

现代学徒制试点工作 实施方案(任务书)



哈尔滨职业技术学院
二〇一五年九月

目 录

一、项目基本情况	1
(一) 申报单位基本情况	1
(二) 合作单位概况	1
(三) 现有条件	2
(四) 实训条件	4
二、项目建设目标	7
(一) 总体目标	7
(二) 具体目标	7
三、建设内容与主要措施	8
(一) 探索校企协同育人机制	9
(二) 推进校企招生与招工一体化	10
(三) 完善人才培养制度和标准	10
(四) 建设校企互聘共用的师资队伍	11
(五) 建立现代学徒制管理制度	13
四、项目实施步骤	14
(一) 前期准备	15
(二) 组织实施	15
(三) 总结推广	16
五、项目预期成果与效果	16
(一) 预期成果	16
(二) 推广与辐射	17
(三) 应用范围与受益面	17
六、保障措施	18
(一) 组织保障	18
(二) 资金保障	19
(三) 师资保障	20

一、项目基本情况

（一）申报单位基本情况

哈尔滨职业技术学院（以下简称学院）是哈尔滨市政府整合市属教育资源，于 2002 年创办的一所面向装备制造业和现代服务业的综合性高等职业院校。学院占地 85 万 m²，建筑面积 27.7 万 m²。学院下设 7 个二级学院和 3 个教学部，开设 53 个专业，全日制高职在校生 9762 人。有校内实训室及实训基地 205 个，教学仪器总值 11708 万元。学院与行业创企业共建校外实习实训基地 409 个，学生顶岗实习比率 100%。有职业技能鉴定所 1 个，鉴定工种 38 个。学院现有专任教师 402 人，副高及以上专任教师占 54.7%，硕士以上学历教师 142 人，“双师素质”教师 338 人，占专任教师的 93.8%。现有兼职教师 392 人，院级专业带头人 60 人，骨干教师 263 人；学院有教育部职业教育教学指导委员会委员 3 名、全国图工委委员 1 名，有省级教学名师、新秀、能手 14 人，学院获批市级重点领军人才梯队 1 人，累计科研立项 205 项目，获得专利 161 个。

学院是省级文明单位标兵、全国黄炎培职业教育优秀学校奖单位、振兴东北老工业基地人才培养基地、中国—东盟教育培训中心、全国服务外包紧缺人才培养基地、中国模具工业协会人才培养基地、全国商务管理师职业培训基地。

（二）合作单位概况

哈尔滨中央红小月亮超市有限责任公司（以下简称中央红小月亮超市）是一家集大卖场、社区便民超市、便利店三种业态共存商业零售连锁企业，现有连锁门店 300 余家，中央红超市公司自 1997 年成立以来，始终秉承“放心满意中央红、便利快捷月亮行”的经营理念，以便利店和社区便利超市为主要经营业态，以发展直营连锁和加盟连锁为主要形式，快速稳定地发展中央红“放心食品超市”。是黑龙江省连锁门店网点最多的企业。遍布于哈尔滨市的大街小巷，辐射省内大庆、双城等市区，特别是中央红超市开创了城市实体门店网、400 电话服务网、社区电子商务网为依托和渠道的“现代生活供应链”，让顾客足不出户，商品到家。是黑龙江省连锁门店网点最多的企业，是哈尔滨市政府“惠民”工程唯一指定的零售企业，是哈尔滨市政府“万村千乡”工程指定配送企业。

未来十年，中央红小月亮超市计划在黑龙江省内发展 3000 家连锁店。企业的高速发展，离不开专业人才，每年店长及管理人员补位更新至少 50 人以上。为加快企业战略目标的实现，中央红小月亮超市需要一批既掌握连锁经营管理的知识和技能、同时具有从事商业实际工作的全面素质和综合职业能力、并初步具

（三）现有条件

现代服务学院是哈尔滨职业技术学院下属七个二级学院之一，现有教职工 44 人，其中教授 3 人、副教授 24 人；具有博士学位 2 人、硕士学位 16 人；省级教学名师 1 人、校级名师 3 人，校级教学新秀、青年教学能手 1 人；专业带头人 8 人，专业骨干教师 15 人。哈尔滨职业技术学院现代服务学院现有连锁经营管理、市场营销、物流管理、电子商务等 9 个专业，其中电子商务专业是国家级教学改革试点专业，物流管理专业是省级重点建设专业，连锁经营管理专业为省级教学改革试点专业。连锁经营管理专业和市场营销专业目前的师资力量：具有教授职称 1 人、副教授 7 人、讲师 2 人，其中拥有博士学位 2 人、硕士学位 5 人，是一支双师结构的教学团队。

1. 学生规模

连锁经营管理专业成立于 2001 年，省级教学改革试点专业，毕业生 500 余人，在校生 123 人，专业基本信息见表 1、图 1。

表 1 连锁经营管理专业历年招生情况

年级 专业	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
连锁经营管理 /(商务管理)(人)	50	27	39	33	23	49	51

连锁经营管理专业培养目标是培养适应现代化、国际化连锁商业发展要求，掌握连锁经营管理的知识和技能，具有从事商业实际工作的全面素质和综合职业能力，初步具备创新精神和创业能力的高端技能型专门人才。连锁经营管理专业学生的就业方向是连锁经营的大、中型超市总部和门店、购物中心、专卖店、加盟店等商业零售企业和商业服务企业，以及相关行业的企事业经营管理岗位。

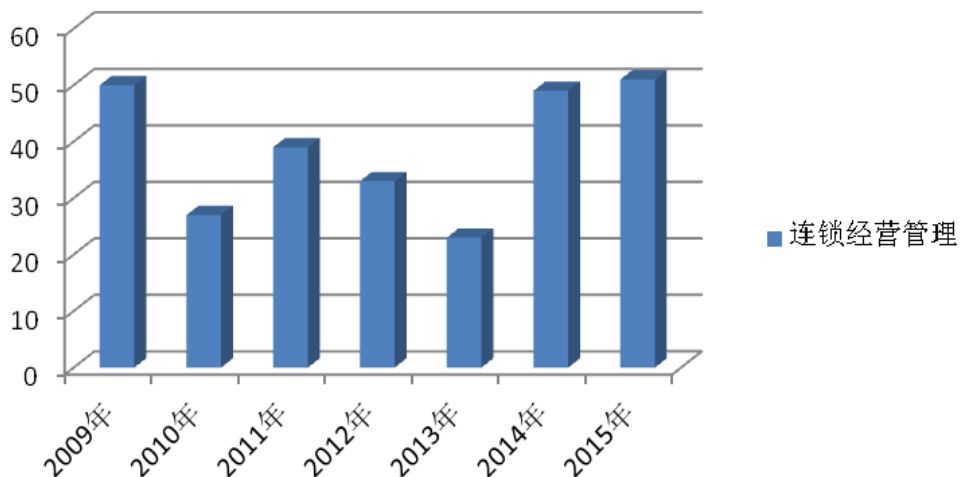


图1 连锁经营管理专业历年招生情况

(2) 市场营销专业成立于2005年，毕业生500余人，现有在校生233人，专业基本信息见表2、图2。

表2 市场营销专业历年招生情况

专业 \ 年级	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
市场营销(人)	44	41	29	45	56	104	73

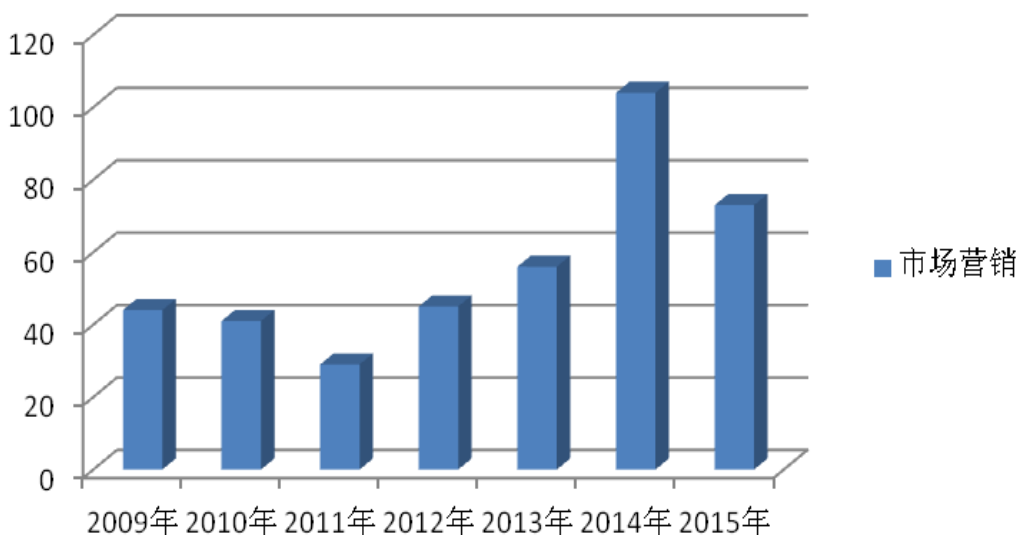


图2 市场营销专业历年招生情况

2. 开展现代学徒制试点的基础条件

哈尔滨职业技术学院现代服务学院是中国连锁经营管理协会院校会员单位，其下设的连锁经营管理专业和市场营销专业始终坚持校企合作多元联动，校企共

建育人平台，2009年9月，学院与哈尔滨中央红小月亮超市有限责任公司签订合作协议，在学院成立哈尔滨中央红小月亮超市有限责任公司/哈尔滨职业技术学院连锁经营管理专业实训基地，按照工学结合，教学做一体化要求，构建了“校中店”的实训模式。

现代服务学院与浙江两岸食品连锁有限公司合办“浙江两岸店长班”，企业为学校提供学生带薪见习和毕业顶岗实习基地，学校为企业提供了高素质技术技能人才。学生既可以通过在企业的顶岗实习学到实际工作的经验和技能，同时又可以取得一定的补贴和收入来资助学业。

现代服务学院与热风时尚连锁东北地区管理机构校企合作，本着校企合作共同培养连锁商业、服务业高技术技能专门人才的共识，建立“热风时尚订单班”，为连锁经营管理和市场营销专业学生提供带薪顶岗实习岗位形成了“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密型校企协深度融合的局面。“工学交替双循环”2+1人才培养模式的实践以及在校企合作方面积累的经验为现代学徒制的推行奠定了坚实基础。

（四）实训条件

1. 校内实训条件

哈尔滨职业技术学院现代服务学院现有实训基地18个，建筑面积1680平方米，教学仪器设备总价值514.93万元。连锁经营管理专业现有商场运营实训室和商务管理实训室，市场营销专业现有市场营销实训室、经营管理综合实训室，另有物流管理专业、旅游与酒店管理专业、电子商务专业可以用于现代学徒制培养的实训室有运输模拟实训室、物流信息技术实训室、仓储配送实训中心、自动化物流配送中心、电子商务实训室、黑龙江省电子商务人才培训基地6个实训室，完全可以满足试点班级的校内实习实训需要。

表3 现代学徒制培养主要可用校内实训室功能统计表

序号	实训室名称	实训项目	实训项目
1	商场运营实训室	使用面积120平方米，可容纳50人同时实训，主要有POS机、收银台、盘点机等12套设备。通过模拟商场运营业务流程活动和任务，使学生熟悉和掌握零售服务操作技术和技能的多媒体教室、实训室。	零售服务技术和技能、商品知识与实务技能、团队合作与管理技能

表3 现代学徒制培养主要可用校内实训室功能统计表（续表）

序号	实训室名称	实训项目	实训项目
2	商务管理实训室	使用面积 120 平方米，可容纳 50 人同时实训，配有计算机、投影机、商务管理系统等设备 16 台套，通过模拟零售服务管理业务流程活动和任务，使学生熟悉和掌握零售管理技术和技能、商品管理技术如信息技术咨询、服务连锁企业管理信息系统技术和技能、各种教学软件技术和技能。	零售管理技术和技能、管理信息系统技术和技能
3	市场营销实训室	使用面积 100 平方米，可容纳 50 人同时实训，主要设备有计算机、投影仪等 11 台套。仿真公司环境，培养 STP 营销战略策划、营销培训、公司及营销部门日常行政事务处理等商务技能，主要用于市场营销专业进行教学和实训。	市场营销 STP 战略策划、市场营销 4P 策划与组织实施、客户服务管理、产品推销、广告策划。
4	经营管理综合实训室	使用面积 100 平方米，可容纳 50 人同时实训，配有电子白板、服务器、多媒体网络教学系统、市场营销、市场调研与预测、人力资源、网络营销等教学与实训系统等设备 61 台套，提供计算机模拟的高度仿真环境，进行市场营销、商务管理、物流等专业核心课程教学与实训。	市场营销 STP 战略及 4P 策划、人力资源管理、网络营销、市场调研与预测市场营销管理
5	礼仪综合实训室	使用面积 100 平方米，可容纳 50 人同时实训，配有音响系统、地板、把杆、落地镜等设备 12 套，进行仪态美训练、引位训练、手位指引训练、鞠躬礼仪训练、工作着装礼仪、微笑礼仪等训练，主要用于哈尔滨职业技术学院商务礼仪课程教学与实训。	仪态训练、化妆、客户服务。
6	物流信息技术实训室	物流信息技术实训室使用面积 100 平方米，可容纳 48 人同时实训，配置计算机、电子白板、服务器、投影仪等设备 60 台套，利用现代化信息技术，进行物流信息的采集、传递、存储、处理等模拟操作，再现物流管理作业流程，实现对仓储、运输、配送、国际物流等物流信息管理系统的学习和掌握。	第三方物流管理系统操作、物流企业经营管理沙盘模拟系统。
7	仓储配送实训中心	仓储与配送实训室使用面积 400 平方米，可容纳 50 人同时实训，有立体货架、电子分拣系统、叉车等设备 70 台套，集仓储、配送、信息处理等物流服务功能于一体，根据企业真实业务进行物流运作流程的模拟，培养学员的实际操作能力和信息系统应用能力。	仓储环境认知、装卸搬运、仓储管理、包装作业等。
8	运输模拟实训室	运输实训室使用面积 160 平方米，可容纳 50 人同时实训，配有手持终端、输送机、打包机等设备 64 台套，通过运输管理系统对运输作业过程进行跟踪和模拟，提高学生的单据处理、作业调度、场站作业等方面的实操技能，培养学员对于关键运输环节的组织、协调和综合管理能力。	业务受理、干线运输调度、干线到达等。



图3 商场运营实训室

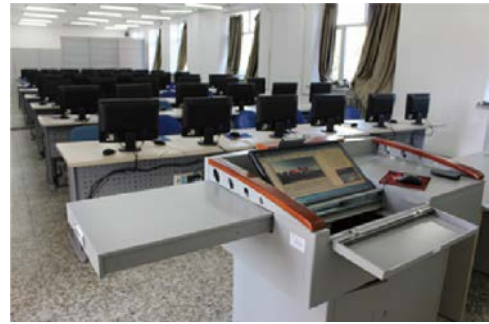


图4 商务管理实训室



图5 礼仪综合实训室



图6 模拟运输实训室



图7 自动化配送中心



图8 物流信息技术实训室



图9 校内实习实训基地

2. 校外实训条件

企业在现有的各超市、门店等实训基地基础上，又专门建立了企业课堂，对实训门店进行设备资金等投入

(1) 企业课堂。使用面积 100 平方米，投入桌椅 100 套、投入计算机、收银设备、微型打印机 100 套、幻灯、货架、声控灯设备，预计费用支出 200 万。

(2) 实训门店。使用面积 200 平方米，按标准化门店装修，牌匾、货架、冷藏冷冻设备、果蔬设备、冰台、面包架、地台、电子称、服务台、名烟名酒柜台、收银系统、空调等设备，预计费用支出 100 万。

(3) 其它门店。小月亮连锁超市提供至少 3 个连锁超市门店供试点，进行企业文化、技能培训，门店提供熟悉理货、收银、销售、课长、组长、店长等工作流程的师傅一帮一培训学徒（学生）。

二、项目建设目标

(一) 总体目标

以适应企业连锁经营管理专业和市场营销专业职业技术人才需求为导向，探索以黑龙江地区为代表的老工业基地现代服务业人才培养途径，通过现代学徒制试点，真正走出一条校企协同育人的新路。针对 2015 级连锁经营管理专业和市场营销专业学生为，成立现代学徒制试点班，探索高职教育人才培养的新模式，提高人才培养质量，满足社会和企业的用人需求。

(二) 具体目标

1. 现代学徒制试点

为高等职业院校学校全面推广现代学徒制人才培养模式提供良好的范本。通过学徒制的试点实施，进一步提升专业教育教学质量和水平，探索校企合作的新途径，总结现代学徒制试点过程中的经验与教训，将现代学徒制向学校其他专业辐射，发挥试点的作用。

2. 锻炼教师队伍

通过现代学徒制实践，让教师了解企业实际工作情况，熟悉岗位要求，提高教师的专业技能，并在今后专业教学中更贴近企业运营实际，实现真正的教学要求与企业需求的“零距离”接轨，从而促进教师的专业化成长。

3. 满足企业在发展过程中对人才的需要

通过现代学徒制实践，让学生在系统学习专业知识与技能，在企业接受师傅“一帮一”、多岗位培训，完成从学生到店长的成长过程，缩短企业员工培

训周期，降低员工培训成本。

4. 构建校企合作平台

学生、学校、企业的自觉约定，现代学徒制是对传统学徒制和学校教育制度的重新组合，校企共同制订培养方案，共同实施人才培养，各司其职，各负其责，各专所长，分工合作，从而共同完成对学生的培养。探索校企合作新模式，突破体制与机制上的瓶颈，使校企合作向纵深发展。

5. 重建学习载体

课程体系重构、课程内容重组,现代学徒制培养的是高技能人才，课程进校外“基地”及“基地”兼职教师承担课程教学。通过充分的市场调研确定人才培养规格和专业培养目标，制订专业培养方案，重构课程体系和确定课程标准，以能力培养为逻辑主线的系统学习和训练，遵循学生的认知规律及职业成长规律，真正形成融合学生人文素养、专业知识、职业技能、职业态度和职业素养的培养体系。

6. 变革教学组织和管理模式

依据培养过程中学生发展的共性和个性需求选择教学组织方式，实行校企共同参与的“柔性化”的教学管理模式，校企共同实施课程管理、共同评价课程实施效果和评估高技能人才培养绩效，为现代学徒制培养高技能人才提供管理上的支撑。

7. 集聚教学团队的目标

专兼结合教学团队的建设是高职院校提升自身核心竞争力的首要任务，专兼结合教学团队的建设水平也是提高高技能人才培养质量的关键要素。专任专业教师须努力提升自身的双师素质。高职教师不仅要具备扎实的学科专业知识，还要熟悉专业所对应的主要职业领域的工作过程知识，具备本专业领域内较强的职业实践能力。

8. 可持续发展的价值取向

在现代学徒制的制度框架下，学生对于产业文化、行业文化、企业文化的领悟能力，对职业规范的理解，对职业风范的把握，以及创新创业意识的激发，都将有其独特优势。建立以目标考核和发展性评价为核心的学习评价机制，有利于促进学生成长、成才。

三、建设内容与主要措施

（一）探索校企协同育人机制

科学合理的教学管理与运行机制是现代学徒制试点工作的重要保障。学校与合作企业根据现代学徒制的特点，共同建立教学运行与质量监控体系，共同加强过程管理。指导合作企业制定专门的学徒管理办法，保证学徒基本权益；根据教学需要，合理安排学徒岗位，分配工作任务。学校根据学徒培养工学交替的特点，实行弹性学制，创新和完善教学管理与运行机制，探索全日制学历教育的多种实现形式。试点院校和合作企业共同实施考核评价，将学徒岗位工作任务完成情况纳入考核范围。

坚持合作共赢，职责共担。坚持校企双主体育人、学校教师和企业师傅双导师教学，明确学徒的企业员工和职业院校学生双重身份，签好学生与企业、学校与企业两个协议，形成学校和企业联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制，切实提高生产、服务一线劳动者的综合素质和人才培养的针对性，解决合作企业“招工难”问题。

学校本着对学生负责的精神，保证现代学徒制度试点成功，为日后顺利推广、持续发展负责，学校与协会、企业合作形成科学合理的合作企业发掘渠道、调研流程、选择标准与筛选机制、标准合作制度与流程。以提升大学生的实践能力与创新能力、共同育人为目标，通过对企业的技术实力与信誉、资源、需求、服务意识等要素进行调查以选择出校企协同育人动机与意愿强烈、合作双方资源与能力的异质性与互补性的程度高、企业培训与人才吸纳能力强大的优秀合作企业，以实现合作双方互利共赢。

哈尔滨职业技术学院与哈尔滨中央红小月亮超市有限责任公司签属连锁经营管理和市场营销专业现代学徒制校企合作协议书，成立连锁经营管理和市场营销专业现代学徒制校企合作专业建设理事会，理事会成员由学校、企业构成，学校方由校长牵头，相关职能部门、现代服务学院领导、经营管理教研室专业教师构成。企业方由企业总经理牵头、相关部门领导、企业技术人员、管理人员、一线业务骨干组成。其主要职责是整合学校与企业的教育资源，研究现代学徒制办学模式、培养模式、教学模式、评价模式和工学结合模式的创新，实施学院与企业专业共建、成本分担、收益共享，建立高质量低成本、能够有效应对竞争的职业培训途径，使企业在人才培养中发挥关键作用，同时使学生更好地适应劳动市

场的需求，顺利实现从学校到工作的过渡，真正做到零距离上岗，提高学生就业的专业对口率，企业学徒实践保证了学生成为合格的职业人，保证学生职业生涯的可持续发展，有效地提高人才培养质量。

试点期间在理事会下设秘书处等常设机构，成为建立、完善和提高现代学徒制校企合作运行机构。双方派驻负责人、专业骨干教师、企业技能技术业务骨干并组成的团队，具体担负制定起草“现代学徒制”校企合作人才培养等各项制度，制定专业教学标准、课程标准、岗位标准、企业师傅标准、质量监控等各项标准及相应实施方案，以夯实校企合作机制。

建立健全考核、评价、认证机制，双方合作经培训、考核与认证，与学校教师、企业技术骨干签订现代学徒制教师聘用协议。从师资队伍建设的角度上对现代学徒制试点成功提供质量保障。双方合作开展实习、实训基地建设，共同进行制度建设、方案论证、经费与资金投入、建设实施等。

（二）推进校企招生与招工一体化

招生与招工一体化是开展现代学徒制试点工作的基础。构建校企“双主体”育人平台，明确学校和企业人才培养工作中的主体责任，落实学生和学徒的双重身份，推进校企招生招工一体化。做到招生即招工、入校即入厂、校企联合培养。

根据合作企业需求，与合作企业共同研制招生与招工方案，扩大招生范围，改革考核方式、内容和录取办法，与哈尔滨中央红小月亮超市有限公司合作，共同做好现代学徒制试点各项工作，并积极开拓其他现代学徒制试点企业。2015年在连锁经营管理专业和市场营销专业进行动员，根据学生所在专业和数量，成立1~2个现代学徒制试点班；建立健全现代学徒制遴选机制，制订合作标准，陆续开发多家校企合作企业；2016年将现代学徒制试点班纳入学校年度的招生计划；明确企业的育人主体地位，学校与企业之间签订合作培养框架协议，采取学生报名，择优录取的形式组班。首先界定身份，招工即招生，明确学生的学徒和准员工身份；其次制定并完善学院招生录取与合作企业用工一体化的招生招工制度，校企共同研制、实施招生招工方案。

（三）完善人才培养制度和标准

工学结合人才培养模式改革是现代学徒制试点的核心内容。学校与合作企业

根据人才成长规律和工作岗位的实际需要，共同研制人才培养方案、开发课程和教材、设计实施教学、组织考核评价、开展教学研究等。校企签订合作协议，职业院校承担系统的专业知识学习和技能训练；企业通过师傅带徒弟形式，依据培养方案进行岗位技能训练，真正实现校企一体化育人。

学校与企业共同研制人才培养方案，确定相应的教学内容和合作形式，改革教学质量评价标准和学生考核办法，将学生工作业绩和师傅评价纳入学生学业评价标准。在职教专家、企业与学校、教师与师傅的共同参与下，按照“企业用人需求与岗位资格标准”来设置课程，构建以“公共课程+核心课程+教学项目”为主要特征的、适合学徒制的专业课程体系。其中核心课程根据企业需求适当增减，教学项目完全按照企业需求，在课程专家、企业技术骨干和学校专业教师的共同努力下开发适合企业的项目课程，并由企业专家和专业教师共同来承担该课程（尤其是专业实训环节）的教学任务。

职业院校承担系统的专业知识学习和技能训练；企业通过师傅带徒形式，依据培养方案进行岗位技能训练，真正实现校企一体化育人

（1）构建学徒制课程体系。学校与校企合作企业共同开发构建学徒制课程体系，包括校内课程和企业课程体系。该课程体系包括两方面内容，一是核心课程，培养从事任何职业都必须具备的跨职业的基本工作能力；二是职业岗位技能课程，是以企业各级职业岗位工作内容为主的课程。

（2）学徒制学生考核制度和标准。学徒制学生的考核分两个部分：一部分是校内考核，另一部分是企业考核。校内考核以教师考核为主，以职业基础理论和方法的掌握程度为标准；企业考核由校企合作企业师傅或专家考核，以企业行业岗位工作评价体系作为考核标准。考核等级以企业员工考核等级体系为标准。

（四）建设校企互聘共用的师资队伍

校企共建师资队伍是现代学徒制试点工作的重要任务。现代学徒制的教学任务必须由学校教师和企业师傅共同承担，形成双导师制。促进校企双方密切合作，打破现有教师编制和用工制度的束缚，探索建立教师流动编制或设立兼职教师岗位，加大学校与企业之间人员互聘共用、双向挂职锻炼、横向联合技术研发和专业建设的力度。合作企业选拔优秀高技能人才担任师傅，明确师傅的责任和待遇，师傅承担的教学任务应纳入考核，并可享受带徒津贴。试点院校要将指导教师的

企业实践和技术服务纳入教师考核并作为晋升专业技术职务的重要依据。

学校将派出连锁经营管理、市场营销策划教师参与现代学徒制试点工作，中央红小月亮超市有限责任公司将派出 8 人到哈尔滨职业技术学院担任学徒制试点专业担任兼职老师。企业从今年起计划实施与学徒制异曲同工的“教练式培养”，即：从员工教练到组课长、后备店长三个层级教练，企业计划员工教练培养至少 80 人，组课长教练 30 人，后备店长 10 人，总计 120 人可作为学徒制师傅队伍，对徒弟“一对一”有针对性的培养，让每个徒弟（学生）从进入企业就进入了成长的快车道。

（1）校企合作制定遴选标准。在合作的企业中遴选专业技术扎实、实践技能过硬、责任感强的技术骨干，聘为学徒制“师傅”，由校企共同颁发聘书。师傅承担规定范围内的教学任务，明确师傅的责任。师傅在考核合格后，可享受带徒专项津贴等待遇。明确师傅带徒计入个人工作量和业绩，合理确定“师傅津贴”标准并发放到位。

其中到哈尔滨职业技术学院学徒制试点专业担任兼职老师，由学院每人每课时补助 80 元；企业给予师傅每人每月补贴 100~300 元。

（2）学校优先安排试点专业教师参加各类培训，优先使用各类教学资源，优先批准主持或参与相关科研课题及评奖，对顺利通过试点验收、学徒制培养成果显著的专业及有关人员给予奖励，其成果优先推荐申报各级教学成果奖，学校将指导教师的企业实践和技术服务纳入教师考核并作为晋升专业技术职务的重要依据。

（3）校企互聘专业带头人和骨干教师，实施师资队伍向“双师”推进。切实提高教师教学能力和社会服务能力，重点实施以“双师素质”教师为重点的“专业带头人培养”、“骨干教师培养”、聘请一批具有行业企业影响力的专家作为专业带头人，聘请一批具有丰富的企业运营管理经验及教学能力的经理和师傅为兼职教师。达成校企人员互聘，管理融通，企业专家参加连锁经营管理专业、市场营销专业建设论证，培养方案论证，对调整专业方向，完善人才培养方案、专业建设、课程改革提出真知灼见。

（4）企业聘用学校教师参与企业培训。中央红小月亮连锁有限责任公司设有中央红经营管理学院，并聘请哈尔滨职业技术学院连锁经营管理专业和市场营

销专业的教师为兼职教师，参与企业的培训。计划 5 名教师获得中央红经营管理学院培训师资格。连锁经营管理专业和市场营销专业的教师可以参加中央红小月亮店长会议，积极投入、参与企业经营服务；对企业经营服务提出意见和建议。

（5）充分利用中国连锁经营协会等行业协会的作用，教师通过连锁经营协会组织的培训，获得品类管理师、门店规划师、特许经营管理师证书，通过学习、考察和交流，提高教师双师能力，不断提升自身实力。在现代学徒制试点过程中要充分利用行业协会这个了解行业信息的窗口。

（五）建立现代学徒制管理制度

建立健全与现代学徒制相适应的教学管理制度，制订学分制管理办法和弹性学制管理办法。创新考核评价与监督制度，制订以育人为目标的实习实训考核评价标准，建立多方参与的考核评价制度。建立定期检查、反馈等形式的教学质量监控体系。制订学徒管理办法和学徒权益保障体系。

（1）建立健全现代学徒制教学管理制度，制订学分制管理办法和弹性学制管理办法。现代学徒制试点班级学生实行学分制管理和弹性学制管理，根据学校和企业的实际情况，试点班级实行 0.5+2+0.5 学制，其中第一个 0.5 为在学校学习理论知识，2 为弹性学制管理，第二个 0.5 为企业顶岗实习。学生的理论学习和实践学习均实行学分制管理，具体按《哈尔滨职业技术学院现代学徒制试点学生考核方式》执行。

（2）创新考核评价与监督制度，制订以育人为目标的实习实训考核评价标准，建立多元化考核评价机制。对于现代学徒制中学徒，考核评价应当由专任教师和企业兼职教师共同进行。学校课程以专任教师为主，采用过程考核和终结性考核相结合的方式，同时企业兼职教师的评价成绩占一定比例。企业实训实习课程，则以企业兼职教师评价为主，辅以专任教师意见。对于职业资格考证课程，则以证书的获取为考评依据。

（3）校内教学及考核主要由学校负责。校内课程主要为基本素质课程、人文素质课程及专业基础课程。

（4）专业核心课程教学及考核按照师傅带徒弟的方式组织，突出在岗培养学生的专业核心能力。采用“在岗学习，一对一学徒制模式”。学校和企业共同制定技能考核方案并赋学分值，学生考核通过即可获得相应学分；由企业和学校

共同商定实践学习的岗位、时间及相应学分。学生每月填写学习卡，包括实践学习内容、师傅重点指导以及学习体会等。师傅每月对学生实践学习过程作出考核和评价，填写评价表，包括人文素养、沟通能力、职业素养、学习能力及实践操作能力等，并适时进行反馈、沟通，保证学习过程的质量得到有效控制。

(5) 毕业考核采取“调研报告”加实习总结的形式。根据对实习企业的调研，撰写调研报告，呈交“现代学徒制人才培养工作小组”。由工作小组组织相关专家老师审阅并组织答辩。学生在修满规定学分并“调研报告”评审答辩通过后，可获得全日制高职毕业证书。

(6) 建立定期检查、反馈等形式的教学质量监控制度。学徒制教学班级全程教学监控工作由校企双方共同承担。学徒制培养班级要按照人才培养方案和教学计划开展教育教学，在确保培养质量的前提下，采用相对灵活的教学手段和教学方法；“学徒制人才培养工作小组”要定期和不定期现场巡视课程教学，学校教务处、督导室不定期组织人员到企业，通过现场听课、学生座谈会、查看教学文件和相关记录等方式，了解课程教学基本情况；现代学徒制班级成立“教学督查小组”，负责集体上课时学员的考勤签到，了解学员对教学工作的意见和建议；对可能影响或明显影响课程教学的问题，由校企双方共同讨论解决。

(7) 制订学徒管理办法，保障学徒权益，根据教学需要，科学安排学徒岗位、分配工作任务，保证学徒合理报酬。学生在企业实习期间，企业每月为学生发放实习补助 1500 元/人，提供免费住宿和午餐。实习期间，学生必须遵守实习员工相关的管理规定，避免出现意外事故。学生实习期间，合作企业需制定轮岗计划，保证学生能完成教学需求。

(8) 落实学徒的责任保险、工伤保险，确保人身安全。学生入学后，为学生购买责任保险、工伤保险，确保学生安全。

四、项目实施步骤

坚持“政府主导、学校主办、企业主体”为重点，以“招生及招工、上课即上岗、毕业即就业”为主线，以“学徒对接岗位、学校对接企业、教育对接产业”为核心，努力构建职业教育校企一体化新体系，探索职业院校人才培养与企业需求一体化新模式，实现职业院校与企业同步发展一体化新目标。重点实现学校与企业对接，基地与车间对接，企业与产业对接，师资与师傅对接，培训与岗

位对接。

（一）前期准备

本着精心设计、认真筹划的原则，在试点之前，做好大量的现代学徒制教学模式人才培养方案、试点班级组建、师资队伍选聘、教学资源筹备等准备工作。组织相关人员学习国家文件，与企业积极接洽，探讨合作事宜，初步形成合作意向。2015年6月出台《哈尔滨职业技术学院现代学徒制试点工作实施方案》；2015年6月选定试点合作企业、签署落实现代学徒制校企合作协议；2015年6月成立“现代学徒制”校企合作理事会；2015年6月前校企联合制定现代学徒制人才培养方案、标准、考核评价办法等教学文件；2015年7月前完成校企制定专业标准、专业课程标准，开发课程体系制定；加强师资培训工作，充分利用学校和社会的各种教育资源，在师资配备上提供坚实的保障；创新和完善教学管理与运行机制，建立健全与现代学徒制相适应的教学管理制度和管理办法，共同建立教学运行与质量监控体系；确定校企合作共同开发理实一体特色教材；2015年9月前完成校企联合招工、招生工作。

（二）组织实施

于2015年9月在2015级哈尔滨职业技术学院现代服务学院连锁经营管理专业和市场营销专业开展试点工作，于2015年年底和2016年6月份别召开2次现代学徒制教学模式研讨会，于2016年7月，启动第二轮现代学徒制改革，于2017年召开现代学徒制试点工作阶段性总结工作会，形成完善的现代学徒制制度体系和运行机制，

1. 做好现代学徒制的宣传教育工作，从校内到校外、从教师到学生，使得所有的参与者都能够对现代学徒制有一个深刻的认识。

2. 企业指导教师到学校与专任教师共同完成校内人才的培养；专任教师到现场与企业指导教师完成师傅带徒弟人才培养。

3. 组织实施 0.5+2+0.5 人才培养模式，即学徒（学生）第一学期在校内学习，第二学期以后则轮换到学徒岗位上完成实践性学习任务，最后一个学期到企业进行顶岗实习。

4. 2017年6月组织考核，岗位技能考评和职业资格证书考证相结合。

5. 加强教学资源建设，把现有的校内教学资源和无限的社会教学资源充利

用起来，组建固定式和边缘式有机结合的教师队伍。

6. 及时发现管理与教学中出现的问题，及时针对问题提出整改措施，对整改措施的实施进行追踪调查，确保问题得到解决。

7. 学徒（学生）做到岗位技能全部过关，从学徒转为准员工，方可顶岗实习。

8. 完善学徒制教学管理制度，不断完善现代学徒制的教学体系，为形成哈职院特色现代学徒制教学模式积累经验。

（三）总结推广

总结试点工作经验和不足，做好试点的经验推广工作；总结教师和企业师傅在教学中的得失，不断提高教师的教学水平和能力，为全面提高教学质量奠定基础。连锁经营管理专业与市场营销专业现代学徒制，经过 2015 年~2018 年 3 年的试点后，积累出许多有益的经验，摸索出一条适合高职连锁经营管理专业和市场营销专业现代学徒制的成功路径，并将成功经验辐射至黑龙江省乃至东北地区的职业院校。建立健全现代学徒制遴选校内其他专业，2016 年将现代学徒制试点班纳入学校年度招生计划。2018 年进行现代学徒制试点工作验收，总结经验并在学院推广应用。建设期间，完成专项课题研究立项 1 项，发表论文 4 篇，编写现代学徒制校本教材 2 本、实训教材 1 本、实训指导书 2 个。

五、项目预期成果与效果

（一）预期成果

1. 试点班

成立试点班，三年内学徒（学生）完成校内学习和企业顶岗实习，学徒毕业后在企业考核，符合企业用人标准的学徒（学生）在企业就业，从事满足人才培养方案的工作，毕业后 2 年内有学生从原有岗位晋升至更高级岗位。现代学徒制试点经验在哈尔滨职业技术学院其它专业推广。

2. 标准与制度

哈尔滨职业技术学院与哈尔滨中央红小月亮超市签订联合招生、联合培养、一体化育人实行现代学徒制的协议。制定完善的校企合作制度和系统的校企合作计划。制定实践教学的相关制度及细则，完成连锁经营管理和市场营销专业现代

学徒制人才培养模式、课程体系的建立。校企共同制定课程标准。

3. 课程资源

校企依据课程标准共同开发现代学徒制校本教材 2 本、实训教材 1 本、实训指导书 2 个。

4. 学习环境

学校按照小月亮连锁超市企业氛围建设校内学习环境,在普通教室构建企业文化环境,建立特色创新教学环境。参照小月亮连锁超市实际工作场景,将校内商场运营实训室和商场管理实训室进行改造,突出企业工作环境和氛围。

小月亮连锁超市建设建设企业课堂 1 处,使用面积 100 平方米,投入桌椅、计算机、收银设备、微型打印机、幻灯、货架、声控灯等设备;小月亮连锁超市建设实训门店 1 处,使用面积 200 平方米,按标准化门店装修,牌匾、货架、冷藏冷冻设备、果蔬设备、冰台、面包架、地台、电子称、服务台、名烟名酒柜台、收银系统、空调等设备。

5. 科研成果

通过现代学徒制试点专业实践,以学术论文和课题研究为主,形成一批有价值的学徒制试点研究成果,完成专项课题研究立项 1 项,出版论文 4 篇。

(二) 推广与辐射

连锁经营管理专业与市场营销专业现代学徒制,经过 2015 年~2018 年 3 年的试点后,积累出许多有益的经验,摸索出一条适合高职连锁经营管理专业和市场营销专业现代学徒制的成功路径,并将成功经验推广至哈尔滨市、黑龙江省乃至东北地区的职业院校。

(三) 应用范围与受益面

1. 应用范围

现代学徒制试点的应用范围是连锁经营管理和市场营销两个专业,试点年级是 2015 级,计划从 2015 级现有学生中通过学校考核和学生自愿的方式,组建现代学徒制试点班级。

2. 受益面

(1) 学校。为高等职业院校和中等职业学校全面推广现代学徒制人才培养模式提供良好的范本。通过学徒制的试点实施,进一步提升专业教育教学质量和

水平，探索校企合作的新途径，解决连锁经营管理和市场营销专业发展的瓶颈问题。另外，企业也分担了部分人才培养成本，减轻了学校的资金压力。

(2) 企业。通过学徒制试点能够满足合作企业对人才发展的需要，为连锁零售企业提供专业型人才。与直接招聘熟练工人相比，现代学徒制能给企业带来更多的经济回报，提高企业参与职业教育的积极性，同时也减轻了企业追求经济利益与学习者学习需求间的矛盾。

(3) 专业受益。通过学徒制试点能够进一步提升专业教育教学质量和水平，探索校企合作的新途径，解决连锁经营管理和市场营销专业发展的瓶颈问题。

(4) 学生。通过学徒制试点，使本专业学生既在课堂上得到了专职教师的讲授，学到了理论知识，又在实践岗位跟“师傅”学到了实践技能，兼具了较高的职业素养和较强的实践能力，为其未来几十年职业生涯的发展打下良好的基础。同时，学生到企业实践有一定的经济补贴，一定程度上为学生家庭降低了教育成本。

六、保障措施

(一) 组织保障

1. 项目领导小组

成立现代学徒制项目领导小组，每月召开一次会议，每月检查建设计划完成情况，找出存在问题，督促并监控建设任务保质按时完成。

领导小组人员：

组 长：刘敏 邱伟龙

副组长：孙百鸣、张明明、张玉梅

成员：刘国俊、肖伟民、韩肃、张文达、李冬梅、王东、杨琴

2. 项目建设办公室

成立现代学徒制建设项目办公室，项目办公室根据建设任务分项目、分指标、分任务，逐项逐条落实到人，重点负责建设项目具体实施和日常检查工作，为领导小组提供检查材料及依据等。每月对建设实施情况进行总结，对存在的问题提出解决的措施。

办公室人员：

主 任：肖伟民、张玉梅

副主任：韩肃、梁美欢

成 员：王东、王霞、戴凤林、张晓艳、许红、闫丽红、岳春峰、李淑华、姜湄、刘伟伟、李阳、卢雅丽、顾海燕、苑洪波、王鹏里

（二）资金保障

把现代学徒制培养试点专业列入 2016 年学院招生计划中优先考虑，通过学校和企业网站等媒体进行招生宣传，扩大试点专业招生灵活性，确保招生规格和质量，保证学徒工在学校和企业享有“双重身份”应有的相关权益和待遇，严格落实各项保险、顶岗实训报酬等。同时，在 2015 级现代学徒制培养试点的连锁经营管理专业和市场营销专业中进行试点班学生择优选拔，确保 2015 级现代学徒制培养试点班的成立和试点班教育教学工作的有效开展。

为此，在现代学徒制培养的招生与招工一体化费用、学徒实习费用、学徒师傅补贴、企业兼职教师费用、企业在学徒课堂、企业实习门店投入资金等方面提供资金保障，具体资金费用如下：

（1）招生与招工一体化费用。学校与企业共同出资 3 万元，做好招生与招工宣传册、宣传板等各项宣传工作，确保让学生和学生家长深入了解现代学徒制的国家优惠政策和特色。

（2）学徒实习费用。校企共同招收学徒工，学徒工第二学年在企业进行至少连续 4 个月的实习，实习期间企业免费提供住宿、午餐，此外提供 1500 元/月/人的学习和生活补贴，按照 60 人计算，预计费用 108 万元。

（3）学徒师傅补贴。企业按现代学徒制人才培养计划，开展师傅带徒弟的企业经营管理实务知识与技能培养工作，开展从一线员工教练到到组课长、后备店长三个层级教练培养，计划培养一线员工教练至少 80 人，组课长教练 30 人，后备店长 10 人，总计 120 人，企业将对师傅提供补贴，标准为 100~300 元/月/人，按最高标准预计费用 43.2 万元。

（4）企业兼职教师费用。企业第二学年将派出师傅参加课程教学改革，计划课程改革 6-8 门，每门课程企业 1 名师傅参加课程改革，按 45 学时计算，课时费标准为 70 元/课时/人。此项费用由学校支出，按最高 8 门课程标准预计费用 2.52 万元。

（5）企业课堂费用。企业在校外建立属于企业的培训场所用于学徒工培训，

要有场地、设备及师傅等资金投入，初步预计费用 200 万元，企业根据具体情况分期投入。

(6) 实训门店费用。在企业下属的、开展现代学徒制培养的门店进行资金投入，用于实训门店的建设和实训教学，以预计费用 100 万元，企业根据具体情况分期投入。

(三) 师资保障

建设一支专兼结合的“德高、善教、会做、能研发”的双师结构教学团队，培养一批师德高尚、专业基础扎实、执教能力强、操作技能高的专兼职教师队伍，同时，培养具有较强应用技术研究能力和社会服务能力的专业带头人以及中青年教学骨干，进而形成具有一定的社会影响力、社会资源整合能力和专业建设能力的教师队伍，作为现代学徒制培养的重要保障。

因此，在现代学徒制培养过程中要培养骨干教师的课程开发能力、教育教学能力、企业实践能力和社会服务能力；培养兼职教师教育教学能力和专业建设能力。实施专业带头人，聘请具有行业影响力的企业专家兼任带头人，建设双带头人机制；聘请企业中具有较高社会知名度的技术骨干、能工巧匠为兼职教师。同时，强化师资力量，提前进入校企合作的快速相融阶段，从学生入校起，企业即派出专兼职老师与学校共同授课，强化学生理论与实践相结合。师资保障工作具体措施如下：

1. 明确师傅带徒计入个人工作量和业绩，合理确定“师傅津贴”标准并发放到位。

2. 试点专业教师优先安排参加各类培训，教学优先使用各类教学资源，相关科研课题优先批准立项

3. 对顺利通过试点验收、学徒制培养成果显著的专业及有关人员给予奖励，其成果优先推荐申报各级教学成果奖。

4. 学院实行教师挂职锻炼运行办法，每年选派专业教师到学员所在企业挂职锻炼，指导学员在岗位上学习，亲身参与施工实践，提高专业素质和实践能力。