，邮政金融专业建设团队将紧紧围绕邮政金融基层营业机构实际变化，不断优化人才培养方案，持续在人才培养模式创新、教学模式改革、教学方法和手段改革、教学资源和师资队伍建设、实训基地建设等方面进行积极探索与实践，尽快探索建立常态化的专业建设调研机制、确立岗

位职责导向的专业培养目标、构建与岗位胜任力匹配的课程体系、实施工学交替式的专业课程教学、培养一支业务专家与教学行家相结合的品牌教学团队，从而形成具有自身特色的现代学徒制的人才培养模式。

1. 人才培养模式

具体内容: 构建基于双主体育人的现代学徒制人才培养模式。

依托学院体制优势，以专业教学改革专家咨询委员会为载体，通过邮政金融培训、企业项目建设等方式实现专业建设“双团队”的有机融合，聘请邮政金融企业业务骨干担任“职业导师”，通过工学交替指导学生的专业学习，参与专业建设与课程改革；聘请邮政金融专家以“专题讲座”、“实训指导”的形式走进课堂，把“校企合作育人”落到实处；探索、完善校企合作共建专业的运行机制。

工作步骤:

(1) 第一步: 完善专业教学改革专家咨询委员会的职能，切实发挥企业专家对专业建设的咨询指导作用。

(2) 第二步: 以合作企业为试点，聘请企业专家以“专题讲座”、“实训指导”的形式走进课堂。

(3) 第三步: 以合作企业为试点，聘请企业业务骨干担任“职业导师”，通过工学交替指导学生学习、参与专业建设与课程改革。

责任人: 杜崇东

2. 人才培养方案

具体内容: 改造传统人才培养方案，构建基于岗位工作任务、实现校企双主体育人的现代学徒制培养方案。

通过持续的专业建设调研、毕业生跟踪调查、人才培养座谈会等形式，了解、分析合作企业的人才需求以及基层岗位的最新变化，充分发挥专业教学改革专家咨询委员会的作用，适时调整优化专业培养方案，建立符合职业岗位发展规律的课程体系。以网点柜员、大堂经理为基础岗位，适当兼顾理财经理、支局长等晋升岗位；以考取邮政储汇业务员、银行业从业人员（公共基础和个人理财科目）、保险代理人等资格证书为抓手，适度拓展证券从业资格证书（证券基础、证券投资基金）；以培养学生的业务操作能力、客户沟通与营销能力为关键，以工学交替为教学手段。

探索建立“理论基础在校完成、专项技能在企培养”的专业人才培养方案实施计划，通过工学交替完成专业人才培养的试点并做好总结与方案优化，并提炼形成能够在其他专业推广应用的建设模板，为形成面向不同职业领域、不同岗位、不同层次的现代学徒制培养方案奠定基础。

工作步骤：

（1）第一步：召开校企专业人才培养方案论证会，形成基于现代学徒制的专业人才培养的初稿。

（2）第二步：召开专业建设专家咨询会，听取专业教学改革专家咨询委员会对专业人才培养方案的建议与意见后，专业建设团队据此对方案进行优化调整。

（3）第三步：制定工学交替的专业人才培养计划并试点实施，及时总结专业教学运行中好的做法和问题。

（4）第四步：在校企师资优化调整专业人才培养方案的基础上，

初步形成并推广在其他专业推广应用的 建设模板。

责任人：周艳海

3. 课程标准建设

具体内容：以实际工作任务和职业资格标准为依据，有序推进由学校主导制定的学校课程标准、企业主导制定的培训课程标准建设。

学校课程标准：由学校组织校企师资，以邮政金融基层岗位工作实际为基础，以邮政金融基层岗位职业资格标准以及银行从业人员资格考试、个人理财规划师考试、保险代理人从业资格考试、证券从业人员资格考试的考核大纲为依据，结合专业课程教学实施中的成功实践，研讨制定《货币金融学基础》、《邮政储汇业务（理论部分）》、《个人理财（理论部分）》、《证券投资基金》、《保险学基础》、《代理金融网点经营管理转型（理论部分）》、《理财规划（理论部分）》、《代理金融网点风险管控（理论部分）》等 专业课程的课程标准。

企业培训标准：由企业组织校企师资，遵循高等职业教育规律，按照现代学徒制内涵，依据技术技能型人才培养规格，以邮政金融基层网点岗位职责与工作要求为主要依据，研究制定《邮政储汇业务（操作部分）》、《个人理财（实务部分）》、《代理金融网点经营管理转型（实务部分）》、《理财规划（实务部分）》、《代理金融网点风险管控（实务部分）》等 专业课程的培训标准，提出明确的培训内容和考核要求。

工作步骤：

第一步：根据新形成的专业人才培养的课程体系，对现有专业课程标准进行遴选与梳理，确定需要进行重新撰写或修订的课程目录。

第二步：学校组织校企师资团队完成对学校课程标准的撰写与修

订，并提交专业教学改革专家咨询委员会审定，对课程标准执行情况进行跟踪优化。

第三步：企业组织校企师资团队完成对企业培训标准的撰写与修订，并提交专业教学改革专家咨询委员会审定，对培训标准执行情况进行跟踪优化。

责任人：马英杰

4. 教学资源开发

具体内容：校企联合开发适应现代学徒制教学需要的专业教学资源库。

由学校组织校企师资团队以《邮政储汇业务》省级精品课程资源建设为试点，根据基层岗位工作实际变化对课程内容进行更新和优化，探索专业课程资源校企共建的有效实现方式，并以此为基础有序建设涵盖邮政金融网点储蓄、汇兑、理财、支付结算等业务在内的，与专业课程标准要求一致的邮政金融专业教学资源库，共同开发邮政金融专业系列教学微课。通过专业教学资源库网站，实现优质教学资源共享，为教师教学、学生和企业员工自主学习服务，形成“行业资源+企业资源+学校资源”多样化、立体化、数字化的学习资源系统。

尝试推进工学结合特色教材建设，校企师资团队与人民邮电出版社等机构协商确定教材出版规划，依据教学实践和专业课程体系，按照现代学徒制人才培养模式的要求，编写正式出版的专业课程教材并力争进入国家“十三五”职业教育规划教材。同时，完善包括电子教材、电子课件、电子教案、课程习题集、课程案例集、项目手册、工作任务集、视频教学资料在内的精品课程网上资源建设，拓展精品课

网站的自主学习与企业服务功能,提高精品课网站的开放性与参与度,满足专业教学与服务企业的需求。

工作步骤:

第一步:校企师资合作更新完善省级精品课程《邮政储汇业务》的课程教学资源,并初步形成校企共建共享课程资源建设成果的有效途径。

第二步:校企师资共同建设完成涵盖邮政金融网点各岗位业务、并与课程标准要求一致的邮政金融专业教学资源库。

第三步:与人民邮电出版社合作,尝试编写校企合作编写的邮政金融专业课程教材,并力争进入国家“十三五”职业教育规划教材。

第四步:校企师资优化完善精品课程网站各类资源,探索共建共享专业教学资源的建设模式。

责任人:马丽斌

5. 师资团队建设

具体内容:工学交替中使学校的“业务专家”与企业的“教学行家”相结合,打造品牌教学团队。

一是要创造各种条件,让学校专任教师成为“业务专家”。依托行业办学优势,邮政金融专业的专任教师通过参与邮政金融调研、项目需求分析与编写、业务系统测试与上线、承担邮政金融培训、企业实践、课题研究、借调企业工作、邮政企业人才培养座谈会等方式,真正走入企业,逐步成为“邮政金融业务专家”;同时继续通过高职教育培训、学历进修、参与项目建设等方式提升专业带头人与骨干教师的整体素质;继续执行教师下企业实践制度,提高教师专业技术应用能

力。

二是要在现代学徒制实践中，让企业教师成为“教学行家”。根据专业教学需要，严格遴选一批具有一定理论水平和丰富实际操作管理经验的邮政金融骨干人员担任专业教学企业教师，通过人才培养座谈会的形式进行高职教育理论与方法的研讨，合作进行课程开发、实践教学、毕业设计指导、实习指导等教学工作，使企业教师全方位参与到专业建设中来，逐步成为教学行家。

工作步骤：

第一步：依托行业办学优势，持续深入推进专业教师赴邮政金融企业参与服务支撑工作，打造一批“双师三能”的专任教师队伍。

第二步：依据邮政金融专业人才培养计划，以北京邮政公司为试点，遴选专业课程的企业师资组织实施企业专业教学培训并探索企业师资的绩效考核模式。

第三步：利用学生跟岗学习之际，学校或企业组织校企师资的研讨活动，通过学生在企业学习实践的考察评估，研讨现代学徒制试点实践中的问题与对策。

责任人：杜崇东

（三）市场营销专业现代学徒制试点重点建设内容

随着中国经济的发展及市场竞争的加剧，市场上的经营主体越来越多，市场营销也成为各企业占领市场、收复失地、应对竞争的有效武器。但是市场营销的实践性较强，需要将营销理论与多变的市场、消费者结合起来。在市场营销专业现代学徒制试点过程中，充分发挥

企业主体作用，在企业专家和领导的支持下，优化人才培养方案，制定完善的教学文档（职业标准、培养方案、实训（习）手册）、考评文档、监管文档等系列化的人才培养过程文件，用于指导校内和企业的教学组织与运行。学徒培养过程中突出企业的主体作用，实行开放式培养模式。

1. 人才培养方案

（1）人才培养目标

市场营销专业培养拥护党的基本路线，适应邮政企业营销、管理、销售、服务第一线需要，德智体美等全面发展，掌握市场营销专业的基础理论和专业知识，熟悉合作企业主要业务和主要项目，掌握市场研究与分析、邮政营销方案策划、宣传策划、客户分析、产品销售的操作技能，接受市场调研与分析、营销策划、产品推销、客户分析的基本训练，拥有邮政业务营销员、邮政营业员职业资格证书，面向邮政支局营销和大客户营销等岗位，具有较强的语言文字表达、人际沟通、信息获取和分析能力，具备从事企业市场营销活动以及市场开发的职业技能和职业道德，适应岗位需求、有一定创新能力的高素质、高技能人才。

（2）明确学徒岗位工作内容

现代学徒制人才培养主要是为合作企业培养营销专门人才，主要从事营销大客户开发、大客户维护、支局业务办理、柜台客户开发、支局管理等方面的营销工作。主要工作内容如下：

岗位名称	主要工作内容
邮政支局柜台营业与销售	能进行支局各种邮政业务的宣传、介绍，能根据客户需求推荐合适的业务，能够办理邮政业务，完成业务的收寄工

	作。
邮政业务销售	结合邮政的营销项目和主要业务，能够进行市场分析、客户需求分析，并找到客户，进行成功开发。

(3) 校企共建专业核心课程

根据企业需求和专业人才培养目标，确定校企共建的核心课程。

目前初定的课程包括：

序号	课程名称	学期分布
1	邮政业务与管理	第一学期末
2	市场营销理论与实务	第二学期末
3	市场调查与预测	第三学期末
4	邮政业务销售技巧	第三学期末
5	大客户开发与管理	第四学期末
6	邮政营销方案策划	第四学期末

2. 课程标准建设

校企联合开发重要课程或教学环节的教学资源。由企业提出申请，企业教师和院校教师共同对现有教材进行更新，以保证内容更贴近企业实际；同时由企业教师和院校教师共同完善现有专业核心课程标准。按照企业要求，增加其针对地方市场情况、风土人情等开发的新业务、新项目等。修订后的教材和课程标准更具针对性。

3. 人才培养模式

具体内容包括：

(1) 每学期采取“学院学习+企业实践”相结合的学习模式。具体为学徒每学期前半段按照教学大纲在学院学习理论知识和业务知识。提前1个月结课，到企业进行实训课程的学习，实训课程成绩由企业教师给出，具体实施项目为：

序号	集中实训课程名称	学期分布
----	----------	------

1	邮政业务操作实训	第一学期末
2	市场营销沙盘实训	第二学期末
3	邮政业务销售技巧实训	第三学期末
4	大客户开发与管理实训	第四学期末
5	营销方案策划综合实训	第四学期末

(2) 在学徒培养过程中, 可结合邮政企业大项目的需求科学调整校内课程, 给学徒以更多实践的机会, 从第二学期开始, 每学期 2—3 周。

(3) 毕业设计的题目与内容由院校教师和企业教师联合确定, 共同辅导。

(4) 学业考核

通过课程考试、操行评价、认证考试等手段进行学业考核, 在专业课程考核方面, 在综合考虑学生职业能力的基础上, 学校与企业共同进行考核, 采用“理论考核+实践锻炼+综合考核”、“过程性考核+终结性考核”相结合的方式。考核依据各课程考核标准中的考核方案进行。

4. 教学资源开发

在中国邮政网络培训学院现有营销教学资源的基础上, 再有针对性的结合现代学徒制建设需要, 开发相应的资源。

开发服务于学徒教学的微课程。建设以微课为主的网络教学资源体系, 支持“学校学知识、网络学业务、企业练技能”的学习模式。以邮政主要业务和主要项目为主体, 调动邮政企业内训师的积极性, 制作微课 100 分钟以上。

校内集中组织的课程以学院教师为主, 企业集中组织的课程以企

业教师为主，企业分散组织的课程或教学环节由校企师资共同参与，制定课程标准、教学实施方案和考核方案，逐步完善包括学习指导书、学习（实习）手册在内的各类教学资源，条件成熟的课程编写工学结合教材。

5. 师资团队建设

（1）学院专业教师队伍建设

根据专业教师改革的需要，建设一支具有创新能力和较高营销理论和实践策划水平的“讲师+培训师”的专任教师队伍。全体教师每年参与企业实践1个月以上，熟悉邮政企业、邮政业务和邮政项目。

（2）企业培训师队伍建设

选择合作企业内培训师或取得高级营销员担任兼职教师。学院组织对兼职教师的职业教育学培训，提高兼职教师组织实践教学的能力。

时间安排：

2015年3月-9月：完成人才培养方案；

2015年10月-2016年7月：完成邮政业务课程、市场营销理论与实务标准的制定，制定邮政业务操作实训项目和营销沙盘实训项目标准；

2016年8月-2017年8月：完成邮政业务销售技巧课程、大客户开发与管理课程、营销方案策划课程标准的制定，上述三门课程实训项目标准的制定，完成学徒岗位工作标准和考核方案；

2017年9月—2018年7月：毕业设计题目选定和指导教师，完善教学资源库建设和师资队伍建设。

负责人：王为民 张俊娟

三、工作进度

2015年3月--12月，校企共同确定培养计划，实施联合招生，共同制定人才培养方案等，形成学徒培养的各项标准，并初步完成教学运行模式设计。

2015年9月--2016年7月，校企共同培养，培养过程以学校教育为主，进入北京邮政、山东邮政、江苏邮政进行短期在岗学徒。校企共同制定第一阶段在岗学习方案，共同选定校企双导师人选。建立第一阶段校企双主体育人模式，并基本完成相关管理制度设计。

2016年8月--2017年7月，校企共同培养，增加校内生产性实习，进入北京邮政、山东邮政、江苏邮政进行短期在岗学徒。校企共同制定第二阶段在岗学习方案，重点加强对企业导师的工作指导及考核。进一步完善校企双主体育人模式，进一步完善相关管理制度。基于第一年的改革情况，启动其他专业改革试点工作。

2017年8月--2018年8月，校企共同培养，以企业在岗学徒为主。校企共同制定第三阶段在岗学习方案，形成完整的岗位专业课程方案及考核方案。学生毕业时取得相应职业资格证书和毕业证书，形成相对成熟的“学生、学徒、员工三位一体现代学徒制人才培养模式”，评估学徒培养质量，形成项目成果并进行校内推广。

四、保障措施

为促进改革试点工作顺利实施，校企双方共同采取以下保障措施：

1. 加强试点工作组织机构建设。成立现代学徒制试点工作领导小组，由学院和试点企业领导及相关工作人员组成，重点做好顶层设计，

协调校企及相关资源开展改革试点工作。领导小组下设工作组和以专业为单位组建的改革试点小组，具体开展改革试点工作。

2. 加强师资团队建设。建立校企双向挂职锻炼、横向联合技术开发、建设专业的工作机制。完善教师到邮政企业实践、挂职锻炼、交流支撑企业重点业务发展等工作机制，提高教师队伍的双师素质。建立由企业技术技能骨干、专家组成的企业教师团队，形成企业教师参与指导学徒课程、进校承担课程、指导实践、开设专题讲座等的工作机制。

3. 加强实训基地建设。进一步建设完善邮政实训中心、金融实训中心软硬件条件，加大校内生产性实训环境建设和管理使用力度。依托邮政生产作业网络，遴选满足学徒培养要求的企业岗位，建立分散与集中兼顾、体现技能与能力递进提升的学徒实践岗位体系。

4. 加强经费投入。学院每年的专业建设、课程建设，实训环境建设、师资队伍建设、招生就业工作等的经费将重点向试点专业倾斜，支持改革试点工作推进。试点企业将在教育培训经费中安排专项用于试点项目学徒培养。探索建立试点专项资金，并制定试点专项资金管理办法，明确校企在资金使用方面的责任和权益。