



浙江商业职业技术学院
Zhejiang Business College

**浙江商业职业技术学院
国家现代学徒制试点项目工作任务书**

2015年9月30日

目 录

1.浙江商业职业技术学院国家现代学徒制试点项目——工作方案及 进程表.....	3
2.浙江商业职业技术学院国家现代学徒制试点项目——工作任务书 之一（连锁经营与管理专业）.....	7
3.浙江商业职业技术学院国家现代学徒制试点项目——工作任务书 之二（电子商务专业）.....	20

浙江商业职业技术学院

国家现代学徒制试点工作实施方案

贯彻党的十八届三中全会和全国职业教育工作会议精神，进一步完善校企合作育人机制，创新技术技能人才培养模式，根据国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）、教育部《关于开展现代学徒制试点工作的意见》（教职成〔2014〕9号）和教育部《关于公布首批现代学徒制试点单位的通知》（教职成〔2015〕29号）有关精神和要求，推进学校国家“现代学徒制”试点单位的工作，特制定本方案。

一、指导思想与工作目标

1. 指导思想

以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持服务发展、就业导向，以推进产教融合、适应需求、提高质量为目标，以创新招生制度、管理制度和人才培养模式为突破口，以形成校企分工合作、协同育人、共同发展的长效机制为着力点，以注重整体谋划、增强政策协调、鼓励基层首创为手段，形成具有学校办学特色的现代学徒制度。

2. 工作目标

探索建立校企联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制，完善学徒培养的教学文件、管理制度及相关标准，推进专兼结合、校企互聘互用的“双师型”师资队伍建设，建立健全现代学徒制的支持政策，逐步建立起政府引导、行业参与、社会支持，企业和职业院校双主体育人的现代学徒制人才培养模式。

二、主要任务与工作要求

试点专业应深入调研、科学论证，发挥现代学徒制多元主体作用，把试点工作细化、具体化，形成具有可操作性的试点项目实施方案。实施方案要针对学徒制实施过程中的实际问题，着力创新体制机制，明确试点目标、试点措施、进度安排、配套政策、保障条件、责任主体、风险分析和应对措施、预期成果及推广价值等内容。

1. 探索校企协同育人机制

完善学徒培养管理机制，明确校企双方职责、分工，推进校企紧密合作、协

同育人。完善校企联合招生、分段育人、多方参与评价的双主体育人机制。探索人才培养成本分担机制, 统筹利用好学校和企业的教学资源, 形成企业与学校联合开展现代学徒制的长效机制。

2. 推进招生招工一体化

完善学校招生录取和企业用工一体化的招生招工制度, 推进校企共同研制、实施招生招工方案。规范学校“现代学徒制”试点专业招生录取和企业用工程序, 明确学徒的企业员工和学校学生双重身份, 按照双向选择原则, 学生(家长)、学校和企业签订三方协议, 明确各方权益及学徒在岗培养的具体岗位、教学内容、权益保障等。现代学徒制培养的学生在培养期间原则上享受企业员工实习期工资待遇, 保险费用由学校承担购买。同时, 建立和完善人才培养成本分担机制, 校企双方根据人才培养的不同阶段, 共同并各自有所侧重地承担教学、实训场所建设、顶岗实习期间各项工资福利开支等人才培养成本, 保证人才培养的顺利推进。

3. 完善人才培养制度和标准

按照“合作共赢、职责共担”原则, 校企共同设计人才培养方案, 共同制订专业教学标准、课程标准、岗位标准、企业师傅标准、质量监控标准及相应实施方案。校企共同建设基于工作内容的专业课程和基于典型工作过程的专业课程体系, 开发基于岗位工作内容、融入国家职业资格标准的专业教学内容和教材。探索实施现代学徒制中高职衔接培养, 完成系统性人才培养方案。

4. 建设校企互聘共用的师资队伍

完善双导师制, 建立健全双导师的选拔、培养、考核、激励制度, 形成校企互聘共用的管理机制。明确双导师职责和待遇, 合作企业要选拔优秀高技能人才担任师傅, 明确师傅的责任和待遇, 师傅承担的教学任务应纳入考核, 并可享受相应的带徒津贴。建立灵活的人才流动机制, 校企双方共同制订双向挂职锻炼、横向联合技术研发、专业建设的激励制度和考核奖惩制度。如: 专任教师定期下企业挂职锻炼、提升专业和业务技能, 企业师资定期进课堂、系统学习高职教育的教学方法和授课技能, 共同提升专业教学团队的综合水平。校企双方共同建立联合开展各项社会服务的合作机制, 横向联合技术开发或课题研究, 联合开展管理咨询、行业企业培训等社会服务活动。

5. 建立体现现代学徒制特点的管理制度

建立健全与现代学徒制相适应的教学管理制度, 制订学分制管理办法和弹性学制管理办法。如: 《浙江商职院现代学徒制人才培养管理办法》、《浙江商职院

现代学徒制“双班主任”管理办法》。创新考核评价与督查制度，制订以育人为目标的实习实训考核评价标准，建立多方参与的考核评价机制。建立定期检查、反馈等形式的教学质量监控机制。如：《浙江商职院现代学徒制教学质量方案》、《浙江商职院现代学徒制人才培养评价指标》、《浙江商职院现代学徒制教学业绩考核管理办法》。制订学徒管理办法，保障学徒权益，根据教学需要，科学安排学徒岗位、分配工作任务，保证学徒合理报酬。落实学徒的责任保险、工伤保险，确保人身安全。如：《浙江商职院现代学徒制培养学生薪酬制度》。

三、实施路径与工作进程

1. 实施路径

按照“统一认识——稳步试点——丰富形式——逐步扩大”的工作思路，推进现代学徒制人才培养模式的改革实践。首先加强对现代学徒制相关理论、政策及成功实践的学习，统一思想认识；其次是选择条件成熟并有一定基础的专业和企业进行国家级和校级的现代学徒制试点；再次是在试点实践中根据不同专业、不同生源、不同企业创新和丰富现代学徒制形式和内容；最后，在探索现代学徒制人才培养规律，积累相关经验并形成相应工作机制后在全国推广。

2. 工作进程

(1) 选择好合作企业和试点专业

在紧密合作的企业中选择实力强、资源丰富并热衷于职业教育的企业。根据学校的实际情况和合作企业的意愿，确定招生的专业和规模。招生由合作企业直接参与，按企业的用人标准经考核录取学生，这些学生(学徒生)就相当于该企业的“后备员工”，具有双重身份，既是学生，又是学徒，学生取得企业学徒合同才能注册入学。

(2) 签订协议，明确三方职责

在实施现代学徒制的过程中，涉及到学校、企业、学生(家长)三方的权利和义务，因此需通过协议来明确界定学校、企业、学生(家长)三方各自的职责。学校与企业要签订联合培养的合作协议，学生(家长)要与企业签订学徒协议。

(4) 校企共制培养方案, 开发专业课程

学校与企业共同研制人才培养方案，明确人才培养目标定位；按照“工学交替，学做融合”的原则，协商确定教学进程；根据人才培养目标定位，校企共同

建设基于工作内容的专业课程和基于典型工作过程的专业课程体系，开发基于岗位工作内容、融入国家职业资格标准的专业教学内容和教材。

(4) 校企合作制定管理制度

一是学徒（生）管理制度。学生在学徒制期间，企业全程跟踪，和教师积极配合密切关注学生的学习和生活，同时设立各类奖学（育）金，激励学生学习专业知识和技能，为企业储备人才；二是教学过程管理。企业全程参与合作班级的教学，派遣技术人员担任兼职教师，指派师傅担任学生的导师。教师要正常性与企业进行研讨，开设符合学生理论学习及企业实践特点的校本课程；学生在校学习期间要接受学校和企业的双重管理；三是教学质量监控。学校与企业共同制订教学质量监控机制，对教师和师傅进行考核，对优秀的教师和师傅在评优方面优先考虑。改革评价模式，围绕行业、企业用人标准，针对不同类型的课程建立不同的评价标准，自我评价、学生评价、企业评价和社会评价相结合，建立以能力为核心，行业企业共同参与的学生评价模式，引导学生全面发展。

(5) 总结推广

试点结束后，试点专业要做好试点总结。在总结经验基础上，逐步扩大实施现代学徒制的范围和规模，使现代学徒制成为校企合作培养技术技能人才的重要途径。

四、保障机制和激励政策

1. 组织保障

成立由学校校长、企业总经理、教务处、产学合作处、学生处及各二级学院相关负责人组成的“现代学徒制人才培养领导小组”，全面指导协调现代学徒制开展的各项工作。成立由主管校长、企业高管、教务处及各专业负责人组成的“现代学徒制工作小组”，具体实施现代学徒制人才培养的相关工作，主要是负责该项专业的人才培养方案的确定、专业课程的建设、教学方式创新、学生学业的评价等等。

2. 经费保障

试点工作周期为三年，在此期间学校与企业共同为现代学徒制项目提供经费保障。学校设立专项经费，通过项目申报、论证、立项，以项目制运行推进现代学徒制工作。企业通过浙江商业职业教育基金会平台，为教师挂职、带徒津贴、

学生实习、技术合作等提供经费保障。保证每年 100 万元左右的资金投入，并对项目涉及的招生计划、生均经费投入、实训设施投入、师资配备等方面给予倾斜政策。该专项资金由学校、企业共同投入，双签双责，主要用于校企导师津贴、学生实习津贴、学生实习保险、校企联合教材（项目、平台）开发、社会服务等。

3. 制度保障

根据现代学徒制工作推进的要求，由学校和企业共同制定并完善学生管理、教学管理、实训管理等方面的相关管理制度及实施细则，如：校企联合招工招生方案，校企联合培养框架协议、学分制与弹性学制、学徒技能标准、学徒考核标准、学徒管理办法、企业师傅标准、教师考核奖罚办法等。

4. 监管保障

建立年度报告和周期总结相结合的评价方式。各试点专业要结合实际，制订试点工作任务书，明确试点工作的重点建设内容、实施步骤、责任主体和保障措施等，确保试点工作顺利实施。试点工作任务书须报教务处备案。学校现代学徒制工作督导组将依据试点专业制订的工作任务书进行全过程的督导，建立畅通的检查、反馈机制，确保按时完成工作任务。建设期满将组织专家进行试点工作评估。

附：浙江商业职业技术学院现代学徒制试点工作进程表

时 间	工作任务
2015 年 8 月	制订学校现代学徒制试点工作实施方案
2015 年 9 月	成立试点工作领导小组
2015 年 9 月	确定现代学徒制试点的国家级、校级专业
2015 年 10 月	下达工作任务
2015 年 11 月	学习交流
2015 年 12 月	督查试点工作进展
2016 年 6 月	试点工作年度报告及年度检查
2016 年 7 月	宣传报道、学习交流
2016 年 9 月	初步建立相关现代学徒制特点的管理制度

2016年12月	试点专业交流分析及中期检查
2017年6月	试点工作年度报告及年度检查
2017年7月	宣传报道、学习交流
2017年9月	形成可推广的现代学徒制特点的管理制度
2017年12月	试点专业交流分析
2018年4月	周期总结及检查 形成现代学徒制的人才培养模式和管理制度
2018年5月	宣传报道
2018年5月	专家对试点工作专项评估
2018年6月	试点成果总结与推广

职业教育现代学徒制试点项目

工 作 任 务 书

项目名称：连锁经营管理专业学徒制实践——

“物美课长班”

实施部门：浙江商业职业技术学院

合作单位：物美华东公司(杭州天天物美商业有限公司)

负责人：张宝忠

浙江商业职业技术学院 制

2015 年 9 月

一、现代学徒制人才培养方案及推进举措

（包括人才培养目标定位、联合招生招工方式、教学方案制订、课程体系开发、教学过程安排、标准和制度建设、证书获取等）

1、人才培养目标定位

以培养连锁超市大卖场课长为目标，以“工学结合、岗位轮替、能力递升”的学徒制培养模式，让学生从连锁企业基层岗位做起，在毕业时达到胜任大卖场课长或同等职级岗位能力的要求。

2、联合招生招工方式

在 2015 届连锁经营管理专业中新设现代学徒制“物美课长班”，计划录取 30 人，学制 3 年，由学校、企业共同确定招生录取标准，明确毕业生就业岗位为物美大卖场课长。建立和完善人才培养成本分担机制，校企双方根据人才培养的不同阶段，共同并各自有所侧重地承担教学、实训场所建设、顶岗实习期间各项工资福利开支等人才培养成本；学校、企业、学生在第四学期签订三方协议，明确学生在企业作为“学徒工”享受企业标准报酬、工伤保险等福利待遇；与企业共同努力、推进，力争实现学生在工龄提前计算、毕业时补交社保等方面有所突破和创新。条件成熟后，探索实施中职、高职、企业联合招收的 5 年或 6 年制现代学徒制班人才培养。

3、教学方案制订、课程体系开发与教学过程安排

以“物美华东公司发展学院”为平台，组建“物美课长班”现代学徒制项目小组，由校企双方共同制定并实施大卖场课长人才培养方案、共同开发课长培训教材、共同实施学生学业考核与课长晋升评价。企业师资从始业教育、专业核心课、专题实训、各岗位顶岗实习期间的以一对一带训到各阶段的考核评价，全面深度参与人才培养的各个教学环节。

利用校内连锁经营综合实训室、校内物美实训超市、校外物美 2 家学院店（培养和储备各级管理干部）+5 家骨干大卖场所形成的三级实训体系，让学生从一年级始业教育、职业体验（或专业实习）等主要形式逐步了解零售业与大卖场营运规范，到二年级开展基层岗位、主管（课长助理）岗位的专业知识学习与实训，为走上课长岗位做好各方面准备，到三年级在企业开展副课长、课长岗位顶岗实习，全程跟进企业化的岗位专业技能课与软技巧课程，通过 3 年系统的人才培养，使学生在校期间即能胜任大卖场课长岗位的能力要求，在毕业时实现课长甚至更高职级的岗位就业。

4、标准和制度建设

校企共同研究、制定超市大卖场各级岗位能力标准，制定和完善基于学徒制

人才培养模式的各项日常教学管理制度,以实际工作绩效为要求的学业考核评价标准,明确权、责、利的学徒管理办法。

校企双方共同制定基于师资共享的双向挂职锻炼制度,专任教师定期下企业挂职锻炼、提升专业和业务技能,企业师资定期进课堂、系统学习高职教育的教学方法和授课技能,共同提升专业教学团队的综合水平。

校企双方共同建立联合开展各项社会服务的合作机制,横向联合技术开发或课题研究,联合开展管理咨询、行业企业培训等社会服务活动。

建立和完善与现代学徒制人才培养相对应的专业建设激励制度和专兼职教师考核制度,为项目建设的长期开展提供有效保障。

5、证书获取

在现有 CCFA 品类管理师(助理级)证书基础上,建立课证融通、岗位考核与证书考核相挂钩的职业证书培训与考试体系。

表 1: 现代学徒制人才培养教学安排表

	第一学期 科目	教学安排及目标	第二学期 科目	教学安排及目标
一年级	1、始业教育 2、企业专题讲座	了解和熟悉零售业、超市业发展现状和相关职业岗位需求与发展情况,逐步建立正确的行业认知与职业观。	1、连锁经营管理 2、职业体验	在该学期结束后的暑假,到连锁超市初步感受和熟悉收银、理货、客服等基层岗位操作规范,结合《连锁经营管理》知识,体验连锁超市行业的真实环境。
教学场所	校内模拟实训室、校内物美超市、物美学院店			
二年级	1、连锁门店基层岗位操作规范 2、连锁门店营运实务 3、采购管理实务	1、学习和掌握物美大卖场基层岗位专业技能,包括: (1)各基础岗位操作实务 (2)标准化作业流程 (3)采购管理 (4)库存管理 (5)报表实操 (6)盘点实操及数据分析 (7)防损管理 2、学习物美集团各项规章制度、营运规范、企业文化,逐步养成良好的职业规范和行为习惯。	1、连锁门店主管(课长助理)岗位操作实务 2、品类管理 3、特许经营实务	1、深入了解大卖场生鲜、百货、杂货及客服等主要部门相关营运规范,学习各项管理技能。 2、培养主管岗位专业技能: (1)课长一日作业规范 (2)值班巡店流程及规范 (3)新店开业流程
教学场所	校内物美超市、物美学院店			

<p style="text-align: center;">三 年 级</p>	<p>连锁经营综合实习 (第五学期:副课长岗位顶岗实习;第六学期:课长岗位顶岗实习)</p>	<p>1、学生根据兴趣、志愿结合企业岗位需求定岗,加入店铺排班与员工一起上下班。 2、学生各所在门店或部门组建带训教练组,根据《实做训练科目表》中要求的训练科目,实行一对一带训。 3、进行阶段性考核,考核合格者晋升为副课长或同等职级。 4、在各部门副课长岗位顶岗实习,带领团队完成目标任务,辅助课长进行日常管理。 5、支援各新店的开业筹备及营运</p>	<p>1、毕业顶岗实习(课长岗位顶岗实习) 2、毕业岗位能力鉴定及毕业综合考评</p>	<p>1、进行阶段性考核,考核合格者晋升为课长或同等职级。 2、在大卖场生鲜、百货、杂货及客服等主要部门的课长岗位独立带领团队完成各项目标任务。 3、校企双方共同对毕业生岗位能力进行鉴定,完成毕业综合考评。</p>
<p>教学场所</p>	<p>物美华东公司各大卖场</p>			

二、具体实施步骤(按学年进展计划)

2015年1月—8月,完成现代学徒制校企联合培养协议,制订现代学徒制校企联合招生办法、实施方案和工作时间表,完成人才培养方案的制定和自主招生阶段的新生录取工作。

一年级(2015年9月—2016年7月):第一学期依托校内实训室和物美实训超市开设始业教育、企业专题讲座,使学生逐步了解和熟悉零售业、超市业发展现状以及相关职业岗位需求与发展情况,逐步建立正确的行业认知与职业观。第二学期利用学期结束后的暑期开展专业职业体验,到连锁超市初步感受和熟悉收银、理货、客服等基层岗位操作规范,体验连锁超市行业的真实环境。

在此阶段同步制定和完善《现代学徒制实岗育人管理办法》、《现代学徒制“双班主任”管理办法》、《现代学徒制教学质量管理办法》、《物美华东公司现代学徒制(管理培训生)人才培养管理办法》、《物美华东公司现代学徒制师傅选拔与考核制度》等相关制度。

二年级(2016年9月—2017年7月):第一学期依托校内模拟实训室和物美超市,开设《连锁门店基层岗位操作规范》为主的专业核心课程,学习和掌握物美大卖场基层岗位专业技能。第二学期开设《连锁门店主管岗位(课长助理)操作实务》等专业核心课程,深入了解大卖场生鲜、百货、杂货及客服等主要部门相关营运规范,学习培养主管岗位专业技能。

在此阶段同步完成:“物美课长班”专业核心课课程标准;《连锁门店基层岗

位操作规范》讲义；《连锁门店主管岗位操作实务》校本教材；“物美课长班”学校、企业、学生三方学徒培养合同；《物美华东公司现代学徒制管理培训生薪酬制度》、《现代学徒制教学业绩考核管理办法》；探索实施现代学徒制中高职衔接培养，完成系统性人才培养方案；完成现代学徒制相关制度和人才培养方案的修订稿。

三年级（2017年9月—2017年6月）：在物美华东公司各大卖场全面开展连锁经营综合实习，第一学期开展副课长岗位顶岗实习，期末完成副课长岗位晋升评定；第二学期开展课长岗位顶岗实习，期间进行课长岗位晋升评定，完成毕业岗位能力鉴定及毕业综合考评。

在此阶段同步完成：连锁大卖场课长、经理、店长等主要管理岗位标准；物美华东公司现代学徒制副课长、课长岗位测评、晋升管理办法；“物美课长班”企业顶岗实习教学计划；《校企联合开展社会服务管理办法》；2015级现代学徒制“物美课长班”人才培养模式研究报告。

三、项目预期的成果和效果（包括成果形式，预期推广、应用范围、受益面等）

（1）成果形式：连锁经营管理专业“物美课长班”现代学徒制人才培养模式研究报告；人才培养方案（教学计划）；教学过程与考核材料；系列教材（培训资料）；学徒制相关制度。

（2）毕业时留在企业的学生中至少 70%成为物美华东公司课长级管理干部。

（3）成果预期推广、应用范围：通过中国连锁经营协会（项目组成员为协会校企合作工作小组副主任委员），推广受益会员企业 1000 余家；通过教育部连锁经营管理专业教学指导委员会，示范引领 103 所开设连锁经营管理专业的高职院校。

四、项目验收

年度	验收要点	备注
2015/2016 学年	<ol style="list-style-type: none"> 1、现代学徒制校企联合培养协议 2、现代学徒制校企联合招生办法 3、现代学徒制实岗育人管理办法 4、现代学徒制“双班主任”管理办法 5、现代学徒制教学质量管理办法 6、“物美课长班”人才培养方案 7、物美华东公司现代学徒制（管理培训生）人才培养管理办法 8、物美华东公司现代学徒制师傅选拔与考核制度 9、校内始业教育、企业专题讲座材料 10、学生职业体验过程性材料 11、专业教师参加进修或培训，获取相应结业证书 12、赴其它院校考察或召开教学研讨会至少 1 次 13、组织学生参加全国性连锁专业比赛 1 次 	
2016/2017 学年	<ol style="list-style-type: none"> 1、“物美课长班”专业核心课课程标准。 2、《连锁门店基层岗位操作规范》讲义 3、《连锁门店主管岗位操作实务》校本教材 4、校内专业核心课程、专题实训（实习）企业师资授课教学材料 5、“物美课长班”职业资格证书获得率至少达到 95% 6、“物美课长班”学校、企业、学生三方学徒培养合同 7、物美华东公司现代学徒制管理培训生薪酬制度 8、现代学徒制教学业绩考核管理办法 9、探索实施现代学徒制中高职衔接培养，完成系统性人才培养方案 10、完善各项制度与方案，完成现代学徒制相关制度和人才培养方案的修订稿。 	

	<p>11、组织学生参加全国性连锁专业比赛 1 次</p> <p>12、赴其它院校考察或召开教学研讨会至少 1 次</p> <p>13、专业教师参加进修或培训，获取相应结业证书</p>	
2017/2018 学年	<p>1、连锁大卖场课长、经理、店长等主要管理岗位标准</p> <p>2、物美华东公司现代学徒制副课长、课长岗位测评、晋升管理办法</p> <p>3、“物美课长班”企业顶岗实习教学计划</p> <p>4、企业顶岗（副课长、课长岗位顶岗实习）过程性材料</p> <p>5、“物美课长班”学生职岗情况汇总表，毕业时留在企业的学生中课长级干部提拔率不低于 70%</p> <p>6、校企联合开展社会服务管理办法</p> <p>7、2015 级现代学徒制“物美课长班”人才培养模式研究报告</p> <p>8、组织学生参加全国性连锁专业比赛 1 次</p> <p>9、赴其它院校考察或召开教学研讨会至少 1 次</p> <p>10、专业教师参加进修或培训，获取相应结业证书</p> <p>11、三年内累计公开发表相关论文至少 3 篇</p>	

五、经费预算

年度	投入金额 (万元)	支出项目	支出金额 (万元)	备注
2015/2016 学年	10	差旅费	2	
		培训（会务）费	1	
		业务招待费	1	
		校内劳务费	2	
		校外劳务费	1	
		文印资料(版面)费	2	
		市内交通费	0.5	
		其它	0.5	
2016/2017 学年	10	差旅费	2	
		培训（会务）费	1	
		业务招待费	1	
		校内劳务费	2	
		校外劳务费	1	
		文印资料(版面)费	2	
		市内交通费	0.5	
		其它	0.5	
2017/2018 学年	10	差旅费	2	
		培训（会务）费	1	
		业务招待费	1	
		校内劳务费	2	
		校外劳务费	1	
		文印资料(版面)费	2	
		市内交通费	0.5	
		其它	0.5	

六、保障措施（包括支持政策、经费投入、师资队伍建设、实训基地建设等）

（一）组织与政策保障

学校成立以校长为组长、教务处、产学研合作处、学生处、二级学院等相关职能部门及合作企业高管共同参与的现代学徒制工作小组，为项目的有效、顺利实施提供组织保障，调动、协调全校资源。学校与企业签订联合招工招生协议，学校、企业、学生签订三方培养协议，明确各方权、责、利。校企组建“物美课长班”现代学徒制项目小组，以充分保障项目的有效推进和落实。

（二）资金保障

学校在年度财务预算中单项列支，优先安排，保障试点项目建设所需资金及时足额到位，专款专用，保证每年 10 万元运营资金的投入，并对项目涉及的招生计划、生均经费投入、实训设施投入、师资配备等方面给予倾斜政策。

（三）师资队伍保障

按连锁经营专业学徒制人才培养需求抽调精兵强将，以获得必要的人力保障，并能在规定的时间内完成项目规划要求的建设任务，达到建设目标。保持专业建设各项目组人员的相对稳定。通过明确规定在保证项目经费足额及时到位的前提下，通过对建设实绩考核来对相关人员进行多角度激励，以确实调动参与建设人员的积极性和主动性。

（四）实训基地保障

已具备成熟的校内模拟实训室—校内全真经营物美超市—校外顶岗实习物美学院店的三级全覆盖实训体系，校内实训室面积 2500 平米，投入 800 多万元，校外物美华东公司当前近 30 家、未来 3 年近 100 家大卖场，可保证所有教学实践环节的有效开展。

<p>所在 学院 审核 意见</p>	<p>同意试点工作的任务安排。</p> <p style="text-align: center;">单位签章</p> <p style="text-align: center;">2015年 9月27日</p> <p>修改时间：2016年7月18日</p>
<p>学校 审核 意见</p>	<p>同意上报。</p> <p style="text-align: center;">单位签章</p> <p style="text-align: center;">2015年 9月28日</p> <p>修改时间：2016年7月18日</p>
<p>省级 教育 行政 部门 意见</p>	<p style="text-align: center;">单位签章</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>
<p>国家 教育 行政 部门 意见</p>	<p style="text-align: center;">单位签章</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>

职业教育现代学徒制试点项目

工 作 任 务 书

项目名称：电子商务专业“百诚家电顾问”学徒制实践

实施部门：浙江商业职业技术学院

合作单位：浙江百诚网络科技发展有限公司

负责人：王慧 沈凤池

浙江商业职业技术学院 制

2015 年 9 月

一、现代学徒制人才培养方案及推进举措

(包括人才培养目标定位、联合招生招工方式、教学方案制订、课程体系开发、教学过程安排、标准和制度建设、证书获取等)

人才培养目标定位: 与浙商集团下属企业——浙江百诚网络科技有限公司合作,以“百诚家电顾问”为培养目标,通过现代学徒制人才培养试点为浙商集团企业培养出一批能独立主持电子商务(移动商务)网站(店)运营与管理的高技能复合型人才。

联合招工招生方式: 在 2015 届专业招生中新设现代学徒制“百诚家电电商顾问班”,计划招生 30 人,其中拟招收电子商务专业学生 20 名,移动商务专业学生 10 名,学制 3 年。由学校、企业共同确定招生录取标准,毕业后学生进入浙商集团企业或浙江百诚网络科技发展有限公司。建立和完善人才培养成本分担机制,校企根据人才培养方案,共同并各自有所侧重地承担教学、实训场所建设、顶岗工作期间的各项育人成本开支。学生作为“学徒工”,享受在校期间的工龄计算、企业标准报酬、工伤保险等方面待遇,毕业时补缴社保费用。

教学方案制订: 学徒制人才培养模式采取企业师傅、本校教师与 3-5 名学生按百诚网络科技有限公司经营的大类产品为分组标志组合成一个团队(如西门子产品团队),通过做中学、学中做的现场实际训练形式形成技能、技巧的教学方法设计。

课程体系开发: 在 2015 年至 2018 年学徒制运行期间,与百诚网络科技有限公司合作开发适用于学徒制人才培养的课程体系,该体系包含家用电器及类目管理、电子商务视觉设计、商务网站运营与管理、网络客户服务、商务数据分析、网络营销、移动营销等课程构成。课程体系中主要课程以数字媒体方式呈现。

教学过程安排: 整个教学过程分为三个阶段,第一阶段第 1-2 学期,主要学习在校必修的文化基础课及百诚网络经营的家电商品知识为主,在师傅的指导下打好专业基础。第二阶段为第 3-5 学期,由 4-5 个学生、教师和企业师傅各 1 名共 6 人按产品组成一个团队,

标准和制度建设: 项目实施期间完成学徒制模式人才培养标准,企业指导教师团队建设标准,学校教学团队建设标准、实践基地建设标准、核心课程标准、实践教学考核标准。制订学徒制教学管理制度、学生管理制度、考核与奖惩等制度。

校企双方共同制定基于师资共享的双向挂职锻炼制度,专任教师定期下企业挂职锻炼、提升专业和业务技能,企业师资定期进课堂、系统学习高职教育的教学方法和授课技能,共同提升专业教学团队的综合水平。

校企双方共同建立联合开展各项社会服务的合作机制,横向联合技术开发或课题研究,联合开展管理咨询、行业企业培训等社会服务活动。

建立和完善与现代学徒制人才培养相对应的专业建设激励制度和专兼职教师考核制度,为项目建设的长期开展提供有效保障。

证书获取:学生在学徒制模式下学习期间,应取得家电厂商的认证证书以及淘宝大学网店运营认证证书。

二、具体实施步骤(按学年进展计划)

具体步骤: 理论学习 ⇌ 岗前培训 ⇌ 组成团队 ⇌ 确定初岗 ⇌
实战训练 ⇌ 岗位轮换 ⇌ 考察留用(推荐就业)

年度进展计划:

(1) 第一学年(2015.09—2016.07):在企业师傅与本校教师的指导下完成在校文化基础课与专业基础课的学习与训练(其中参加企业组织的双十一或618特卖活动);

在此阶段同步制定和完善《百诚网络现代学徒制人才培养管理办法》、《现代学徒制“双班主任”管理办法》、《现代学徒制教学质量方案》、《百诚网络现代学徒制人才培养评价指标》等相关制度与标准。完成“百诚家电顾问班”学校、企业、学生三方学徒培养合同签订;

(2) 第二学年(2016.09—2017.07)进入百诚网络科技发展有限公司与企业师傅与本校教师组成经营团队,实施半工半读的教学方式完成专业知识与技能的培养。

在此阶段同步完成:“百诚家电顾问班”专业核心课课程标准制订;校本教材、讲义的编写;《百诚网络现代学徒制人才培养薪酬制度》、《现代学徒制教学业绩考核管理办法》;探索实施现代学徒制中高职衔接培养,完成系统性人才培养方案;完成现代学徒制相关制度和人才培养方案的修订稿。

(3) 第三学年(2017.09—2018.06)轮换岗位,在师傅的指导下掌握网站视觉设计、网络客服、网站运营、网站推广岗位的实操,学会独立运营与管理网站(店)的技能。考察录用或者推荐就业。

在此阶段同步完成:电商客服主管、运营助理、售后主管、店长等主要岗位标准;“百诚家电顾问班”企业顶岗实习教学计划;《校企联合开展社会服务管理办法》;现代学徒制“百诚家电顾问班”人才培养研究报告。

三、项目预期的成果和效果（包括成果形式，预期推广、应用范围、受益面等）

预期的成果：通过电子商务（移动商务）专业学徒制人才培养模式的试点预期的成果是：

1. 提升学生培养质量，提高就业对口率与起薪水平

通过现代学徒制人才培养模式最终将有利于学生更牢固地掌握专业知识与技能，有助于学生可持续发展；通过招生即招工的模式使学生在本专业中就业并且有较高的起薪水平。

2. 推进专兼结合、校企互聘的“双师型”师资队伍建设

现代学徒制融合了企业、学校的双重优势，加深了校企合作，使企业师傅真正地融入到学生的培养过程中。现代学徒制的人才培养要求教师具有较高的理论水平，也要求教师必须具有较强的实践操作水平，了解行业规范，才能以师傅的身份对学生进行言传身教。

3. 探索校企联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制

通过学徒制人才培养模式的试点逐步建立企业与学校联合招生、联合培养方面有益的探索。在如何建立这种一体化育人的长效机制方式确立一套行之有效的办法。使政府引导、行业参与、社会支持，企业和职业院校双主体育人的中国特色现代学徒制得以实施。

预期推广、应用范围、受益面：电子商务专业学徒制人才培养模式试点成功，首先将被浙江省各高职院校电子商务专业所关注，然后会逐步在沿海发达地区及内陆地区引起关注与效仿，也会被其他经济管理类专业所关注。同时，急需电子商务运营与管理的企业会采用这种模式订制人才。因此，本成果预期的推广范围与受益面将是全国的职业院校与从事电子商务活动的企业。

四、项目验收		
年度	验收要点	备注
2015/2016 学年	<ol style="list-style-type: none"> 1、形成“百诚家电顾问电商班”调研与可行性报告； 2、与百诚网络科技有限公司签订现代学徒制培养目标任务书； 3、完成学徒制人才培养组织机构建设； 4、组建“百诚家电顾问电商班”，明确各方权、责、利； 5、完成“百诚家电顾问电商班”课程体系构建； 6、完成“百诚家电顾问电商班”企业文化培训； 7、完成百诚网络科技有限公司进驻学校。 	
2016/2017 学年	<ol style="list-style-type: none"> 1、第三学期“百诚家电顾问电商班”采用半工半读形式完成课程与企业锻炼； 2、第四学期采用组建品牌团队，采用企业师傅、学校导师带3-5名学生组建队伍完成某类家电品牌的渠道拓展、经营管理、美工策划、客户服务与管理等实践； 3、完成现代学徒制系列考核与管理制度的制定（制订学分制管理办法、考核评价与制度、保障学徒权益机制等）； 4、与企业共同开发基于岗位工作内容、融入国家职业资格标准的教材（可以是校本教材）。 5、校企联合开发“百诚家电移动平台”，进一步提升企 	

	业品牌与学生自主实践平台；	
2017/2018 学年	<p>1、第五学期实现“百诚家电顾问电商班”学生与企业员工同工同酬待遇，与合作企业签订就业初步意向达30%左右；</p> <p>2、第六学期至少50%以上学生实现在百诚网络科技有限公司或商业集团公司下属企业电子商务岗位就业；</p> <p>3、“百诚家电顾问电商班”学徒制培养学生实现比同类普通班培养学生岗位起薪水平高20%的目标；</p> <p>4、获得家电厂商的认证证书以及淘宝大学网店运营认证证书；</p> <p>5 探索实施中职、高职、企业联合招收5或6年制现代学徒制班。</p> <p>6、加强科学研究，在CSSCI或同类期刊发表有关现代学徒制的理论研究与成功经验。</p>	

五、经费预算

年度	投入金额	支出项目	支出金额	备注
2015/2016 学年	10 万	企业导师指导费	50%	
		激励费	10%	
		业务费	20%	
		资料费	10%	
		业务招待费	10%	
2016/2017 学年	10 万	企业导师指导费	60%	
		激励费	10%	
		业务费	20%	
		资料费	5%	
		业务招待费	5%	
2017/2018 学年	10 万	企业导师指导费	40%	
		激励费	10%	
		业务费	30%	
		资料费	10%	
		业务招待费	10%	

六、保障措施（包括支持政策、经费投入、师资队伍建设、实训基地建设等）

（一）组织与政策保障

学校成立以校长为组长、教务处、产学研合作处、学生处、二级学院等相关职能部门及合作企业高管共同参与的现代学徒制工作小组，为项目的有效、顺利实施提供组织保障，调动、协调全校资源。学校与企业签订联合招工招生协议，学校、企业、学生签订三方培养协议，明确各方权、责、利。校企组建“百诚家电顾问”现代学徒制项目工作小组，以充分保障项目的有效推进和落实。

（二）经费保障。学校在年度财务预算中单项列支，优先安排，保障试点项目建设所需资金及时足额到位，专款专用，保证每年 10 万元运营资金的投入，并对项目涉及的招生计划、生均经费投入、实训设施投入、师资配备等方面给予倾斜政策。

（三）师资队伍保障。按电子商务专业学徒制人才培养需求抽调精兵强将，以获得必要的人力保障，并能在规定的时间内完成项目规划要求的建设任务，达到建设目标。保持专业建设各项目组人员的相对稳定。通过明确规定在保证项目经费足额及时到位的前提下，通过对建设实绩考核来对相关人员进行多角度激励，以确实调动参与建设人员的积极性和主动性。

（四）实训基地保障。在已提供 700 平方米的面积给百诚网络科技有限公司入驻的基础上，再增加 90 平方米作为学徒制教学专用场地和必要的专用设备。

<p>所在学院审核意见</p>	<p>同意试点工作的任务安排。</p> <p style="text-align: right;">单位签章</p> <p style="text-align: right;">2015年 9月27日</p> <p>修改时间：2016年7月18日</p>
<p>学校审核意见</p>	<p>同意上报。</p> <p style="text-align: right;">单位签章</p> <p style="text-align: right;">2015 年9 月28 日</p> <p>修改时间：2016年7月18日</p>
<p>省级教育行政部门意见</p>	<p style="text-align: right;">单位签章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p>国家教育行政部门意见</p>	<p style="text-align: right;">单位签章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>