

# 目 录

第一部分 现代学徒制试点工作任务书.....	1
一、项目背景与基础.....	1
(一) 项目背景.....	1
(二) 项目基础.....	2
二、项目实施主体.....	3
(一) 学校概况.....	3
(二) 合作企业概况.....	4
(三) 校企合作基础.....	5
三、项目建设指导思想与目标思路.....	6
(一) 项目建设指导思想.....	6
(二) 项目建设目标.....	7
(三) 项目建设思路.....	7
四、项目建设内容.....	8
(一) 凸显“双主体”作用，校企共促现代学徒制人才培养模式改革.....	8
(二) “三线并进”，校企共推现代学徒制招生招工一体化.....	8
(三) 引进职业标准和企业标准，校企共建现代学徒制课程.....	9
(四) 采用工学交替分段培养，校企共管现代学徒制培养过程.....	9
(五) 加强互兼互聘的双导师队伍建设，校企共组现代学徒制教学团队.....	10
(六) 强化标准建设和制度规范，校企共建现代学徒制标准和制度.....	10
(七) 探索企业认证的职业资格证书，校企共探技术技能积累制度.....	11
(八) 试点“四个衔接”的学生企业化管理模式，校企共塑学生职业精神与素养.....	11
五、项目预期成果.....	12
(一) 试点实践层面.....	12
(二) 理论探索层面.....	12
六、项目实施方法与步骤.....	12
(一) 实施方法.....	13
(二) 项目步骤.....	13
七、项目经费预算.....	14
表 1-2 分项目经费预算表.....	14
表 1-3 项目经费预算明细表.....	15
八、项目建设保障及建设要求.....	15
(一) 项目建设保障.....	15
(二) 项目建设要求.....	21

<b>第二部分 现代学徒制试点工作分项任务书</b> .....	<b>22</b>
<b>项目一 现代学徒制试点红豆项目工作任务书</b> .....	<b>22</b>
<b>一、项目建设背景与基础</b> .....	<b>22</b>
(一) 项目背景.....	22
(二) 项目单位.....	22
(三) 项目基础.....	24
<b>二、项目建设指导思想与目标</b> .....	<b>25</b>
(一) 指导思想.....	25
(二) 建设目标.....	26
<b>三、建设思路</b> .....	<b>26</b>
(一) 校企双元育人.....	26
(二) 签署三份协议.....	26
(三) 实现四个融合.....	27
(四) 做好四个落实.....	27
(五) 开展六共同育人.....	27
<b>四、项目重点建设内容</b> .....	<b>28</b>
(一) 凸显“双主体”作用，校企共促现代学徒制人才培养模式改革.....	28
(二) “三线并进”，校企共推现代学徒制招生招工一体化.....	28
(三) 引进职业标准和企业标准，校企共建现代学徒制课程.....	28
(四) 采用工学交替分段培养，校企共管现代学徒制培养过程.....	29
(五) 加强互兼互聘的双导师队伍建设，校企共组现代学徒制教学团队.....	29
(六) 强化标准建设和制度规范，校企共建现代学徒制标准和制度.....	30
(七) 探索企业认证的职业资格证书，校企共探技术技能积累制度.....	30
(八) 试点“四个衔接”的学生企业化管理模式，校企共塑学生职业精神与素养.....	30
<b>五、项目预期成果</b> .....	<b>30</b>
(一) 实践层面.....	30
(二) 理论探索层面.....	31
<b>六、实施方法与步骤</b> .....	<b>31</b>
(一) 实施方法.....	32
(二) 项目步骤.....	32
<b>七、项目经费预算</b> .....	<b>34</b>
<b>八、项目建设保障和项目建设要求</b> .....	<b>35</b>
(一) 项目建设保障.....	35
(二) 项目建设要求.....	38

<b>项目二 现代学徒制试点爱迪尔项目工作任务书</b> .....	<b>39</b>
<b>一、项目背景与基础</b> .....	<b>39</b>
(一) 项目背景.....	39
(二) 项目单位.....	39
(三) 项目基础.....	41
<b>二、项目建设指导思想与目标</b> .....	<b>42</b>
(一) 指导思想.....	42
(二) 建设目标.....	42
<b>三、建设思路</b> .....	<b>42</b>
(一) 校企双元育人.....	42
(二) 签署三份协议.....	43
(三) 实现四个融合.....	43
(四) 做好四个落实.....	44
(五) 开展六共同育人.....	44
<b>四、项目重点建设内容</b> .....	<b>44</b>
(一) 凸显“双主体”作用，校企共促现代学徒制人才培养模式改革.....	44
(二) “三线并进”，校企共推现代学徒制招生招工一体化.....	45
(三) 引进职业标准和企业标准，校企共建现代学徒制课程.....	45
(四) 采用工学交替分段培养，校企共管现代学徒制培养过程.....	45
(五) 加强互兼互聘的双导师队伍建设，校企共组现代学徒制教学团队.....	46
(六) 强化标准建设和制度规范，校企共建现代学徒制标准和制度.....	46
(七) 探索企业认证的职业资格证书，校企共探技术技能积累制度.....	46
(八) 试点“四个衔接”的学生企业化管理模式，校企共塑学生职业精神与素养.....	46
<b>五、项目预期成果</b> .....	<b>47</b>
(一) 实践层面.....	47
(二) 理论探索层面.....	48
<b>六、实施方法与步骤</b> .....	<b>48</b>
(一) 实施方法.....	48
(二) 项目步骤.....	49
<b>七、项目经费预算</b> .....	<b>49</b>
<b>八、项目建设保障及建设要求</b> .....	<b>50</b>
(一) 项目建设保障.....	50
(二) 项目建设要求.....	53

<b>项目三 现代学徒制试点创维项目工作任务书</b> .....	<b>54</b>
<b>一、项目背景与基础</b> .....	<b>54</b>
(一) 项目背景.....	54
(二) 项目单位.....	54
(三) 项目基础.....	56
<b>二、项目建设指导思想与目标</b> .....	<b>57</b>
(一) 指导思想.....	57
(二) 建设目标.....	57
<b>三、建设思路</b> .....	<b>57</b>
(一) 校企双元育人.....	57
(二) 签署三份协议.....	58
(三) 实现四个融合.....	58
(四) 做好四个落实.....	59
(五) 开展六共同育人.....	59
<b>四、项目重点建设内容</b> .....	<b>59</b>
(一) 凸显“双主体”作用，校企共促现代学徒制人才培养模式改革.....	59
(二) “三线并进”，校企共推现代学徒制招生招工一体化.....	60
(三) 引进职业标准和企业标准，校企共建现代学徒制课程.....	60
(四) 采用工学交替分段培养，校企共管现代学徒制培养过程.....	60
(五) 加强互兼互聘的双导师队伍建设，校企共组现代学徒制教学团队.....	61
(六) 强化标准建设和制度规范，校企共建现代学徒制标准和制度.....	61
(七) 探索企业认证的职业资格证书，校企共探技术技能积累制度.....	61
(八) 试点“四个衔接”的学生企业化管理模式，校企共塑学生职业精神与素养.....	61
<b>五、项目预期成果</b> .....	<b>62</b>
(一) 实践层面.....	62
(二) 理论探索层面.....	63
<b>六、实施方法与步骤</b> .....	<b>63</b>
(一) 实施方法.....	63
(二) 项目步骤.....	64
<b>七、项目经费预算</b> .....	<b>64</b>
<b>八、项目建设保障和项目建设要求</b> .....	<b>65</b>
(一) 项目建设保障.....	65
(二) 项目建设要求.....	68

<b>项目四 现代学徒制试点是动力项目工作任务书</b> .....	<b>69</b>
<b>一、项目建设背景与基础</b> .....	<b>69</b>
(一) 项目背景.....	69
(二) 项目单位.....	69
(二) 项目基础.....	71
<b>二、项目建设指导思想与目标</b> .....	<b>72</b>
(一) 指导思想.....	72
(二) 建设目标.....	73
<b>三、建设思路</b> .....	<b>73</b>
(一) 校企双元育人.....	73
(二) 签署三份协议.....	74
(三) 实现四个融合.....	74
(四) 做好四个落实.....	74
(五) 开展六共同育人.....	75
<b>四、项目重点建设内容</b> .....	<b>75</b>
(一) 凸显“双主体”作用，校企共促现代学徒制人才培养模式改革.....	75
(二) “三线并进”，校企共推现代学徒制招生招工一体化.....	76
(三) 引进职业标准和企业标准，校企共建现代学徒制课程.....	77
(四) 采用工学交替分段培养，校企共管现代学徒制培养过程.....	78
(五) 加强互兼互聘的双导师队伍建设，校企共组现代学徒制教学团队.....	79
(六) 强化标准建设和制度规范，校企共建现代学徒制标准和制度.....	80
(七) 探索企业认证的职业资格证书，校企共探技术技能积累制度.....	81
(八) 试点“四个衔接”的学生企业化管理模式，校企共塑学生职业精神与素养.....	81
<b>五、项目预期成果</b> .....	<b>83</b>
(一) 实践层面.....	83
(二) 理论探索层面.....	84
<b>六、实施方法与步骤</b> .....	<b>85</b>
(一) 实施方法.....	85
(二) 项目步骤.....	85
<b>七、项目经费预算</b> .....	<b>88</b>
<b>八、项目建设保障和项目建设要求</b> .....	<b>88</b>
(一) 项目建设保障.....	88
(二) 项目建设要求.....	91

<b>项目五 现代学徒制试点团困项目工作任务书</b> .....	<b>92</b>
<b>一、项目背景与基础</b> .....	<b>92</b>
(一) 项目背景.....	92
(二) 项目单位.....	92
(三) 项目基础.....	93
<b>二、项目建设指导思想与目标</b> .....	<b>94</b>
(一) 指导思想.....	94
(二) 建设目标.....	95
<b>三、建设思路</b> .....	<b>95</b>
(一) 校企双元育人.....	95
(二) 签署三份协议.....	95
(三) 实现四个融合.....	96
(四) 做好四个落实.....	96
(五) 开展六共同育人.....	97
<b>四、项目重点建设内容</b> .....	<b>97</b>
(一) 凸显“双主体”作用，校企共促现代学徒制人才培养模式改革.....	97
(二) 根据企业实际情况，校企共推现代学徒制招生招工一体化.....	97
(三) 引进职业标准和企业标准，校企共建现代学徒制课程.....	97
(四) 采用工学交替分段培养，校企共管现代学徒制培养过程.....	98
(五) 加强互兼互聘的双导师队伍建设，校企共组现代学徒制教学团队.....	98
(六) 强化标准建设和制度规范，校企共建现代学徒制标准和制度.....	98
(七) 探索企业认证的职业资格证书，校企共探技术技能积累制度.....	98
(八) 试点“四个衔接”的学生企业化管理模式，校企共塑学生职业精神与素养.....	99
<b>五、项目预期成果</b> .....	<b>99</b>
(一) 实践层面.....	99
(二) 理论探索层面.....	100
<b>六、实施方法与步骤</b> .....	<b>100</b>
(一) 实施方法.....	100
(二) 项目步骤.....	101
<b>七、项目经费预算</b> .....	<b>103</b>
<b>八、项目建设保障和项目建设要求</b> .....	<b>104</b>
(一) 项目建设保障.....	104
(二) 项目建设要求.....	106

<b>项目六 现代学徒制试点洲际项目工作任务书</b> .....	<b>108</b>
<b>一、项目建设背景与基础</b> .....	<b>108</b>
(一) 项目背景.....	108
(二) 项目单位.....	108
(三) 项目基础.....	110
<b>二、项目建设指导思想与目标</b> .....	<b>111</b>
(一) 指导思想.....	111
(二) 建设目标.....	112
<b>三、建设思路</b> .....	<b>112</b>
(一) 校企双元育人.....	112
(二) 签署三份协议.....	113
(三) 实现四个融合.....	113
(四) 做好四个落实.....	113
(五) 开展六共同育人.....	114
<b>四、项目重点建设内容</b> .....	<b>114</b>
(一) 凸显“双主体”作用，校企共促现代学徒制人才培养模式改革.....	114
(二) “三线并进”，校企共推现代学徒制招生招工一体化.....	114
(三) 引进职业标准和企业标准，校企共建现代学徒制课程.....	115
(四) 采用工学交替分段培养，校企共管现代学徒制培养过程.....	116
(五) 加强互兼互聘的双导师队伍建设，校企共组现代学徒制教学团队.....	118
(六) 强化标准建设和制度规范，校企共建现代学徒制标准和制度.....	119
(七) 探索企业认证的职业资格证书，校企共探技术技能积累制度.....	120
(八) 试点“四个衔接”的学生企业化管理模式，校企共塑学生职业精神与素养.....	120
<b>五、项目预期成果</b> .....	<b>121</b>
(一) 实践层面.....	121
(二) 理论探索层面.....	122
<b>六、实施方法与步骤</b> .....	<b>122</b>
(一) 实施方法.....	122
(二) 项目步骤.....	123
<b>七、项目经费预算</b> .....	<b>125</b>
<b>八、项目建设保障和项目建设要求</b> .....	<b>126</b>
(一) 项目建设保障.....	126
(二) 项目建设要求.....	128





# 第一部分 现代学徒制试点工作任务书

为贯彻落实党的十八大精神和《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）》等文件精神，教育部颁发《关于开展现代学徒制试点工作的意见》（教职成〔2014〕9号），遴选一批有条件、基础好的地市、行业、企业和职业院校开展现代学徒制试点工作。我校积极组织现代学徒制试点项目申报，以院长杨建新为总负责人的高职商贸类专业现代学徒制试点项目经专家评议成功入选，学校成为百所试点现代学徒制的高职院校之一。根据教育部《关于公布首批现代学徒制试点单位的通知》（教职成厅函〔2015〕29号）（以下简称为“通知”）精神，为圆满完成教育部委托我校开展的现代学徒制试点工作，结合学校实际情况，特制定本项目任务书。

## 一、项目背景与基础

### （一）项目背景

学徒制是深化产教融合、校企合作，推动职业教育改革创新的一种重要形式。在国际社会，现代学徒制是解决青年就业问题，促进经济发展的有效手段，成为国际职业教育发展的重要趋势之一。德国、英国、澳大利亚等各国广泛开展了现代学徒制，形成了各自的经验和发 展态势。学徒培训一直是我国培养技术技能人才的重要途径之一。上世纪80年代，我国引进了德国“双元制”职业教育模式，开展了一些试点工作。近年来，推进现代学徒制得到国家教育决策层的进一步重视，并多次提出明确要求。

2013年12月教育部组织开展了现代学徒制理论与实践探索专项工作。2014年，国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》提出要开展校企联合招生，联合培养的现代学徒制试点。2014年8月，教育部印发了《关于开展现代学徒制试点工作的意见》，制订了工作方案，全面推开了试点工作。2015年8月，教育部发布《关于公布首批现代学徒制试点单位的通知》，

由政府、行业、企业、学校等开展现代学徒制试点。

我国推进现代学徒制的主要原因，一是因为现代学徒制是一种造就高素质技术技能人才的制度，行业企业参与职业教育的主体地位能得以充分体现。二是因为现代学徒制是一种基于行业标准的制度。通过师傅标准、培训标准、培训企业标准，能够确保学徒培训的质量。三是因为现代学徒制是一种多方参与的制度。政府、行业、企业和学校在学徒培养中职责明确，互为补充，可形成有效的运行机制。四是因为现代学徒制是一种体现职业教育教学规律的制度。通过学校与工作场所的交互学习，保证学徒培养能够满足行业企业的实际需求，有效促进青年就业。

## **（二）项目基础**

2003年，学校在江苏率先发起并成功组建江苏商贸职教集团（现有成员单位127家，其中各类大中型企业74家），搭建了政行企校共谋高职人才培养的合作办学新型平台，探索出以常务理事会为中心，以二级院分理事会为基础的长效运行机制，形成了颇具推广价值的校企共育职业人才的有效实现形式：“八共同”的“订单”培养扩大了校企共育职业人才的内涵；“三基于”的“项目”培养创新了“教学做一体化”的形式；“产教结合”的“公司”培养创新了职业人才培养的载体；“双班主任制”的“管理”培养创新了高职学生教育管理的方式；“双高双推”的“贯通”培养创新了职业人才培养的衔接形式。“以集团化模式推进高等职业教育发展的实践与研究”、“以集团化模式推动高等职业教育质量内涵建设的实践与研究”分获2007年、2009年江苏省高等教育教学改革重点课题立项，“依托江苏商贸职教集团提升高职人才培养水平的探索与实践”项目获第六届高等教育国家级教学成果二等奖、江苏省高等教育教学成果一等奖。

2013年起，学校在连锁经营管理等专业开展现代学徒制实践探索工作，现有2013级和2014级两届六个班学生，试点专业包括连锁经营管理、市场营销、电子商务和珠宝鉴定与营销四个专业，合作企业包括北京华恩投资有限公司、深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司、宁波星动力潮流百货有限

公司、无锡囡囡网络科技有限公司和深圳创维-RGB 电子有限公司等五家企业。

2013 年 12 月，学校承担教育部《关于委托开展职业教育现代学徒制理论研究与实践探索工作的通知》（职成司函[2013]250 号）中现代学徒制专项实践探索项目——“高职连锁经营管理专业现代学徒制实践探索项目”（编号：ZJGG130107）工作。自从开展现代学徒制实践探索项目以来，该项目相关研究成功申报 2 项江苏省教育厅哲学社会科学课题，1 项江苏省高等教育教改研究立项课题，发表相关论文 7 篇，对现代学徒制的试点具有良好的实践探索和理论研究基础。

## **二、项目实施主体**

### **（一）学校概况**

无锡商业职业技术学院是一所省属公办、主要面向现代服务业培养高素质技术技能人才的全日制普通高等学校。学校前身是创建于 1965 年的江苏省无锡商业学校，2000 年 10 月经江苏省人民政府批准升格。2004 年承办全国第三次产学研结合经验交流现场会。2008 年被确定为江苏省示范性高职院校建设单位。2013 年作为全国商贸类院校的唯一代表，被教育部遴选承担现代学徒制实践探索专项工作。

学校占地面积 1600 余亩，建筑面积近 30 万平方米，固定资产总值 10 亿余元，馆藏纸质图书 93 万余册。设有 9 个二级学院，开设 44 个专业，面向全国招生，现有全日制在校学生近 13000 人。学校现有专任教师 489 人，其中正高职称 30 人，副高职称 184 人。现有国家级教学团队 1 个、省级优秀教学团队 2 个，突出贡献中青年专家、“333”工程培养对象、教学名师、“青蓝工程”中青年学术带头人等近 20 人。学校现有国家级重点建设专业 2 个、省级品牌专业 3 个、省级特色专业 8 个、省创新人才培养模式实验基地 2 个，获国家级教育教学成果奖 3 项、省级教育教学成果奖 9 项。

学校实训（验）场所充足、设备先进完善，建有校内实训基地 15 个、实训（验）室 167 个，其中：中央财政、省财政支持实训基地 5 个，实训

建筑面积达 5 万余平方米，建有校外实习实训基地 120 余个。

学校牵头组建了江苏商贸职教集团、无锡商贸物流职教集团，以职教集团平台建设为抓手，发挥政、行、企、校、研多方办学资源优势 and 协同作用，努力提升人才培养质量和办学水平。学校组建东中西部商贸类高等职业院校联盟，先后与中国商业联合会、全国商业职业教育教学指导委员会、省青年商会、省商业协会等签署全面战略合作协议，建有 3 个产学研联合体和 15 个省级校企联盟。

学校以党的十八大精神为指引，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以人才培养为根本，紧紧抓住“改革创新”主线，牢牢把握“质量特色”主题，实施集团化、特色化、国际化、信息化“四大战略”，推进优势专业建设、卓越师资队伍打造、教学质量提升、产教融合深化、体制机制改革、文化传承创新等“六项计划”，着力深化内涵建设、提升办学质量和水平，努力把学校建成省内领先、国内一流的高水平特色高职院校。

## **（二）合作企业概况**

### **1. 红豆实业股份有限公司**

红豆集团是江苏省重点企业，国务院 120 家深化改革试点企业之一。企业的产品涵盖服装、橡胶轮胎、生物制药、地产四大领域。2001 年红豆实业股份有限公司在上海证券交易所挂牌上市。2010 年 6 月，红豆集团被国家工商总局认定为首批商标战略实施示范企业，成为江苏唯一一家入选企业。

### **2. 深圳爱迪尔珠宝股份有限公司**

深圳爱迪尔珠宝公司于 2002 年 4 月正式运营，总部拥有员工 400 人，在全国 150 余座城市拥有 210 余个爱迪尔珠宝品牌加盟网点。2011 年 9 月，入选亚洲品牌 500 强，2012 年 12 月，爱迪尔珠宝荣获中国珠宝业最具竞争力品牌，2014 年 12 月公司在深交所正式上市。

### **3. 深圳创维-RGB 电子有限公司**

创维公司成立于 1988 年，拥有 35000 余名员工，是以研发制造消费类电子、显示器件、网络通讯、3C 数码、LED 照明等产品为主的大型高科技

集团公司，2000年在香港主板上市（HK00751）。经过27年发展，创维已跻身世界十大彩电品牌、中国显示行业领导品牌和中国电子百强第1位，2013年创维品牌价值达485.07亿元。

#### 4. 宁波星动力潮流百货有限公司

宁波星动力潮流百货有限公司主营潮流数码、潮流配饰、动漫玩品、文具礼品等文创生活用品，在全国拥有100家直营连锁分店，足迹遍布各繁华商业中心，成为各商业广场中人气最旺的潮流店铺。2014年，公司“酷乐潮玩”品牌成为中国创意生活杂货第一品牌。

#### 5. 无锡囡囡网络科技有限公司

无锡囡囡网络科技有限公司成立于2012年，致力于推动全国中小型孕婴童零售店持续、健康、快速发展，是国内领先的最专业、最具规模的孕婴童全链O2O电子商务平台。囡囡网2012年入驻无锡市530高新科技产业园，入选无锡市政府“东方硅谷计划”项目重点单位。

#### 6. 洲际酒店集团

洲际酒店集团 InterContinental Hotels Group PLC (IHG) 成立于1777年，集团总部在英国，拥有洲际、皇冠假日、假日酒店等多个国际知名酒店品牌，在全球100多个国家和地区经营和特许经营着超过4,600家酒店，超过660,000间客房，是世界上客房拥有量最大、跨国经营范围最广并且在中国接管酒店最多的超级酒店集团。

### **（三）校企合作基础**

#### 1. 与红豆集团合作基础

2008年4月，红豆集团与学校签订合作协议，在人才培养、实训基地建设、干部挂职交流锻炼、科技服务等方面开展全面深入合作。学校为红豆集团订单培养零售终端人才，实施千名店长培养计划，为红豆集团培养了一大批一线经营管理骨干。2008年，企业在学校建成红豆居家无锡商学院，该店运营至今，成为校企共建的校内生产性实训基地。学校联合红豆集团，共建柬埔寨西港特区培训中心，推进中国职业教育走出去，境外办学取得显著成果。

## 2.与深圳爱迪尔珠宝股份有限公司合作基础

2006年7月，深圳爱迪尔珠宝有限公司与学校签订“订单式”合作办学协议，在市场营销专业开展合作，培养企业所需门店经营管理及营销人才，校内开设深圳爱迪尔珠宝无锡商院店作为实训基地，专为合作办学班级完成每班次学生为期一年的实习、实践活动，迄今已培养8届597名学生，2014年9月爱迪尔珠宝现代学徒制班开班，招收现代学徒42人。此外，双方还在课程开发、专业建设、学生就业与创业等方面开展了广泛的合作。

## 3.与深圳创维-RGB电子有限公司合作基础

2014年10月，深圳创维-RGB电子有限公司与学校签订校企合作协议，在市场营销专业共同开展现代学徒制人才培养，第一届创维现代学徒制班正式开班，招收现代学徒44人。

## 4.与宁波星动力潮流有限公司合作基础

2013年11月，宁波星动力潮流有限公司与学校签订协议，在连锁经营管理专业合作进行现代学徒制人才培养，第一届星动力班开班，招收现代学徒45人；2014年10月，第二届星动力班开班，招收现代学徒52人，累计招收现代学徒97人。

## 5.与无锡囡囡网络科技有限公司合作基础

2014年12月，无锡囡囡网络科技有限公司与学校签订协议，在电子商务专业合作进行现代学徒制人才培养，第一届囡囡班开班，招收现代学徒46人。

## 6.与洲际酒店集团合作基础

2012年起，洲际酒店集团与学校合作，开设“洲际英才订单班”，2015年成立“洲际英才学院”，68名商院学子成为洲际英才学院学生，校企双方在专业建设、课程开发、师资培养、实习就业等方面开展深度合作。

# 三、项目建设指导思想与目标思路

## （一）项目建设指导思想

在校企合作培养职业人才的实践探索基础上，按照教育部要求，结合校企双方的实际情况，创新校企联合招生招工，一体化培养，师徒带教，

工学交替，实岗育人的现代学徒制人才培养模式。以校企联合招生招工为突破口，以“双师”（教师与师傅）共同塑造学徒职业精神、传授技术技能为关键，以工学交替、实岗育人为基础，以创新人才培养模式为重点，以提高专业与行业企业契合度，以及学生就业岗位与企业需求岗位适应性为核心，推进现代学徒制招生招工、产教合作、校企融合、双师建设、课程体系构建、学徒学籍管理、教学管理和质量监控评价等改革与创新，提升专业人才培养质量和专业服务产业发展能力，推动现代学徒制的实践探索不断深入。

## （二）项目建设目标

我校同合作企业试点现代学徒制人才培养，着力探索通过学校、企业的联合招生招工，教师、师傅的联合传授，工学交替、实岗育人的教学形式，为企业培养适应岗位需要，下得去、留得住、用得上的高素质技术技能人才。在学习借鉴国内试点经验和国际比较的基础上，系统探索我国商科现代学徒制的内涵特征、运行机制、办学模式、管理体制和条件保障等，促进我国商科现代学徒制的发展。

## （三）项目建设思路

学校和企业根据现代学徒制人才培养需要，立足高职商贸类专业，开展“校本化”的现代学徒制研究，采取“23446”的人才培养模式，工学交替、实岗育人，积极探索商科现代学徒制人才培养模式。

**校企双元育人。**学校通过与企业签署合作协议，建立人才校企一体化培养机制，学生的理论知识部分由学校教师教授，学生的职业岗位实践操作知识和技能则由企业师傅进行传、帮、带，实现理论与实践的紧密结合、知识与技能的有机融合。

**签署三份协议。**由学校与企业、企业与学生、学校与学生分别签署校企合作实施现代学徒制协议、现代学徒制培养协议、学生企业化管理协议，建立现代学徒制协议体系，明确现代学徒制参与各方的权利和义务，共同探索商科现代学徒制实践方式。

**实现四个融合。**在人才培养过程中，探索新的学时、学制与教学方法，实现教室与店堂、教师与师傅、考试与考核、学历与证书的四个融合。

**做好四个落实。**在三年的学习期间，学生以企业准员工身份，企业将落实其工龄计算、奖学金（创业基金），到岗后补发工龄工资，以及缴纳三年的社保费用。

**实施六个共同。**校企双方共同制订人才培养方案，共同建设课程，共同组织教学与评价考核，共同进行现代学徒制学生管理，共同做好双师（教师与师傅）建设与管理，共同落实学生实训与就业工作。

#### **四、项目建设内容**

##### **（一）凸显“双主体”作用，校企共促现代学徒制人才培养模式改革**

学校与合作企业根据技术技能人才成长规律和工作岗位的实际需要，共同研制人才培养方案、开发课程和教材、设计实施教学、组织考核评价、开展教学研究等。人才培养方案制定实施过程中，着力试点校企共商机制的建立和学徒在企业期间培养方案的研制和实施；分析基层岗位特性，围绕岗位核心知识和能力的要求，建设“学校课程+企业课程”双线交织的课程体系；探索学校教育系统和企业培训系统相互支撑、相互交融、相互促进；使学生（学徒）的职业素能由学校教师和企业师傅共同培养；学生（学徒）在“课堂”和“店堂”交替进行工作本位的学习；探索校企一体实岗育人，全面提升高职商贸类专业人才培养质量，将学生（学徒）培养成倍受企业欢迎，具有可持续发展能力的优秀员工。

**主要探索**现代学徒制人才培养模式下学校和合作企业的合作机制，激发学校和企业合作的内在动力，规范学校和企业现代学徒制人才培养中各自权利和义务，探索政府政策对现代学徒制模式下校企合作的影响。

##### **（二）“三线并进”，校企共推现代学徒制招生招工一体化**

现代学徒制人才培养模式要求企业从学生入学环节即介入，贯穿从招生(工)、培养到就业的人才培养全过程。校企联合招生招工是现代学徒制的



重要特点。学校将与合作企业采取“三线并进”的形式共推现代学徒制招生招工一体化。一是实行学校先招生然后企业再招收学徒的方式；二是在省现代学徒制招生试点政策下，实行企业先招工、学校再招生的方式。在企业已招收的员工中，通过高职单独招生、对口单招、注册招生和成教招生等形式录取符合要求的学生；三是在省现代学徒制招生试点政策下，实行学校与企业面向中职毕业生的对口单招中联合招生招工。校企共同对报名考生进行招生招工面试，学校完成学生录取时企业完成准员工录用。

**主要探索**现代学徒制招生招工制度的改革，探寻校企招生招工同步进行的办法。

### **（三）引进职业标准和企业标准，校企共建现代学徒制课程**

引进职业标准和企业标准，校企共同开展素能本位的课程建设，以工作任务为导向，根据职业岗位工作内容及其素质、知识与技能的要求，再现工作情境，设计学习情境，进行知识点、能力点、技能点与职业资格证书内容整合，重构课程体系，重新修订课标，明确学校的教学内容和企业的培训内容，解决学生企业实习内容与管理随意性难题。重置教学模块，将企业在学徒培训中提供的课程开发成校企合作课程及行业内普适性课程，构建理实一体化、项目任务化的课程内容体系。

**主要探索**现代学徒制人才培养课程体系，根据学校专业具体办学定位和企业岗位需求和职业能力要求，科学制定人才培养课程体系，为向企业输送符合需要的优秀员工奠定前提和基础。

### **（四）采用工学交替分段培养，校企共管现代学徒制培养过程**

试点专业采用工学交替分段培养。部分试点专业学生入学后1、2、3学期以学校为主，企业为辅，4、5、6学期以企业为主，学校为辅。对于有条件的学徒制合作企业（如：红豆实业股份有限公司），则可采用学生入住“厂中校”——红豆大学，实行一个月在企业岗位学习、一个月在红豆大学内由学校教师和企业师傅共同授课的方式进行学徒培养。

**主要探索**符合现代学徒制要求的教学组织模式及实施方式，在不同专

业和不同校企合作形式下采取不同的教学组织模式，探索有效的实施方式。

### **（五）加强互兼互聘的双导师队伍建设，校企共组现代学徒制教学团队**

校企互兼互聘形成教学团队，推行双导师制，由学校教师和企业师傅共同承担现代学徒制的教学任务。学校选择有丰富教学经验和企业实践经验的“双师型”教师，担任学徒理论知识与基本技能的教学工作；合作企业制定企业师傅选拔标准，选拔一批既有较强业务能力、又有较高教学水平的一线经营管理骨干，作为企业导师，负责承担学生到企业后的职业岗位实际操作知识和技能的传、帮、带。企业侧重提升学校教师实践能力，学校侧重提升企业师傅的教育教学能力，校企优势互补，共同提高教学团队整体实力。

**主要探索**企业参与师资队伍建设的**有效形式**，吸取企业实施的“师徒制”与“入职引导人制度”的合理内核，丰富现代学徒制的探索实践。

### **（六）强化标准建设和制度规范，校企共建现代学徒制标准和制度**

校企共建的标准有：现代学徒制合作企业岗位标准、培训标准、培训课程标准，合作企业师傅选拔、考核与奖惩标准，现代学徒制合作专业教学标准，学徒培训考核标准等。

校企共建的制度有：现代学徒制学籍管理办法、现代学徒制教学质量管理办法、现代学徒制实岗育人管理办法，现代学徒制教材开发管理办法，现代学徒制双导师队伍建设办法，现代学徒制班学生学徒管理办法，现代学徒制校企招生招工办法，现代学徒制合作企业资质、质量监控与评价办法，现代学徒制学生（学徒）评价考核办法等。

企业与学徒权利义务规范。企业与学徒权利义务规范明确现代学徒制下企业、学徒（生）双方权利义务基本内容和相关规范。在现代学徒制人才培养模式下，企业对人才培养的提前介入，需要相应的教育投入，而学生因为提前锁定毕业后的就业企业和岗位，也需承担一定的机会成本，通过对企业和学徒（学生）权利义务的规范，约束企业和学徒各自行为，确保双方都能严格履行各自义务，维护现代学徒制人才培养各相关方利益。

**主要探索**人才培养质量监控与评价，探索标准合适的考核评价、严格规范的考核程序，通过对现代学徒制人才培养过程进行监控、对人才培养质量要进行多维度、多方参与的考核与评价，确保人才培养质量达到预期目标。

### **（七）探索企业认证的职业资格证书，校企共探技术技能积累制度**

学生毕业除需持有江苏省高等学校英语应用能力考试 A 级与江苏省高等学校计算机等级考试一级或国家计算机等级考试一级证书外，可选择获取企业所需的、与未来职业方向相关的证书如：品类管理师、电子商务师、营销师、物流师、经济师、人力资源管理师、前厅服务员（四级）、餐厅服务员（四级）、客房服务员（四级）等。条件成熟时，与学校合作的行业内龙头企业可向考核合格的学徒颁发企业认证的职业资格证书。结合商科高职现代学徒制特点，发挥企业在实训基地建设中的重要作用，共建符合人才培养需要的校内外生产性实训基地。

**主要探索**校企如何共同促进技术技能积累，企业认证的职业资格证书的实施办法，企业在校内外实训基地建设中的作用发挥，提升实训基地质量，完善实训基地功能，为现代学徒制人才培养提供实训条件保障。

### **（八）试点“四个衔接”的学生企业化管理模式，校企共塑学生职业精神与素养**

探索角色、制度、管理、文化“四个衔接”的学生企业化管理模式，帮助学生感知企业文化，营造良好的培养氛围，增强学生的员工角色意识，促进学生企业认同感，塑造学生职业精神，培养学生良好职业素养。全面实施双班主任制，在原有以班级为单位开展校企互动文化活动基础上建立以提高职业素养和学徒角色认同为重点的文化体系，进一步优化学生企业化管理，逐步实现从试行到标准化。结合试点专业和合作企业的管理要求，研究制定现代学徒制学生企业化管理标准，从班级管理、考勤管理、奖惩管理、安全管理、行为规范、文化活动等方面建立标准化的管理方案，形成更加细致、更加规范、更具操作性的现代学徒制学生管理方略。

**主要探索**现代学徒制学生企业化管理方式及如何更好地塑造学生职业

精神与素养。

## **五、项目预期成果**

### **（一）试点实践层面**

1.通过本项目，为企业培养一批符合企业发展需要，适应岗位要求，对企业有较高忠诚度，能够胜任企业一线经营管理工作的高素质技术技能人才。

2.通过本项目，积累一套完整的高职商贸类专业现代学徒制人才培养制度规范和实践案例，为其他相关专业开展现代学徒制人才培养提供有益的借鉴。

### **（二）理论探索层面**

通过本项目实施，在现代学徒制人才培养理论方面进行探索，在校企合作机制、人才培养模式、人才培养实施等方面进行理论研究，形成相关的理论成果。主要包括：

- 1.现代学徒制模式下校企合作机制研究；
- 2.现代学徒制模式下校企联合招生机制研究；
- 3.商科高职现代学徒制课程体系研究与探索；
- 4.商科高职现代学徒制教学组织模式研究与探索；
- 5.商科高职现代学徒制师资队伍建设研究与探索；
- 6.商科高职现代学徒制人才培养实训基地建设研究与探索；
- 7.商科高职现代学徒制人才培养质量监控研究与探索；
- 8.现代学徒制模式下企业与学徒权利与义务规范机制研究。

## **六、项目实施方法与步骤**

项目领导小组与工作组根据任务书的具体要求，选择相应的方法做好试点项目工作，并完成有关制度、典型案例、人才培养方案及项目研究报告等。

## （一）实施方法

1.文献研究。通过搜集校内外已有的商科现代学徒制的理论与实践探索资料，及时了解同类型院校与专业的理论与实践探索，形成可资借鉴的商科现代学徒制制度、体制和机制文本。

2.试点实践。根据高职商贸类专业现代学徒制试点的指导思想和目标思路开展试点，边实践探索边总结，通过总结相关专业现代学徒制试点的成功经验与有效做法，形成现代学徒制的典型案例和人才培养相关系列文件。

3.案例分析。结合本校与外校商科现代学徒制试点的成功案例，以点带面，形成整体推进商科现代学徒制的研究报告。

## （二）项目步骤

项目实施时间：2015年1月1日至2018年7月1日，分三个阶段进行。

1.准备阶段（2015年1月1日至2015年8月31日），项目工作启动，组建项目团队，开展专项调研，编制试点任务书。

2.实施阶段（2015年9月1日至2018年6月15日），项目团队按试点任务书要求，完成任务（项目推进工作进程见表1-1）。

表 1-1 项目推进工作进程简表

序号	时间	工作内容	责任人	备注
1	2015年1月1日至8月31日	1.制订现代学徒制人才培养方案； 2.现代学徒制专业课程体系确定； 3.制订课程、技能考核评价标准； 4.制订学生上岗考核标准； 5.确定学生毕业时所需的职业资格证书。	梁幸平 李晶 蒋中一 刘雪 李城 周维林 袁甜 杨兵	

2	2015年9月1日-9月30日	1.现代学徒制组班; 2.现代学徒制开班典礼。	梁幸平 李晶 蒋中一 刘雪 李城 周维林 袁甜 杨兵
3	2015年10月1日-2018年6月15日	1.现代学徒制人才培养实施; 2.现代学徒制人才培养制度建设; 3.现代学徒制理论探索研究和论文撰写。	梁幸平 李晶 蒋中一 邓川 刘丽 陈潇 周维林 杨川 孔秋英 刘艳岑

3.总结阶段(2018年6月15日至2018年7月1日),汇集整理我校商贸类专业现代学徒制试点工作材料,撰写试点总结报告,形成最后成果。

## 七、项目经费预算

现代学徒制试点项目分项经费预算见表1-2,项目经费预算明细见表1-3。

表 1-2 分项目经费预算表

序号	项目名称	学徒数(人)	预算总额(万元)
1	现代学徒制试点红豆项目	40	176.14
2	现代学徒制试点爱迪尔项目	45	250.17
3	现代学徒制试点创维项目	50	227.24
4	现代学徒制试点星动力项目	50	227.24
5	现代学徒制试点团囡项目	46	211.72
6	现代学徒制试点洲际项目	40	202.24
合计		271	1294.75

表 1-3 项目经费预算明细表

建设任务	支出项目	单价 (万元)	数量	合计金额 (万元)	经费来源
招生招工一体化	招生宣传费用	1	6项	6	学校
	企业宣讲费用	0.5	6项	3	企业
小 计	9				
人才培养模式改革	学徒工资	2.4	271人	650.4	企业
	学徒商业保险	0.04	271人	10.84	企业
	学徒住宿费	0.48	186人	89.28	企业
	学徒住宿费(爱迪尔)	0.96	45人	43.2	企业
	学徒住宿费(洲际)	0.9	40人	36	企业
	其它	10	6项	60	校企
小 计	889.72				
专兼职结合师资队伍 建设	企业班主任费用	0.06	24月	1.44	学校
	企业兼课教师费用	0.6	25天	15	学校
	企业师傅薪酬	0.6	271人	162.6	企业
小 计	179.04				
教学管理与运行机 制建设	教学管理费	0.48	113组	54.24	学校
	教学管理费(爱迪尔)	0.96	23组	22.08	学校
	学生奖学金	20	3次	60	企业
	学生奖学金(红豆)	2.9	3次	8.7	企业
	学生奖学金(洲际)	2	3次	6	企业
	学徒企业实习交通费	0.12	226人	27.12	企业
	学徒企业实习交通费 (爱迪尔)	0.33	45人	14.85	企业
小 计	192.99				
现代学徒制育人机 制研究	学习交流研讨费	1	6项	6	学校
	专家咨询、论证费	1	6次	6	学校
	校外专家劳务费	1	6项	6	学校
	研究成果出版费	1	6项	6	学校
小 计	24				
费用总计	1294.75				

## 八、项目建设保障及建设要求

### (一) 项目建设保障

1.组织领导保障。为圆满完成教育部现代学徒制试点工作，校企双方联

合成立试点工作领导小组、项目研究组、项目工作组，建立组织机构，定期会商和解决试点工作出现的问题，确保各项工作落到实处。

试点项目领导小组、项目研究组、项目工作组人员组成与职责如下：

(1) 项目领导小组

项目领导小组由合作企业相关领导、学校领导及职能部门负责人组成(表 1-4)。

表 1-4 项目领导小组成员名单

类别	姓名	单位及职务
组长	杨建新	无锡商业职业技术学院院长
	周宏江	江苏红豆实业股份有限公司总经理
	苏日明	深圳市爱迪尔股份有限公司董事长
	王成志	深圳创维-RGB 电子有限公司总经理
	邬胜峰	宁波星动力潮流百货有限公司总经理
	杨 川	无锡囡囡网络科技股份有限公司董事长
	杨 兵	无锡君来洲际酒店总经理
副组长	沈苏林	无锡商业职业技术学院副院长
	徐汉文	无锡商业职业技术学院副院长
	邓 川	红豆大学校长
	苗志国	深圳市爱迪尔股份有限公司总经理
	李清海	深圳创维-RGB 电子有限公司营销总部行销部总监
	周维林	宁波星动力潮流百货有限公司副总经理
	金 多	无锡囡囡网络科技股份有限公司总经理
	孔秋英	无锡君来洲际酒店人力资源总监
	刘艳岑	无锡皇冠假日酒店人力资源总监
	关珍之	苏州洲际酒店人力资源总监
成员	叶 东	无锡商业职业技术学院发展规划与合作处副处长(主持工作)
	朱璋龙	无锡商业职业技术学院教务处副处长(主持工作)
	徐 炜	无锡商业职业技术学院学工处处长
	王友明	无锡商业职业技术学院人事处处长
	王建中	无锡商业职业技术学院招生就业处副处长(主持工作)
	徐桥猛	无锡商业职业技术学院继续教育处处长
	梁幸平	无锡商业职业技术学院工商管理学院院长
	李 晶	无锡商业职业技术学院旅游管理学院院长
	徐建丰	江苏红豆实业股份有限公司连锁一公司营销总监
	杨其胜	江苏红豆实业股份有限公司连锁二公司营销总监



成 员	陈 敏	江苏红豆实业股份有限公司销售公司营销总监
	蒋中一	江苏红豆实业股份有限公司人力资源部部长
	刘 丽	深圳市爱迪尔股份有限公司副总经理
	刘 雪	深圳市爱迪尔股份有限公司人力资源总监
	范小建	深圳创维- <b>RGB</b> 电子有限公司营销总部行政 人力资源部总监
	李 城	深圳创维- <b>RGB</b> 电子有限公司无锡办事处经理
	秦 范	宁波星动力潮流百货有限公司培训部经理
	黄双双	宁波星动力潮流百货有限公司人事部经理
	袁 甜	无锡囡囡网络科技股份有限公司董事长助理
	吴莎莎	无锡囡囡网络科技股份有限公司研发部经理
	袁亚英	无锡君来洲际酒店客房部经理

**主要职责：** 统筹规划、组织实施和协调检查现代学徒制试点项目各项工作。审定项目任务书，出台学校、企业推进现代学徒制的各项制度与激励措施，决定项目实施中的重大问题，协调学校、企业、行业、政府部门间的关系，指导项目工作组开展具体工作，做好项目实施的条件保障和质量监控，并对项目实施成果进行评价和验收。

## (2) 项目研究组

项目研究组由学校和合作企业内具有现代学徒制研究意愿和研究能力的相关同志组成（表 1-5）。

**表 1-5 项目研究组成员名单**

类别	姓名	单位及职务
组 长	梁幸平	无锡商业职业技术学院工商管理学院院长
	李 晶	无锡商业职业技术学院旅游管理学院院长
	邓 川	红豆大学执行校长
	刘 丽	深圳市爱迪尔股份有限公司副总经理
	陈 潇	深圳创维- <b>RGB</b> 电子有限公司营销总部行政 人力资源部经理
	周维林	宁波星动力潮流百货有限公司副总经理
	杨 川	无锡囡囡网络科技股份有限公司董事长
成 员	张法坤	无锡商业职业技术学院工商管理学院副院长
	王金龙	无锡商业职业技术学院市场营销教研室主任
	王志伟	无锡商业职业技术学院工商管理教研室主任
	章 萍	无锡商业职业技术学院电子商务教研室主任

成 员	蒋中一	江苏红豆实业股份有限公司人力资源部部长
	陆平	江苏红豆实业股份有限公司人力资源部培训科长
	唐丽娟	江苏红豆实业股份有限公司人力资源部招聘科科长
	高平	江苏红豆实业股份有限公司人力资源部人力资源科科长
	刘雪	深圳市爱迪尔股份有限公司人力资源总监
	苏诗翔	深圳市爱迪尔股份有限公司人力资源部经理
	李城	深圳创维-RGB电子有限公司无锡办事处经理
	邓珍珍	深圳创维-RGB电子有限公司总部苏州分公司人事主管
	秦范	宁波星动力潮流百货有限公司培训部经理
	黄双双	宁波星动力潮流百货有限公司人事部经理
	金多	无锡囡囡网络科技股份有限公司总经理
	吴莎莎	无锡囡囡网络科技股份有限公司研发部经理
	房骁	无锡囡囡网络科技股份有限公司运营部总监
	袁甜	无锡囡囡网络科技股份有限公司董事长助理
	高红梅	无锡君来洲际酒店营销部经理
	睦轶梦	无锡君来洲际酒店营销部销售助理
方毅	无锡君来洲际酒店前厅部经理	

**主要职责：**在学校项目领导小组领导下，借鉴校内外实践经验，开展国际比较，结合本校商贸类专业现代学徒制试点经验，研究商科现代学徒制的定义、内涵与特征、制度建设、运行机制、培养模式、管理体制和条件保障等，完成相关研究论文和研究报告。

### (3) 项目实践组

项目实践组由学校和合作企业内具体从事现代学徒制试点工作的相关同志组成（表 1-6）。

**表 1-6 项目实践组成员名单**

类别	姓名	单位及职务
组长	梁幸平	无锡商业职业技术学院工商管理学院院长
	李晶	无锡商业职业技术学院旅游管理学院院长
	蒋中一	江苏红豆实业股份有限公司人力资源部部长
	刘雪	深圳市爱迪尔股份有限公司人力资源总监
	李城	深圳创维-RGB电子有限公司无锡办事处经理
	周维林	宁波星动力潮流百货有限公司副总经理
	袁甜	无锡囡囡网络科技股份有限公司董事长助理

	杨兵	无锡君来洲际酒店总经理
成 员	张法坤	无锡商业职业技术学院工商管理学院副院长
	王志伟	无锡商业职业技术学院连锁教研室主任
	王金龙	无锡商业职业技术学院市场营销教研室主任
	章萍	无锡商业职业技术学院电子商务教研室主任
	程传荣	无锡商业职业技术学院市场营销教研室教师
	计静芳	江苏红豆实业股份有限公司连锁一公司营业一部部长
	刘青	江苏红豆实业股份有限公司连锁一公司营业二部部长
	黄守国	江苏红豆实业股份有限公司连锁二公司营业部部长
	秦苏军	江苏红豆实业股份有限公司销售公司营业一部部长
	闵斗香	江苏红豆实业股份有限公司销售公司营业二部部长
	苏诗翔	深圳市爱迪尔股份有限公司人力资源部经理
	禹龙	深圳创维-RGB电子有限公司无锡办事处市场经理
	秦范	宁波星动力潮流百货有限公司培训部经理
	黄双双	宁波星动力潮流百货有限公司人事部经理
	吴莎莎	无锡囡囡网络科技股份有限公司研发部经理
	房骁	无锡囡囡网络科技股份有限公司运营部总监
	张燕	无锡囡囡网络科技股份有限公司客户服务部经理
	季国庆	无锡君来洲际酒店餐饮部总监
魏玉华	无锡君来洲际酒店人力资源部员工关系经理	

**主要职责：**在学校项目领导小组领导下，根据项目建设指导思想和目标思路做好具体工作，明确项目实施中各任务的责任人以及具体的责任范围，建立具体项目实施团队，制定实施办法，对各任务完成情况进行跟踪评价监控，定期对实施项目的每一步骤、每一环节与每一监测指标进行监控，提交现代学徒制实践探索人才培养方案与典型案例，确保各项任务的顺利完成。

2. 专家团队保障。聘请国内知名专家学者，成立试点工作专家咨询组(表1-7)，对试点工作提供咨询评估，深入开展高职商贸类专业现代学徒制试点工作的研究，积极探索高职商贸类专业现代学徒制的内在规律和基本要求，不断总结新经验。

表 1-7 专家咨询组成员名单

类别	姓名	单位及职务
专家组	丁晓昌	江苏省教育厅副厅长
	韩志忠	江苏省人才流动服务中心主任
	白汉刚	教育部教产合作处处长
	袁靖宇	江苏省教育厅高教处处长
	赵鹏飞	广东建设职业技术学院院长
	赵有生	长春职业技术学院副院长
	关晶	上海师范大学副教授

3.制度体系保障。修订现有学籍管理办法，为现代学徒制学生的双重身份提供校内制度保障；建立现代学徒制教学质量管理制度，进一步提高现代学徒制试点专业、班级教学质量；建立学生（学徒）在企业学习的相关管理制度，规范现代学徒制实岗育人过程；建立现代学徒制试点专业课程的考核与管理制度。

4.双导师队伍保障。加强专兼结合、校企互聘互用的“双导师”队伍建设。合作企业选择高技能人才担任学徒师傅，学校聘用企业师傅为学校兼职教师时，企业师傅在培训、教改、教研等方面享有与学校教师同等待遇。校企双方共同制定双向实践锻炼、横向联合技术研发、专业建设的激励制度和双导师考核奖惩制度。

5.教学资源保障。优先配置学徒教学资源，充分利用现有实训基地资源开发与学徒培养相适应的实训项目，按企业工作单元布局形式完善校内实训基地建设，营造“学习课堂、实训基地和企业实岗”三位一体的教学环境。进一步提高学徒实训基地数量和规模，完善实训条件，为学徒岗位技能学习提供良好的实训环境。

6.经费投入保障。用好各级教育行政部门出台的财政资助、政府购买等扶持政策。合作企业按照职工工资总额的定比足额提取教育培训经费，用于学徒培养；设立专项奖励经费，用于学徒奖励和企业师傅奖励。在教育部、省市下拨经费基础上，学校另提取现代学徒制学生学费收入的 50%用于现代学徒制招生专业的建设和发展。在年度经费预算中设立现代学徒制建设项目专项配套经费，并按项目建设的实际需求，足额、按时拨付建设

经费。依托江苏商贸职教集团，整合社会资源，积极争取行业、企业和社会的支持，动员更多人、财、物投入职业教育现代学徒制试点项目中。

## **（二）项目建设要求**

1.明确责任。明确实施单位一把手为项目实施的第一责任人，层层落实责任，将项目完成情况作为考核相关部门和责任人的重要指标。对项目实施进行全程监控，按照进程安排定期检查，建立科学的监控评价体系和责任追究制，实现“工作有规范，监测有指标，考核有标准，奖惩有依据”。

2.确保质量。项目工作组要准确把握工作目标和任务要求，突出理论研究的前沿性和试点探索的针对性，广泛吸收合作企业的一线工作人员参与项目工作，深入开展调查研究，系统梳理国内外文献、数据和相关案例，广泛听取各方面意见建议，提高试点项目实施的科学性、实践性和操作性，确保试点项目工作成果的质量。

3.强化审计。设立专门账户，严格实行专款专用和审批制度，确保试点项目专项资金使用的严肃性和合理性，使项目建设资金发挥最大效益。学校审计处将开展项目经费使用审计、项目实施有关的其他审计，并向项目领导小组报告工作，节约使用项目经费，注重实效，确保经费使用科学和安全。

## 第二部分 现代学徒制试点工作分项任务书

### 项目一 现代学徒制试点红豆项目工作任务书

(无锡商业职业技术学院-江苏红豆实业股份有限公司市场营销项目)

为贯彻落实教育部《关于公布首批现代学徒制试点单位的通知》(教职成厅函[2015]29号)(以下简称为“通知”)精神,圆满完成教育部委托我校开展的现代学徒制试点工作,结合校企双方实际情况,特制定本工作任务书。本任务书针对无锡商业职业技术学院同江苏红豆实业股份有限公司在市场营销专业开展的现代学徒制试点项目,该项目是我校现代学徒制试点的重要子项目。

#### 一、项目建设背景与基础

##### (一) 项目背景

教育部为贯彻落实党的十八大精神和《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《现代职业教育体系建设规划(2014-2020年)》、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》等文件精神,深化产教融合、校企合作,推进职业教育现代学徒制试点工作,在全国遴选165家单位作为首批现代学徒制试点单位和行业试点牵头单位。我校是其中100所试点高职院校之一,承担现代学徒制试点任务。

##### (二) 项目单位

#### 1. 学校概况

无锡商业职业技术学院是一所省属公办、主要面向现代服务业培养高素质技术技能人才的全日制普通高等学校。学校前身是创建于1965年的江苏省无锡商业学校,2000年10月经江苏省人民政府批准升格。2004年承办全国第三次产学研结合经验交流现场会。2008年被确定为江苏省示范性

高职院校建设单位。2013年作为全国商贸类院校的唯一代表，被教育部遴选承担现代学徒制实践探索专项工作。

学校占地面积1600余亩，建筑面积近30万平方米，固定资产总值10亿余元，馆藏纸质图书93万余册。设有9个二级学院，开设44个专业，面向全国招生，现有全日制在校学生近13000人。学校现有专任教师489人，其中正高职称30人，副高职称184人。现有国家级教学团队1个、省级优秀教学团队2个，突出贡献中青年专家、“333”工程培养对象、教学名师、“青蓝工程”中青年学术带头人等近20人。学校现有国家级重点建设专业2个、省级品牌专业3个、省级特色专业8个、省创新人才培养模式实验基地2个，获国家级教育教学成果奖3项、省级教育教学成果奖9项。

学校实训（验）场所充足、设备先进完善，建有校内实训基地15个、实训（验）室167个，其中：中央财政、省财政支持实训基地5个，实训建筑面积达5万余平方米，建有校外实习实训基地120余个。

学校牵头组建了江苏商贸职教集团、无锡商贸物流职教集团，以职教集团平台建设为抓手，发挥政、行、企、校、研多方办学资源优势 and 协同作用，努力提升人才培养质量和办学水平。学校组建东中西部商贸类高等职业院校联盟，先后与中国商业联合会、全国商业职业教育教学指导委员会、省青年商会、省商业协会等签署全面战略合作协议，建立3个产学研联合体和15个省级校企联盟。

## 2.合作企业概况

江苏红豆实业股份有限公司是红豆集团（江苏省重点企业集团，国务院120家深化改革试点企业之一）的核心子公司，前身是江苏省无锡县（现锡山区）红豆实业有限公司，成立于1995年6月16日。红豆股份于2001年1月8日在上海证交所挂牌上市。2004年9月8日成功增发3580万股A股。

红豆股份有限公司的主营业务为服装、房地产、毛线纱线印染的生产与销售，其中服装业务分为红豆男装、团购业务、网络销售、成衣生产四

大板块，产品包括西服、衬衫、T恤、茄克、西裤、羊毛衫等。“红豆”商标被国家工商局认定为“中国驰名商标”，红豆西服、衬衫、T恤等五大主导产品通过 ISO9002 质量体系认证，红豆衬衫、西服相继被推举为中国名牌产品，并双获“国家免检产品”称号。红豆服装持续发展，以优异的销售业绩稳居中国服装业前列。

1995 年以来，红豆股份公司不断推进品牌建设，实现转型升级。2004 年，红豆西服荣获“2004 中国青年最喜爱的服装品牌”，并第三次连获“全国西服质量优等品”称号，公司获得“全国西服质量管理先进单位”称号。2006 年，红豆荣获“2004—2005 中国服装品牌年度价值大奖”。2007 年，红豆喜获服装行业最高荣誉——“中国服装品牌年度成就大奖”。2008 年红豆服装全面转型，公司创新商业模式，不断提升品牌管理、生产管理、设计管理、卓越绩效管理，取得了突破性发展。2009 年，红豆西服获“出口免验”殊荣。2010 年，红豆服装成为服装行业首家通过售后服务五星级认证的企业。2011 年，公司被评为全国售后服务行业十佳单位。2012 年，红豆荣获中国消费市场 20 年最具影响力品牌，红豆衬衫、男裤荣列市场销售前三位。

### **（三）项目基础**

#### **1. 现代学徒制人才培养基础**

无锡商业职业技术学院是承担国家 2013 年开展的现代学徒制实践探索任务的全国 6 家职业院校之一，是我国开展现代学徒制人才培养实践较早的高职院校。市场营销专业所在的工商管理学院自 2013 年起在连锁经营与管理专业与 2 家企业合作开展现代学徒制人才培养。2014 年在连锁经营管理、市场营销、电子商务、珠宝鉴定与营销等 4 个专业同合作企业开展现代学徒制人才培养，目前在 4 个专业同 5 家企业开展现代学徒制人才培养，共有 2 届 6 个班级 282 名现代学徒制学生，积累了较为丰富的现代学徒制人才培养经验，承担 1 项教育部专项课题、2 项江苏省教育厅课题、1 项江苏省教科规划办重点课题，发表现代学徒制相关论文 7 篇。



## **2.专业基础**

无锡商业职业技术学院市场营销专业是江苏省特色专业、央财支持重点建设专业、江苏高校品牌建设工程一期项目立项 A 类建设专业，拥有 1 个国家教学团队、1 个央财支持重点建设实训基地。专业在办学过程中长期致力于校企合作，其办学成果“校企深度融合订单培养行业营销人才的探索与实践”获得江苏省教学成果二等奖。专业自 2014 年起同创维集团开展现代学徒制人才培养，有一定的现代学徒制人才培养基础。

## **3.校企双方合作基础**

无锡商业职业技术学院同江苏红豆实业股份有限公司有着长期、全面、深入的校企合作历史，校企双方在人才培养、实训基地建设、干部挂职交流锻炼、科技服务等方面开展全面深入合作。校企双方开展订单培养工作并实施千名店长培训计划，为企业培养了一大批一线经营管理骨干，企业积极参与市场营销专业建设、实习实训基地建设、师资队伍建设。校企双方有着良好的合作基础，合作成效显著，2011 年被中国商业联合会评为中国商业服务业校企合作示范单位。

# **二、项目建设指导思想与目标**

## **（一）指导思想**

在总结校企共育职业人才的实践探索基础上，按照“通知”精神，结合我国校企双方的实际情况，创新校企联合招生招工，一体化培养，师徒带教，工学交替，实岗育人的人才培养模式。以校企联合招生招工为突破口，以“双师”（教师与师傅）共同塑造学徒职业精神、传授技术技能为关键，以工学交替、实岗育人为基础，以创新人才培养模式为重点，以提高专业与行业企业契合度，以及学生就业岗位与企业需求岗位适应性为核心，推进现代学徒制招生招工、产教合作、校企融合、双师建设、课程体系构建、学徒学籍管理、教学管理和质量监控评价等改革与创新，提升专业人才培养质量和专业服务产业发展能力，推动现代学徒制的实践探索不断深入。

## **（二）建设目标**

我校同江苏红豆实业股份有限公司依托市场营销专业试行现代学徒制人才培养，着力探索通过学校、企业的联合招生，教师、师傅的联合传授，工学交替、实岗育人的教学形式，为企业培养留得住、用得上、适应零售终端岗位需要的高素质技术技能人才。总结现代学徒制人才培养规律，制定符合现代学徒制人才培养需要的相关标准和规章制度。同时在学习借鉴国内实践经验和国际比较的基础上，系统研究我国商科现代学徒制的内涵特征、运行机制、办学模式、管理体制和条件保障等，构建我国商科现代学徒制理论体系和人才培养模式。

## **三、建设思路**

学校和企业根据现代学徒制人才培养需要，采取“23446”的人才培养模式，即校企双元育人，签署三份协议，实现四个融合，做好四个落实，开展六共同育人，深化产教融合、校企合作，工学交替、实岗育人，根据“通知”要求，按时优质完成教育部委托的职业教育现代学徒制试点工作。

### **（一）校企双元育人**

学校通过与企业签署校企合作协议，建立双向人才培养机制，学生的理论知识部分由学校教师完成教授，学生的职业岗位实践操作知识和技能则由企业师傅进行传、帮、带，实现理论与实践的紧密结合、知识与技能的完全融合。其中由学校教师完成的理论知识教学由学校组织考核，由企业完成的实践能力培养部分则由企业与学校共同制订考核细则，并由企业师傅完成对学生的考核，从而实现人才教育与考核的“双重管理”模式。

### **（二）签署三份协议**

探索校企联合招生招工制度，由学校与企业签署校企合作协议，再由企业与市场营销专业学生签署相应的培养协议，学校与市场营销专业学生签署企业化管理协议，建立现代学徒制协议体系，明确现代学徒制参与各方的权利和义务，共同探索市场营销专业现代学徒制实践方式。学校和企业都希望能培养出，而学生则希望能成长为符合企业职业岗位能力要求的

合格人才。利益的一致性使得各方在合作过程中都有动力来履行各自在协议中确定的义务，从而推动现代学徒制在商科专业人才培养中的顺利开展。

### **（三）实现四个融合**

在人才培养过程中，探索新的学时、学制与教学方式方法，实现教室与店堂、教师与师傅、考试与考核、学历与证书的四个融合。现代学徒制的特点之一就是教室与店堂的合二为一（实岗育人），部分课程的完成和学分的取得必须在以店堂为课堂的教学中获得，同时，学校师资与企业师傅的分工与合作是现代学徒制能发挥应有作用的重要保障（“双师”传授）。现代学徒制更注重企业师傅对学生的传、帮、带，以及师傅对徒弟（学生）最终的考核，没有企业师傅的考核，学生即使毕业了，最终也不能直接上岗，同样，现代学徒制将企业对学生的考核作为人才培养是否成功的标准。学生毕业时企业技能证书的取得是学生取得学历的前提，这里的企业技能证书不一定是政府有关部门颁发的，但一定是行业内各同类企业所认可的，因而现代学徒制能够有效地实现学生学历证书与职业技能证书的融合。

### **（四）做好四个落实**

在三年的学习期间，学生以企业准员工身份，企业将落实其工龄计算、奖学金（创业基金），到岗后补发工龄工资，以及缴纳三年的社保费用。现代学徒制的这种学生在校学习即到企业入职模式，对当前就业比较困难的大学生来说具有吸引力，一方面学生如果参与到现代学徒制培养模式便解决了三年后的就业问题，另一方面学生毕业后如果到合作企业入职则其在校学习的整个三年期间还能计算工龄，补发工资，补缴社保费用，就相当于企业为其支付了三年的部分学习费用，一定程度上大大减轻了学生家庭的负担。因此做好四个落实是实现现代学徒制的重要保证。

### **（五）开展六共同育人**

校企双方共同制订人才培养方案，共同开发理论课与实践课教材，共同组织理论课与实践课教学，共同制订学生评选与考核标准，共同做好双师（教师与师傅）教学与管理，共同做好学生实习与就业工作。做好六共

同是实现校企深度融合，成功建立和完善现代学徒制的具体措施，在六共同中要特别注意企业文化的体现，尤其是在人才培养方案制订、学生评选和考核标准等方面，同时也要注意保护好各相关方的利益。

#### **四、项目重点建设内容**

##### **（一）凸显“双主体”作用，校企共促现代学徒制人才培养模式改革**

学校与江苏红豆实业股份有限公司签署合作协议，共同在市场营销专业按现代学徒制人才培养模式为企业培养一线经营管理人才。学生的基础文化知识、市场营销专业知识和职业基本素质的培养工作由在无锡商院完成。纺织产品认知、企业文化等由企业老师授课，企业门店运营管理等实践性较强内容的教学则由企业安排具有丰富经验的师傅进行传、帮、带，以实岗育人的形式进行教授，在考核环节，由学校教师完成理论知识教学和考核，由企业完成实践能力培养并与学校共同制订考核细则，由企业师傅完成对学生的整体考核，充分体现人才培养的学校和企业双主体特点，实现人才培养模式的改革与创新。

##### **（二）“三线并进”，校企共推现代学徒制招生招工一体化**

招生即招工是现代学徒制体现校企深度融合的重要方面。在与江苏红豆实业股份有限公司合作实践探索现代学徒过程中，校企联合招生招工是双方合作的第一步工作，也是决定现代学徒试点工作能否顺利开展的关键环节。本项目积极探索现代学徒制模式下招生招工制度的改革，突破现在的先招生再招工的模式，探寻校企联合招生招工或先招工再招生的新模式，寻找在现有招生政策允许条件下符合现代学徒制人才培养需求的招生招工机制。

##### **（三）引进职业标准和企业标准，校企共建现代学徒制课程**

与合作企业共同探索现代学徒制人才培养，意味着要引入企业岗位的职业标准以及企业用人标准，并以此为依据制定市场营销专业红豆现代学徒制班的人才培养方案。

现代学徒制的人才培养方案结合专业特色和企业特点共同制定，人才

培养方案既有体现市场营销专业基本素能的专业课程，又有体现企业岗位实践工作需要的企业岗位课程。企业有较为完善的员工培训制度和较为详细的培训内容体系，企业的培训内容经过改造和整理可以形成现代学徒制人才培养方案中由企业承担教学的重要课程内容，企业的员工培训可以同现代学徒制人才培养进行有效对接。通过校企双方密切合作，制定符合企业岗位要求、具有鲜明现代学徒制特点的人才培养体系和课程标准。

#### **（四）采用工学交替分段培养，校企共管现代学徒制培养过程**

探索市场营销专业现代学徒制分段渐进式人才培养模式，将校企共管的培养过程做到无缝衔接。在本项目任务中，现代学徒制人才培养在第一至第三学期在学校进行，第四至第六学期主要在企业进行。第一学期在学校完成基础文化学习和企业文化认知，提高基础素能；第二学期在学校完成专业基础知识和纺织产品基本知识学习，提高文化修养；第三学期在学校完成结合纺织行业特点的营销专业技能训练，提升专业素能；第四学期由学校和企业对学生进行共同培养，进行企业文化、纺织产品营销和门店运营管理等训练，完成人才培养由以学校为主到以企业为主的自然过渡；第五至第六个学期在企业由企业师傅通过传帮带，进行实岗育人。

#### **（五）加强互兼互聘的双导师队伍建设，校企共组现代学徒制教学团队**

探索双导师制在现代学徒制模式中的应用，打造符合未来教学发展要求的专兼职教学团队。一方面，由企业派出企业老师，参与专业建设，在校内进行兼职授课；另一方面，校方派出专业教师到公司顶岗，同时帮助企业师傅解决学生在学徒教学过程中的一些常见问题，做好学生管理。

在人才培养和教学资源建设方面，校企双方可紧密合作，发挥各自优势，企业老师一线经营管理工作经验丰富，实际操作能力强，可为学校教师提供人才培养需要的培训资源和企业自身经营管理的丰富案例，丰富校方教师的教学内容，使校方教师的教学内容更具针对性，更符合企业人才培养需求。学校教师可发挥专业理论扎实，教学业务强的优势，帮助企业开发符合现代学徒制人才培养要求的企业课程体系，联合开发教学培训资源。

## **（六）强化标准建设和制度规范，校企共建现代学徒制标准和制度**

探索现代学徒制人才培养的岗位标准、培训标准、课程标准、教学标准、学徒培养与考核标准、合作企业师傅选拔、考核与奖惩标准等相关标准的制定和实施。探索符合现代学徒制人才培养的招生制度、学籍管理制度、教学管理制度、学生管理制度、师资队伍管理制度等各项制度的制定与实施，使现代学徒制人才培养的标准和制度体系化且便于实施。

## **（七）探索企业认证的职业资格证书，校企共探技术技能积累制度**

以现代学徒制人才培养为契机，探索如何建立以纺织品企业相关岗位要求为标准的职业资格体系及职业资格证书，进而探索如何通过校企共建去打造行业认可度高的职业资格证书认证体系。

## **（八）试点“四个衔接”的学生企业化管理模式，校企共塑学生职业精神与素养**

积极探索角色、制度、管理、文化“四个衔接”的企业化管理模式，将红豆的企业文化、企业精神和管理模式渗透到学生的学习生活中，班级学生作为企业中的团队成员，以公司化模式管理班级和学生，培养学生的企业的认同感，塑造学生的职业精神，提升学生职业素养，实现学生从学校到企业的无缝衔接。

## **五、项目预期成果**

### **（一）实践层面**

1.通过本项目，为企业培养一批符合企业发展需要和岗位要求，对企业有较高忠诚度，能够胜任企业一线经营管理工作的高素质技术技能人才。

2.通过本项目，积累一套完整的商科现代学徒制人才培养体系、制度规范、标准和和实践案例，为其他相关专业开展现代学徒制人才培养提供有益的借鉴和帮助。

#### **(1)会同企业制定相关标准:**

现代学徒制合作企业岗位标准;

合作企业师傅选拔、考核与奖惩标准;

培训标准;

培训课程标准；  
现代学徒制专业教学标准；  
学徒培训考核标准。

(2)参与和协助制定校企共建相关制度：

现代学徒制学籍管理办法；  
现代学徒制教学质量管理办法；  
现代学徒制实岗育人管理办法；  
现代学徒制教材开发管理办法；  
现代学徒制双导师队伍建设办法；  
现代学徒制班学生学徒管理办法；  
现行体制学生（学徒）评价考核办法。

## **（二）理论探索层面**

通过本项目实施，在现代学徒制人才培养理论方面进行探索，在校企合作机制、人才培养模式、人才培养实施等方面进行理论研究，形成相关的理论成果。主要包括：

- 1.现代学徒制模式下校企合作机制研究；
- 2.现代学徒制模式下校企联合招生机制研究；
- 3.商科高职现代学徒制课程体系构建研究；
- 4.商科高职现代学徒制教学组织模式研究；
- 5.商科高职现代学徒制师资队伍建设研究；
- 6.商科高职现代学徒制人才培养实训基地建设研究；
- 7.商科高职现代学徒制人才培养质量监控研究；
- 8.现代学徒制模式下企业与学徒权利与义务规范机制研究。

## **六、实施方法与步骤**

项目领导小组与工作组根据实施方案的具体要求，选择相应的方法做好试点工作，并完成有关制度、典型案例、人才培养方案及项目研究报告等。

## （一）实施方法

1. **实践探索。** 根据市场专业现代学徒制试点指导思想及目标思路进行试点，边实践探索边总结，通过总结该专业现代学徒制实践探索的成功经验与做法，从而形成其现代学徒制的典型案例、人才培养方案，制定相关标准和制度。

2. **资料研究。** 通过搜集校内外已有的商科现代学徒制的理论研究与实践探索资料，及时了解同类型院校与专业的理论研究与实践探索，形成可资借鉴的商科现代学徒制制度、体制和机制文本。

3. **个案分析。** 以本试点项目为基础，结合现代学徒制实践探索相关成功案例，以点带面，形成整体推进商科现代学徒制的研究报告。

## （二）项目步骤

项目研究时间：2015年7月1日至2018年7月1日，分三个阶段进行。

1. **准备阶段**（2015年7月7日至2015年8月31日），项目工作启动，组建项目团队，开展专项调研，编制试点工作任务书。

2. **实施阶段**（2015年9月1日至2018年6月15日），项目团队按试点工作任务书要求，完成任务（项目推进进程见表2-1）。

表 2-1 项目推进工作进程表

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	责任人
1	培养岗位和培养人数确定	1.人才培养岗位确定； 2.培养人数确定。	2015年8月	确定培养岗位和培养人数。	蒋中一 王金龙
2	岗位标准的制定	制定人才培养的的岗位标准。	2015年8月	确定岗位标准。	蒋中一 王金龙
3	人才培养方案制定	1.确定课程体系； 2.构建完善的人才培养方案。	2015年8月	完成人才培养方案的制定工作。	丁传霞 王金龙
4	招生和组班	进行招生宣讲、选拔和班级组建。	2015年9月	完成班级组建工作。	蒋中一 梁幸平
5	课程标准的制定	制定人才培养方案中所列相关课程标准。	2015年12月	完成校企双方课程标准制定工作。	丁传霞 王金龙



6	第一学期企方课程确定	确定第一学期企方授课课程名称、内容、授课时间和授课人员。	2015年9月	完成第一学期企方课程授课安排。	丁传霞 王金龙
7	1. 制定企业奖学金评定办法	制定企业奖学金评定办法。	2015年9月	完成企业奖学金评定办法制定。	丁传霞
8	第一学期企方课程教学实施	第一学期企方课程教学实施。	2015年10月—12月	完成第一学期企方课程授课任务和相关考核工作。	丁传霞 王金龙
9	第二学期企方课程确定	确定第二学期企方安排。	2015年12月	完成第二学期企方课程授课安排。	丁传霞 王金龙
10	制订学徒培训考核标准	制定学徒培训与考核标准。	2016年1月	完成培训与考核标准的制定。	陆平 王金龙
11	第二学期企方课程教学实施	第二学期企方课程教学实施。	2015年3月—6月	完成第一学期企方课程授课任务和相关考核工作。	丁传霞 王金龙
12	校企共建教学培训资源。	完成校企共建教学培训资源的建设规划,启动教学资源建设。	2015年3月	完成校企共建教学培训资源的建设规划,启动教学资源建设。	蒋中一 王金龙
13	第三学期企方课程确定	确定第三学期企方安排。	2016年6月	完成第二学期企方课程授课安排。	丁传霞 王金龙
14	第一学年奖学金评定	按奖学金评定标准评定第一学年奖学金。	2016年9月	完成第一学年奖学金评定工作。	丁传霞 王金龙
15	企业师傅选拔、考核与奖惩标准制定	制定企业师傅选拔、考核与奖惩标准。	2016年12月	完成企业师傅选拔、考核与奖惩标准制定工作。	丁传霞 王金龙
16	第三学期企方教学实施	第三学期企方教学实施。	2016年9月—12月	完成第三学期企方教学安排。	丁传霞 王金龙
17	制定第四学期轮岗实习安排	制定第四学期学生赴企业轮岗实习安排,制定完善的实习地点、实习内容和实习指导教师安排。	2016年12月	制定第四学期轮岗实习安排。	丁传霞 王金龙

18	第四学期轮岗实习实施	1.第四学期轮岗实习实施; 2.对实习学生和企业师傅进行考核。	2017年3月—6月	完成第四学期轮岗实习以及对实习学生和企业师傅的考核工作	蒋中一 丁传霞 王金龙
19	制定第五学期半顶岗实习安排	制定第五学期学生赴企业半顶岗实习安排,制定完善的实习地点、实习内容和实习指导师傅安排。	2017年6月	制定第五学期半顶岗实习安排。	丁传霞 王金龙
20	第五学期半顶岗实习实施	1.第五学期半顶岗实习实施; 2.对实习学生和企业师傅进行考核。	2017年9月—12月	完成第五学期半顶岗实习以及对实习学生和企业师傅的考核工作	蒋中一 丁传霞 王金龙
21	制定第六学期顶岗实习安排	1.制定第六学期学生赴企业顶岗实习安排,制定完善的实习地点、实习内容和实习指导师傅安排。	2017年12月	制定第六学期顶岗实习安排。	丁传霞 王金龙
22	第六学期顶岗实习实施	1.第六学期顶岗实习实施; 2.对实习学生和企业师傅进行考核。	2018年3月—6月	完成第六学期顶岗实习以及对实习学生和企业师傅的考核工作	蒋中一 丁传霞 王金龙
23	学生入职综合考核	完成学生入职综合考核工作。	2018年6月	完成学生入职综合考核工作。	蒋中一 王金龙
24	现代学徒制相关理论研究	开展现代学徒制相关理论研究。	2015年9月-2018年6月	开展现代学徒制理论研究,取得相关研究成果。	邓川 梁幸平
25	项目总结	1.实践案例总结和相关实施材料总结; 2.相关制度和标准总结; 3.相关科研成果总结。	2018年6月15日前	完成试点相关材料总结。	蒋中一 梁幸平

3.总结阶段(2018年6月15日至2018年7月1日),汇集整理市场营销专业现代学徒制试点工作材料,撰写试点总结报告,形成最后成果。

## 七、项目经费预算

与红豆实业股份有限公司开展现代学徒制试点项目经费预算见表2-2。

表 2-2 项目经费预算

建设任务	支出项目	单价	数量	合计金额 (单位: 万元)	经费来源
招生招工一体化	招生宣传费用	1	1 项	1	学校
	企业宣讲费用	0.5	1 项	0.5	企业
小 计	1.50				
人才培养模式改革	学徒工资	2.4	40 人	96	企业
	学徒商业保险	0.04	40 人	1.6	企业
	学徒住宿费	0.48	40 人	19.2	企业
	其它	10	1 项	10	校企
小 计	126.80				
专兼职结合师资队伍建设	企业班主任费用	0.01	24 月	0.24	学校
	企业兼课教师费用	0.1	25 天	2.5	学校
	企业师傅薪酬	0.6	40 人	18	企业
小 计	20.74				
教学管理与运行机制建设	教学管理费	0.48	20 组	9.6	学校
	学生奖学金	2.9	3 次	8.7	企业
	学徒企业实习交通费	0.12	40 人	4.8	企业
小 计	23.10				
现代学徒制育人机制研究	学习交流研讨费	1	1 项	1	学校
	专家咨询、论证费	1	1 次	1	学校
	校外专家劳务费	1	1 项	1	学校
	研究成果出版费	1	1 项	1	学校
小 计	4				
费用总计	176.14				

(注: 以上费用统计按 40 个学徒(生)计算)

## 八、项目建设保障和项目建设要求

### (一) 项目建设保障

#### 1. 组织保障

为认真完成本任务书各项工作, 校企双方成立项目领导小组、项目研究组、项目实践组, 其人员组成与职责如下:

##### (1) 项目领导小组

表 2-3 项目领导小组成员名单

类别	姓名	单位和职务
组长	杨建新	无锡商业职业技术学院院长
	周宏江	江苏红豆实业股份有限公司总经理
副组长	沈苏林	无锡商业职业技术学院副院长
	徐汉文	无锡商业职业技术学院副院长
	邓 川	红豆大学校长
成员	叶 东	无锡商业职业技术学院发展规划与合作处副处长(主持工作)
	朱璋龙	无锡商业职业技术学院教务处副处长(主持工作)
	徐 炜	无锡商业职业技术学院学工处处长
	王友明	无锡商业职业技术学院人事处处长
	王建中	无锡商业职业技术学院招生就业处副处长(主持工作)
	梁幸平	无锡商业职业技术学院工商管理学院院长
	徐建丰	江苏红豆实业股份有限公司连锁一公司营销总监
	杨其胜	江苏红豆实业股份有限公司连锁二公司营销总监
	陈 敏	江苏红豆实业股份有限公司销售公司营销总监
	蒋中一	江苏红豆实业股份有限公司人力资源部部长

**主要职责：**审定项目实施方案，决定项目实施中的重大问题，协调各方关系，指导项目工作组开展具体工作，做好项目实施的条件保障和质量监控，并对其实施成果进行评价和验收。

## (2) 项目研究组

表 2-4 项目研究组成员名单

类别	姓名	单位及职务
组长	梁幸平	无锡商业职业技术学院工商管理学院院长
	邓 川	红豆大学执行校长
成员	张法坤	无锡商业职业技术学院工商管理学院副院长
	王金龙	无锡商业职业技术学院市场营销教研室主任
	王志伟	无锡商业职业技术学院工商管理教研室主任
	章 萍	无锡商业职业技术学院电子商务教研室主任
	蒋中一	江苏红豆实业股份有限公司人力资源部部长
	陆 平	江苏红豆实业股份有限公司人力资源部培训科长
	唐丽娟	江苏红豆实业股份有限公司人力资源部招聘科科长
	高 平	江苏红豆实业股份有限公司人力资源部人力资源科科长

**主要职责：**在学校项目领导小组领导下，借鉴校内外实践经验和国际比较的基础上，结合本校市场营销专业现代学徒制实践探索研究商科现代

学徒制的定义、内涵与特征、制度建设、运行机制、培养模式、管理体制和条件保障等，完成相关研究论文和研究报告。

### (3) 项目实践组

表 2-5 项目实践组成员名单

类别	姓名	单位及职务
组长	梁幸平	无锡商业职业技术学院工商管理学院院长
	蒋中一	江苏红豆实业股份有限公司人力资源部部长
成员	张法坤	无锡商业职业技术学院工商管理学院副院长
	王金龙	无锡商业职业技术学院市场营销教研室主任
	计静芳	江苏红豆实业股份有限公司连锁一公司营业一部部长
	刘青	江苏红豆实业股份有限公司连锁一公司营业二部部长
	黄守国	江苏红豆实业股份有限公司连锁二公司营业部部长
	秦苏军	江苏红豆实业股份有限公司销售公司营业一部部长
	闵斗香	江苏红豆实业股份有限公司销售公司营业二部部长

**主要职责：**在学校项目领导小组领导下，围绕试点指导思想和目标思路做好具体工作，并提交市场营销专业现代学徒制实践探索人才培养方案与典型案例。

**2. 制度保障。**学校修订现有学籍管理办法，为现代学徒制学生的双重身份提供校内制度保障；建立现代学徒制教学质量管理制度，进一步提高现代学徒制试点专业、班级教学质量；建立学生（学徒）在企业学习的相关管理制度，规范现代学徒制实岗育人过程；建立现代学徒制试点专业课程的考核与管理制度。

**3. 双导师队伍保障。**加强专兼结合、校企互聘互用的“双导师”队伍建设。合作企业选择高技能人才担任学徒师傅，学校聘用企业师傅为学校兼职教师时，企业师傅在培训、教改、教研等方面享有与学校教师同等待遇。校企双方共同制定双向实践锻炼、横向联合技术研发、专业建设的激励制度和双导师考核奖惩制度。

**4. 教学资源保障。**优先配置学徒教学资源，充分利用现有实训基地资源开发与学徒培养相适应的实训项目，按企业工作单元布局形式完善校内实训基地建设，营造“学习课堂、实训基地和企业实岗”三位一体的教学环境，

进一步提高学徒实训基地数量和规模，完善实训条件，为学徒岗位技能学习提供良好的实训环境。

**5.经费投入保障。**用好各级教育行政部门出台的财政资助、政府购买等扶持政策。合作企业按照职工工资总额的定比足额提取教育培训经费，用于学徒培养；设立专项奖励经费，用于学徒奖励和企业师傅奖励。在教育部、省市下拨经费基础上，学校另提取现代学徒制学生学费收入的50%用于现代学徒制招生专业的建设和发展。在年度经费预算中设立现代学徒制建设项目专项配套经费，并按项目建设的实际需求，足额、按时拨付建设经费。依托江苏商贸职教集团，整合社会资源，积极争取行业、企业和社会的支持，动员更多人、财、物投入职业教育现代学徒制试点项目中。

## **（二）项目建设要求**

**1.明确责任。**明确实施单位一把手为项目实施的第一责任人，层层落实责任，将项目完成情况作为考核相关部门和责任人的重要指标。对项目实施进行全程监控，按照进程安排定期检查，建立科学的监控评价体系和责任追究制，实现“工作有规范，监测有指标，考核有标准，奖惩有依据”。

**2.确保质量。**项目工作组要准确把握工作目标和任务要求，突出理论研究的前沿性和试点探索的针对性，广泛吸收合作企业的一线工作人员参与试点工作，深入开展调查研究，系统梳理国内外文献、数据和相关案例，广泛听取各方面意见建议，提高试点项目实施的科学性、实践性和操作性，确保试点项目工作成果的质量。

**3.强化审计。**设立专门账户，严格实行专款专用和审批制度，确保专项资金使用的严肃性和合理性，使项目建设资金发挥最大效益。学校和企业审计部门将开展项目经费使用审计、项目实施有关的其他审计，并向项目领导小组报告工作，节约使用项目经费，注重实效，确保经费使用科学和安全。

总之，作为建设主体的校企双方在建设期内应根据本工作任务书进一步细化试点任务，落实责任人，量化工作成果，明确建设时间、严格验收程序、规范验收要点，落实追责机制，确保本项目顺利稳步推进，圆满完成试点任务。

## 项目二 现代学徒制试点爱迪尔项目工作任务书

(无锡商业职业技术学院—深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司珠宝鉴定与营销项目)

为贯彻落实教育部《关于公布首批现代学徒制试点单位的通知》(教职成厅函[2015]29号)(以下简称为“通知”)精神,圆满完成教育部委托我校开展的现代学徒制试点工作,结合校企双方实际情况,特制定本工作任务书。本任务书针对无锡商业职业技术学院同江苏红豆实业股份有限公司在市场营销专业开展的现代学徒制试点项目,该项目是我校现代学徒制试点的重要子项目。

### 一、项目背景与基础

#### (一) 项目背景

教育部为贯彻落实党的十八大精神和《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《现代职业教育体系建设规划(2014-2020年)》、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》等文件精神,深化产教融合、校企合作,推进职业教育现代学徒制试点工作,在全国遴选165家单位作为首批现代学徒制试点单位和行业试点牵头单位。我校是其中100所高职试点院校之一,承担现代学徒制试点任务。

#### (二) 项目单位

##### 1. 学校概况

无锡商业职业技术学院是一所省属公办、主要面向现代服务业培养高素质技术技能人才的全日制普通高等学校。学校前身是创建于1965年的江苏省无锡商业学校,2000年10月经江苏省人民政府批准升格。2004年承办全国第三次产学研结合经验交流现场会。2008年被确定为江苏省示范性高职院校建设单位。2013年作为全国商贸类院校的唯一代表,被教育部遴选承担现代学徒制实践探索专项工作。

学校占地面积 1600 余亩，建筑面积近 30 万平方米，固定资产总值 10 亿余元，馆藏纸质图书 93 万余册。设有 9 个二级学院，开设 44 个专业，面向全国招生，现有全日制在校学生近 13000 人。学校现有专任教师 489 人，其中正高职称 30 人，副高职称 184 人。现有国家级教学团队 1 个、省级优秀教学团队 2 个，突出贡献中青年专家、“333”工程培养对象、教学名师、“青蓝工程”中青年学术带头人等近 20 人。学校现有国家级重点建设专业 2 个、省级品牌专业 3 个、省级特色专业 8 个、省创新人才培养模式实验基地 2 个，获国家级教育教学成果奖 3 项、省级教育教学成果奖 9 项。

学校实训（验）场所充足、设备先进完善，建有校内实训基地 15 个、实训（验）室 167 个，其中：中央财政、省财政支持实训基地 5 个，实训建筑面积达 5 万余平方米，建有校外实习实训基地 120 余个。

学校牵头组建了江苏商贸职教集团、无锡商贸物流职教集团，以职教集团平台建设为抓手，发挥政、行、企、校、研多方办学资源优势 and 协同作用，努力提升人才培养质量和办学水平。学校组建东中西部商贸类高等职业院校联盟，先后与中国商业联合会、全国商业职业教育教学指导委员会、省青年商会、省商业协会等签署全面战略合作协议，建立 3 个产学研联合体和 15 个省级校企联盟。

## 2. 合作企业概况

深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司成立于 2002 年 4 月，2006 年 9 月，IDEAL 荣膺“亚洲 500 最具价值品牌”；2007 年 7 月，被认定为“中国驰名商标”；2010 年 4 月，荣膺中华金银珠宝名牌；2011 年 9 月，入选亚洲品牌 500 强；2012 年 12 月，爱迪尔珠宝荣获中国珠宝业最具竞争力品牌。公司坚持以“关爱”为驻脚点、以“非凡”为制高点的文化方向，坚持“以品牌建设为中心，构建科学的管理体系、优秀的共赢团队和优质的市场网络，成为以关爱指导服务的非凡公司”的战略方针。2015 年 1 月公司成功上市，开启发展新征程。



### **（三）项目基础**

#### **1.现代学徒制人才培养基础**

无锡商业职业技术学院是承担国家 2013 年开展的现代学徒制实践探索任务的全国 6 所职业院校之一，是我国开展现代学徒制人才培养实践较早的高职院校。市场营销专业所在的工商管理学院自 2013 年起在连锁经营与管理专业与 2 家企业合作开展现代学徒制人才培养。2014 年在连锁经营管理、市场营销、电子商务、珠宝鉴定与营销等 4 个专业同合作企业开展现代学徒制人才培养，现在在 4 个专业同 5 家企业开展现代学徒制人才培养，共有 2 届 6 个班级 282 名现代学徒制学生，积累了较为丰富的现代学徒制人才培养经验，承担 1 项教育部专项课题、2 项江苏省教育厅课题、1 项江苏省教科规划办重点课题，发表现代学徒制相关论文 7 篇。

#### **2.专业基础**

无锡商业职业技术学院市场营销专业是江苏省特色专业、央财支持重点建设专业、江苏高校品牌建设工程一期项目立项 A 类建设专业，拥有 1 个国家教学团队、1 个央财支持重点建设实训基地。专业在办学过程中长期致力于校企合作，其办学成果“校企深度融合订单培养行业营销人才的探索与实践”获得江苏省教学成果二等奖。专业自 2014 年起同创维集团开展现代学徒制人才培养，有一定的现代学徒制人才培养基础。

#### **3.校企双方合作基础**

自 2006 年 7 月起，无锡商业职业技术学院同深圳市爱迪尔珠宝有限公司签订“订单式”合作办学协议，在市场营销专业开展合作，订单培养企业所需门店经营管理及营销人才，迄今已经连续培养八届学生。双方在校内共建一家生产性实训门店——深圳爱迪尔珠宝无锡商院店，专为合作办学班级完成每班次学生为期一年的实习、实践活动。门店由企业提供商品和设备，学校提供场所并进行日常维护管理。门店运营八年来，为珠宝行业培养了大量的营销人才。此外，双方还在课程开发、专业建设、学生就业与创业等方面开展了广泛的合作。

## **二、项目建设指导思想与目标**

### **（一）指导思想**

在总结校企共育职业人才的实践探索基础上，按照“通知”精神，结合我国校企双方的实际情况，创新校企联合招生招工，一体化培养，师徒带教，工学交替，实岗育人的人才培养模式。以校企联合招生招工为突破口，以“双师”（教师与师傅）共同塑造学徒职业精神、传授技术技能为关键，以工学交替、实岗育人为基础，以创新人才培养模式为重点，以提高专业与行业企业契合度，以及学生就业岗位与企业需求岗位适应性为核心，推进现代学徒制招生招工、产教合作、校企融合、双师建设、课程体系构建、学徒学籍管理、教学管理和质量监控评价等改革与创新，提升专业人才培养质量和专业服务产业发展能力，推动现代学徒制的实践探索不断深入。

### **（二）建设目标**

我校同深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司在珠宝鉴定与营销专业试行现代学徒制人才培养，着力探索通过学校、企业的联合招生，教师、师傅的联合传授，工学交替、实岗育人的教学形式，为企业培养留得住、用得上、适应零售终端岗位需要的高素质技术技能人才。总结现代学徒制人才培养规律，制定符合现代学徒制人才培养需要的相关标准和规章制度。同时在学习借鉴国内实践经验和国际比较的基础上，系统研究我国商科现代学徒制的内涵特征、运行机制、办学模式、管理体制和条件保障等，构建我国商科现代学徒制理论体系和人才培养模式。

## **三、建设思路**

学校和企业根据现代学徒制人才培养需要，采取“23446”的人才培养模式，即校企双元育人，签署三份协议，实现四个融合，做好四个落实，开展六共同育人，深化产教融合、校企合作，工学交替、实岗育人，根据“通知”要求，按时优质完成教育部委托的职业教育现代学徒制试点工作。

### **（一）校企双元育人**

学校通过与企业签署校企合作协议，建立双向人才培养机制，学生的

理论知识部分由学校教师完成教授，学生的职业岗位实践操作知识和技能则由企业师傅进行传、帮、带，实现理论与实践的紧密结合、知识与技能的完全融合。其中由学校教师完成的理论知识教学由学校组织考核，由企业完成的实践能力培养部分则由企业与学校共同制订考核细则，并由企业师傅完成对学生的考核，从而实现人才教育与考核的“双重管理”模式。

## **（二）签署三份协议**

探索校企联合招生招工制度，由学校与企业签署校企合作协议，再由企业与市场营销专业学生签署相应的培养协议，学校与市场营销专业学生签署企业化管理协议，建立现代学徒制协议体系，明确现代学徒制参与各方的权利和义务，共同探索市场营销专业现代学徒制实践方式。学校和企业都希望能培养出，而学生则希望能成长为符合企业职业岗位能力要求的合格人才。利益的一致性使得各方在合作过程中都有动力来履行各自在协议中确定的义务，从而推动现代学徒制在商科专业人才培养中的顺利开展。

## **（三）实现四个融合**

在人才培养过程中，探索新的学时、学制与教学方式方法，实现教室与店堂、教师与师傅、考试与考核、学历与证书的四个融合。现代学徒制的特点之一就是教室与店堂的合二为一（实岗育人），部分课程的完成和学分的取得必须在以店堂为课堂的教学中获得，同时，学校师资与企业师傅的分工与合作是现代学徒制能发挥应有作用的重要保障（“双师”传授）。现代学徒制更注重企业师傅对学生的传、帮、带，以及师傅对徒弟（学生）最终的考核，没有企业师傅的考核，学生即使毕业了，最终也不能直接上岗，同样，现代学徒制将企业对学生的考核作为人才培养是否成功的标准。学生毕业时企业技能证书的取得是学生取得学校学历的前提，这里的企业技能证书不一定是政府有关部门颁发的，但一定是行业内各同类企业所认可的，因而现代学徒制能够有效地实现学生学历证书与职业技能证书的融合。

#### **（四）做好四个落实**

在三年的学习期间，学生以企业准员工身份，企业将落实其工龄计算、奖学金（创业基金），到岗后补发工龄工资，以及缴纳三年的社保费用。现代学徒制的这种学生在校学习即到企业入职模式，对当前就业比较困难的大学来说具有吸引力，一方面学生如果参与到现代学徒制培养模式便解决了三年后的就业问题，另一方面学生毕业后如果到合作企业入职则其在校学习的整个三年期间还能计算工龄，补发工资，补缴社保费用，就相当于企业为其支付了三年的部分学习费用，一定程度上大大减轻了学生家庭的负担。因此做好四个落实是实现现代学徒制的重要保证。

#### **（五）开展六共同育人**

校企双方共同制订人才培养方案，共同开发理论课与实践课教材，共同组织理论课与实践课教学，共同制订学生评选与考核标准，共同做好双师（教师与师傅）教学与管理，共同做好学生实习与就业工作。做好六共同是实现校企深度融合，成功建立和完善现代学徒制的具体措施，在六共同中要特别注意企业文化的体现，尤其是在人才培养方案制订、学生评选和考核标准等方面，同时也要注意保护好各相关方的利益。

### **四、项目重点建设内容**

#### **（一）凸显“双主体”作用，校企共促现代学徒制人才培养模式改革**

学校与深圳爱迪尔股份有限公司签署合作协议，共同培养符合现代学徒制要求的学生，学生毕业后直接服务企业。学生的基础文化知识、珠宝相关知识和职业基本素质的培养工作由学校完成。学生在珠宝鉴定、珠宝陈列、珠宝营销策划与销售、珠宝门店管理等实践环节的培养工作由企业派出具有丰富经验的师傅进行传、帮、带，实现知识与技能的有机融合。在考核环节，由学校教师完成理论知识教学和考核，由企业完成实践能力培养并与学校共同制订考核细则，由企业师傅完成对学生的整体考核，充分体现人才培养的学校和企业双主体特点，实现人才培养模式的改革与创新。

## **（二）“三线并进”，校企共推现代学徒制招生招工一体化**

招生即招工是现代学徒制体现校企深度融合的重要方面。在与深圳爱迪尔珠宝股份有限公司合作实践探索现代学徒过程中，校企联合招生招工是双方合作的第一步工作，也是决定现代学徒实践探索工作能否顺利开展的关键环节。

为了确保招生招工工作的顺利开展，学校招生处、企业人力资源部、工商管理学院市场营销专业招生工作组三方共同推进招生招工工作。从招生招工宣传资料准备、招生现场咨询、现代学徒制项目咨询等方面共同协作，确保让所有的报考学生了解学校、了解企业、了解专业、了解现代学徒制项目，从而顺利完成招生招工任务。

## **（三）引进职业标准和企业标准，校企共建现代学徒制课程**

探索如何将行业或企业标准引入到珠宝鉴定营销专业的课程教学过程，使得珠宝鉴定营销专业的人才培养工作更加符合行业或企业的用人要求。由于珠宝行业在货品的鉴定、陈列、保管、销售等环节都有着严格而规范的管理流程，在校企共建现代学徒制课程过程中，要结合深圳爱迪尔珠宝股份有限公司在企业经营过程中所执行的相关企业标准，对人才培养过程严格要求。在每一次授课过程中，都严格按照企业标准来执行和考核，将学生培养成符合企业要求的优秀人才。

## **（四）采用工学交替分段培养，校企共管现代学徒制培养过程**

探索珠宝鉴定营销专业现代学徒制分段培养模式，将校企共管的培养过程做到无缝衔接。学生三年中，第一至第三学期在学校进行培养，第四至第六学期主要在企业进行培养。第一学期在学校完成基础文化学习，提高基础素能；第二学期在学校完成专业基础知识和珠宝基本知识学习，提高文化修养；第三学期在学校完成结合珠宝行业特点的营销专业技能训练，提升专业素能；第四学期由学校和企业对学生共同培养，进行企业文化、珠宝鉴赏和珠宝行业职场基本素养的训练，使学生逐步适应未来职场的新要求和新挑战，完成从学校到企业的过渡；第五至第六个学期在企业

由企业师傅完成传帮带，期间由学校教师和企业师傅共同制定考核标准和要求，由企业师傅完成考核。

#### **（五）加强互兼互聘的双导师队伍建设，校企共组现代学徒制教学团队**

探索双导师制在现代学徒制模式中的应用，打造符合未来教学发展要求的专兼职教学团队。一方面，由公司派出企业导师，参与专业建设，在校内进行兼职授课，由校方给予相应劳动报酬；另一方面，校方派出专业教师到公司顶岗，同时帮助企业师傅解决学生在学徒教学过程中的一些常见问题，做好学生管理。这种互兼互聘的模式，既提升教师队伍的实战能力，又解决了学生入驻企业后的管理问题，弥补企业在学生教学和管理上可能出现的经验不足问题。

#### **（六）强化标准建设和制度规范，校企共建现代学徒制标准和制度**

结合企业标准，探索适合珠宝行业现代学徒制要求的各项制度和标准，使之既能够满足学校今后继续开设更多现代学徒制班级的需要，又能够使这种校企合作的模式具有推广价值，争取能够成为珠宝营销相关专业人才培养的标杆模式。

#### **（七）探索企业认证的职业资格证书，校企共探技术技能积累制度**

虽然依据现有的管理模式，深圳爱迪尔珠宝有限公司通常会为在无锡商院店进行过实训锻炼的学生颁发实习认证证明，但是这离形成成熟的企业职业认证资格体系还有一定距离。因此以现代学徒制为契机，探索如何建立以爱迪尔珠宝企业相关岗位要求为标准的职业资格体系及职业资格证书，进而探索如何通过校企共建去打造最终得到行业认可的职业资格证书认证体系，最终形成一整套行业认可的技术技能积累制度，并向其他专业和行业推广。

#### **（八）试点“四个衔接”的学生企业化管理模式，校企共塑学生职业精神与素养**

在爱迪尔珠宝现代学徒制班级内试点学生企业化管理模式，将爱迪尔珠宝的企业文化、企业精神和管理模式渗透到学生的学习生活中，班级学生作为企业中的团队成员，以公司管理上的各项要求来要求学生，入校即

培养学生具有适应未来职业要求的职业精神和素养，实现学生从学校到职场间的无缝衔接。

## 五、项目预期成果

### （一）实践层面

#### 1. 学徒培养

（1）随着企业的成功上市，深圳爱迪尔珠宝股份有限公司近年来进入快速发展阶段，公司对终端门店的管理人才需求较多。通过本项目，为公司及旗下分布在全国各地的加盟商培养一批对公司有较高忠诚度，能够胜任公司一线经营管理工作的门店店长、区域督导和经理。

（2）通过本项目，积累一套完整的商科现代学徒制人才培养制度规范和实践案例，为其他相关专业开展现代学徒制人才培养提供有益的借鉴和帮助。

#### ①会同企业制定相关标准：

现代学徒制合作企业岗位标准；

合作企业师傅选拔、考核与奖惩标准；

培训标准；

培训课程标准；

现代学徒制专业教学标准；

学徒培训考核标准。

#### ②参与和协助制定校企共建相关制度：

现代学徒制学籍管理办法；

现代学徒制教学质量管理办法；

现代学徒制实岗育人管理办法；

现代学徒制教材开发管理办法；

现代学徒制双导师队伍建设办法；

现代学徒制班学生学徒管理办法；

现行体制学生（学徒）评价考核办法。

## （二）理论探索层面

通过本项目实施，在现代学徒制人才培养理论方面进行探索，在校企合作机制、人才培养模式、人才培养实施等方面进行理论研究，形成相关的理论成果。主要包括：

- 1.现代学徒制模式下校企合作机制研究；
- 2.现代学徒制模式下校企联合招生机制研究；
- 3.商科高职现代学徒制课程体系研究；
- 4.商科高职现代学徒制教学组织模式研究；
- 5.商科高职现代学徒制师资队伍建设研究；
- 6.商科高职现代学徒制人才培养实训基地建设研究；
- 7.商科高职现代学徒制人才培养质量监控研究；
- 8.现代学徒制模式下企业与学徒权利与义务规范机制研究。

## 六、实施方法与步骤

项目领导小组与工作组根据实施方案的具体要求，选择相应的方法做好试点工作，并完成有关制度、典型案例、人才培养方案及项目研究报告等。

### （一）实施方法

**1.实践探索。**根据市场专业现代学徒制试点指导思想及目标思路进行试点，边实践探索边总结，通过总结该专业现代学徒制实践探索的成功经验与做法，从而形成其现代学徒制的典型案例、人才培养方案，制定相关标准和制度。

**2.资料研究。**通过搜集校内外已有的商科现代学徒制的理论研究与实践探索资料，及时了解同类型院校与专业的理论研究与实践探索，形成可资借鉴的商科现代学徒制制度、体制和机制文本。

**3.个案分析。**以本试点项目为基础，结合现代学徒制实践探索相关成功案例，以点带面，形成整体推进商科现代学徒制的研究报告。



## (二) 项目步骤

项目研究时间：2015年7月1日至2018年7月1日，分三个阶段进行。

1.准备阶段（2015年7月7日至2015年8月31日），项目工作启动，组建项目团队，开展专项调研，编制试点工作任务书。

2.实施阶段（2015年9月1日至2018年6月15日），项目团队按试点工作任务书要求，完成任务（项目推进工作进程见表3-1）。

表3-1 项目推进工作进程简表

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	责任人
1	培养岗位和培养人数确定	1.人才培养岗位确定； 2.培养人数确定。	2015年9月10日前	确定培养岗位和培养人数。	梁幸平 刘丽
2	人才培养方案制定	1.确定课程体系； 2.构建完善的人才培养方案。	2015年9月15日前	完成人才培养方案的制定工作。	王金龙 苏诗翔
3	招生和组班	进行招生宣讲、选拔和班级组建。	2015年9月20日前	完成班级组建工作。	王金龙 苏诗翔
4	企业课程标准的制定	制定企业课程标准。	2015年10月31日	完成企方课程课程标准制定工作。	王金龙 苏诗翔
5	教学组织与实施	校企双方教学组织和教学实施。	2015年9月28日 -2018年6月15日	完成人才培养全过程。	张法坤 刘雪
6	理论研究	结合实践探索，开展现代学徒制人才培养相关理论研究。	2015年9月1日 -2018年6月15日	形成系列研究论文和研究报告。	张法坤 刘丽

3.总结阶段（2018年6月15日至2018年7月1日），汇集整理市场营销专业现代学徒制试点工作，撰写试点总结报告，形成最后成果。

## 七、项目经费预算

与深圳爱迪尔珠宝有限公司开展现代学徒制试点项目经费预算见表3-2。

表3-2 项目经费预算

建设任务	支出项目	单价	数量	合计金额 (单位: 万元)	经费来源
招生招工一体化	招生宣传费用	1	1项	1	学校
	企业宣讲费用	0.5	1项	0.5	企业
小计				1.5	

人才培养模式改革	学徒工资	2.4	45人	108	企业
	学徒商业保险	0.04	45人	1.8	企业
	学徒住宿费	0.96	45人	43.2	企业
	其它	10	1项	10	校企
小 计	163				
专兼职结合师资队伍 建设	企业班主任费用	0.01	24月	0.24	学校
	企业兼课教师费用	0.1	25天	2.5	学校
	企业师傅薪酬	0.6	45人	27	企业
小 计	29.74				
教学管理与运行机 制建设	教学管理费	0.96	23组	22.08	学校
	学生奖学金	5	3次	15	企业
	学徒企业实习交通 费	0.33	45人	14.85	企业
小 计	51.93				
现代学徒制育人机 制研究	学习交流研讨费	1	1项	1	学校
	专家咨询、论证费	1	1次	1	学校
	校外专家劳务费	1	1项	1	学校
	研究成果出版费	1	1项	1	学校
小 计	4				
费用总计	250.17				

(注：以上费用统计按45个学徒(生)计算)

## 八、项目建设保障及建设要求

### (一) 项目建设保障

#### 1. 组织保障

为认真完成教育部现代学徒制试点工作，学校成立项目领导小组、项目研究组、项目工作组，其人员组成与职责如下：

#### (1) 项目领导小组

表 3-3 项目领导小组成员名单

类别	姓名	单位和职务
组长	杨建新	无锡商业职业技术学院院长
	苏日明	深圳市爱迪尔股份有限公司董事长
副组长	沈苏林	无锡商业职业技术学院副院长
	徐汉文	无锡商业职业技术学院副院长
	苗志国	深圳市爱迪尔股份有限公司总经理
成员	叶 东	无锡商业职业技术学院发展规划与合作处副处长(主持工作)
	朱璋龙	无锡商业职业技术学院教务处副处长(主持工作)

成 员	徐 炜	无锡商业职业技术学院学工处处长
	王友明	无锡商业职业技术学院人事处处长
	王建中	无锡商业职业技术学院招生就业处副处长（主持工作）
	梁幸平	无锡商业职业技术学院工商管理学院院长
	刘 丽	深圳市爱迪尔股份有限公司副总经理
	刘 雪	深圳市爱迪尔股份有限公司人力资源总监

**主要职责：**审定项目实施方案，决定项目实施中的重大问题，协调各方关系，指导项目工作组开展具体工作，做好项目实施的条件保障和质量监控，并对其实施成果进行评价和验收。

### （2）项目研究组

**表 3-4 项目研究组成员名单**

类别	姓名	单位及职务
组长	梁幸平	无锡商业职业技术学院工商管理学院院长
	刘 丽	深圳市爱迪尔股份有限公司副总经理
成 员	张法坤	无锡商业职业技术学院工商管理学院副院长
	王金龙	无锡商业职业技术学院市场营销教研室主任
	王志伟	无锡商业职业技术学院工商管理教研室主任
	章 萍	无锡商业职业技术学院电子商务教研室主任
	刘 雪	深圳市爱迪尔股份有限公司人力资源总监
	苏诗翔	深圳市爱迪尔股份有限公司人力资源部经理

**主要职责：**在学校项目领导小组领导下，借鉴校内外实践经验和国际比较的基础上，结合本校市场营销专业现代学徒制实践探索研究商科现代学徒制的定义、内涵与特征、制度建设、运行机制、培养模式、管理体制和条件保障等，完成相关研究论文和研究报告。

### （3）项目实践组

**表 3-5 项目研究组成员名单**

类别	姓名	单位及职务
组长	梁幸平	无锡商业职业技术学院工商管理学院院长
	刘 雪	深圳市爱迪尔股份有限公司人力资源总监
成 员	张法坤	无锡商业职业技术学院工商管理学院副院长
	王金龙	无锡商业职业技术学院市场营销教研室主任
	程传荣	无锡商业职业技术学院市场营销教研室教师
	苏诗翔	深圳市爱迪尔股份有限公司人力资源部经理

**主要职责：**在学校项目领导小组领导下，围绕试点指导思想和目标思路做好具体工作，并提交市场营销专业现代学徒制实践探索人才培养方案与典型案例。

**2. 制度保障。**学校修订现有学籍管理办法，为现代学徒制学生的双重身份提供校内制度保障；建立现代学徒制教学质量管理制度，进一步提高现代学徒制试点专业、班级教学质量；建立学生（学徒）在企业学习的相关管理制度，规范现代学徒制实岗育人过程；建立现代学徒制试点专业课程的考核与管理制度。

**3. 双导师队伍保障。**加强专兼结合、校企互聘互用的“双导师”队伍建设。合作企业选择高技能人才担任学徒师傅，学校聘用企业师傅为学校兼职教师时，企业师傅在培训、教改、教研等方面享有与学校教师同等待遇。校企双方共同制定双向实践锻炼、横向联合技术研发、专业建设的激励制度和双导师考核奖惩制度。

**4. 教学资源保障。**优先配置学徒教学资源，充分利用现有实训基地资源开发与学徒培养相适应的实训项目，按企业工作单元布局形式完善校内实训基地建设，营造“学习课堂、实训基地和企业实岗”三位一体的教学环境，进一步提高学徒实训基地数量和规模，完善实训条件，为学徒岗位技能学习提供良好的实训环境。

**5. 经费投入保障。**用好各级教育行政部门出台的财政资助、政府购买等扶持政策。合作企业按照职工工资总额的定比足额提取教育培训经费，用于学徒培养；设立专项奖励经费，用于学徒奖励和企业师傅奖励。在教育部、省市下拨经费基础上，学校另提取现代学徒制学生学费收入的50%用于现代学徒制招生专业的建设和发展。在年度经费预算中设立现代学徒制建设项目专项配套经费，并按项目建设的实际需求，足额、按时拨付建设经费。依托江苏商贸职教集团，整合社会资源，积极争取行业、企业和社会的支持，动员更多人、财、物投入职业教育现代学徒制试点项目中。

## （二）项目建设要求

**1.明确责任。**明确实施单位一把手为项目实施的第一责任人，层层落实责任，将项目完成情况作为考核相关部门和责任人的重要指标。对项目实施进行全程监控，按照进程安排定期检查，建立科学的监控评价体系和责任追究制，实现“工作有规范，监测有指标，考核有标准，奖惩有依据”。

**2.确保质量。**项目工作组要准确把握工作目标和任务要求，突出理论研究的前沿性和试点探索的针对性，广泛吸收合作企业的一线工作人员参与试点工作，深入开展调查研究，系统梳理国内外文献、数据和相关案例，广泛听取各方面意见建议，提高试点项目实施的科学性、实践性和操作性，确保试点项目工作成果的质量。

**3.强化审计。**设立专门账户，严格实行专款专用和审批制度，确保专项资金使用的严肃性和合理性，使项目建设资金发挥最大效益。学校和企业审计部门将开展项目经费使用审计、项目实施有关的其他审计，并向项目领导小组报告工作。使项目经费的使用坚持勤俭节约、注重实效，确保经费使用科学和安全。

总之，作为建设主体的校企双方在建设期内应根据本工作任务书进一步细化试点任务，落实责任人，量化工作成果，明确建设时间、严格验收程序、规范验收要点，落实追责机制，确保本项目顺利稳步推进，圆满完成试点任务。

## 项目三 现代学徒制试点创维项目工作任务书

(无锡商业职业技术学院—深圳创维-RGB电子有限公司苏南分公司市场营销项目)

为贯彻落实教育部《关于公布首批现代学徒制试点单位的通知》(教职成厅函[2015]29号)(以下简称为“通知”)精神,圆满完成教育部委托我校开展的现代学徒制试点工作,结合校企双方实际情况,特制定本工作任务书。本任务书针对无锡商业职业技术学院同深圳创维-RGB电子有限公司在市场营销专业开展的现代学徒制试点项目,该项目是我校现代学徒制试点的重要子项目。

### 一、项目背景与基础

#### (一) 项目背景

教育部为贯彻落实党的十八大精神和《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《现代职业教育体系建设规划(2014-2020年)》、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》等文件精神,深化产教融合、校企合作,推进职业教育现代学徒制试点工作,在全国遴选165家单位作为首批现代学徒制试点单位和行业试点牵头单位。我校是其中100所高职试点院校之一,承担现代学徒制试点任务。

#### (二) 项目单位

##### 1. 学校概况

无锡商业职业技术学院是一所省属公办、主要面向现代服务业培养高素质技术技能人才的全日制普通高等学校。学校前身是创建于1965年的江苏省无锡商业学校,2000年10月经江苏省人民政府批准升格。2004年承办全国第三次产学研结合经验交流现场会。2008年被确定为江苏省示范性高职院校建设单位。2013年作为全国商贸类院校的唯一代表,被教育部遴选承担现代学徒制实践探索专项工作。

学校占地面积 1600 余亩，建筑面积近 30 万平方米，固定资产总值 10 亿余元，馆藏纸质图书 93 万余册。设有 9 个二级学院，开设 44 个专业，面向全国招生，现有全日制在校学生近 13000 人。学校现有专任教师 489 人，其中正高职称 30 人，副高职称 184 人。现有国家级教学团队 1 个、省级优秀教学团队 2 个，突出贡献中青年专家、“333”工程培养对象、教学名师、“青蓝工程”中青年学术带头人等近 20 人。学校现有国家级重点建设专业 2 个、省级品牌专业 3 个、省级特色专业 8 个、省创新人才培养模式实验基地 2 个，获国家级教育教学成果奖 3 项、省级教育教学成果奖 9 项。

学校实训（验）场所充足、设备先进完善，建有校内实训基地 15 个、实训（验）室 167 个，其中：中央财政、省财政支持实训基地 5 个，实训建筑面积达 5 万余平方米，建有校外实习实训基地 120 余个。

学校牵头组建了江苏商贸职教集团、无锡商贸物流职教集团，以职教集团平台建设为抓手，发挥政、行、企、校、研多方办学资源优势 and 协同作用，努力提升人才培养质量和办学水平。学校组建东中西部商贸类高等职业院校联盟，先后与中国商业联合会、全国商业职业教育教学指导委员会、省青年商会、省商业协会等签署全面战略合作协议，建立 3 个产学研联合体和 15 个省级校企联盟。

## 2. 合作企业概况

创维集团有限公司成立于 1988 年，拥有 35,000 余名员工，是以研发制造消费类电子、显示器件、数字机顶盒、安防监视器、网络通讯、半导体、3C 数码、LED 照明等产品为主要产业的大型高科技集团公司，2000 年在香港主板上市（HK00751）。经过 27 年发展，创维已跻身世界十大彩电品牌、中国显示行业领导品牌和中国电子百强第十三位，2013 年创维品牌价值达 485.07 亿元。

2014 年 10 月，无锡商业职业技术学院同深圳创维-RGB 电子有限公司苏南分公司签订校企合作协议，决定在市场营销专业共同开展现代学徒制人才培养，第一届创维现代学徒制班正式开班。

### **(三) 项目基础**

#### **1.现代学徒制人才培养基础**

无锡商业职业技术学院是承担国家 2013 年开展的现代学徒制实践探索任务的全国 6 所职业院校之一，是我国开展现代学徒制人才培养实践较早的高职院校。市场营销专业所在的工商管理学院自 2013 年起在连锁经营与管理专业与 2 家企业合作开展现代学徒制人才培养。2014 年在连锁经营管理、市场营销、电子商务、珠宝鉴定与营销等 4 个专业同合作企业开展现代学徒制人才培养，现在在 4 个专业同 5 家企业开展现代学徒制人才培养，共有 2 届 6 个班级 282 名现代学徒制学生，积累了较为丰富的现代学徒制人才培养经验，承担 1 项教育部专项课题、2 项江苏省教育厅课题、1 项江苏省教科规划办重点课题，发表现代学徒制相关论文 7 篇。

#### **2.专业基础**

无锡商业职业技术学院市场营销专业是江苏省特色专业、央财支持重点建设专业、江苏高校品牌建设工程一期项目立项 A 类建设专业，拥有 1 个国家教学团队、1 个央财支持重点建设实训基地。专业在办学过程中长期致力于校企合作，其办学成果“校企深度融合订单培养行业营销人才的探索与实践”获得江苏省教学成果二等奖。专业自 2014 年起同创维集团开展现代学徒制人才培养，有一定的现代学徒制人才培养基础。

#### **3.校企双方合作基础**

自 2014 年 7 月与深圳创维-RGB 电子有限公司苏南分公司洽谈校企合作以来，双方在职业教育理念、合作方式、学生培养等多方面达成共识，并于 2014 年 8 月正式签订现代学徒制校企联合培养协议，按照教育部现代学徒制实践探索要求，校企共同确定岗位职责并以此为依据共同制订人才培养方案，联合招工招生，并于 2014 年 9 月正式组建现代学徒制“创维班”。目前在校企双方共同管理和共同培养下“创维班”运营良好。



## **二、项目建设指导思想与目标**

### **（一）指导思想**

在总结校企共育职业人才的实践探索基础上，按照“通知”精神，结合我国校企双方的实际情况，创新校企联合招生招工，一体化培养，师徒带教，工学交替，实岗育人的人才培养模式。以校企联合招生招工为突破口，以“双师”（教师与师傅）共同塑造学徒职业精神、传授技术技能为关键，以工学交替、实岗育人为基础，以创新人才培养模式为重点，以提高专业与行业企业契合度，以及学生就业岗位与企业需求岗位适应性为核心，推进现代学徒制招生招工、产教合作、校企融合、双师建设、课程体系构建、学徒学籍管理、教学管理和质量监控评价等改革与创新，提升专业人才培养质量和专业服务产业发展能力，推动现代学徒制的实践探索不断深入。

### **（二）建设目标**

我校同深圳创维-RGB 电子有限公司苏南分公司依托市场营销专业试行现代学徒制人才培养，着力探索通过学校、企业的联合招生，教师、师傅的联合传授，工学交替、实岗育人的教学形式，为企业培养留得住、用得上、适应零售终端岗位需要的高素质技术技能人才。总结现代学徒制人才培养规律，制定符合现代学徒制人才培养需要的相关标准和规章制度。同时在学习借鉴国内实践经验和国际比较的基础上，系统研究我国商科现代学徒制的内涵特征、运行机制、办学模式、管理体制和条件保障等，构建我国商科现代学徒制理论体系和人才培养模式。

## **三、建设思路**

学校和企业根据现代学徒制人才培养需要，采取“23446”的人才培养模式，即校企双元育人，签署三份协议，实现四个融合，做好四个落实，开展六共同育人，深化产教融合、校企合作，工学交替、实岗育人，根据“通知”要求，按时优质完成教育部委托的职业教育现代学徒制试点工作。

### **（一）校企双元育人**

学校通过与企业签署校企合作协议，建立双向人才培养机制，学生的

理论知识部分由学校教师完成教授，学生的职业岗位实践操作知识和技能则由企业师傅进行传、帮、带，实现理论与实践的紧密结合、知识与技能的完全融合。其中由学校教师完成的理论知识教学由学校组织考核，由企业完成的实践能力培养部分则由企业与学校共同制订考核细则，并由企业师傅完成对学生的考核，从而实现人才教育与考核的“双重管理”模式。

## **（二）签署三份协议**

探索校企联合招生招工制度，由学校与企业签署校企合作协议，再由企业与市场营销专业学生签署相应的培养协议，学校与市场营销专业学生签署企业化管理协议，建立现代学徒制协议体系，明确现代学徒制参与各方的权利和义务，共同探索市场营销专业现代学徒制实践方式。学校和企业都希望能培养出，而学生则希望能成长为符合企业职业岗位能力要求的合格人才。利益的一致性使得各方在合作过程中都有动力来履行各自在协议中确定的义务，从而推动现代学徒制在商科专业人才培养中的顺利开展。

## **（三）实现四个融合**

在人才培养过程中，探索新的学时、学制与教学方式方法，实现教室与店堂、教师与师傅、考试与考核、学历与证书的四个融合。现代学徒制的特点之一就是教室与店堂的合二为一（实岗育人），部分课程的完成和学分的取得必须在以店堂为课堂的教学中获得，同时，学校师资与企业师傅的分工与合作是现代学徒制能发挥应有作用的重要保障（“双师”传授）。现代学徒制更注重企业师傅对学生的传、帮、带，以及师傅对徒弟（学生）最终的考核，没有企业师傅的考核，学生即使毕业了，最终也不能直接上岗，同样，现代学徒制将企业对学生的考核作为人才培养是否成功的标准。学生毕业时企业技能证书的取得是学生取得学校学历的前提，这里的企业技能证书不一定是政府有关部门颁发的，但一定是行业内各同类企业所认可的，因而现代学徒制能够有效地实现学生学历证书与职业技能证书的融合。

#### **（四）做好四个落实**

在三年的学习期间，学生以企业准员工身份，企业将落实其工龄计算、奖学金（创业基金），到岗后补发工龄工资，以及缴纳三年的社保费用。现代学徒制的这种学生在校学习即到企业入职模式，对当前就业比较困难的大学生来说具有吸引力，一方面学生如果参与到现代学徒制培养模式便解决了三年后的就业问题，另一方面学生毕业后如果到合作企业入职则其在校学习的整个三年期间还能计算工龄，补发工资，补缴社保费用，就相当于企业为其支付了三年的部分学习费用，一定程度上大大减轻了学生家庭的负担。因此做好四个落实是实现现代学徒制的重要保证。

#### **（五）开展六共同育人**

校企双方共同制订人才培养方案，共同开发理论课与实践课教材，共同组织理论课与实践课教学，共同制订学生评选与考核标准，共同做好双师（教师与师傅）教学与管理，共同做好学生实习与就业工作。做好六共同是实现校企深度融合，成功建立和完善现代学徒制的具体措施，在六共同中要特别注意企业文化的体现，尤其是在人才培养方案制订、学生评选和考核标准等方面，同时也要注意保护好各相关方的利益。

### **四、项目重点建设内容**

#### **（一）凸显“双主体”作用，校企共促现代学徒制人才培养模式改革**

学校与深圳创维-RGB电子有限公司苏南分公司签署合作协议，共同培养符合现代学徒制要求的学生，学生毕业后直接服务企业。学生的基础文化知识、市场营销专业知识和职业基本素质的培养工作由学校完成。学生在家电产品认知、企业文化、门店运营和家电终端门店管理等实践环节的培养工作由企业派出具有丰富经验的师傅进行传、帮、带，实现知识与技能的有机融合。在考核环节，由学校教师完成理论知识教学和考核，由企业完成实践能力培养并与学校共同制订考核细则，由企业师傅完成对学生的整体考核，充分体现人才培养的学校和企业双主体特点，实现人才培养模式的改革与创新。

## **（二）“三线并进”，校企共推现代学徒制招生招工一体化**

招生即招工是现代学徒制体现校企深度融合的重要方面。在与深圳创维-RGB电子有限公司苏南分公司合作实践探索现代学徒过程中，校企联合招生招工是双方合作的第一步工作，也是决定现代学徒制试点工作能否顺利开展的关键环节。

为了确保招生招工工作的顺利开展，学校招生处、企业人力资源部、工商管理学院市场营销专业招生工作组三方共同推进招生招工工作。从招生招工宣传资料准备、招生现场咨询、现代学徒制项目咨询等方面共同协作，确保所有报考学生了解学校、了解企业、了解专业、了解现代学徒制项目，从而顺利完成招生招工任务。

## **（三）引进职业标准和企业标准，校企共建现代学徒制课程**

与深圳创维-RGB电子有限公司苏南分公司合作探索现代学徒制，意味着要引入家电企业门店销售管理人员的职业标准以及创维集团的企业用人标准，根据这些标准提炼出岗位责任说明书，并以此为依据制定市场营销专业创维现代学徒制班的人才培养方案。

现代学徒制人才培养方案结合专业特色和企业运营特色共同制定，人才培养方案既有体现市场营销专业基本素能的专业课程，又有体现企业岗位实践工作需要的企业岗位课程。同时在未来的创维现代学徒制班实践教学过程中，校企双方将共同开设具有特色的专项课程，使所有学徒既懂专业又懂行业企业，既有专业基础素质又有实践运作能力。

## **（四）采用工学交替分段培养，校企共管现代学徒制培养过程**

探索市场营销专业现代学徒制分段培养模式，将校企共管的培养过程做到无缝衔接。学生三年中，第一至第三学期在学校进行培养，第四至第六学期主要在企业进行培养。第一学期在学校完成基础文化学习和企业文化认知，提高基础素能；第二学期在学校完成专业基础知识和家电产品基本知识学习，提高文化修养；第三学期在学校完成结合家电行业特点的营销专业技能训练，提升专业素能；第四学期由学校和企业对学生进行共同

培养，进行企业文化、家电销售和门店运营等职场基本素养的训练，使学生逐步适应未来职场的新要求和新挑战，完成从学校到企业的过渡；第五至第六个学期在企业由企业师傅完成传帮带，期间由学校教师和企业师傅共同制定考核标准和要求，由企业师傅完成考核。

#### **（五）加强互兼互聘的双导师队伍建设，校企共组现代学徒制教学团队**

探索双导师制在现代学徒制模式中的应用，打造符合未来教学发展要求的专兼职教学团队。一方面，由公司派出企业导师，参与专业建设，在校内进行兼职授课，由校方给予相应劳动报酬；另一方面，校方派出专业教师到公司顶岗，同时帮助企业师傅解决学生在学徒教学过程中的一些常见问题，做好学生管理。这种互兼互聘的模式，既提升教师队伍的实战能力，又解决了学生入驻企业后的管理问题，弥补企业在学生教学和管理上可能出现的经验不足问题。

#### **（六）强化标准建设和制度规范，校企共建现代学徒制标准和制度**

结合行业企业标准，探索适合家电行业现代学徒制要求的各项制度和标准，使之既能够满足学校今后继续开设更多现代学徒制班级的需要，又能够使这种校企合作的模式具有推广价值，争取成为市场营销专业人才培养的标杆模式。

#### **（七）探索企业认证的职业资格证书，校企共探技术技能积累制度**

虽然依据现有的管理模式，深圳创维-RGB电子有限公司苏南分公司通常会为进行过实训锻炼的学生颁发实习认证证明，但是离形成成熟的企业职业认证资格体系还有一定距离。因此以现代学徒制为契机，首先探索如何建立以家电企业相关岗位要求为标准的职业资格体系及职业资格证书，进而探索如何通过校企共建去打造最终得到行业认可的职业资格证书认证体系，最终形成一整套行业认可的技术技能积累制度，向其他专业和行业推广。

#### **（八）试点“四个衔接”的学生企业化管理模式，校企共塑学生职业精神与素养**

在深圳创维现代学徒制班级内试点学生企业化管理模式，将深圳创维

的企业文化、企业精神和管理模式渗透到学生的学习生活中，班级学生作为企业团队成员，以公司管理上的各项要求来要求学生，从入校即培养学生具有适应未来职业要求的职业精神和素养，实现学生从学校到职场间的无缝衔接。

## **五、项目预期成果**

### **（一）实践层面**

1. 通过本项目，为企业培养一批符合企业发展需要和岗位要求，对企业有较高忠诚度，能够胜任企业一线经营管理工作的高素质技术技能人才。

2. 通过本项目，积累一套完整的商科现代学徒制人才培养制度人才培养体系、制度规范、标准和和实践案例，为其他相关专业开展现代学徒制人才培养提供有益的借鉴和帮助。

#### **（1）会同企业制定相关标准：**

现代学徒制合作企业岗位标准；

合作企业师傅选拔、考核与奖惩标准；

培训标准；

培训课程标准；

现代学徒制专业教学标准；

学徒培训考核标准。

#### **（2）参与和协助制定校企共建相关制度：**

现代学徒制学籍管理办法；

现代学徒制教学质量管理办法；

现代学徒制实岗育人管理办法；

现代学徒制教材开发管理办法；

现代学徒制双导师队伍建设办法；

现代学徒制班学生学徒管理办法；

现行体制学生（学徒）评价考核办法。

## （二）理论探索层面

通过本项目实施，在现代学徒制人才培养理论方面进行探索，在校企合作机制、人才培养模式、人才培养实施等方面进行理论研究，形成相关的理论成果。主要包括：

- 1.现代学徒制模式下校企合作机制研究；
- 2.现代学徒制模式下校企联合招生机制研究；
- 3.商科高职现代学徒制课程体系构建研究；
- 4.商科高职现代学徒制教学组织模式研究；
- 5.商科高职现代学徒制师资队伍建设研究；
- 6.商科高职现代学徒制人才培养实训基地建设研究；
- 7.商科高职现代学徒制人才培养质量监控研究；
- 8.现代学徒制模式下企业与学徒权利与义务规范机制研究。

## 六、实施方法与步骤

项目领导小组与工作组根据实施方案的具体要求，选择相应的方法做好试点工作，并完成有关制度、典型案例、人才培养方案及项目研究报告等。

### （一）实施方法

**1.实践探索。**根据市场专业现代学徒制试点指导思想及目标思路进行试点，边实践探索边总结，通过总结该专业现代学徒制实践探索的成功经验与做法，从而形成其现代学徒制的典型案例、人才培养方案，制定相关标准和制度。

**2.资料研究。**通过搜集校内外已有的商科现代学徒制的理论与实践探索资料，及时了解同类型院校与专业的理论与实践探索，形成可资借鉴的商科现代学徒制制度、体制和机制文本。

**3.个案分析。**以本试点项目为基础，结合现代学徒制实践探索相关成功案例，以点带面，形成整体推进商科现代学徒制的研究报告。

## （二）项目步骤

项目研究时间：2015年7月1日至2018年7月1日，分三个阶段进行。

1.准备阶段（2015年7月7日至2015年8月31日），项目工作启动，组建项目团队，开展专项调研，编制试点工作任务书。

2.实施阶段（2015年9月1日至2018年6月15日），项目团队按试点工作任务书要求，完成任务（项目推进工作进程表见表4-1）。

表 4-1 项目推进工作进程表

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	责任人
1	培养岗位和培养人数确定	1.人才培养岗位确定； 2.培养人数确定。	2015年9月10日前	确定培养岗位和培养人数。	李城 梁幸平
2.	人才培养方案制定	1.确定课程体系； 2.构建完善的人才培养方案。	2015年9月15日前	完成人才培养方案的制定工作。	禹龙 王金龙
3	招生和组班	进行招生宣讲、选拔和班级组建。	2015年9月20日前	完成班级组建工作。	禹龙 徐冠中
4.	企业课程标准的制定	制定企业课程标准。	2015年10月31日	完成企方课程课程标准制定工作。	陈潇
5	教学组织与实施	校企双方教学组织和教学实施。	2015年9月28日 -2018年6月15日	完成人才培养的全过程。	张法坤 邓珍珍
6.	理论研究	结合实践探索，开展现代学徒制人才培养相关理论研究。	2015年9月1日 -2018年6月15日	形成系列研究论文和研究报告。	梁幸平

3.总结阶段（2018年6月15日至2018年7月1日），汇集整理市场营销专业现代学徒制试点工作材料，撰写试点总结报告，形成最后成果。

## 七、项目经费预算

表 4-2 项目经费预算简表

建设任务	支出项目	单价	数量	合计金额 (单位: 万元)	经费来源
招生招工一体化	招生宣传费用	1	1项	1	学校
	企业宣讲费用	0.5	1项	0.5	企业
小计				1.5	



人才培养模式改革	学徒工资	2.4	50 人	120	企业
	学徒商业保险	0.04	50 人	2	企业
	学徒住宿费	0.48	50 人	24	企业
	其它	10	1 项	10	校企
小 计	156				
专兼职结合师资队伍 建设	企业班主任费用	0.01	24 月	0.24	学校
	企业兼课教师费用	0.1	25 天	2.5	学校
	企业师傅薪酬	0.6	50 人	30	企业
小 计	32.74				
教学管理与运行机 制建设	教学管理费	0.48	25 组	12	学校
	学生奖学金	5	3 次	15	企业
	学徒企业实习交通费	0.12	50 人	6	企业
小 计	33				
现代学徒制育人机 制研究	学习交流研讨费	1	1 项	1	学校
	专家咨询、论证费	1	1 次	1	学校
	校外专家劳务费	1	1 项	1	学校
	研究成果出版费	1	1 项	1	学校
小 计	4				
费用总计	227.24				

(注：以上费用统计按 50 个学徒(生)计算)

## 八、项目建设保障和项目建设要求

### (一) 项目建设保障

#### 1.组织保障

为认真完成本任务书各项工作，校企双方成立项目领导小组、项目研究组、项目实践组，其人员组成与职责如下：

#### (1)项目领导小组

表 4-3 项目领导小组成员名单

类别	姓名	单位和职务
组长	杨建新	无锡商业职业技术学院院长
	王成志	深圳创维-RGB 电子有限公司总经理
副组长	沈苏林	无锡商业职业技术学院副院长
	徐汉文	无锡商业职业技术学院副院长
	李清海	深圳创维-RGB 电子有限公司营销总部行销部总监
成员	叶 东	无锡商业职业技术学院发展规划与合作处副处长(主持工作)
	朱璋龙	无锡商业职业技术学院教务处副处长(主持工作)

成 员	徐 炜	无锡商业职业技术学院学工处处长
	王友明	无锡商业职业技术学院人事处处长
	王建中	无锡商业职业技术学院招生就业处副处长（主持工作）
	梁幸平	无锡商业职业技术学院工商管理学院院长
	范小建	深圳创维-RGB 电子有限公司营销总部行政 人力资源部总监
	李 城	深圳创维-RGB 电子有限公司无锡办事处经理

**主要职责：**审定项目实施方案，决定项目实施中的重大问题，协调学校与企业、行业、政府职能部门间的各种关系，指导项目工作组开展具体工作，做好项目实施的条件保障和质量监控，并对其实施成果进行评价和验收。

## (2)项目研究组

表 4-4 项目研究组成员名单

类别	姓名	单位及职务
组长	梁幸平	无锡商业职业技术学院工商管理学院院长
	陈 潇	深圳创维-RGB 电子有限公司营销总部行政 人力资源部经理
成 员	张法坤	无锡商业职业技术学院工商管理学院副院长
	王金龙	无锡商业职业技术学院市场营销教研室主任
	王志伟	无锡商业职业技术学院工商管理教研室主任
	章 萍	无锡商业职业技术学院电子商务教研室主任
	李 城	深圳创维-RGB 电子有限公司无锡办事处经理
	邓珍珍	深圳创维-RGB 电子有限公司总部苏州分公司人事主管

**主要职责：**在学校项目领导小组领导下，借鉴校内外实践经验和国际比较的基础上，结合本校市场营销专业现代学徒制实践探索研究商科现代学徒制的定义、内涵与特征、制度建设、运行机制、培养模式、管理体制和条件保障等，完成相关研究论文和研究报告。

## (3)项目实践组

表 4-5 项目实践组成员名单

类别	姓名	单位及职务
组长	梁幸平	无锡商业职业技术学院工商管理学院院长
	李 城	深圳创维-RGB 电子有限公司无锡办事处经理

成 员	张法坤	无锡商业职业技术学院工商管理学院副院长
	王金龙	无锡商业职业技术学院市场营销教研室主任
	禹 龙	深圳创维- <b>RGB</b> 电子有限公司无锡办事处市场经理

**主要职责：**在学校项目领导小组领导下，围绕试点指导思想和目标思路做好具体工作，并提交市场营销专业现代学徒制实践探索人才培养方案与典型案例。

**2. 制度保障。**学校修订现有学籍管理办法，为现代学徒制学生的双重身份提供校内制度保障；建立现代学徒制教学质量管理制度，进一步提高现代学徒制试点专业、班级教学质量；建立学生（学徒）在企业学习的相关管理制度，规范现代学徒制实岗育人过程；建立现代学徒制试点专业课程的考核与管理制度。

**3. 双导师队伍保障。**加强专兼结合、校企互聘互用的“双导师”队伍建设。合作企业选择高技能人才担任学徒师傅，学校聘用企业师傅为学校兼职教师时，企业师傅在培训、教改、教研等方面享有与学校教师同等待遇。校企双方共同制定双向实践锻炼、横向联合技术研发、专业建设的激励制度和双导师考核奖惩制度。

**4. 教学资源保障。**优先配置学徒教学资源，充分利用现有实训基地资源开发与学徒培养相适应的实训项目，按企业工作单元布局形式完善校内实训基地建设，营造“学习课堂、实训基地和企业实岗”三位一体的教学环境，进一步提高学徒实训基地数量和规模，完善实训条件，为学徒岗位技能学习提供良好的实训环境。

**5. 经费投入保障。**用好各级教育行政部门出台的财政资助、政府购买等扶持政策。合作企业按照职工工资总额的定比足额提取教育培训经费，用于学徒培养；设立专项奖励经费，用于学徒奖励和企业师傅奖励。在教育部、省市下拨经费基础上，学校另提取现代学徒制学生学费收入的 50% 用于现代学徒制招生专业的建设和发展。在年度经费预算中设立现代学徒制建设项目专项配套经费，并按项目建设的实际需求，足额、按时拨付建设经费。依托江苏商贸职教集团，整合社会资源，积极争取行业、企业和

社会的支持，动员更多人、财、物投入职业教育现代学徒制试点项目中。

## **(二) 项目建设要求**

**1.明确责任。**明确实施单位一把手为项目实施的第一责任人，层层落实责任，将项目完成情况作为考核相关部门和责任人的重要指标。对项目实施进行全程监控，按照进程安排定期检查，建立科学的监控评价体系和责任追究制，实现“工作有规范，监测有指标，考核有标准，奖惩有依据”。

**2.确保质量。**项目工作组要准确把握工作目标和任务要求，突出理论研究的前沿性和试点探索的针对性，广泛吸收合作企业的一线工作人员参与试点工作，深入开展调查研究，系统梳理国内外文献、数据和相关案例，广泛听取各方面意见建议，提高试点项目实施的科学性、实践性和操作性，确保试点项目工作成果的质量。

**3.强化审计。**设立专门账户，严格实行专款专用和审批制度，确保专项资金使用的严肃性和合理性，使项目建设资金发挥最大效益。学校和企业审计部门将开展项目经费使用审计、项目实施有关的其他审计，并向项目领导小组报告工作，节约使用项目经费，注重实效，确保经费使用科学和安全。

总之，作为建设主体的校企双方在建设期内应根据本工作任务书进一步细化试点任务，落实责任人，量化工作成果，明确建设时间、严格验收程序、规范验收要点，落实追责机制，确保本项目顺利稳步推进，圆满完成试点任务。

## 项目四 现代学徒制试点星动力项目工作任务书

(无锡商院-宁波星动力潮流百货有限公司连锁经营管理项目)

为贯彻落实教育部《关于公布首批现代学徒制试点单位的通知》(教职成厅函[2015]29号)(以下简称为“通知”)精神,圆满完成教育部委托我校开展的现代学徒制试点工作,结合校企双方实际情况,特制定本工作任务书。本任务书针对无锡商业职业技术学院同宁波星动力潮流百货有限公司在连锁经营管理专业开展的现代学徒制试点项目,该项目是我校现代学徒制试点的重要子项目。

### 一、项目建设背景与基础

#### (一) 项目背景

教育部为贯彻落实党的十八大精神和《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《现代职业教育体系建设规划(2014-2020年)》、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》等文件精神,深化产教融合、校企合作,推进职业教育现代学徒制试点工作,在全国遴选165家单位作为首批现代学徒制试点单位和行业试点牵头单位。我校是其中100所高职试点院校之一,承担现代学徒制试点任务。

#### (二) 项目单位

##### 1. 学校概况

无锡商业职业技术学院是一所省属公办、主要面向现代服务业培养高素质技术技能人才的全日制普通高等学校。学校前身是创建于1965年的江苏省无锡商业学校,2000年10月经江苏省人民政府批准升格。2004年承办全国第三次产学研结合经验交流现场会。2008年被确定为江苏省示范性高职院校建设单位。2013年作为全国商贸类院校的唯一代表,被教育部遴选承担现代学徒制实践探索专项工作。

学校占地面积 1600 余亩，建筑面积近 30 万平方米，固定资产总值 10 亿余元，馆藏纸质图书 93 万余册。设有 9 个二级学院，开设 44 个专业，面向全国招生，现有全日制在校学生近 13000 人。学校现有专任教师 489 人，其中正高职称 30 人，副高职称 184 人。现有国家级教学团队 1 个、省级优秀教学团队 2 个，突出贡献中青年专家、“333”工程培养对象、教学名师、“青蓝工程”中青年学术带头人等近 20 人。学校现有国家级重点建设专业 2 个、省级品牌专业 3 个、省级特色专业 8 个、省创新人才培养模式实验基地 2 个，获国家级教育教学成果奖 3 项、省级教育教学成果奖 9 项。

学校实训（验）场所充足、设备先进完善，建有校内实训基地 15 个、实训（验）室 167 个，其中：中央财政、省财政支持实训基地 5 个，实训建筑面积达 5 万余平方米，建有校外实习实训基地 120 余个。

学校牵头组建了江苏商贸职教集团、无锡商贸物流职教集团，以职教集团平台建设为抓手，发挥政、行、企、校、研多方办学资源优势 and 协同作用，努力提升人才培养质量和办学水平。学校组建东中西部商贸类高等职业院校联盟，先后与中国商业联合会、全国商业职业教育教学指导委员会、省青年商会、省商业协会等签署全面战略合作协议，建立 3 个产学研联合体和 15 个省级校企联盟。

## 2. 合作企业概况

宁波星动力潮流百货有限公司成立于 1997 年，致力成为中国创意生活杂货第一品牌，至 2014 年，开设上百家直营门店，主营流行音乐、文具礼品、潮流数码、潮流配饰、动漫玩品等文创生活用品，主张“快乐很简单，生活很好玩，购物很有趣，分享更快乐”的品牌价值，融合音乐、文具、配饰、动漫等文创生活用品，并结合礼品的表现形式和平价消费理念，传递富有创意的生活提案。

2013 年 11 月，无锡商业职业技术学院同宁波星动力潮流有限公司签订协议，合作进行连锁经营管理专业现代学徒制人才培养，第一届星动力班开班；2014 年 10 月，第二届星动力班开班。

## **(二) 项目基础**

### **1. 现代学徒制人才培养基础**

无锡商业职业技术学院是承担国家 2013 年开展的现代学徒制实践探索任务的全国 6 所职业院校之一，是我国开展现代学徒制人才培养实践较早的高职院校。市场营销专业所在的工商管理学院自 2013 年起与 2 家企业合作开展连锁经营与管理专业现代学徒制人才培养。2014 年在连锁经营管理、市场营销、电子商务、珠宝鉴定与营销等 4 个专业同合作企业开展现代学徒制人才培养，现在在 4 个专业同 5 家企业开展现代学徒制人才培养，共有 2 届 6 个班级 282 名现代学徒制学生，积累了较为丰富的现代学徒制人才培养经验，承担 1 项教育部专项课题、2 项江苏省教育厅课题、1 项江苏省教科规划办重点课题，发表现代学徒制相关论文 7 篇。

### **2. 专业基础**

无锡商业职业技术学院连锁经营管理专业始建于 2005 年，是无锡市重点建设专业，建有 1 门国家级精品课程、2 门无锡市精品课程、5 门院级精品课程。专业在办学过程中长期致力于校企合作，坚持产教融合、校企合作，构建行业、企业协同育人平台，实现人才培养与企业需求对接、教育教学与社会服务互动。专业自 2014 年起与北京华恩投资有限公司、宁波星动力潮流百货有限公司开展现代学徒制人才培养，具有一定的现代学徒制人才培养基础。

### **3. 校企双方合作基础**

宁波星动力潮流百货有限公司与学校连锁经营管理专业开展现代学徒制合作，与企业自身的发展战略、社会优质人力资源供给及学校该专业既往的办学成效密切相关。首先从企业的发展战略看，宁波星动力潮流百货公司正处于经营扩张期，由于其销售时尚潮流日杂商品的直营门店连锁体系已基本成型，并在江浙一带开出大量直营门店，但由于欠缺在直营门店及连锁总部进行门店及连锁管理的专业人员，导致其在全国范围内大中型城市的布点速度达不到企业战略目标的要求，而已开门店有些则因为管

理问题呈现出效益不佳的状态，同时，企业想从市场上寻找几十名、甚至上百名优秀门店管理人员，却不太可能，因而企业自身有定制优秀门店及总部管理人员的要求，从而促使了企业与学校连锁经营管理专业的现代学徒制合作；其次从社会优质人力资源供给的状态看，近年来国内蓬勃发展的连锁经营，涉及的行业领域已经从最初的餐饮、服饰、美容扩展到了零售、教育、电脑、通讯、房地产经纪等 13 大行业 75 个细分行业，中国连锁经营协会会长郭戈平称，零售行业中层管理人员每年的流动率为 7.6%，其中以“店长”这一职业流动率尤其突出，已经超过 50%，由此可见，要从市场上寻找合适的优秀门店和连锁总部管理人员，比较困难且不稳定，同时，因我国目前本科院校并不开设连锁经营管理专业，能向人才市场供应这一专业毕业生的只有专科层次高职院校，虽然目前开办这一专业的高职院校数量较多，但大多时间较短，培养的人才数量有限，培养质量参差不齐，企业解决连锁人才问题，最佳选择是与职业院校合作；第三从我校连锁经营管理专业的办学成效看，我校连锁经营管理专业开办于 2005 年，是所有开办该专业的职业院校中开办得较早的院校，其间经历了二年制到三年制、与工商企业管理专业合作的双专科到目前的单专科的转换，并逐渐形成了办学特色，用人单位对专业毕业生较为认可，宁波星动力潮流百货有限公司与我校连锁经营管理专业开展现代学徒制合作，其主要原因还是此前公司招录了我校连锁经营管理专业两名毕业生，这两名学生很快成长为公司的优秀店长，因此企业才会主动找到学校，要求开展校企合作，同时恰逢我校连锁经营管理专业开展现代学徒制探索，双方在现代学徒制方面的合作水到渠成。

## **二、项目建设指导思想与目标**

### **（一）指导思想**

在总结校企共育职业人才的实践探索基础上，按照“通知”精神，结合我国校企双方的实际情况，创新校企联合招生招工，一体化培养，师徒带教，工学交替，实岗育人的人才培养模式。以校企联合招生招工为突破口，以“双



师”（教师与师傅）共同塑造学徒职业精神、传授技术技能为关键，以工学交替、实岗育人为基础，以创新人才培养模式为重点，以提高专业与行业企业契合度，以及学生就业岗位与企业需求岗位适应性为核心，推进现代学徒制招生招工、产教合作、校企融合、双师建设、课程体系构建、学徒学籍管理、教学管理和质量监控评价等改革与创新，提升专业人才培养质量和专业服务产业发展能力，推动现代学徒制的实践探索不断深入。

## （二）建设目标

我校同宁波星动力潮流百货有限公司依托连锁经营管理专业试行现代学徒制人才培养，着力探索通过学校、企业的联合招生，教师、师傅的联合传授，工学交替、实岗育人的教学形式，为企业培养留得住、用得上、适应零售终端岗位需要的高素质技术技能人才。总结现代学徒制人才培养规律，制定符合现代学徒制人才培养需要的相关标准和规章制度。同时在学习借鉴国内实践经验和国际比较的基础上，系统研究我国商科现代学徒制的内涵特征、运行机制、办学模式、管理体制和条件保障等，构建我国商科现代学徒制理论体系和人才培养模式。

## 三、建设思路

学校和企业根据现代学徒制人才培养需要，采取“23446”的人才培养模式，即校企双元育人，签署三份协议，实现四个融合，做好四个落实，开展六共同育人，深化产教融合、校企合作，工学交替、实岗育人，根据“通知”要求，按时优质完成教育部委托的职业教育现代学徒制试点工作。

### （一）校企双元育人

学校通过与企业签署校企合作协议，建立双向人才培养机制，学生的理论知识部分由学校教师完成教授，学生的职业岗位实践操作知识和技能则由企业师傅进行传、帮、带，实现理论与实践的紧密结合、知识与技能的完全融合。其中由学校教师完成的理论知识教学由学校组织考核，由企业完成的实践能力培养部分则由企业与学校共同制订考核细则，并由企业师傅完成对学生的考核，从而实现人才教育与考核的“双重管理”模式。

## **（二）签署三份协议**

探索校企联合招生招工制度，由学校与企业签署校企合作协议，再由企业与市场营销专业学生签署相应的培养协议，学校与市场营销专业学生签署企业化管理协议，建立现代学徒制协议体系，明确现代学徒制参与各方的权利和义务，共同探索市场营销专业现代学徒制实践方式。学校和企业都希望能培养出，而学生则希望能成长为符合企业职业岗位能力要求的合格人才。利益的一致性使得各方在合作过程中都有动力来履行各自在协议中确定的义务，从而推动现代学徒制在商科专业人才培养中的顺利开展。

## **（三）实现四个融合**

在人才培养过程中，探索新的学时、学制与教学方式方法，实现教室与店堂、教师与师傅、考试与考核、学历与证书的四个融合。现代学徒制的特点之一就是教室与店堂的合二为一（实岗育人），部分课程的完成和学分的取得必须在以店堂为课堂的教学中获得，同时，学校师资与企业师傅的分工与合作是现代学徒制能发挥应有作用的重要保障（“双师”传授）。现代学徒制更注重企业师傅对学生的传、帮、带，以及师傅对徒弟（学生）最终的考核，没有企业师傅的考核，学生即使毕业了，最终也不能直接上岗，同样，现代学徒制将企业对学生的考核作为人才培养是否成功的标准。学生毕业时企业技能证书的取得是学生取得学校学历的前提，这里的企业技能证书不一定是政府有关部门颁发的，但一定是行业内各同类企业所认可的，因而现代学徒制能够有效地实现学生学历证书与职业技能证书的融合。

## **（四）做好四个落实**

在三年的学习期间，学生以企业准员工身份，企业将落实其工龄计算、奖学金（创业基金），到岗后补发工龄工资，以及缴纳三年的社保费用。现代学徒制的这种学生在校学习即到企业入职模式，对当前就业比较困难的大学生来说具有吸引力，一方面学生如果参与到现代学徒制培养模式便解决了三年后的就业问题，另一方面学生毕业后如果到合作企业入职则其在

校学习的整个三年期间还能计算工龄，补发工资，补缴社保费用，就相当于企业为其支付了三年的部分学习费用，一定程度上大大减轻了学生家庭的负担。因此做好四个落实是实现现代学徒制的重要保证。

#### **（五）开展六共同育人**

校企双方共同制订人才培养方案，共同开发理论课与实践课教材，共同组织理论课与实践课教学，共同制订学生评选与考核标准，共同做好双师（教师与师傅）教学与管理，共同做好学生实习与就业工作。做好六共同是实现校企深度融合，成功建立和完善现代学徒制的具体措施，在六共同中要特别注意企业文化的体现，尤其是在人才培养方案制订、学生评选和考核标准等方面，同时也要注意保护好各相关方的利益。

### **四、项目重点建设内容**

#### **（一）凸显“双主体”作用，校企共促现代学徒制人才培养模式改革**

连锁经营管理专业将根据现代学徒制核心要素的基本要求，通过与合作企业宁波星动力有限公司进行充分沟通和协商，为该专业所面向的职业岗位，制订人才培养方案。与以往的专业人才培养方案相比，学徒制人才培养方案将具有以下特点：1.人才培养目标和就业岗位将更为清晰明确。与从事时尚产品销售的宁波星动力公司合作的现代学徒制班将明确人才培养方案是为了培养“销售时尚流行产品的连锁企业的基层管理岗位的高素质技术技能人才”，其就业岗位也将分为两类：一是职业首岗：星动力门店店长或总部工作人员；二是职业升迁岗：公司巡店、督导或公司总部相关部门负责人。现代学徒制班的人才培养目标将明确到行业，就业岗位将明确到了合作企业的具体职业岗位，比以往的专业人才培养方案更有针对性，目的也更为明确。2.人才培养的课程体系将更具有行业性和职业性。连锁经营管理专业将通过与合作企业共同商讨的方式明确现代学徒制班级的人才培养课程体系，课程体系确定主要围绕就业岗位所需的职业岗位基础能力、职业岗位能力和职业岗位拓展能力来构建理论知识与实践实训结构，并在构建过程中与合作企业进行课程任务分配，由学校与企业分别完成各自擅

长的理论知识点与技术、技能的教学，课程体系的确立将极大地体现企业所代表的行业对行业人才素质和能力的要求，同时由于培养人才是面向合作企业的就业岗位，因此课程体系的确立又能体现企业就业岗位对就业人才就业岗位技术和技能的要求。3.人才培养质量的考核将更具灵活性和实效性。连锁经营管理专业与合作企业确立的现代学徒制班，学生学业成绩的考核将由学校与合作企业共同考核，学校的考核采取考试(包括开卷考试)、提交项目完成报告、面谈汇报等多种方式，对专业理论与专业课程强调过程考核；同时，关注其对知识点的掌握情况和对理论知识的运用能力。企业师傅传授的课程则采取“通关”的方式考核，这一考核方式原是企业对其内部员工进行职业培训之后，对其理论掌握程度、实践操作技能、工作态度改善、业绩提高情况进行考核，达到相应岗位要求后，可以将企业员工提升职位或改变岗位(从次要岗位转到重要岗位，当然工资也会相应提高)的一种考核方式，这种考核方式有很强的岗位实效性，同时也具有很强的灵活性，因为不同实训岗位与企业植入课程的“通关”不同，而合作企业考核学生的同时，也正是对企业师傅的考核，由于合作企业对企业师傅的教学效果也会有所奖惩，因此这会促使企业师傅尽心竭力地带好每一个学徒。学校考核与企业考核相结合从而使得连锁经营管理专业现代学徒制班的学生在掌握相应理论知识的前提下，能更有效地应用这些知识和从师傅那儿学到的经验，而且能熟练运用职业岗位上体现出来的“默会知识”(即职业岗位上有些只能意会不能言传的知识)。通过学校与企业的共同培养和考核，学生毕业时需取得品类管理师证书、电子商务师证书、职业经理人证书中的任意一张职业资格证书，才能顺利毕业。

## **(二) “三线并进”，校企共推现代学徒制招生招工一体化**

校企联合招生招工是现代学徒制实施的起点和成败的关键，其既体现了现代学徒制下学生的准员工身份和企业的社会责任，又为学生提供了准员工的福利待遇和毕业后稳定的工作岗位，实现了学校招生、企业招工、学生就业的目标。学校将联合宁波星动力潮流有限公司，在教育部和江苏

省教育厅允许的招生录取政策范围内，遵循“公平竞争、公正选拔、公开程序，全面考核、综合评价、择优录取”的原则，以我校招生生源和招生类型为依据，以学徒、企业和学校的合法利益为根本，按照企业招工岗位——后备片区经理、储备店长的岗位需求，共同确定年度专业现代学徒制人才招录计划。为保证录取工作的规范实施，校企双方将共同组成联合招生招工领导小组，由学校和企业的主要领导担任组长。领导小组下设联合招生招工专业与计划确定组、联合招生与招工章程制定及宣传录取组、招生招工纪检监察组等三个工作小组，工作小组成员也由学校和企业人员共同组成。校企共同研究制定《校企联合招生招工实施方案》和联合招生招工详细的工作时间表。校企共同制定招生章程并通过学校招生宣传和企业招工宣传渠道对社会和考生公布，让考生充分了解现代学徒制培养专业的招生招工要求和录取后享受的待遇，接受考生的预报名。校企共同对报名考生进行招生招工面试（江苏普通类招生可以在录取学生中再次进行联合面试）。学校完成录取学生的同时企业完成准员工的录用。学校向学生发放录取通知书，企业与学生签订录用协议。校企联合招生招工将实现学校招生、企业招工、学生就业相结合的最终目标。

### **（三）引进职业标准和企业标准，校企共建现代学徒制课程**

1.引进职业标准与企业标准重构连锁经营管理专业课程体系。重构既保持基本框架一致又带有行业人才培养特征的课程体系。课程体系主要围绕就业岗位所需的职业岗位基础能力（即办公自动化应用能力、信息管理能力和英语日常交流阅读书写能力、商业应用文写作能力）、职业岗位核心能力（门店管理能力、市场开发能力、商务运营能力、沟通协调能力和职业拓展能力（励志创业能力、挑战挫折能力、岗位迁移能力）来构建理论知识与实践实训体系，形成了“通识教育课程”+“职业基础课程”+“专业课程”+“职业拓展课程”的课程体系。连锁经营管理专业的现代学徒制班（星动力班）将在第二、第三学期植入 16-20 门企业课程（课程大都为短课程，由企业兼职教师到学校为专业学生授课）；第四学期则安排学生分别赴不同的

企业门店跟随校企双方共同确定的企业师傅进行学徒培训，由企业师傅传授知识和技能；第五学期学徒跟随企业师傅，在企业师傅指导下进行顶岗实习；第六学期时已通过第五学期考核的学生将直接上岗工作，未能通过的学生则继续在企业师傅指导下顶岗实习；毕业时学生与企业进行双方互选，符合条件的学生可选择直接担任门店店长或总部管理人员，尚不具备条件的学生可以继续实岗训练一段时间，成熟后再配以相应岗位。在学徒培训中，宁波星动力公司将比较关注学生的门店日常管理能力。

2.连锁经营管理专业将与合作企业共同制订课程标准。根据课程设置，由学校教师进行的理论课程教学已完成17门课程的教学标准制订。由学校教师与企业师傅共同进行的理实课程教学，以及由企业师傅进行传、帮、带完成的学生职业岗位实践操作知识和技能课程将由学校教师与企业师傅共同或分别制订教学标准。在整个教学过程中将严格按照标准进行教学与考核，确保培养出的现代学徒制学生符合企业的入职或上岗要求。

#### **（四）采用工学交替分段培养，校企共管现代学徒制培养过程**

工学结合人才培养是现代学徒制试点的核心内容。连锁经营管理专业将根据时尚潮流百货行业连锁门店店长成长规律和工作岗位的实际需要，共同研制人才培养方案、开发学徒培训课程和教材、设计实施学徒培训教学、组织学徒培训考核评价、开展学徒培训教学研究等。学校与合作企业将通过签订合作协议的方式，明确学校专业教师承担学徒班中学生系统专业理论知识方面的教学和相关专业技能方面的训练；合作企业则通过师傅带徒形式，依据培养方案进行岗位技能训练。目前国外的现代学徒制人才培养往往采用“日释”（一周内三天在企业学习，二天在学校学习）和“期释”（一学期内这个月在企业学习，下个月在学校学习）方式，但鉴于我国国内职业教育的现状及商科专业人才培养的特点，我们无法采取“日释”或“期释”方式，但连锁经营管理专业将采用既符合学校特点，又能满足企业需求的“渐进式”式学徒培养方式，即学生入学后的六学期，前三学期以学校教育为主，企业通过植入课程参与人才培养，后三学期以企业师傅培养为主，

学校通过完成部分实训课程参与人才培养（这是由于企业的岗位实训往往只能达到商科职业教育“点”的强调，而无法完成商科职业教育“面”的扩充），这种通过在学校教育中企业逐步介入教学，到企业主导教学，再到学校补充企业教学的不足，从而完成专业人才的培养的方式，我们认为较符合我国职业教育特点的“渐进式”学徒培养方式，也是具有中国特色的现代学徒培养方式。

### **（五）加强互兼互聘的双导师队伍建设，校企共组现代学徒制教学团队**

加强连锁经营管理专业与宁波星动力潮流百货有限公司的“双导师”队伍建设。工作内容有：1.明确双导师的选拔标准。校企择优选拔双导师。学校将选派本专业职称和学历高、有丰富教学经验和企业实践经验的“双师型”教师，担任理论知识与基本技能的教学工作；学校和公司将共同制定企业导师选拔标准，选拔一批既有较强业务能力、又有较高教学水平的一线经营管理骨干，作为企业导师，负责承担学生到企业后的职业岗位实际操作知识和技能的传、帮、带。学校老师与企业导师有机对接，实现理论与实践的紧密结合，知识与技能的有机融合。2.建立校企导师“双聘双挂”制度。学校将安排学校导师从课堂走向门店，了解岗位工作实际，学习实战技能，以“师傅”的要求培养其岗位素养与操作技能，提升其技能教学水平。学校导师将以自身的专业理论知识与企业师傅一起解决工作岗位的实际问题，用以提升自己技术。将在安排企业师傅在传授学校教育与企业教学无法达成的技能技术学习要点与经验的同时，安排其参与学校管理，兼任技术辅导员、实训指导教师和现代学徒制班班主任，丰富技能教学的内涵。安排企业师傅定期到学校学习专业理论知识和教育教学技巧；企业聘任学校导师担任技术顾问、参与创新研究，定期到企业开展实践锻炼、项目研讨和技术研发，及时完善和更新相关理论知识。学校将建立“名师工作室”，为本专业带头人提供优越的工作环境和一定的研究经费；企业将建立“技师工作室”，用于企业师傅带学生（学徒），促进学生（学徒）成长和学校教育“接地气”。3.建立校企导师“互学互帮”制度。将有计划分批安排学校导师到企

业管理岗位挂职，学习企业的门店经营管理方式、员工管理办法、物流配送流程、采购商品质量控制、用人标准及管理制度等内容。组织学校导师与企业高级技师、技术能手结对子，参与企业生产、技改、研发等活动。搭建校企双导师间定期交流的平台，通过企业现场教研活动及学校研讨课等形式，提升企业师傅的执教水平，通过企业项目研究和实践锻炼，提升学校导师的实践操作和研究创新能力。4.建立校企导师“双向考核”制度。校企双方将共同做好双导师的教学和管理工作，教学须严格结合企业运营特点和员工培养规范进行。积极探索建立学校导师和企业师傅考核标准与评价机制，学校与企业共同制订学校导师和企业师傅工作考核办法，对学校导师和企业师傅的工作从量到质进行全程考核，考核内容主要涉及教学效果、校企合作情况、项目联合研究情况、学生技能成绩等。学校将组织相关部门与学校导师代表共同商订《指导教师工作职责》；企业也将组织人事、培训部门与学校相关人员共同制订《学徒培训师傅工作职责》。学校、企业与双导师共同签订学徒带教协议，并对考核优秀的进行奖励，对考核不合格的要退出校企双导师队伍。

#### **（六）强化标准建设和制度规范，校企共建现代学徒制标准和制度**

连锁经营管理专业将在试点推行现代学徒制的过程中，进一步建立健全与现代学徒制相适应的各项教学管理制度，学校教务管理部门将制订现代学徒制班学分制管理办法和弹性学制管理办法。学校将创新考核评价与督查制度，为连锁经营管理专业制订以育人为目标的实习实训考核评价标准，并建立学校、企业、学校导师、企业师傅等多方参与的学徒考核评价机制。对于参与学徒培训的学生，学校将与企业共同建立定期检查、抽查、座谈会、学校导师与企业师傅双向沟通等多形式、多通路反馈的教学质量监控机制。学校将联合宁波星动力人事、培训部门讨论制订学徒管理办法，保障学徒权益，将根据教学需要，要求合作企业科学合理安排学徒岗位、分配工作任务、组织学徒培训教学，并保证学徒合理报酬。同时，宁波星动力潮流百货有限公司将全面落实学徒的人身意外责任保险，学校导师将



与企业师傅一起确保学生学徒培训期间的人身财产安全。

### **（七）探索企业认证的职业资格证书，校企共探技术技能积累制度**

根据目前与宁波星动力潮流百货有限公司开展现代学徒制连锁经营管理专业人才培养方案，连锁经营管理专业现代学徒制班的学生毕业时必须取得品类管理师（助理级）证书、电子商务师（3级）证书、职业经理人（初级）证书三种职业资格证书之一，方能顺利毕业。目前 CCFA 注册品类管理师职业资格认证是连锁经营协会推出的国家权威职业资格认证，也是我国连锁经营领域唯一的职业资格证，不过连锁经营管理专业的在校生只可以申报 CCFA 注册品类管理师（助理级）资格考试；电子商务师则是由商业技能鉴定与饮食服务发展中心统一颁发，国家承认，是国家相关部门及企事业单位招聘录用人才和评选职称时的重要参考依据；商业职业经理人资格证书是由中国商业职业技能鉴定中心考核、编号、发放，是商业职业经理人上岗、应聘和用人单位招聘录用人员的主要依据，全国范围有效。对于这三张职业资格证书，企业和学校都比较认可，但希望现代学徒制班的学生最好能取得连锁品类管理师（助理级）证书。由于目前时尚潮流百货连锁门店在国内的发展还刚开始起步，因此还没有专门的职业资格证书，连锁经营管理专业与合作企业将在今后的合作中，通过共同商定连锁门店店长岗位知识及能力标准、合格门店店长培养及考核标准、合格门店店长岗位操作技能标准等标准的方式，共同探索和推进时尚潮流商品连锁行业门店店长的职业资格认证，建立这一行业的职业岗位标杆。

### **（八）试点“四个衔接”的学生企业化管理模式，校企共塑学生职业精神与素养**

我校将制定《现代学徒制试点班级学生企业化管理方案》，加强学徒对“学生+员工”双重角色的认同，帮助学生适应“学校+企业”的双重管理要求，积极探索适应教育教学改革的学生管理模式，把企业管理理念和模式移植到班级管理，逐步探索出企业化的学生管理模式。

工作内容有：1.打造符合企业要求的学徒形象。连锁经营管理专业的现代学徒制班将根据企业对员工形象的要求，制定学徒形象标准和礼仪规范。

通过学徒制班第一学期的《商务礼仪》课程以及每月一次的企业礼仪培训讲座强化学徒的形象意识，提高学徒的礼仪水平。学校已统一为试点班学徒定制了职业装，将规范试点班学徒职业装的穿戴要求、企业徽章佩戴要求，并将规定学徒在例会、课堂学习、颁奖晚会、讲座、庆典仪式等场合的礼仪要求。

2. 实施模拟企业运行的班级管理。现代学徒制试点班级将在原有的“校内班主任制”的基础上，探索、推行“校企双班主任制”，即除了聘任“校内班主任”外，学校还将聘请了宁波星动力潮流百货有限公司培训经理作为星动力班的“企业班主任”。“校内班主任”主要负责学生的日常管理、学习生活、思想品德等，“企业班主任”则主要负责培养学生的职业素养，指导学生的职业规划，介绍企业背景资料和管理规范。学徒制班的企业化管理将进一步明确学徒既是在校生，又是企业员工的双重身份，按照学校《学籍管理规定》和企业《员工管理规定》进行学籍管理，出现学籍异动申请时需由校企双方班主任共同认定方可审批。此外，现代学徒制试点班级将以宁波星动力潮流百货有限公司名称“星动力”为名，以模拟公司的形式进行管理运行。班级将实行企业化职位设置，由企划部、营销部、班报编辑部和学习型组织建设部、财务部等 8 个部门组成，每个部门竞争选拔一名部门经理负责该部门工作，并颁发聘书。每一名学徒都是该公司员工，并发有《员工手册》，必须遵守“公司章程”。班级在总经理（就是传统意义上的班长）的带领下和各个部门经理的配合下运行，实现建设目标和工作任务。

3. 制定渗透企管元素的班级制度。现代学徒制试点班级将在班级管理制度上进行了大胆的尝试，将制定考勤管理办法、个人业绩考核办法、重大事项决策制度、安全管理制度、宿舍“5S”管理办法、部门经理聘任与考核制度等。考勤管理将引入企业管理元素，进行打卡考勤，设立每月“满勤奖”，并将其作为学徒个人业绩考核的重要组成部分。个人业绩将实行量化考核，在原有“综合测评”的基础上进行优化，将学习成绩、职业素养、制度执行、社会活动、职业技能等作为考核内容，明确个人业绩的基本要求，业绩考核将由校企班主任分工完成，并进行业绩公示，个人业绩则作为企业奖学

金、学校奖学金及荣誉评选的主要依据。试点班将设立“星动力奖学金”，根据学生个人业绩给予星动力优秀学生（员工）奖学金。宿舍管理将引入企业“5S”管理标准，营造规范统一的宿舍环境。4.营造融合企业文化的班级氛围。现代学徒制试点班级均有固定教室，将企业发展历程、企业管理制度、形象店照片等内容作为教室布置素材，营造良好的企业文化氛围，增强学徒的企业归属感。试点班将融入合作企业宁波星动力潮流百货有限公司的“酷乐潮玩”品牌理念，形成富有特色的班训、班级精神、班级口号以及班级愿景。班级标识将采用“酷乐潮玩”品牌LOGO，在班级文件、班级文化衫、班级活动、班级纪念品等各种场合进行规范使用。班级宣传栏将分为公司动态、学习园地、业绩公示、近期工作四个栏目，及时做好企业以及班级的宣传工作。试点班将定期开展素质拓展、团队建设类班级活动，如“我与星动力”演讲比赛等，提高班级凝聚力。试点班将推荐优秀学徒参加宁波星动力潮流百货有限公司的“年度目标共识营”活动。

## **五、项目预期成果**

### **（一）实践层面**

1.通过本项目，为企业培养一批符合企业发展需要和岗位要求，对企业有较高忠诚度，能够胜任企业一线经营管理工作的高素质技术技能人才。连锁经营管理专业与宁波星动力潮流百货有限公司现代学徒制人才培养的合作，将会为该公司在全国范围内快速布点和扩张提供优质的人力资源保障，参与现代学徒制班的学生毕业时与合作企业进行互选时，有90%的学生能进入合作企业工作，其中60%的学生毕业时就能成长为合作企业的连锁门店店长，一年后在合作企业工作的剩余40%的学生也能顺利成长为合作企业的连锁门店店长，两年后有20%在合作企业担任店长的学生能成长为合作企业的优秀店长，并由优秀店长成长为合作企业的片区经理、区域督导或总部中层管理干部。

2.通过本项目，积累一套完整的商科现代学徒制人才培养制度人才培养体系、制度规范、标准和和实践案例，为其他相关专业开展现代学徒制人

人才培养提供有益的借鉴和帮助。

(1) 会同企业制定相关标准:

现代学徒制合作企业岗位标准;  
合作企业师傅选拔、考核与奖惩标准;  
培训标准;  
培训课程标准;  
现代学徒制专业教学标准;  
学徒培训考核标准。

(2) 参与和协助制定校企共建相关制度:

现代学徒制学籍管理办法;  
现代学徒制教学质量管理办法;  
现代学徒制实岗育人管理办法;  
现代学徒制教材开发管理办法;  
现代学徒制双导师队伍建设办法;  
现代学徒制班学生学徒管理办法;  
现行体制学生(学徒)评价考核办法。

连锁经营管理专业将与合作企业共同制订人才培养方案,并根据不同年份职业岗位对知识、能力和技能要求的新变化,修订人才培养方案的具体课程设置,以满足职业岗位的需要。连锁经营管理专业将一如既往地推进商科专业开展现代学徒制人才培养的课题研究,在建设期内争取申报成功3项以上江苏省高校哲学与社会科学课题、申报成功5项以上院级课题。此外,连锁经营管理专业将继续积极参与学校层面现代学徒制的制度规范建设工作,为制度建设提供实践材料,同时,在不断总结经验的基础上,形成和完善“连锁经营管理专业开展现代学徒制的典型实践案例”。

## **(二) 理论探索层面**

通过本项目实施,在现代学徒制人才培养理论方面进行探索,在校企合作机制、人才培养模式、人才培养实施等方面进行理论研究,形成相关

的理论成果。主要包括：

- 1.现代学徒制模式下校企合作机制研究；
- 2.现代学徒制模式下校企联合招生机制研究；
- 3.商科高职现代学徒制课程体系构建研究；
- 4.商科高职现代学徒制教学组织模式研究；
- 5.商科高职现代学徒制师资队伍建设研究；
- 6.商科高职现代学徒制人才培养实训基地建设研究；
- 7.商科高职现代学徒制人才培养质量监控研究；
- 8.现代学徒制模式下企业与学徒权利与义务规范机制研究。

## **六、实施方法与步骤**

项目领导小组与工作组根据实施方案的具体要求，选择相应的方法做好试点工作，并完成有关制度、典型案例、人才培养方案及项目研究报告等。

### **（一）实施方法**

**1.实践探索。**根据学校现代学徒制试点指导思想及目标思路进行试点，边实践探索边总结，通过总结该专业现代学徒制实践探索的成功经验与做法，从而形成其现代学徒制的典型案例、人才培养方案，制定相关标准和制度。

**2.资料研究。**通过搜集校内外已有的商科现代学徒制的理论研究与实践探索资料，及时了解同类型院校与专业的理论研究与实践探索，形成可资借鉴的商科现代学徒制制度、体制和机制文本。

**3.个案分析。**以本试点项目为基础，结合现代学徒制实践探索相关成功案例，以点带面，形成整体推进商科现代学徒制的研究报告。

### **（二）项目步骤**

项目研究时间：2015年7月1日至2018年7月1日，分三个阶段进行。

**1.准备阶段（2015年7月7日至2015年8月31日），**项目工作启动，组建项目团队，开展专项调研，编制试点工作任务书。

2.实施阶段(2015年9月1日至2018年6月15日),项目团队按试点工作任务书要求,完成任务(项目推进工作进程表5-1)

表 5-1 项目推进工作进程表

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	责任人
1	人才培养方案制订	1.人才培养岗位确定、培养人数确定; 2.构建完善的人才培养方案、确定课程体系。 3.现代学徒制联合招生办法的制订	2015年9月10日至2016年1月31日	连锁经营管理专业现代学徒制人才培养方案和课程体系、现代学徒制联合招生办法	张法坤 王志伟 黄双双 秦 范
2.	学徒培训课程标准的制订	1.与企业人员一起修订由学校完成的理论与实践课程的课程标准; 2.企业人员与学校教师一起完成学徒培训课程的课程标准制订工作。 3.现代学徒制班级学生学籍管理办法与现代学徒制“双导师”管理办法的制订	2016年3月1日至2016年6月31日	连锁经营管理专业理论与实践课程的课程标准与学徒培训课程的课程标准、现代学徒制班级学生学籍管理办法与现代学徒制“双导师”管理办法	张法坤 王志伟 黄双双 秦 范
3	企业师傅选拔与考核标准、学徒培训与考核标准的制订	1.学校教师与企业人员一起完成企业师傅选拔、考核标准的制订工作。 2.企业人员与学校教师一起完成学徒培训与考核标准的制订工作。 3.现代学徒制教学质量管理办法与现代学徒制实岗育人管理办法的制订	2016年9月1日至2017年1月31日	企业师傅选拔与考核标准、学徒培训与考核标准、现代学徒制教学质量管理办法与现代学徒制实岗育人管理办法	梁幸平 张法坤 王志伟 周维林 黄双双 秦 范
4.	现代学徒制校企双	1.制订和完善现代学徒制学徒参加企	2017年3月1日至2017年6月31日	现代学徒制学徒参加企业岗	梁幸平 张法坤

	重考核的意见与现代学徒制专业教学管理意见的制订	业岗位综合实训的管理规范。 2.制订现代学徒制校企双重考核的意见与现代学徒制专业教学管理意见。 3.制订现代学徒制学生企业化管理实施办法		位综合实训的管理规范、现代学徒制校企双重考核的意见与现代学徒制专业教学管理意见、现代学徒制学生企业化管理实施办法。	王志伟 周维林 黄双双 秦 范
5	现代学徒制学生参与企业岗位顶岗实训的管理规范的制订	1.制订和完善现代学徒制学生参与企业岗位顶岗实训的管理规范 2.制订现代学徒制下企业主导课程培训评价考核规定。 3.完善学徒培训课程教学资源库的建设	2017年9月1日 -2018年1月31日	现代学徒制学生参与企业岗位顶岗实训的管理规范、现代学徒制下企业主导课程培训评价考核规定、学徒培训课程教学资源库	梁幸平 张法坤 王志伟 周维林 黄双双 秦 范
6	连锁经营管理专业开展现代学徒制的经验总结	1.对连锁经营管理专业开展现代学徒制进行经验总结。 2.对专业开展现代学徒制探索的理论研究形成系列论文并在这三年中逐渐公开发表。 3.对连锁经营管理专业开展现代学徒制的课程体系进行研讨修订。	2018年3月1日 -2018年6月31日	形成系列研究论文和研究报告、课程体系的研讨与调整。	梁幸平 张法坤 王志伟 周维林 黄双双 秦 范

3.总结阶段（2018年6月15日至2018年7月1日），汇集整理连锁经营管理专业现代学徒制试点工作材料，撰写试点总结报告，形成最后成果。

## 七、项目经费预算

表 5-2 项目经费预算简表

建设任务	支出项目	单价 (万元)	数量	合计金额 (万元)	经费来源
招生招工一体化	招生宣传费用	1	1 项	1	学校
	企业宣讲费用	0.5	1 项	0.5	企业
小计(万元)	1.5				
人才培养模式改革	学徒工资	2.4	50 人	120	企业
	学徒商业保险	0.04	50 人	2	企业
	学徒住宿费	0.48	50 人	24	企业
	其它	10	1 项	10	校企
小计(万元)	156				
专兼职结合师资队伍	企业班主任费用	0.01	24 月	0.24	学校
	企业兼课教师费用	0.1	25 天	2.5	学校
	企业师傅薪酬	0.6	50 人	30	企业
小计(万元)	32.74				
教学管理与运行机制建设	教学管理费	0.48	25 组	12	学校
	学生奖学金	5	3 项	15	企业
	学徒企业实习交通费	0.12	50 人	6	企业
小计(万元)	33				
现代学徒制育人机制研究	学习交流研讨费	1	1 项	1	学校
	专家咨询、论证费	1	1 次	1	学校
	校外专家劳务费	1	1 项	1	学校
	研究成果出版费	1	1 项	1	学校
小计(万元)	4				
费用总计(万元)	227.24				

(注：以上费用统计按 50 个学徒(生)计算)

## 八、项目建设保障和项目建设要求

### (一) 项目建设保障

1.组织保障。为认真完成本任务书各项工作，校企双方成立项目领导小组、项目研究组、项目实践组，其人员组成与职责如下：



## (1) 项目领导小组

表 5-3 项目领导小组成员名单

类别	姓名	单位和职务
组长	杨建新	无锡商业职业技术学院院长
	邬胜峰	宁波星动力潮流百货有限公司总经理
副组长	沈苏林	无锡商业职业技术学院副院长
	周维林	宁波星动力潮流百货有限公司副总经理
成员	叶 东	无锡商业职业技术学院发展规划与合作处副处长(主持工作)
	朱璋龙	无锡商业职业技术学院教务处副处长(主持工作)
	徐 炜	无锡商业职业技术学院学工处处长
	王友明	无锡商业职业技术学院人事处处长
	王建中	无锡商业职业技术学院招生就业处副处长(主持工作)
	梁幸平	无锡商业职业技术学院工商管理学院院长
	秦 范	宁波星动力潮流百货有限公司培训部经理
	黄双双	宁波星动力潮流百货有限公司人事部经理

**主要职责：** 审定项目实施方案，决定项目实施中的重大问题，协调各方关系，指导项目工作组开展具体工作，做好项目实施的条件保障和质量监控，并对其实施成果进行评价和验收。

## (2) 项目研究组

表 5-4 项目研究组成员名单

类别	姓名	单位及职务
组长	梁幸平	无锡商业职业技术学院工商管理学院院长
	周维林	宁波星动力潮流百货有限公司副总经理
成员	张法坤	无锡商业职业技术学院工商管理学院副院长
	王金龙	无锡商业职业技术学院市场营销教研室主任
	王志伟	无锡商业职业技术学院工商管理教研室主任
	章 萍	无锡商业职业技术学院电子商务教研室主任
	秦 范	宁波星动力潮流百货有限公司培训部经理
	黄双双	宁波星动力潮流百货有限公司人事部经理

**主要职责：** 在学校项目领导小组领导下，借鉴校内外实践经验和国际比较的基础上，结合本校连锁经营管理专业现代学徒制实践探索研究商科现代学徒制的定义、内涵与特征、制度建设、运行机制、培养模式、管理

体制和条件保障等，完成相关研究论文和研究报告。

### (3) 项目实践组

表 5-5 项目实践组成员名单

类别	姓名	单位及职务
组长	梁幸平	无锡商业职业技术学院工商管理学院院长
	周维林	宁波星动力潮流百货有限公司副总经理
成员	张法坤	无锡商业职业技术学院工商管理学院副院长
	王志伟	无锡商业职业技术学院工商管理教研室主任
	秦 范	宁波星动力潮流百货有限公司培训部经理
	黄双双	宁波星动力潮流百货有限公司人事部经理

**主要职责：**在学校项目领导小组领导下，围绕试点指导思想与目标思路做好具体工作，并提交连锁经营管理专业现代学徒制试点人才培养方案与典型案例。

**2.制度保障。**学校修订现有学籍管理办法，为现代学徒制学生的双重身份提供校内制度保障；建立现代学徒制教学质量管理制度，进一步提高现代学徒制试点专业、班级教学质量；建立学生（学徒）在企业学习的相关管理制度，规范现代学徒制实岗育人过程；建立现代学徒制试点专业课程的考核与管理制度。

**3.双导师队伍保障。**加强专兼结合、校企互聘互用的“双导师”队伍建设。合作企业选择高技能人才担任学徒师傅，学校聘用企业师傅为学校兼职教师时，企业师傅在培训、教改、教研等方面享有与学校教师同等待遇。校企双方共同制定双向实践锻炼、横向联合技术研发、专业建设的激励制度和双导师考核奖惩制度。

**4.教学资源保障。**优先配置学徒教学资源，充分利用现有实训基地资源开发与学徒培养相适应的实训项目，按企业工作单元布局形式完善校内实训基地建设，营造“学习课堂、实训基地和企业实岗”三位一体的教学环境，进一步提高学徒实训基地数量和规模，完善实训条件，为学徒岗位技能学习提供良好的实训环境。

**5.经费投入保障。**用好各级教育行政部门出台的财政资助、政府购买等

扶持政策。合作企业按照职工工资总额的定比足额提取教育培训经费，用于学徒培养；设立专项奖励经费，用于学徒奖励和企业师傅奖励。在教育部、省市下拨经费基础上，学校另提取现代学徒制学生学费收入的50%用于现代学徒制招生专业的建设和发展。在年度经费预算中设立现代学徒制建设项目专项配套经费，并按项目建设的实际需求，足额、按时拨付建设经费。依托江苏商贸职教集团，整合社会资源，积极争取行业、企业和社会的支持，动员更多人、财、物投入职业教育现代学徒制试点项目中。

## **（二）项目建设要求**

**1.明确责任。**明确实施单位一把手为项目实施的第一责任人，层层落实责任，将项目完成情况作为考核相关部门和责任人的重要指标。对项目实施进行全程监控，按照进程安排定期检查，建立科学的监控评价体系和责任追究制，实现“工作有规范，监测有指标，考核有标准，奖惩有依据”。

**2.确保质量。**项目工作组要准确把握工作目标和任务要求，突出理论研究的前沿性和试点探索的针对性，广泛吸收合作企业的一线工作人员参与试点工作，深入开展调查研究，系统梳理国内外文献、数据和相关案例，广泛听取各方面意见建议，提高试点项目实施的科学性、实践性和操作性，确保试点项目工作成果的质量。

**3.强化审计。**设立专门账户，严格实行专款专用和审批制度，确保专项资金使用的严肃性和合理性，使项目建设资金发挥最大效益。学校和企业审计部门将开展项目经费使用审计、项目实施有关的其他审计，并向项目领导小组报告工作，节约使用项目经费，注重实效，确保经费使用科学和安全。

总之，作为建设主体的校企双方在建设期内应根据本工作任务书进一步细化试点任务，落实责任人，量化工作成果，明确建设时间、严格验收程序、规范验收要点，落实追责机制，确保本项目顺利稳步推进，圆满完成试点任务。

## 项目五 现代学徒制试点项目工作任务书

(无锡商业职业技术学院-无锡囡囡网络科技有限公司电子商务项目)

为贯彻落实教育部《关于公布首批现代学徒制试点单位的通知》(教职成厅函[2015]29号)(以下简称为“通知”)精神,圆满完成教育部委托我校开展的现代学徒制试点工作,结合校企双方开展现代学徒制实际情况,特制定本工作任务书。本任务书针对无锡商业职业技术学院同无锡囡囡网络科技有限公司在电子商务专业开展的现代学徒制试点项目,该项目是我校现代学徒制试点的重要子项目。

### 一、项目背景与基础

#### (一) 项目背景

教育部为贯彻落实党的十八大精神和《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《现代职业教育体系建设规划(2014-2020年)》、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》等文件精神,深化产教融合、校企合作,推进职业教育现代学徒制试点工作,在全国遴选165家单位作为首批现代学徒制试点单位和行业试点牵头单位。我校是其中100所高职试点院校之一,承担现代学徒制试点任务。

#### (二) 项目单位

##### 1. 学校概况

无锡商业职业技术学院是一所省属公办、主要面向现代服务业培养高素质技术技能人才的全日制普通高等学校。学校前身是创建于1965年的江苏省无锡商业学校,2000年10月经江苏省人民政府批准升格。2004年承办全国第三次产学研结合经验交流现场会。2008年被确定为江苏省示范性高职院校建设单位。2013年作为全国商贸类院校的唯一代表,被教育部遴选承担现代学徒制实践探索专项工作。

学校占地面积 1600 余亩，建筑面积近 30 万平方米，固定资产总值 10 亿余元，馆藏纸质图书 93 万余册。设有 9 个二级学院，开设 44 个专业，面向全国招生，现有全日制在校学生近 13000 人。学校现有专任教师 489 人，其中正高职称 30 人，副高职称 184 人。现有国家级教学团队 1 个、省级优秀教学团队 2 个，突出贡献中青年专家、“333”工程培养对象、教学名师、“青蓝工程”中青年学术带头人等近 20 人。学校现有国家级重点建设专业 2 个、省级品牌专业 3 个、省级特色专业 8 个、省创新人才培养模式实验基地 2 个，获国家级教育教学成果奖 3 项、省级教育教学成果奖 9 项。

学校实训（验）场所充足、设备先进完善，建有校内实训基地 15 个、实训（验）室 167 个，其中：中央财政、省财政支持实训基地 5 个，实训建筑面积达 5 万余平方米，建有校外实习实训基地 120 余个。

学校牵头组建了江苏商贸职教集团、无锡商贸物流职教集团，以职教集团平台建设为抓手，发挥政、行、企、校、研多方办学资源优势 and 协同作用，努力提升人才培养质量和办学水平。学校组建东中西部商贸类高等职业院校联盟，先后与中国商业联合会、全国商业职业教育教学指导委员会、省青年商会、省商业协会等签署全面战略合作协议，建立 3 个产学研联合体和 15 个省级校企联盟。

## **2. 合作企业概况**

无锡囡囡网络科技有限公司成立于 2012 年，致力于推动全国中小型孕婴童零售店持续、健康、快速发展，是国内领先的最专业、最具规模的孕婴童全链 O2O 电子商务平台。囡囡网 2012 年入住无锡市 530 高新科技产业园，入选无锡市政府“东方硅谷计划”项目重点单位。

2014 年 12 月，学校同无锡囡囡网络科技有限公司签订协议，在电子商务专业合作进行现代学徒制人才培养，第一届囡囡班开班，招收现代学徒 46 人。

## **（三）项目基础**

### **1. 现代学徒制人才培养基础**

无锡商业职业技术学院是承担国家 2013 年开展的现代学徒制实践探索任务的全国 6 所职业院校之一，是我国开展现代学徒制人才培养实践较早的高职院校。电子商务专业所在的工商管理学院自 2013 年起在连锁经营与管理专业与 2 家企业合作开展现代学徒制人才培养。2014 年在连锁经营管理、市场营销、电子商务、珠宝鉴定与营销等 4 个专业同合作企业开展现代学徒制人才培养，现在在 4 个专业同 5 家企业开展现代学徒制人才培养，共有 2 届 6 个班级 282 名现代学徒制学生，积累了较为丰富的现代学徒制人才培养经验，承担 1 项教育部专项课题、2 项江苏省教育厅课题、1 项江苏省教科规划办重点课题，发表现代学徒制相关论文 7 篇。

## **2.专业基础**

无锡商业职业技术学院电子商务专业是江苏省特色专业、江苏省品牌专业，拥有 1 个江苏省优秀教学团队，1 名江苏省教学名师。专业在办学过程中长期致力于校企合作。专业自 2014 年起同无锡囡囡网络科技有限公司开展现代学徒制人才培养，有一定的现代学徒制人才培养基础。

## **3.校企合作基础**

无锡商业职业技术学院同无锡囡囡网络科技有限公司自 2014 年起合作进行现代学徒制人才培养，校企双方在人才培养、实训基地建设、科技服务等方面开展全面深入合作。

# **二、项目建设指导思想与目标**

## **（一）指导思想**

在总结校企共育职业人才的实践探索基础上，按照“通知”精神，结合我国校企双方的实际情况，创新校企联合招生招工，一体化培养，师徒带教，工学交替，实岗育人的人才培养模式。以校企联合招生招工为突破口，以“双师”（教师与师傅）共同塑造学徒职业精神、传授技术技能为关键，以工学交替、实岗育人为基础，以创新人才培养模式为重点，以提高专业与行业企业契合度，以及学生就业岗位与企业需求岗位适应性为核心，推进现代学徒制招生招工、产教合作、校企融合、双师建设、课程体系构建、学徒

学籍管理、教学管理和质量监控评价等改革与创新，提升专业人才培养质量和专业服务产业发展能力，推动现代学徒制的实践探索不断深入。

## **（二）建设目标**

我校同无锡罔罔网络科技有限公司依托电子商务专业试行现代学徒制人才培养，着力探索通过学校、企业的联合招生，教师、师傅的联合传授，工学交替、实岗育人的教学形式，为企业培养留得住、用得上、适应零售终端岗位需要的高素质技术技能人才。总结现代学徒制人才培养规律，制定符合现代学徒制人才培养需要的相关标准和规章制度。同时在学习借鉴国内实践经验和国际比较的基础上，系统研究我国商科现代学徒制的内涵特征、运行机制、办学模式、管理体制和条件保障等，构建我国商科现代学徒制理论体系和人才培养模式。

## **三、建设思路**

学校和企业根据现代学徒制人才培养需要，采取“23446”的人才培养模式，即校企双元育人，签署三份协议，实现四个融合，做好四个落实，开展六共同育人，深化产教融合、校企合作，工学交替、实岗育人，根据“通知”要求，按时优质完成教育部委托的职业教育现代学徒制试点工作。

### **（一）校企双元育人**

学校通过与企业签署校企合作协议，建立双向人才培养机制，学生的理论知识部分由学校教师完成教授，学生的职业岗位实践操作知识和技能则由企业师傅进行传、帮、带，实现理论与实践的紧密结合、知识与技能的完全融合。其中由学校教师完成的理论知识教学由学校组织考核，由企业完成的实践能力培养部分则由企业与学校共同制订考核细则，并由企业师傅完成对学生的考核，从而实现人才教育与考核的“双重管理”模式。

### **（二）签署三份协议**

探索校企联合招生招工制度，由学校与企业签署校企合作协议，再由企业与市场营销专业学生签署相应的培养协议，学校与市场营销专业学生签署企业化管理协议，建立现代学徒制协议体系，明确现代学徒制参与各

方的权利和义务，共同探索市场营销专业现代学徒制实践方式。学校和企业都希望能培养出，而学生则希望能成长为符合企业职业岗位能力要求的合格人才。利益的一致性使得各方在合作过程中都有动力来履行各自在协议中确定的义务，从而推动现代学徒制在商科专业人才培养中的顺利开展。

### **（三）实现四个融合**

在人才培养过程中，探索新的学时、学制与教学方式方法，实现教室与店堂、教师与师傅、考试与考核、学历与证书的四个融合。现代学徒制的特点之一就是教室与店堂的合二为一（实岗育人），部分课程的完成和学分的取得必须在以店堂为课堂的教学中获得，同时，学校师资与企业师傅的分工与合作是现代学徒制能发挥应有作用的重要保障（“双师”传授）。现代学徒制更注重企业师傅对学生的传、帮、带，以及师傅对徒弟（学生）最终的考核，没有企业师傅的考核，学生即使毕业了，最终也不能直接上岗，同样，现代学徒制将企业对学生的考核作为人才培养是否成功的标准。学生毕业时企业技能证书的取得是学生取得学校学历的前提，这里的企业技能证书不一定是政府有关部门颁发的，但一定是行业内各同类企业所认可的，因而现代学徒制能够有效地实现学生学历证书与职业技能证书的融合。

### **（四）做好四个落实**

在三年的学习期间，学生以企业准员工身份，企业将落实其工龄计算、奖学金（创业基金），到岗后补发工龄工资，以及缴纳三年的社保费用。现代学徒制的这种学生在校学习即到企业入职模式，对当前就业比较困难的大学生来说具有吸引力，一方面学生如果参与到现代学徒制培养模式便解决了三年后的就业问题，另一方面学生毕业后如果到合作企业入职则其在校学习的整个三年期间还能计算工龄，补发工资，补缴社保费用，就相当于企业为其支付了三年的部分学习费用，一定程度上大大减轻了学生家庭的负担。因此做好四个落实是实现现代学徒制的重要保证。



## **（五）开展六共同育人**

校企双方共同制订人才培养方案，共同开发理论课与实践课教材，共同组织理论课与实践课教学，共同制订学生评选与考核标准，共同做好双师（教师与师傅）教学与管理，共同做好学生实习与就业工作。做好六共同是实现校企深度融合，成功建立和完善现代学徒制的具体措施，在六共同中要特别注意企业文化的体现，尤其是在人才培养方案制订、学生评选和考核标准等方面，同时也要注意保护好各相关方的利益。

## **四、项目重点建设内容**

### **（一）凸显“双主体”作用，校企共促现代学徒制人才培养模式改革**

学校与无锡囡囡网络科技有限公司根据孕婴童行业 O2O 技术技能人才成长规律和工作岗位的实际需要，共同研制人才培养方案、开发课程和教材、设计实施教学、组织考核评价、开展教学研究等。人才培养方案制定实施过程中，着力试点校企共商机制的建立和学徒在企业期间培养方案的研制；分析基层岗位特性，围绕岗位核心知识和能力的要求，建设“学校课程+企业课程”双线交织的课程体系；探索学校教育系统和企业培训系统相互支撑、相互交融、相互促进；使学生（学徒）的职业素能由学校教师和企业师傅共同培养；学生（学徒）在“课堂”和“店堂”交替进行工作本位的学习；探索校企一体实岗育人，全面提升高职商贸类专业人才培养质量，将学生（学徒）培养成为倍受企业欢迎的优秀员工。

### **（二）根据企业实际情况，校企共推现代学徒制招生招工一体化**

主要探索现代学徒制模式下招生招工制度的改革，探寻校企招生招工同步进行的办法。联合招生是现代学徒制的一个重要特点，现代学徒制人才培养模式要求企业从学生入学环节即介入，贯穿于从招生(工)、培养到就业的人才培养全过程。

### **（三）引进职业标准和企业标准，校企共建现代学徒制课程**

引进孕婴童行业 O2O 运营岗位职业标准和企业标准，校企共同开展能力本位的课程建设，以工作任务为导向，根据职业岗位工作内容及其素质、

知识与技能的要求，再现工作情境，设计学习情境，进行知识点、能力点、技能点与职业资格证书内容整合，优化设计课程体系，重新修订课标，明确学校的教学内容和企业的培训内容，解决学生企业实习内容与管理随意性难题。重置教学模块，将企业在学徒培训中提供的课程开发成校企合作课程及行业内普适性课程。

#### **（四）采用工学交替分段培养，校企共管现代学徒制培养过程**

采用工学交替分段培养。专业学生入学后 1、2、3 学期以学校为主，企业为辅，每学期安排 2-4 周企业定岗实训；4、5、6 学期以企业为主，学校为辅。

#### **（五）加强互兼互聘的双导师队伍建设，校企共组现代学徒制教学团队**

校企互兼互聘形成教学团队，推行双导师制，由学校教师和企业师傅共同承担现代学徒制的教学任务。企业侧重提升教师实践能力，学校侧重提升企业师傅的教育教学能力，校企优势互补，共同提高教学团队整体实力。

#### **（六）强化标准建设和制度规范，校企共建现代学徒制标准和制度**

校企共建的标准有：现代学徒制合作企业岗位标准、培训标准、培训课程标准，合作企业师傅选拔、考核与奖惩标准，现代学徒制合作专业教学标准，学徒培训考核标准等。

校企共建的制度有：现代学徒制学籍管理办法、现代学徒制教学质量管理办法、现代学徒制实岗育人管理办法，现代学徒制教材开发管理办法，现代学徒制双导师师队伍建设办法，现代学徒制班学生学徒管理办法，现代学徒制校企招生招工办法，现代学徒制合作企业资质、质量监控与评价办法，现代学徒制学生（学徒）评价考核办法等。

#### **（七）探索企业认证的职业资格证书，校企共探技术技能积累制度**

学生毕业需持有江苏省高等学校英语应用能力考试 A 级与江苏省高等学校计算机等级考试一级或国家计算机等级考试一级证书外，选择获取企业所需的、与未来职业方向相关的“电子商务师”和“网络营销师”职业技能证书。

## **（八）试点“四个衔接”的学生企业化管理模式，校企共塑学生职业精神与素养**

探索角色、制度、管理、文化“四个衔接”的学生企业化管理模式，帮助学生感知企业文化，增强学生的员工角色意识，培养企业认同感，塑造学生职业精神，培养学生良好的职业素养。落实学徒岗位、企业奖学金、工龄计算、社保费用等，落实学徒的责任保险、工伤保险，防止学生在现代学徒制培养中产生工伤、意外等，保护学生的合法权益。

## **五、项目预期成果**

### **（一）实践层面**

1. 通过本项目，为企业培养一批符合企业发展需要和岗位要求，对企业有较高忠诚度，能够胜任企业一线电子商务工作的高素质技术技能人才。

2. 通过本项目，积累一套完整的商科现代学徒制人才培养制度人才培养体系、制度规范、标准和和实践案例，为其他相关专业开展现代学徒制人才培养提供有益的借鉴和帮助。

（1）会同企业制定相关标准，包括：

现代学徒制合作企业岗位标准；

合作企业师傅选拔、考核与奖惩标准；

培训标准；

培训课程标准；

现代学徒制专业教学标准；

学徒培训考核标准。

（2）参与和协助制定校企共建相关制度，包括：

现代学徒制学籍管理办法；

现代学徒制教学质量管理办法；

现代学徒制实岗育人管理办法；

现代学徒制教材开发管理办法；

现代学徒制双导师队伍建设办法；

现代学徒制班学生学徒管理办法；

现行体制学生（学徒）评价考核办法。

## （二）理论探索层面

通过本项目实施，在现代学徒制人才培养理论方面进行探索，在校企合作机制、人才培养模式、人才培养实施等方面进行理论研究，形成相关的理论成果。主要包括：

- 1.现代学徒制模式下校企合作机制研究；
- 2.现代学徒制模式下校企联合招生机制研究；
- 3.商科高职现代学徒制课程体系研究与探索；
- 4.商科高职现代学徒制教学组织模式研究与探索；
- 5.商科高职现代学徒制师资队伍建设研究与探索；
- 6.商科高职现代学徒制人才培养实训基地建设研究与探索；
- 7.商科高职现代学徒制人才培养质量监控研究与探索；
- 8.现代学徒制模式下企业与学徒权利与义务规范机制研究。

## 六、实施方法与步骤

项目领导小组与工作组根据实施方案的具体要求，选择相应的方法做好试点工作，并完成有关制度、典型案例、人才培养方案及项目研究报告等。

### （一）实施方法

**1.实践探索。**根据市场专业现代学徒制试点指导思想及目标思路进行试点，边实践探索边总结，通过总结该专业现代学徒制实践探索的成功经验与做法，从而形成其现代学徒制的典型案例、人才培养方案，制定相关标准和制度。

**2.资料研究。**通过搜集校内外已有的商科现代学徒制的理论研究与实践探索资料，及时了解同类型院校与专业的理论研究与实践探索，形成可资借鉴的商科现代学徒制制度、体制和机制文本。

**3.个案分析。**以本试点项目为基础，结合现代学徒制实践探索相关成功案例，以点带面，形成整体推进商科现代学徒制的研究报告。

## (二) 项目步骤

项目研究时间：2015年7月1日至2018年7月1日，分三个阶段进行。

1.准备阶段（2015年7月7日至2015年8月31日），项目工作启动，组建项目团队，开展专项调研，编制试点工作任务书。

2.实施阶段（2015年9月1日至2018年6月15日），项目团队按试点工作任务书要求，完成任务（项目推进工作进程简表见表6-1）。

表 6-1 项目推进工作进程简表

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	责任人
1	培养岗位和培养人数确定	优化人才培养岗位。	2015年9月10日前	人才培养方案	杨川章 章萍
2	岗位标准的制定	优化人才培养的的岗位标准。	2015年9月15日前	确定岗位标准。	杨川章 章萍
3	人才培养方案制定	1.优化课程体系； 2.构建完善的人才培养方案。	2015年9月20日前	完成人才培养方案的制定工作。	吴莎莎 章萍
4	课程标准的优化	优化人才培养方案中所列相关课程标准。	2015年12月31日前	完成校企双方课程标准制定工作。	吴莎莎 章萍
5	第三学期企方课程确定	确定第三学期企方授课课程名称、内容、授课时间和授课。	2015年9月30日前	完成第三学期企方课程授课安排。	吴莎莎 章萍
6	1.发放企业奖学金评定办法	发放企业奖学金评定办法。	2015年9月30日前	完成企业奖学金评定及发放。	袁甜 章萍
7	第三学期企方课程教学实施	第三学期企方课程教学实施。	2015年10月1日-12月31日	完成第三学期企方课程授课任务和相关考核工作。	吴莎莎 章萍
8	第四学期企方课程确定	确定第四学期企方安排。	2016年1月10日前	完成第四学期企方课程授课安排。	吴莎莎 章萍
9	优化学徒培训与考核标准	优化学徒培训与考核标准。	2016年1月10日前	完成培训与考核标准的制定工作。	房骁 章萍

10.	第四学期企方课程教学实施	第四学期企方课程教学实施。	2016年3月1日 -7月1日	完成第三学期企方课程授课任务和相关考核工作。	吴莎莎 章萍
11	校企共建教学培训资源	完成校企共建教学培训资源的建设规划，启动教学资源建设。	2016年3月31日前	完成校企共建教学培训资源的建设规划，启动教学资源建设。	吴莎莎 章萍
12	第五学期企方课程确定	确定第五学期企方安排。	2016年7月1日前	完成第六学期企方课程授课安排。	吴莎莎 章萍
13	第二学年奖学金评定	按奖学金评定标准评定第二学年奖学金。	2016年9月15日前	完成第一学年奖学金评定工作。	袁甜 章萍
14	企业师傅选拔、考核与奖惩标准制定	制定企业师傅选拔、考核与奖惩标准。	2016年12月31日前	完成企业师傅选拔、考核与奖惩标准制定工作。	袁甜 章萍
15	第五学期企方教学实施	第五学期企方教学实施。	2016年9月1日 -12月31日前	完成第五学期企方教学安排。	吴莎莎 章萍
16	制定第六学期顶岗实习安排	制定第六学期学生赴企业轮岗实习安排，制定完善的实习地点、实习内容和实习指导教师安排。	2016年12月31日前	制定第六学期顶岗实习安排。	吴莎莎 章萍
17	第六学期顶岗实习实施	1. 第六学期顶岗实习实施； 2. 对实习学生和企业师傅进行考核。	2017年3月 -6月	完成第六学期轮岗实习以及对实习学生和企业师傅的考核工作	袁甜 吴莎莎 章萍
18	学生入职综合考核	完成学生入职综合考核工作。	2017年6月	完成学生入职综合考核工作。	袁甜 章萍
19	现代学徒	开展现代学徒制相关	2015年9月	开展现代学	杨川

	制相关理论研究	理论研究。	—2018年6月	徒制理论研究，取得相关研究成果。	梁幸平 章萍 张法坤
20	项目总结	1.实践案例总结和相关实施材料总结； 2.相关制度和标准总结； 3.相关科研成果总结。	2018年6月	进行试点工作总结。	杨川 梁幸平 章萍 张法坤

3.总结阶段（2018年6月15日至2018年7月1日），汇集整理电子商务专业现代学徒制试点工作材料，撰写试点总结报告，形成最后成果。

## 七、项目经费预算

表 6-2 项目经费预算表

建设任务	支出项目	单价 (万元)	数量	合计金额 (万元)	经费来源
招生招工一体化	招生宣传费用	1	1项	1	学校
	企业宣讲费用	0.5	1项	0.5	企业
小计	1.5				
人才培养模式改革	学徒工资	2.4	46人	110.4	企业
	学徒商业保险	0.04	46人	1.84	企业
	学徒住宿费	0.48	46人	22.08	企业
	其它	10	1项	10	校企
小计	144.32				
专兼职结合师资队伍建设	企业班主任费用	0.01	24月	0.24	学校
	企业兼课教师费用	0.1	25天	2.5	学校
	企业师傅薪酬	0.6	46人	27.6	企业
小计	30.34				
教学管理与运行机制建设	教学管理费	0.48	23组	11.04	学校
	学生奖学金	5	3次	15	企业
	学徒企业实习交通费	0.12	46人	5.52	企业
小计	31.56				
现代学徒制育人机制研究	学习交流研讨费	1	1项	1	学校
	专家咨询、论证费	1	1项	1	学校
	校外专家劳务费	1	1项	1	学校
	研究成果出版费	1	1项	1	学校
小计	4				
费用总计	211.72				

（注：以上费用统计按46个学徒（生）计算）

## 八、项目建设保障和项目建设要求

### (一) 项目建设保障

1.组织保障。为认真完成本任务书各项工作，校企双方成立项目领导小组、项目研究组、项目实践组，其人员组成与职责如下：

#### (1) 项目领导小组

表 6-3 项目领导小组成员名单

类别	姓名	单位和职务
组长	杨建新	无锡商业职业技术学院院长
	杨川	无锡团因网络科技有限公司董事长
副组长	沈苏林	无锡商业职业技术学院副院长
	金多	无锡团因网络科技有限公司总经理
成员	叶东	无锡商业职业技术学院发展规划与合作处副处长(主持工作)
	朱璋龙	无锡商业职业技术学院教务处副处长(主持工作)
	徐炜	无锡商业职业技术学院学工处处长
	王友明	无锡商业职业技术学院人事处处长
	王建中	无锡商业职业技术学院招生就业处副处长(主持工作)
	梁幸平	无锡商业职业技术学院工商管理学院院长
	袁甜	无锡团因网络科技有限公司董事长助理
	吴莎莎	无锡团因网络科技有限公司研发部经理

**主要职责：**审定项目实施方案，决定项目实施中的重大问题，协调各方关系，指导项目工作组开展具体工作，做好项目实施的条件保障和质量监控，并对其实施成果进行评价和验收。

#### (2) 项目研究组

表 6-4 项目研究组成员名单

类别	姓名	单位及职务
组长	梁幸平	无锡商业职业技术学院工商管理学院院长
	杨川	无锡团因网络科技有限公司董事长
成员	张法坤	无锡商业职业技术学院工商管理学院副院长
	王金龙	无锡商业职业技术学院市场营销教研室主任
	王志伟	无锡商业职业技术学院工商管理教研室主任
	章萍	无锡商业职业技术学院电子商务教研室主任
	金多	无锡团因网络科技有限公司总经理
	袁甜	无锡团因网络科技有限公司董事长助理



	吴莎莎	无锡囡囡网络科技有限公司研发部经理
	房 骁	无锡囡囡网络科技有限公司运营部总监

**主要职责：**在学校项目领导小组领导下，借鉴校内外实践经验和国际比较的基础上，结合本校电子商务专业现代学徒制实践探索研究商科现代学徒制的定义、内涵与特征、制度建设、运行机制、培养模式、管理体制和条件保障等，完成相关研究论文和研究报告。

### (3) 项目实践组

表 6-5 项目实践组成员名单

类别	姓名	单位及职务
组长	梁幸平	无锡商业职业技术学院工商管理学院院长
	袁 甜	无锡囡囡网络科技有限公司董事长助理
成员	张法坤	无锡商业职业技术学院工商管理学院副院长
	章 萍	无锡商业职业技术学院电子商务教研室主任
	吴莎莎	无锡囡囡网络科技有限公司研发部经理
	房 骁	无锡囡囡网络科技有限公司运营部总监

**主要职责：**在学校项目领导小组领导下，围绕试点指导思想与目标思路做好具体工作，并提交电子商务专业现代学徒制实践探索人才培养方案与典型案例。

**2. 制度保障。**学校修订现有学籍管理办法，为现代学徒制学生的双重身份提供校内制度保障；建立现代学徒制教学质量管理制度，进一步提高现代学徒制试点专业、班级教学质量；建立学生（学徒）在企业学习的相关管理制度，规范现代学徒制实岗育人过程；建立现代学徒制试点专业课程的考核与管理制度。

**3. 双导师队伍保障。**加强专兼结合、校企互聘互用的“双导师”队伍建设。合作企业选择高技能人才担任学徒师傅，学校聘用企业师傅为学校兼职教师时，企业师傅在培训、教改、教研等方面享有与学校教师同等待遇。校企双方共同制定双向实践锻炼、横向联合技术研发、专业建设的激励制度和双导师考核奖惩制度。

**4. 教学资源保障。**优先配置学徒教学资源，充分利用现有实训基地资

源开发与学徒培养相适应的实训项目，按企业工作单元布局形式完善校内实训基地建设，营造“学习课堂、实训基地和企业实岗”三位一体的教学环境，进一步提高学徒实训基地数量和规模，完善实训条件，为学徒岗位技能学习提供良好的实训环境。

**5.经费投入保障。**用好各级教育行政部门出台的财政资助、政府购买等扶持政策。合作企业按照职工工资总额的定比足额提取教育培训经费，用于学徒培养；设立专项奖励经费，用于学徒奖励和企业师傅奖励。在教育部、省市下拨经费基础上，学校另提取现代学徒制学生学费收入的50%用于现代学徒制招生专业的建设和发展。在年度经费预算中设立现代学徒制建设项目专项配套经费，并按项目建设的实际需求，足额、按时拨付建设经费。依托江苏商贸职教集团，整合社会资源，积极争取行业、企业和社会的支持，动员更多人、财、物投入职业教育现代学徒制试点项目中。

## **（二）项目建设要求**

**1.明确责任。**明确实施单位一把手为项目实施的第一责任人，层层落实责任，将项目完成情况作为考核相关部门和责任人的重要指标。对项目实施进行全程监控，按照进程安排定期检查，建立科学的监控评价体系和责任追究制，实现“工作有规范，监测有指标，考核有标准，奖惩有依据”。

**2.确保质量。**项目工作组要准确把握工作目标和任务要求，突出理论研究的前沿性和试点探索的针对性，广泛吸收合作企业的一线工作人员参与试点工作，深入开展调查研究，系统梳理国内外文献、数据和相关案例，广泛听取各方面意见建议，提高试点项目实施的科学性、实践性和操作性，确保试点项目工作成果的质量。

**3.强化审计。**设立专门账户，严格实行专款专用和审批制度，确保专项资金使用的严肃性和合理性，使项目建设资金发挥最大效益。学校和企业审计部门将开展项目经费使用审计、项目实施有关的其他审计，并向项目领导小组报告工作，节约使用项目经费，注重实效，确保经费使用科学和安全。

总之，作为建设主体的校企双方在建设期内应根据本工作任务书进一步细化试点任务，落实责任人，量化工作成果，明确建设时间、严格验收程序、规范验收要点，落实追责机制，确保本项目顺利稳步推进，圆满完成试点任务。

## 项目六 现代学徒制试点洲际项目工作任务书

(无锡商业职业技术学院-洲际酒店集团酒店管理项目)

为贯彻落实教育部《关于公布首批现代学徒制试点单位的通知》(教职成厅函[2015]29号)(以下简称为“通知”)精神,圆满完成教育部委托我校开展的现代学徒制试点工作,结合学校开展现代学徒制实际情况,特制定本工作任务书。

### 一、项目建设背景与基础

#### (一) 项目背景

教育部为贯彻落实党的十八大精神和《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《现代职业教育体系建设规划(2014-2020年)》等文件精神,深化产教融合、校企合作,推进职业教育现代学徒制试点工作,在全国遴选165家单位作为首批现代学徒制试点单位和行业试点牵头单位。我校是其中100所高职试点院校之一,承担现代学徒制试点任务。

我校酒店管理专业是面向长三角区域的旅游酒店、旅游餐饮企业,培养德技双馨、具备星级酒店、品牌餐饮企业一线经营管理能力的高素质技术技能人才。通过与世界知名品牌酒店管理集团合作开展现代学徒制试点,并经过项目的实施力求探索“大集团、高星级”标准的人才培养模式,使酒店管理专业的学生培养更契合企业的需要;力争把我校酒店管理专业建设成为人才基本覆盖国际品牌酒店服务领域核心岗位、办学特色鲜明、校企共育英才的典范,在省内乃至全国高职院校同类专业中发挥引领、带动和示范作用,成为长三角区域重要的酒店职业人才培养基地。

#### (二) 项目单位

##### 1. 学校概况

无锡商业职业技术学院是一所省属公办、主要面向现代服务业培养高

素质技术技能人才的全日制普通高等学校。学校前身是创建于1965年的江苏省无锡商业学校，2000年10月经江苏省人民政府批准升格。2004年承办全国第三次产学研结合经验交流现场会。2008年被确定为江苏省示范性高职院校建设单位。2013年作为全国商贸类院校的唯一代表，被教育部遴选承担现代学徒制实践探索专项工作。

学校占地面积1600余亩，建筑面积近30万平方米，固定资产总值10亿余元，馆藏纸质图书93万余册。设有9个二级学院，开设44个专业，面向全国招生，现有全日制在校学生近13000人。学校现有专任教师489人，其中正高职称30人，副高职称184人。现有国家级教学团队1个、省级优秀教学团队2个，突出贡献中青年专家、“333”工程培养对象、教学名师、“青蓝工程”中青年学术带头人等近20人。学校现有国家级重点建设专业2个、省级品牌专业3个、省级特色专业8个、省创新人才培养模式实验基地2个，获国家级教育教学成果奖3项、省级教育教学成果奖9项。

学校实训（验）场所充足、设备先进完善，建有校内实训基地15个、实训（验）室167个，其中：中央财政、省财政支持实训基地5个，实训建筑面积达5万余平方米，建有校外实习实训基地120余个。

学校牵头组建了江苏商贸职教集团、无锡商贸物流职教集团，以职教集团平台建设为抓手，发挥政、行、企、校、研多方办学资源优势 and 协同作用，努力提升人才培养质量和办学水平。学校组建东中西部商贸类高等职业院校联盟，先后与中国商业联合会、全国商业职业教育教学指导委员会、省青年商会、省商业协会等签署全面战略合作协议，建立3个产学研联合体和15个省级校企联盟。

## 2. 合作企业概况

洲际集团是英国一个全球化的国际知名酒店集团，具有230多年的发展历史，其集团旗下拥有全球最声誉卓著，知名度最高的一系列品牌。

洲际酒店集团 InterContinental Hotels Group PLC (IHG) 是一个国际化的酒店集团，成立于1946年，集团总部在英国，是目前全球最大及网络分

布最广的专业酒店管理集团，旗下拥有七个闻名遐迩的酒店品牌，包括洲际酒店及度假村、皇冠假日酒店及度假村、英迪格酒店、假日酒店、智选假日酒店等。

集团在全球 100 多个国家和地区经营和特许经营着超过 4,600 家酒店，超过 660,000 间客房，是世界上客房拥有量最大、跨国经营范围最广并且在中国接管酒店最多的超级酒店集团，自 1984 年进入中国市场以来，集团旗下七个品牌中已有五个落户中国，中国已经成为洲际品牌在全球的第三大市场，仅次于美国和英国，是洲际酒店集团全球战略的重要组成部分，未来几年陆续开业的 150 多家酒店还将创造 90,000 个就业机会。

为了在激烈的人才竞争中占据先机，酒店集团早在 2006 年就在上海成立了首家洲际酒店集团英才培养学院，英才培养学院是由洲际酒店集团与各地知名旅游院校合作，共同培养具有国际视野的、能准确理解国际业务标准的高素质的酒店人才培养机构。该学院为学生提供不同等级的学位课程，由洲际酒店集团的高级管理人员为学生传授酒店行业实践经验，并为学生创造到洲际酒店集团旗下酒店发展的机会。

### **（三）项目基础**

#### **1. 专业基础**

我校酒店管理专业 1965 年开始招生，是无锡市重点建设专业，2012 年获得江苏省高等学校“十二五”重点建设专业（群）立项。专业建设着眼于国际化、品牌化，建有洲际酒店集团、希尔顿酒店集团、喜达屋集团等 20 多家有国际、国内影响力、以五星级酒店和国内知名大型餐饮连锁集团企业构成的校外实习就业基地，为学生创设了优异的就业条件。毕业生在无锡、江苏乃至长三角地区各等级各类型饭店、酒店、宾馆从事中层、高层管理，得到了社会的广泛认可。2007 年酒店管理专业学生获首届全国旅游院校旅游服务技能（酒店服务）大赛鸡尾酒调制一等奖；2009 年第一届全国高等学校餐旅专业大学生创业大赛一等奖等；2011 年第二届全国旅游院校旅游服务技能（酒店服务）大赛中餐宴会设计二等奖；2013、2015 年全国职业

院校技能大赛西餐宴会设计分获一等奖。近 200 名师生服务北京奥运会、上海世博会。近 3 年学生国家职业资格证书鉴定通过率达 98%。学生历年就业率 100%。

## **2.校企双方合作基础**

洲际集团是英国一个全球化的国际知名酒店集团，具有 230 多年的发展历史，其集团旗下拥有全球最声誉卓著，知名度最高的一系列品牌。

2010 年，我校与洲际酒店集团无锡君来洲际酒店签订学生实习就业协议。

2012 年，我校与无锡君来洲际酒店正式签署“人才培养战略合作意向书”和“校企合作协议”，选定 2012 级学生作为“洲际英才订单班”合作试点。经过一年半项目具体实施，双方按照合作意向书和协议的各项约定要求，如期顺利完成，并取得了预期效果。

2014 年 8 月，我校与洲际酒店集团下属三家酒店（无锡君来洲际酒店、无锡太湖皇冠假日酒店、苏州洲际酒店）签订合作协议，成立“洲际英才订单班”。同时在课程体系重构、教材开发、教学资源开发、师资培养等方面双方竭诚合作。

2015 年 3 月，我校隆重举行“洲际英才学院”学生招募宣讲活动，洲际酒店集团下属四家酒店无锡君来洲际酒店、苏州洲际酒店、无锡太湖皇冠假日酒店、苏州中茵皇冠假日酒店参加宣讲会，68 名同学成为洲际英才学院首届学生。

2015 年 7 月，对双方联合招生招工的酒店管理专业开展现代学徒制试点。

## **二、项目建设指导思想与目标**

### **（一）指导思想**

在总结校企共育职业人才的实践探索基础上，按照“通知”精神，结合我国校企双方的实际情况，创新校企联合招生招工，一体化培养，师徒带教，工学交替，实岗育人的人才培养模式。以校企联合招生招工为突破口，以“双

师”（教师与师傅）共同塑造学徒职业精神、传授技术技能为关键，以工学交替、实岗育人为基础，以创新人才培养模式为重点，以提高专业与行业企业契合度，以及学生就业岗位与企业需求岗位适应性为核心，推进现代学徒制招生招工、产教合作、校企融合、双师建设、课程体系构建、学徒学籍管理、教学管理和质量监控评价等改革与创新，提升专业人才培养质量和专业服务产业发展能力，推动现代学徒制的实践探索不断深入。

## （二）建设目标

我校同洲际酒店集团依托酒店管理专业试行现代学徒制人才培养，着力探索通过学校、企业的联合招生，教师、师傅的联合传授，工学交替、实岗育人的教学形式，为企业培养留得住、用得上、适应大集团、高星级酒店管理岗位需要的高素质技术技能人才。总结现代学徒制人才培养规律，制定符合现代学徒制人才培养需要的相关标准和规章制度。同时在学习借鉴国内实践经验和国际比较的基础上，系统研究我国商科现代学徒制的内涵特征、运行机制、办学模式、管理体制和条件保障等，构建我国商科现代学徒制理论体系和人才培养模式。

## 三、建设思路

学校和企业根据现代学徒制人才培养需要，采取“23446”的人才培养模式，即校企双元育人，签署三份协议，实现四个融合，做好四个落实，开展六共同育人，深化产教融合、校企合作，工学交替、实岗育人，根据“通知”要求，按时优质完成教育部委托的职业教育现代学徒制试点工作。

### （一）校企双元育人

学校通过与企业签署校企合作协议，建立双向人才培养机制，学生的理论知识部分由学校教师完成教授，学生的职业岗位实践操作知识和技能则由企业师傅进行传、帮、带，实现理论与实践的紧密结合、知识与技能的完全融合。其中由学校教师完成的理论知识教学由学校组织考核，由企业完成的实践能力培养部分则由企业与学校共同制订考核细则，并由企业师傅完成对学生的考核，从而实现人才教育与考核的“双重管理”模式。



## **（二）签署三份协议**

探索校企联合招生招工制度，由学校与企业签署校企合作协议，再由企业与市场营销专业学生签署相应的培养协议，学校与市场营销专业学生签署企业化管理协议，建立现代学徒制协议体系，明确现代学徒制参与各方的权利和义务，共同探索市场营销专业现代学徒制实践方式。学校和企业都希望能培养出，而学生则希望能成长为符合企业职业岗位能力要求的合格人才。利益的一致性使得各方在合作过程中都有动力来履行各自在协议中确定的义务，从而推动现代学徒制在商科专业人才培养中的顺利开展。

## **（三）实现四个融合**

在人才培养过程中，探索新的学时、学制与教学方式方法，实现教室与店堂、教师与师傅、考试与考核、学历与证书的四个融合。现代学徒制的特点之一就是教室与店堂的合二为一（实岗育人），部分课程的完成和学分的取得必须在以店堂为课堂的教学中获得，同时，学校师资与企业师傅的分工与合作是现代学徒制能发挥应有作用的重要保障（“双师”传授）。现代学徒制更注重企业师傅对学生的传、帮、带，以及师傅对徒弟（学生）最终的考核，没有企业师傅的考核，学生即使毕业了，最终也不能直接上岗，同样，现代学徒制将企业对学生的考核作为人才培养是否成功的标准。学生毕业时企业技能证书的取得是学生取得学校学历的前提，这里的企业技能证书不一定是政府有关部门颁发的，但一定是行业内各同类企业所认可的，因而现代学徒制能够有效地实现学生学历证书与职业技能证书的融合。

## **（四）做好四个落实**

在三年的学习期间，学生以企业准员工身份，企业将落实其工龄计算、奖学金（创业基金），到岗后补发工龄工资，以及缴纳三年的社保费用。现代学徒制的这种学生在校学习即到企业入职模式，对当前就业比较困难的大学生来说具有吸引力，一方面学生如果参与到现代学徒制培养模式便解决了三年后的就业问题，另一方面学生毕业后如果到合作企业入职则其在

校学习的整个三年期间还能计算工龄，补发工资，补缴社保费用，就相当于企业为其支付了三年的部分学习费用，一定程度上大大减轻了学生家庭的负担。因此做好四个落实是实现现代学徒制的重要保证。

#### **（五）开展六共同育人**

校企双方共同制订人才培养方案，共同开发理论课与实践课教材，共同组织理论课与实践课教学，共同制订学生评选与考核标准，共同做好双师（教师与师傅）教学与管理，共同做好学生实习与就业工作。做好六共同是实现校企深度融合，成功建立和完善现代学徒制的具体措施，在六共同中要特别注意企业文化的体现，尤其是在人才培养方案制订、学生评选和考核标准等方面，同时也要注意保护好各相关方的利益。

### **四、项目重点建设内容**

#### **（一）凸显“双主体”作用，校企共促现代学徒制人才培养模式改革**

2015年5月洲际酒店集团与我校签约成立洲际酒店集团英才培养学院。并在2015年7月双方联合招生，开展“招生即招工、入校即入厂、校企联合培养”的以现代学徒制为核心的职业教育改革，培养酒店发展需要的技术技能人才。

我校与洲际酒店管理集团将以共同制定的人才培养方案为统领，以洲际酒店管理集团用人需求与岗位资格标准为导向，以学生（学徒）综合素质培养为核心，以学校、企业的深度参与和教师、师傅的共同讲授为支撑，深化教育模式改革，推进教育机制创新，增强我校酒店管理专业对无锡乃至长三角地区酒店行业发展所需的人才支撑，提升学生就业核心竞争力。

#### **（二）“三线并进”，校企共推现代学徒制招生招工一体化**

招生与招工一体化是开展现代学徒制试点工作的基础，也是现代学徒制实施的起点和成败的关键，其既体现了现代学徒制下学生的准员工身份和企业的社会责任，又为学生提供了准员工的福利待遇和毕业后稳定的工作岗位，实现了学校招生、企业招工、学生就业的目标。

我校酒店管理专业的现代学徒制合作企业——英国洲际酒店管理集

团，在教育部和江苏省教育厅所允许的招生录取模式范围内，遵循“公平竞争、公正选拔、公开程序，全面考核、综合评价、择优录取”的原则，以我校招生生源和招生类型为依据，以学徒、企业和学校的合法利益为根本保证录取（录用）工作的规范实施。

校企双方将共同组成联合招生招工领导小组，由学校分管领导和洲际酒店集团无锡君来洲际酒店总经理担任组长。领导小组下设：联合招生招工专业与计划确定组、联合招生与招工章程制定及宣传录取组、招生招工纪检监察组等三个工作小组，工作小组成员也由学校和酒店方人员共同组成。校企共同研究制定《校企联合招生招工实施方案》和联合招生招工详细的工作时间表。

校企共同制定招生章程并通过学校招生宣传和企业招工宣传渠道对社会和考生公布，让考生充分了解现代学徒制培养专业的招生招工要求和录取后享受的待遇，接受考生的预报名。校企共同对报名考生进行招生招工面试（江苏普通类招生可以在录取学生中再次进行联合面试）。学校完成录取学生的同时企业完成准员工的录用。学校向学生发放录取通知书，企业与学生签订录用协议。校企联合招生招工将实现学校招生、企业招工、学生就业相结合的最终目标。

2015年7月我院与合作的洲际酒店管理集团联合招收酒店管理专业40名学生并将积极开展现代学徒制试点培养。

### **（三）引进职业标准和企业标准，校企共建现代学徒制课程**

1.进行职业能力分析、引进职业标准与企业标准重构酒店管理专业课程体系。

通过开展酒店行业和洲际酒店管理集团需求调研，明确酒店行业通用岗位和洲际集团岗位需求，以岗位职业能力分析作为现代学徒制酒店管理专业课程体系构建的切入点，分析行业通用的岗位基础职业能力和洲际酒店管理集团岗位（群）核心职业能力。通过对具体岗位（群）的工作过程进行分析，确定岗位（群）的工作任务和内容，对每项工作任务进行职业

能力分析，对分析的结果进行排序、归纳和合并，提炼出岗位（群）的通用基础职业能力和核心职业能力。

基于工作岗位（群）的职业能力分析结果，结合洲际酒店管理集团岗位用人标准和国家职业资格证书标准，兼顾学徒的可持续发展基本需求，按照岗位工作过程设置或开发基于岗位工作任务的专业课程。适用于酒店行业通用岗位需求的课程和岗位基础能力的课程组合成专业技术技能基础课程模块，满足企业用人岗位（群）需求的课程组合成岗位（群）技术技能课程模块，考虑学徒个人兴趣爱好和职业可持续发展基本需求的课程组合成个人职业发展需求课程模块，真正形成融合学生认知学习和职业成长规律的人文通识知识、专业知识、职业基础能力、职业核心能力、职业拓展能力和职业素养的培养体系。其中包括校内实训、校外实训、学徒实训和准员工顶岗实训的递进式专业实践教学体系。

## 2. 酒店管理专业将与合作企业共同制订课程标准

根据课程设置，由学校教师进行的理论课程教学已完成 14 门课程的教学标准制订。由学校教师与企业师傅共同进行的理实课程教学，以及由企业师傅进行传、帮、带完成的学生职业岗位实践操作知识和技能课程将由学校教师与企业师傅共同或分别制订教学标准。在整个教学过程中将严格按照标准进行教学与考核，确保培养出的现代学徒制学生符合企业的入职或上岗要求。

### （四）采用工学交替分段培养，校企共管现代学徒制培养过程

#### 1. 工学交替分段培养

洲际酒店集团方主管、企业专家讲师团队与学校方主管领导、专业教师团队深入研讨现代学徒制试点班级的人才培养方案，三年学制期间，采取“工学交替”分段培养的教学模式，分段安排为：第一、第二学年安排在校内集中授课，第三学年安排在洲际旗下的酒店顶岗实习。具体安排：

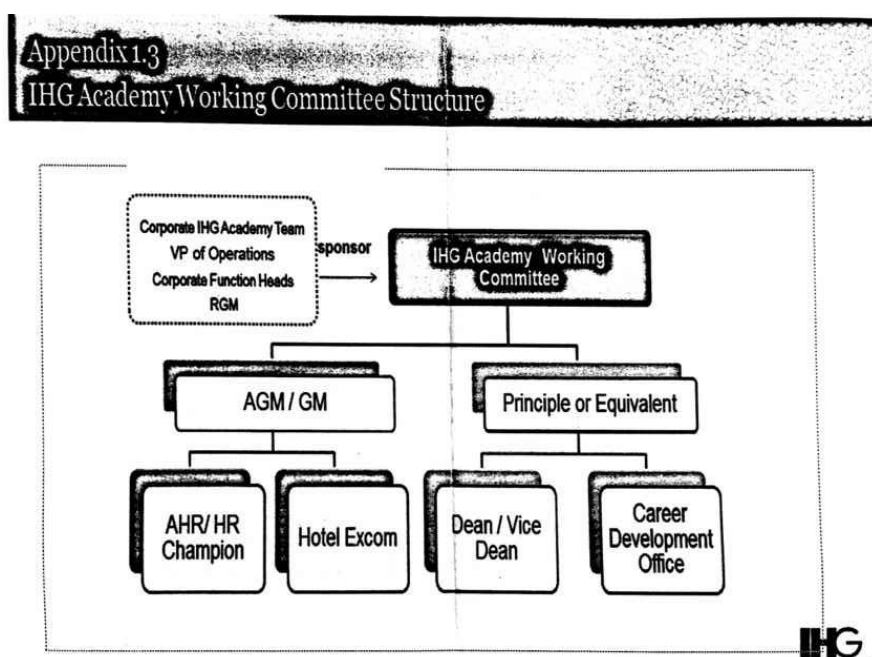
（1）入学后第一、第二学年，学生主要安排在校期间集中授课，课程设置由校企双方共同研讨拟定，既保证学生基本政治思想文化素质的培养，

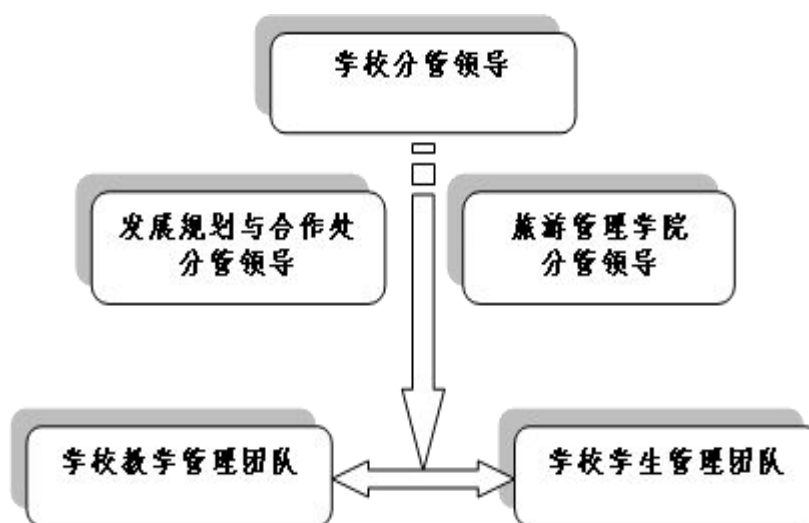
同时在授课过程中设置洲际集团品牌认知、企业文化、专业素能的课程。授课团队由校企双方的专业授课团队组成。授课形式多样化，部分由洲际酒店集团专业讲师团队领衔主讲的专业课程的授课可以安排在企业工作现场进行授课，实现工学交替无缝对接。学生能感知工作场景，融入工作实境，在一线工作岗位上，在企业专家指导下，实际参与操作，不断提升自我专业素养，有效提升学生对洲际酒店品牌及企业文化的认可度。

(2) 入学后第三学年，学生进入洲际酒店管理集团旗下的品牌酒店参加顶岗实习。实习期间，不仅要完成相关的专业实习任务，同时需要完成毕业设计，准备答辩任务。酒店管理专业的顶岗实习和毕业设计为人才培养方案中重要的课程设置，是学生达到专科毕业的必要条件。顶岗实习和毕业设计，是工学交替培养模式的具体体现。顶岗实习期间，学生在洲际酒店集团企业专家和学校实习指导教师的共同指导下，完成专业实习任务；毕业设计的选题由洲际酒店集团企业专家和学校专业教师团队共同拟定，双方共同参与学生毕业设计的写作和答辩。

## 2. 校企共管现代学徒制培养过程

在工学交替分段培养过程中，洲际酒店管理集团和校方均设置了管理机构，分工协作，共同参与管理。(附图：洲际酒店集团与学校管理机构)





## （五）加强互兼互聘的双导师队伍建设，校企共组现代学徒制教学团队

### 1. 共建双导师师资队伍

本项目通过校企互兼互聘培养双导师教学团队，以锻造专兼结合教学团队、着力培养教学团队的教育教学能力、技术创新能力、社会服务能力。

人才培养方案中的专业课程可以由校方专业教师和企业方的专家联合授课，双方共同建立课程组，适时沟通研讨，共同制定合理的课程标准，授课形式多样化，授课地点可以依据授课内容适时选择在学校实训室或企业工作实境。课程考核形式多样化，加大过程考核的比例，增加企业专家考核的权数，保障课程授课的协作性，考核的科学性，融入更多洲际酒店集团的品牌企业文化和操作标准。（见表 7-1）

表 7-1 现代学徒制教学团队

序号	专业课程	洲际酒店集团 授课专家	无锡商院 专业教师
1	洲际酒店品牌认知 与企业文化	杨兵、孔秋英	李晶、徐桥猛
2	酒店管理基础	刘艳岑、关珍之	周桂兰、齐琳
3	客房服务与管理	袁亚英	苗淑萍、倪晓波
4	酒店营销	高红梅、眭轶梦	张新峰、费寅
5	前厅服务与管理	方毅	梅玲玲、江增光
6	餐厅服务与管理	季国庆	苏小千、缪佳作
7	酒店人力资源管理	魏玉华	曹军、周凤翠

## 2. 建立校企导师“双聘双挂”制度

学校将安排学校导师从课堂走向酒店，了解岗位工作实际，学习实战技能，以“师傅”的要求培养其岗位素养与操作技能，提升其技能教学水平。学校派送教师到洲际集团挂职学习，教师挂职目标明确、任务明晰，在个人能力提升、课程建设等方面有具体考核要求。洲际酒店集团旗下酒店接收学校专业教师下企业挂职锻炼，为专业师资队伍的培养提供必要的支持。目前，酒店管理专业已有梅玲玲、齐琳、周桂兰、张新峰等4名教师在无锡君来洲际酒店脱产挂职锻炼，挂职部门涉及酒店前厅部、销售部、餐饮部、客房部、康乐部等。老师们在行业一线的挂职经历进一步提升了个人的专业素养，为专业课程建设课提供了坚实保障。学校专业教师在酒店脱产挂职期间，一方面能通过行业一线的经历提升自我，另一方面老师们的扎实专业素养及独到的视角能为酒店管理者提供必要的帮助和参考。学校计划每年选派1-2名专业教师赴洲际酒店参加挂职锻炼。

同时，安排企业专家定期到学校学习专业理论知识和教育教学技巧，企业聘任学校专业教师担任顾问、参与创新研究，定期到企业开展实践锻炼、项目研讨和技术研发，及时完善和更新相关理论知识。学校将建立“名师工作室”，为本专业带头人提供优越的工作环境和一定的研究经费；企业将建立“技师工作室”，用于企业专家带学生（学徒），促进了学生（学徒）成长和学校教育“接地气”。

### （六）强化标准建设和制度规范，校企共建现代学徒制标准和制度

酒店管理专业将在试点推行现代学徒制的过程中，进一步建立健全与现代学徒制相适应的各项教学管理制度，学校教务管理部门将制订现代学徒制班学分制管理办法和弹性学制管理办法。旅游管理学院将创新考核评价与督查制度，为酒店管理专业制订以育人为目标的实习实训考核评价标准，并建立学校、企业、学校导师、企业专家等多方参与的学徒考核评价机制。对于参与学徒培训的学生，学校将与企业共同建立定期检查、抽查、座谈会、学校导师与企业专家双向沟通等多形式、多通路反馈的教学质量

监控机制。学校将组织酒店管理专业联合洲际酒店人事、培训部门讨论制订学徒管理办法，保障学徒权益，将根据教学需要，要求合作企业科学合理安排学徒岗位、分配工作任务、组织学徒培训教学，并保证学徒合理报酬。同时，洲际酒店集团将全面落实学徒的人身意外责任保险，学校导师将与企业师傅一起确保学生学徒培训期间的人身财产安全。

### **（七）探索企业认证的职业资格证书，校企共探技术技能积累制度**

根据校企合作双方共同制定的现代学徒制酒店管理专业人才培养方案，学生毕业需持有全国计算机等级考试一级证书或江苏省高等学校计算机等级考试一级证书、酒店英语等级证书，以及酒店所需的与未来职业方向相关的证书，如前厅服务员、餐厅服务员、客房服务员职业资格证书。洲际集团平台课程向学生开放，需完成一定课程及课时的线上学习及相应考核。

### **（八）试点“四个衔接”的学生企业化管理模式，校企共塑学生职业精神与素养**

洲际酒店管理集团与校方共同探索角色、制度、管理、文化四个衔接的学生企业化管理模式，我校将根据现代学徒制特点，制定《现代学徒制试点班级企业化学生管理方案》，加强学徒对“学生+员工”双重角色的认同，帮助学生适应“学校+企业”的双重管理要求，积极探索适应教育教学改革的学生管理模式，把企业管理理念和模式移植到班级管理，逐步探索出企业化的学生管理模式。具体内容：

**1.打造符合企业要求的学徒形象。**现代学徒制班将根据企业对员工形象的要求，制定学徒形象标准和礼仪规范。通过学徒制班第一学期的《形象礼仪》课程以及每月一次的企业礼仪培训讲座强化学徒的形象意识，提高学徒的礼仪水平。学校已统一为试点班学徒定制了职业装，将规范试点班学徒职业装的穿戴要求、企业徽章佩戴要求，并将规定学徒在例会、课堂学习、颁奖晚会、讲座、庆典仪式等场合的礼仪要求。

**2.营造融合企业文化的班级氛围。**现代学徒制试点班级将有固定教室，将企业发展历程、企业管理制度、形象店照片等内容作为教室布置素材，



营造良好的企业文化氛围，增强学徒的企业归属情感。试点班将融入洲际酒店品牌理念，形成富有特色的班训、班级精神、班级口号以及班级愿景。试点班将定期开展素质拓展、团队建设、演讲比赛等班级活动，提高班级凝聚力。

同时校企双方合同落实企业奖学金、工龄工资、社保费用等一系列制度，落实学徒的责任保险、工伤保险，防止学生在现代学徒制培养中产生工伤、意外等，保护学生合法权益。

## **五、项目预期成果**

### **（一）实践层面**

1.学徒培养。酒店管理专业与洲际酒店集团现代学徒制人才培养的合作，将会为洲际酒店集团在无锡、苏州等周边城市姊妹酒店提供优质的人力资源保证，参与现代学徒制班的学生毕业时与合作企业进行互选时，有90%的学生能进入洲际酒店集团旗下酒店工作，其中能有60%的学生毕业时就能成长为洲际酒店的部门主管，一年后在合作企业工作的剩余40%的学生也能顺利成长为酒店的部门经理，二年后有20%在洲际酒店担任部门经理的学生能成长为洲际酒店的优秀部门经理，并有优秀部门经理成长为洲际酒店的总监级高层主管。

2.人才培养方案、课题、制度规范和实践案例等。酒店管理专业将与洲际酒店集团共同制订人才培养方案，并根据不同年份职业岗位对知识、能力和技能要求的新变化，修订人才培养方案的具体课程设置，以满足职业岗位的需要。酒店管理专业将一如既往地推进现代学徒制人才培养的课题研究，在建设期内争取申报成功2项以上江苏省高校哲学与社会科学课题、申报成功4项以上院级课题。此外，酒店管理专业将继续积极参与学校层面现代学徒制的制度规范建设工作，为制度建设提供实践材料，为制订好的相关制度进行实践检验，同时，在不断总结经验的基础上，形成和完善“酒店管理专业开展现代学徒制的典型实践案例”。

## （二）理论探索层面

1.通过本项目实施，在现代学徒制人才培养理论方面进行探索，在校企合作机制、人才培养模式、人才培养实施等方面进行理论研究，形成相关的理论成果。主要包括：

- （1）现代学徒制模式下校企合作机制研究；
- （2）现代学徒制模式下校企联合招生机制研究；
- （3）商科高职现代学徒制课程体系研究与探索；
- （4）商科高职现代学徒制教学组织模式研究与探索；
- （5）商科高职现代学徒制师资队伍建设研究与探索；
- （6）商科高职现代学徒制人才培养实训基地建设研究与探索；
- （7）商科高职现代学徒制人才培养质量监控研究与探索；
- （8）现代学徒制模式下企业与学徒权利与义务规范机制研究。

2.酒店管理专业将积极探索现代学徒制人才培养模式，并形成相关理论成果：

- （1）高职酒店管理专业运用现代学徒制进行人才培养的路径探索；
- （2）高职教育框架下现代学徒制职教模式中学徒身份与权利义务探析；
- （3）现代学徒制与企业法人型职教集团有机融合的路径探索；
- （4）互联网+视角下现代学徒制酒店管理职教模式的发展探索；
- （5）现代学徒制如何促进大众创业与万众创新。

## 六、实施方法与步骤

项目领导小组与工作组根据实施方案的具体要求，选择相应的方法做好试点工作，并完成有关制度、典型案例、人才培养方案及项目研究报告等。

### （一）实施方法

1.实践探索。根据酒店管理专业现代学徒制试点指导思想及目标思路进行试点，边实践探索边总结，通过总结该专业现代学徒制实践探索的成

功经验与做法，从而形成其现代学徒制的典型案例、人才培养方案，制定相关标准和制度。

**2.资料研究。**通过搜集校内外已有的商科现代学徒制的理论研究与实践探索资料，及时了解同类型院校与专业的理论研究与实践探索，形成可资借鉴的商科现代学徒制制度、体制和机制文本。

**3.个案分析。**以本试点项目为基础，结合现代学徒制实践探索相关成功案例，以点带面，形成整体推进酒店管理专业现代学徒制的研究报告。

## (二) 项目步骤

项目研究时间：2015年7月1日至2018年7月1日，分三个阶段进行。

1.准备阶段（2015年7月7日至2015年8月31日），项目工作启动，组建项目团队，开展专项调研，编制试点工作任务书。

2.实施阶段（2015年9月1日至2018年6月15日），项目团队按试点工作任务书要求，完成任务（项目推进工作进程见表7-2）。

表 7-2 项目推进工作进程简表

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	责任人
1	人才培养方案制订	1.人才培养岗位确定、培养人数确定； 2.构建完善的人才培养方案、确定课程体系； 3.现代学徒制联合招生办法的制订。	2015年9月10日—2016年1月31日	酒店管理专业现代学徒制人才培养方案和课程体系、现代学徒制联合招生办法	李晶 丁宗胜 周桂兰 张新峰 孔秋英
2	学徒培训课程标准的制订	1.与企业人员一起修订由学校完成的理论与实践课程的课程标准； 2.企业人员与学校教师一起完成学徒培训课程的课程标准制订工作； 3.“现代学徒制班级”学生学籍管理办法与现代学徒制“双	2016年3月1日—2016年6月31日	专业理论与实践课程的课程标准与学徒培训课程的课程标准、现代学徒制班级学生学籍管理办法与现代学徒制“双导师”管理	丁宗胜 周桂兰 孔秋英 张新峰 刘艳苓 关珍之

		导师”管理办法的制订。		办法	
3	企业师傅选拔与考核标准、学徒培训与考核标准的制订	1.学校教师与企业人员一起完成企业师傅选拔、考核标准的制订工作； 2.企业人员与学校教师一起完成学徒培训与考核标准的制订工作； 3.现代学徒制教学质量管理办法与现代学徒制实岗育人管理办法的制订。	2016年9月1日—2017年1月31日	企业师傅选拔与考核标准、学徒培训与考核标准、现代学徒制教学质量管理办法与现代学徒制实岗育人管理办法	李晶 丁宗胜 周桂兰 孔秋英 刘艳苓 关珍之
4	现代学徒制校企双重考核的意见与现代学徒制专业教学管理意见的制订	1.制订和完善现代学徒制学徒参加企业岗位综合实训的管理规范； 2.制订现代学徒制校企双重考核的意见与现代学徒制专业教学管理意见； 3.制订现代学徒制学生企业化管理实施办法。	2017年3月1日—2017年6月31日	现代学徒制学徒参加企业岗位综合实训的管理规范、现代学徒制校企双重考核的意见与现代学徒制专业教学管理意见、现代学徒制学生企业化管理实施办法。	李晶 丁宗胜 周桂兰 张新峰 孔秋英 刘艳苓 关珍之
5	现代学徒制学生参与企业岗位顶岗实训的管理规范的制订	1.制订和完善现代学徒制学生参与企业岗位顶岗实训的管理规范； 2.制订现代学徒制下企业主导课程培训评价考核规定。 3.完善学徒培训课程教学资源库的建设。	2017年9月1日—2018年1月31日	现代学徒制学生参与企业岗位顶岗实训的管理规范、现代学徒制下企业主导课程培训评价考核规定、学徒培训课程教学资源库	李晶 丁宗胜 周桂兰 张新峰 孔秋英 刘艳苓 关珍之

6	酒店管理专业开展现代学徒制的经验总结	1.对酒店管理专业开展现代学徒制进行经验总结; 2.对专业展开现代学徒制探索的理论研究形成系列论文并在这三年中逐渐公开发表; 3.对酒店管理专业开展现代学徒制的课程体系进行研讨修订。	2018年3月1日—2018年6月15日	形成系列研究论文和研究报告、课程体系的研讨与调整。	李晶 丁宗胜 周桂兰 张新峰 孔秋英 刘艳苓 关珍之
---	--------------------	---	----------------------	---------------------------	--

3.总结阶段(2018年6月15日至2018年7月1日),汇集整理市场营销专业现代学徒制试点工作材料,撰写试点工作报告,形成最后成果。

## 七、项目经费预算

表 7-3 项目经费预算简表

建设任务	支出项目	单价 (万元)	数量	合计金额 (单位:万元)	经费来源
招生招工一体化	招生宣传费用	1	1项	1	学校
	企业宣讲费用	0.5	1项	0.5	企业
小计(万元)	1.5				
人才培养模式改革	学徒工资	2.4	40人	96	企业
	学徒商业保险	0.04	40人	1.6	企业
	学徒住宿费	0.9	40人	36	企业
	其它	10	1项	10	校企
小计(万元)	143.6				
专兼职结合师资队伍建设	企业班主任费用	0.01	24月	0.24	学校
	企业兼课教师费用	0.1	25天	2.5	学校
	企业师傅薪酬	0.6	50人	30	企业
小计(万元)	32.74				
教学管理与运行机制建设	教学管理费	0.48	20组	9.6	学校
	学生奖学金	2	3次	6	企业
	学徒企业实习交通费	0.12	40人	4.8	企业
小计(万元)	20.4				

现代学徒制育人机制研究	学习交流研讨费	1	1 项	1	学校
	专家咨询、论证费	1	1 次	1	学校
	校外专家劳务费	1	1 项	1	学校
	研究成果出版费	1	1 项	1	学校
小计(万元)	4				
费用总计(万元)	202.24				

(注：以上费用统计按 40 个学徒(生)计算)

## 八、项目建设保障和项目建设要求

### (一) 项目建设保障

#### 1. 组织保障

为认真完成本任务书各项工作，校企双方成立项目工作组，其人员组成与职责如下：

表 7-4 项目组成员名单

类别	姓名	单位和职务
组长	杨建新	无锡商业职业技术学院院长
	杨兵	无锡君来洲际酒店总经理
副组长	沈苏林	无锡职业技术学院副院长
	孔秋英	无锡君来洲际酒店人力资源总监
成员	叶东	无锡商业职业技术学院发展规划与合作处副处长(主持工作)
	朱璋龙	无锡商业职业技术学院教务处副处长(主持工作)
	徐炜	无锡商业职业技术学院学工处处长
	王友明	无锡商业职业技术学院人事处处长
	王建中	无锡商业职业技术学院招生就业处副处长(主持工作)
	李晶	无锡商业职业技术学院旅游管理学院院长
	刘艳苓	无锡皇冠假日酒店人力资源总监
	关珍之	苏州洲际酒店人力资源总监

**主要职责：**(1) 审定项目实施方案，决定项目实施中的重大问题，协调各方关系，指导开展具体工作，做好项目实施的条件保障和质量监控，并对其实施成果进行评价和验收。(2) 在学校项目领导小组领导下，借鉴校内外实践经验和国际比较的基础上，结合酒店管理专业现代学徒制试点研究现代学徒制的制度建设、运行机制、培养模式、管理体制和条件保障

等，完成相关研究论文和研究报告。（3）在学校项目领导小组领导下，围绕试点指导思想和目标思路做好具体工作，并提交酒店管理专业现代学徒制实践探索人才培养方案与典型案例。

**2. 制度保障。**学校修订现有学籍管理办法，为现代学徒制学生的双重身份提供校内制度保障；建立现代学徒制教学质量管理制度，进一步提高现代学徒制试点专业、班级教学质量；建立学生（学徒）在企业学习的相关管理制度，规范现代学徒制实岗育人过程；建立现代学徒制试点专业课程的考核与管理制度。

**3. 双导师队伍保障。**加强专兼结合、校企互聘互用的“双导师”队伍建设。合作企业选择高技能人才担任学徒师傅，学校聘用企业师傅为学校兼职教师时，企业师傅在培训、教改、教研等方面享有与学校教师同等待遇。校企双方共同制定双向实践锻炼、横向联合技术研发、专业建设的激励制度和双导师考核奖惩制度。

**4. 教学资源保障。**优先配置学徒教学资源，充分利用现有实训基地资源开发与学徒培养相适应的实训项目，按企业工作单元布局形式完善校内实训基地建设，营造“学习课堂、实训基地和企业实岗”三位一体的教学环境，进一步提高学徒实训基地数量和规模，完善实训条件，为学徒岗位技能学习提供良好的实训环境。

**5. 经费投入保障。**用好各级教育行政部门出台的财政资助、政府购买等扶持政策。合作企业按照职工工资总额的定比足额提取教育培训经费，用于学徒培养；设立专项奖励经费，用于学徒奖励和企业师傅奖励。在教育部、省市下拨经费基础上，学校另提取现代学徒制学生学费收入的50%用于现代学徒制招生专业的建设和发展。在年度经费预算中设立现代学徒制建设项目专项配套经费，并按项目建设的实际需求，足额、按时拨付建设经费。依托江苏商贸职教集团，整合社会资源，积极争取行业、企业和社会的支持，动员更多人、财、物投入职业教育现代学徒制试点项目中。

## （二）项目建设要求

**1.明确责任。**明确实施单位一把手为项目实施的第一责任人，层层落实责任，将项目完成情况作为考核相关部门和责任人的重要指标。对项目实施进行全程监控，按照进程安排定期检查，建立科学的监控评价体系和责任追究制，实现“工作有规范，监测有指标，考核有标准，奖惩有依据”。

**2.确保质量。**项目工作组要准确把握工作目标和任务要求，突出理论研究的前沿性和试点探索的针对性，广泛吸收合作企业的一线工作人员参与试点工作，深入开展调查研究，系统梳理国内外文献、数据和相关案例，广泛听取各方面意见建议，提高试点项目实施的科学性、实践性和操作性，确保试点项目工作成果的质量。

**3.强化审计。**设立专门账户，严格实行专款专用和审批制度，确保专项资金使用的严肃性和合理性，使项目建设资金发挥最大效益。学校和企业审计部门将开展项目经费使用审计、项目实施有关的其他审计，并向项目领导小组报告工作，节约使用项目经费，注重实效，确保经费使用科学和安全。

总之，作为建设主体的校企双方在建设期内应根据本工作任务书进一步细化试点任务，落实责任人，量化工作成果，明确建设时间、严格验收程序、规范验收要点，落实追责机制，确保本项目顺利稳步推进，圆满完成试点任务。