

项目编号：密级：

## 现代学徒制试点任务书

项目名称：职业教育现代学徒制试点项目

试点专业：通信技术、计算机应用技术、工商企业管理

牵头院校：广东邮电职业技术学院

合作院校： /

项目负责人：陈玉欢

项目起止年限：2015年1月至2018年12月

广东省教育厅制

2015年8月

# 填写要求

1. 本申报书由申报现代学徒制的试点牵头院校填写。
2. 请用小四号仿宋\_GB2312 填写，行间距为 20 磅。
3. 请用 A4 纸双面打印，左侧装订，一式三份连同电子文档一并上报。

## 一、项目基本情况

项目名称		职业教育现代学徒制试点项目					
试点起止年月		2015年1月-2018年12月					
牵头单位	单位名称	广东邮电职业技术学院					
	单位类别	<input type="checkbox"/> A、地级市 <input checked="" type="checkbox"/> B、高职院校 <input type="checkbox"/> C、中职学校 <input type="checkbox"/> D、企业					
	通讯地址	广州市天河区中山大道西191号	电子邮箱	daihao@gupt.net			
	联系电话	020-83969100-8017	邮政编码	510630			
主要合作院校及企业	合作院校	合作企业			拟招生数	学制	
	/	中国电信广东公司10000号运营中心			100	三年	
	/	中国电信股份有限公司佛山分公司			30	三年	
	/	广东广信通信服务有限公司			30	三年	
	/	长讯通信服务有限公司			30	三年	
	/	广东超讯通信技术有限公司			30	三年	
	/	广东怡创通信技术有限公司			30	三年	
项目负责人	姓名	陈玉欢	性别	女	出生年月	1968年11月	
	专业技术职务/ 行政职务	高级经济师/院长			最终学历/ 学位	本科/硕士	
	联系电话	020-38253188	电子邮箱	13609009611@139.com			
项目组主要成员	姓名	性别	出生年月	职称	工作单位	分工	签名
	陈樟楠	男	1972.08	高级技师	广东邮电职业技术学院	政策研究	
	蒋文莉	女	1968.02	高级经济师	广东邮电职业技术学院	项目统筹	
	陈东明	男	1967.05	副教授	广东邮电职业技术学院	招生管理	
	陈碧凤	女	1969.11	副教授	广东邮电职业技术学院	管理制度	
	王俊	女	1972.05	讲师	广东邮电职业技术学院	标准建设	
	谭穗枫	女	1969.11	副教授	广东邮电职业技术学院	标准建设	
	王颖	男	1963.11	副教授	广东邮电职业技术学院	标准建设	

韦红梅	女	1971.06	高级经济师	中国电信股份有限公司佛山分公司	师傅管理	韦红梅
胡智海	男	1968.01	工程师	广东广信通信服务有限公司	实践评价	胡智海
邓志酬	男	1977.02	经济师	深圳电信工程有限公司	师傅管理	邓志酬
温廷华	男	1958.05	工程师	长讯通信服务有限公司	实践评价	温廷华
叶全南	男	1975.10	高级工程师	广东怡创通信技术有限公司	学徒管理	叶全南
符传波	男	1980.09	工程师	广东超讯通信技术有限公司	学徒管理	符传波

## 二、申请单位基本情况

### (一) 申请单位基本情况(含专业建设情况)

#### 1、学院基本情况

广东邮电职业技术学院是经广东省人民政府批准设立的全日制公办普通高等职业学校，是省内唯一的一所通信类高职院校。其前身是有着 67 年历史、被誉为“广东邮电黄埔军校”的广东省邮电学校。学院现有教职员工 400 多人，校园面积 10 万多平方米，建筑面积 7 万多平方米。

学院践行“双驱双轨”校企一体化办学体制，以“培养通信英才、提升企业价值、服务终身教育”为使命，做专做优学历教育，做大做强职业培训，构建了以学历教育为基础，职业培训为支撑的多元化办学模式，逐步建成教育、培训、服务、研发为主的通信行业“准员工”培养基地及在职人员终身教育培训基地。

学院的学历教育设有信息与通信工程、移动通信、计算机和经济管理等四个系部，开设了通信技术、移动通信技术、项目管理、计算机应用、软件技术、工商企业管理、金融管理与实务和市场营销与策划等 9 个专业。在校生规模近 4000 人。校企一体化办学模式，形成了“校企一体，工学一家”、技术技能与综合素质并重的“准员工”人才培养模式，建立了独具通信行业特色的专业人才培养体系。依托企业办学优势，学院专业建设与行业发展需求同步，已建立校内外实训基地 60 多个，拥有一批专业素质高、业务能力强的专兼职师资队伍，办学水平不断提升。2015 年毕业生就业率达 98.59%，学生“双证书”获取率 100%。

在人才培养和社会服务过程中，学院坚持校企合作、产教结合，不断创新办学机制。学院牵头组建“广东通信职业教育集团”、“中国通信职业教育联盟”，打造了集技能人才培养、员工教育培训、人力资源共享、产教信息沟通、科技项目研发为一体的合作平台，通过全方位、深层次的校政企行合作，满足我省信息通信行业对人才培养、员工培训、技术服务的需要，充分发挥职业教育对产业转型和升级服务的促进和支撑作用。

多年来，学院培养毕业生近 4 万人，函授教育与现代远程教育 3 万多人，联合办

学培养在职研究生近 7000 人，社会服务培训量达 400 万人日，为支撑通信产业、服务经济社会做出了积极贡献。

## **(2) 专业建设情况**

**通信技术专业**是高职高专教育省级示范性专业，建有《交换技术与设备》省级精品课程以及一批院级精品课程。课程设置强调职业素养与专业技能并重，在培养学生初始入职工作技能的同时，兼顾学生未来发展能力培养。现有 14 间实验实训室，包括 2G、3G、4G 实训基地，无线网络优化及室内分布实训基地，集无线、交换、传输、数据、动力于一体的通信技术综合实训平台，FTTH 装维技术实训基地。通信技术实训基地是 2012 年中央财政资金重点建设实训基地。同时与长讯、南建、宜通世纪等国有、民营通信企业共建校外实训基地 12 个。

**计算机应用技术专业**的课程设置强调人文素质与专业技能并重，注重实践教学，通过校企合作引入企业师资和案例，培养学生的专业知识和实际岗位胜任力，注重学生职业资格的认证与培训，学生全部持“双证”毕业，使学生在“知识、能力、素质”三个方面协调发展。建成移动互联网应用创新实训中心、3G 应用体验中心、中移动 MM 创业基地等 10 个校内实训基地；与中国移动集团、广州三星电子研究院、广东广信、中数通信息、东软软件、中软国际、凯通软件等单位合作共建校外实训实习基地；已建成“中移动移动互联网应用认证中心”、“美国计算机技术行业协会 COMPTIA 认证培训点”、“Linux 认证”等。

**工商企业管理专业**积极推进专业与产业、企业、岗位对接，实现专业课程与职业标准对接，职业技能训练与岗位技能对接，着力提高学生的职业道德、职业技能和就业创新能力，通过校企协同，学培融合，以岗位真实任务为驱动，双师教学团队为保障，构建了具行业特色的岗位技能导入，校企双主体育人的人才培养模式。专业课程采取以学生为中心的互动式教学法，教学内容根据企业要求持续更新，学生岗位适应能力较强。现有校内实训基地包括邮电营业厅、商业银行综合柜台业务实训室等共 14 间；与电信、移动、邮政、银行等企业共建校外实训基地。

## **(二) 合作企业基本情况(用人需求情况)**

### **(1) 中国电信广东公司 10000 号运营中心**

中国电信是国内三大电信运营商之一，特大型国有企业，资产超 6000 亿人民币，年收入超 3300 亿人民币，连续入选《财富》杂志“世界 500 强”。作为综合信息服务提供商，中国电信为客户提供包括宽带互联网接入、移动通信、信息化应用及固定电话等产品在内的综合化信息解决方案。10000 号是中国电信客户服务的重要窗口，尤其是广州区域中心，是国内最大的呼叫中心之一，具有 20 年的呼叫中心管理经验。为广州、佛山、中山地区超过 1000 多万电信客户提供咨询、受理、投诉等一站式服务，在过去发展历史中，曾荣获国家、集团、省市等多项集体和个人荣誉。

### **(2) 中国电信股份有限公司佛山分公司**

公司是中国电信集团下属的 18 个战略国企单元之一，是珠三角地区具有领先地位的综合信息服务提供商和移动互联网运营商。公司拥有各类用户近千万，员工规模超过 3000 人，年业务收入超过 50 亿元。公司致力于区域内各行各业的用户通信、云计算、移动互联、光网等服务，构筑了服务社会、服务民生、服务政务的行业领先优势。曾荣获“全国通信行业用户满意企业”、“中国电信为民服务创先争优先进单位”等称号。

### **(3) 广东广信通信服务有限公司**

公司成立于 2000 年，是中国通信服务股份有限公司旗下的独立法人公司，是广东省最具综合实力的通信渠道服务商，员工规模超过 6000 人，年业务收入突破 22 亿元。公司以营销服务和信息增值为两大主营业务，具有通信信息网络系统集成资质、增值电信业务经营许可。曾荣获“中国最佳外包客户服务中心”、“全国实施用户满意工程先进单位”、“中国（亚太）最佳呼叫中心”等称号。

### **(4) 长讯通信服务有限公司**

公司是中国通信服务股份有限公司旗下的专业子公司，分支机构遍及广东全省各地及全国部分省区，设有 15 个分公司，网优和工程两个中心部，主要提供网络优化、工程施工和网络维护等通信工程服务。公司现有净资产 2.5 亿多元，员工 2200 多人，具有一批技术过硬、经验丰富、资质证件齐全的高素质管理、技术专业团队。2014 年荣获“通信网络综合维护服务 50 强企业”。

### **(5) 广东怡创通信技术有限公司**

公司成立于 2000 年，是国内领先的通信网络服务提供商。2011 年完成股份制改造，注册资本一亿元，员工规模超过 3000 人，年业务收入达 6.3 亿元。公司主营业务包括通信信息网络系统集成，电信工程专业承包，通信技术的研究、开发、咨询，计算机软、硬件及信息产品的研究、开发等。公司具有通信信息网络系统集成企业、通信网络代维等资质，通过了 ISO 质量管理体系和环境管理体系认证。曾荣获“通信网络综合维护服务 50 强企业”、“通信服务用户满意企业”等荣誉称号，连续 10 年获得“守合同重信用企业”。

### **(6) 广东超讯通信技术有限公司**

公司成立于 1998 年，是我国最早从事移动通信网络建设、维护、优化的公司之一，是集通信软硬件、系统集成、信息技术服务为一体的高科技企业，在全国建有 11 个省级分公司及研发中心，员工规模超过 3100 人，年业务收入超过 4 亿元。公司具备通信信息网络系统集成、通信网络代维等资质，通过了软件企业、安全生产企业、ISO 质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等一系列资格认证。曾荣获“广州市高新技术企业”、“广东省推荐企业信息化技术服务商”等称号。

### **合作企业用人需求情况**

近几年来，我国通信行业发展迅速，信息通信业务量的增长带来了通信技术服务市场规模的高速发展，网络建设、网络维护、网络优化等业务逐年增长，整个行业出现用人短缺。合作企业均在通信服务领域具有较强实力，每年的通信服务类项目增长较快，由于通信行业人员技术背景要求，企业很难招到合适的装维、管理、营销人员，不约而同存在招工难的问题。

由于存在用工短缺的情况，合作企业的用人均存在一定比例的大专以下员工，由于通信行业对技术要求较高，更新较快，迫切需要提升这部分员工的技术能力和学历层次。同时这部分员工自身也有进一步提升技能和学历的内在动力。工学结合、岗位成才的现代学徒制人才培养模式，很好地满足了企业和员工的需求。

### 三、项目建设目标和内容

#### 1、项目建设主要目标：（主要目标、内容）

**总体目标：**充分发挥信息通信特色和优势，争创广东省乃至全国现代学徒制示范校，形成现代学徒制运行制度和培养标准，建设现代学徒制信息管理平台，撰写“现代学徒制”系列教材（实践能力培养），形成校企联合育人操作模式，力争成为广东省乃至全国“现代学徒制”院校交流合作、培训点。建立广东省现代学徒制企业培养示范点。

#### **分阶段目标：**

##### **初探阶段 （2015.01 - 2015.09）**

试点项目启动，研制招生方案和运行保障制度，重点完成首批（2015级）现代学徒制学生的招生录取工作，形成现代学徒制信息平台设计思路，形成校企合作培养模式雏形。

##### **推进阶段 （2015.09 - 2018.09）**

完善并推行合作模式，扩大试点专业和合作单位，信息平台正常运行。与广东电信10000号广州运营中心等优秀合作单位共建广东省现代学徒制企业培养示范点。建立起一个较为完整的、具有通信行业特色的现代学徒制培养模式，并向省内乃至全国其他高职院校进行交流推广。

##### **总结阶段 （2018.09 - 2018.12）**

全面总结校内外推行现代学徒制培养模式的经验成果，撰写项目结题报告、研究论文，形成具有行业特色的、可复制可推广的现代学徒制人才培养模式。

#### **项目建设主要内容：**

##### **(1) 积极推进招生与招工一体化**

积极开展“招生即招工、校企联合培养”的现代学徒制试点工作，坚持以服务企业发展和提高员工技能为宗旨创新招生制度。在“先招工后招生”形式的基础上，探索开展其他两种招生模式。选择一批有条件、基础好的行业、企业进行合作试点并逐步扩大

范围和规模。

### ①建立和完善学院招生委员会制度

在制定招生计划、确定招生政策和规则、决定招生重大事项等方面充分发挥招生委员会作用，确保决策科学、录取公平。

建立和完善监督制度，对招生工作全过程实施监督，维护招生工作的良好秩序和公平公正，落实招生工作责任制，严肃招生录取工作纪律，加强廉政建设。

建立和完善公示制度，对考生资格、录取要求和录取结果进行公示，未通过公示的考生坚决不予录取。

建立和完善招生工作责任制。加强对招生工作人员的教育和培训工作，使每一名招生工作人员都熟悉国家和省招生工作的各项政策和规定，明确自己的职责和任务，增强责任心和使命感，廉洁自律，遵纪守法，自觉抵制不正之风，保证有关政策和规定的贯彻执行。建立和完善招生录取申诉机制，及时回应并处理考生和家长的申诉问题。

### ②统筹利用好各方资源

依托良好的校企合作平台，统筹利用好行业、企业、学院等多方面资源，通过与合作企业共同研制招生方案，扩大招生范围，改革考核方式、内容和录取办法，将现代学徒制招生计划纳入学院年度招生计划进行统一管理。落实责任制，做好过程监控，及时总结经验，扩大宣传，共同加强过程管理。

### ③坚持合作共赢、职责共担

明确学徒的企业员工和学校学生双重身份，签好学生与企业、学院与企业两个合同，形成学院和企业职责共担、联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制。

## (2)建立以培养岗位胜任能力为核心的人才培养模式

行业专家、企业、学校、教师、师傅共同参与，共同研制以岗位工作过程为导向，以提升学徒岗位技能和综合素质为目标的人才培养方案，确定相应的教学内容和教学形式；以“企业用人需求”、“上岗资格”和“企业人才培养计划”为依据，设置课程内容和进度，践行“学校与企业、课堂与岗位、理论与实践、教师与师傅、学徒与员工”五个对接，实现课程匹配岗位、教材匹配技能，建成基于岗位实践，以“学中做，做中学”为主要特征的人才培养模式。

### ①校企共同制定专业标准和课程标准

校企共同制定专业标准：由学院专业骨干教师和合作企业专家组成的研究开发团队，共同开展岗位能力需求分析，重点做好岗位核心任务和关键技能的梳理，明确目标岗位的知识与技能要求，进而共同构建现代学徒制专业标准。根据人才培养方案，由学院骨干教师和合作企业骨干导师组成的教学标准研发团队，共同制定专业核心课程教学标准和岗位关键技能训练标准。为实现学院和企业的优势互补，每门课程教学标准的制定均实行校企双课程责任人制。



课程教学标准内容主要包括：课程基础信息、课程设计、教学目标、课程结构、课程资源、教学评价等规范性内容。项目期内，研究制定现代学徒制人才培养专业教学标准及课程标准。

### **②推行灵活的工学结合学习模式**

公共课程模块均利用学徒的业余时间完成教学，主要由学院的专任教师讲授。实践课程由企业师傅（企业委派，一般由资深员工、班组长、直线经理、直管领导等人员担任）指导学徒完成。具体科目、教学内容、考核方式由学院、企业、师傅三方商定，与学徒的实际岗位工作任务、企业的业绩考核方式密切结合，着重体现“在岗成才”指导思想，将学徒的工作业绩考核结果转化为课程考核成绩。同时，开设更为灵活的网络学习和企业内训置换学分方式，保证教学的成效，满足企业在职员工成长的需要。项目期内，研究制定《现代学徒制学分管理规定》等相关制度。

### **③坚持以培养学徒的岗位实践技能为重点，并撰写相关教材**

岗位实践技能包括职业素质、职业技能的两方面的培养。职业技能的培养以基础实践技能培养、岗位实践技能培养、岗位实践技能提升培养逐层递进，职业素质培养贯穿整个工作和学习过程，考核评价的标准将以企业各岗位认证标准进行统一评价，并以此作为衡量学徒学习效果的标准。通过摸索和积累，探讨实践教学的理论和规律，形成研究性材料，项目期内，编制完成《客服人员电话营销技巧》等3门以上现代学徒制培养专用教材。

### **(3)加强专兼结合师资队伍建设的**

完善双导师制，建立健全双导师的选拔、培养、考核、激励制度，形成校企互聘共用的管理机制。建立灵活的人才流动机制，校企双方共同制订双向挂职锻炼、横向联合技术研发、专业建设的激励制度和考核奖惩制度。师傅承担的教学任务纳入学院课程考核体系，按照校企协商的标准享受相应的带徒津贴。同时，将学院导师的企业实践和技术服务纳入考核，并作为晋升专业技术职务的重要依据。

### **①建立“双导师”管理和激励机制**

校企共同制定“双导师”教师管理办法，制定《学院导师管理规定》、《企业师傅管理规定》等制度，明确学院导师和企业师傅的聘任条件、程序、职责、待遇、奖惩，形成吸引人才、稳定队伍的管理和激励机制。将企业师傅列入学院兼职教师队伍，将薪酬待遇等列入财务预算，实施工作绩效考核。校企共同制定企业师傅专项评优办法，提升企业师傅荣誉感，激励企业师傅积极参与现代学徒制人才培养工作。

### **②开展企业师傅队伍选拔培养**

校企共同制定企业师傅资格认证培养体系，与合作企业共同开展企业师傅师资选拔和培养，帮助企业建立现代学徒制企业师傅队伍。建立校企导师定期教学研讨交流制度，为企业师傅实施岗位工作辅导技巧等教学技能培训，切实提升企业师傅岗位实践技能教

学辅导能力，保障岗位实践技能训练、绩效考核等工作的质量。

### ③培养学院专业教师实践能力

进一步完善《学院教师企业实践管理办法》，将学院教师参加企业实践和技术服务纳入考核并作为岗位晋升、专业技术评定的重要依据。组织教师参加相应资格证书认证，实施教师“随工实践学习”，深入工作一线。教师通过“随工实践学习”（顶岗）方式，拜师能工巧匠，定期深入企业一线，熟练工作过程、实操体验，了解一线技能需求，切实提高学院专业教师的实践能力。

### ④创建教师工作室，促进人力资本共享

制定相应政策，鼓励学院教师与企业师傅共同创建工作室，合作开展科技革新、技术研发和课题科研，共同推进专业建设、课程改革、课程团队企业实践、内外部知识交流，实现人力资本的共享，促进学院导师和企业师傅业务能力的提升。

### (4)建立与现代学徒制相适应的管理制度与质量评价体系

以科学、客观监测人才培养质量为出发点，以保障教学顺利运行为目的，建立起一套基于全日制学历相关制度，又符合企业实际情况、与现代学徒制运行规律和特点相适应的管理与评价体系。

#### ①建立“有散有聚”的教学运行管理模式

在组织教学实施时，遵照教学规律，也考虑企业的实际生产需要。

基础公共课程和部分专业理论课程集中回校授课，并尽量安排在工余时间，以减少因员工不规律性请假对企业造成的影响。

实操性课程，分散在各自的岗位上完成，由师傅带领、指导和总结，实现“做中学，学中做”的目的。定期举行“教师、师傅、学徒”三方总结会，汇报、总结、分析、解决在岗位实践中遇到的问题。通过双导师指导，使学徒在研讨解决实际问题的过程中，提升技能，提高专业理论水平。

#### ②积极探索和建立与现代学徒制人才培养相适应的教学管理和学徒管理制度

建立和完善教学管理制度。与企业共同协商，在师资选拔与培养、学生管理与奖惩、课程设计与考核等方面出台相应的管理制度。在教学管理上，制定《学徒在企业实践考核制度》、《现代学徒制学分管理规定》和《实践课程教学日志》等措施，规范教学行为，保障教学顺利运行。

建立和完善学徒管理制度，制定《现代学徒制学生管理办法》，明确学徒在读期间的权利与义务，建立由辅导员、专任教师和企业师傅组成的“三导师”体系，不断创新管理意识、管理方法和管理制度；通过建立与现代学徒制相关的学徒教育管理工作制度，如“奖、贷、助、补”等为主要内容的奖学与资助工作体系、落实学徒的党团、评先和助学等工作，最终建立一套行之有效的学徒综合素质和职业精神培养管理制度。

### ③建设现代学徒制信息平台

面向校企管理人员、教师和师傅、学徒，通过信息技术手段，建设符合现代学徒制运行需求的信息平台。实现招生报名、学习、管理评估全流程管理信息化和资源共享功能。以信息化手段提升工作效率，丰富线上线下学习方式，网上学习课程达 30%以上；拓宽校、企、生三方沟通途径，利用 APP 选课、评教、信息反馈等手段，为教学管理、考核、评估提供综合数据支撑服务。

#### ④建立与现代学徒制特点相适应的质量监控体系

基于学院成熟的 ISO9000 质量管理体系和现行全日制普通学生的质量监控体系，以定期检查、抽样访谈和调查等方式，及时反馈的教学质量和人才培养效果，为不断完善专业人才培养方案、课程运行管理、师资建设提供客观、准确、有效的参考依据。

## 2、项目建设内容：（包括人才培养目标定位、联合招生招工方式、人才培养方案制订、课程体系开发、教学过程安排、标准和制度建设、证书获取等）

### （1）人才培养目标定位

以企业用人需求与岗位资格标准为出发点，以校企合作、工学交替为基础，以学徒的专业技能培养为核心，以学校、行业、企业的深度参与和教师、师傅的深入指导为支撑，建立校企深度融合合作机制，面向企业生产一线，培养“敬业度高、执行力强、精技术技能、善沟通学习”的技术技能型人才。

### （2）联合招生招工方式

招生形式：以“先招工后招生”为基础，探索开展“招生即招工”和“先招生后招工”模式。

招生对象：学院通过自主招生方式，面向合作企业已入职人员，招收符合报考条件的普通高中毕业生和中职毕业生。

招生录取：依据生源不同，实行分类考试、综合评价、择优录取。

### （3）人才培养方案制订

与合作企业共同组建由学院教师、职教专家以及企业师傅共同参与的研究团队，以企业岗位要求为导向，融入国家职业资格标准，共同构建现代学徒制专业标准，共同制定适用于企业的人才培养目标、人才培养规格、专业人才培养方案、课程体系与实施方案、实践教学体系与实施方案、教学保障措施等。

### （4）课程体系开发

由校企共同组成专家研究开发团队，共同开展专业培养目标岗位分析，做好岗位核心任务的工作过程和关键技能的梳理，确定培养目标岗位知识和技能的要求，共同构建现代学徒制课程标准。

根据合作企业岗位要求，融入国家职业资格标准，重点建成“公共课程、职业基础课程、职业素质课程、职业技能课程”为主要特征的适合现代学徒制的专业课程体系。

### （5）教学过程安排

现代学徒制教学安排采用灵活的工学结合方式。

公共课程均利用学徒的工余时间完成教学，由学院的专任教师讲授。实践项目采用企业岗位学习、组织社会实践等多种方式交替进行。

职业基础课程利用学徒的工余时间完成教学，主要由学院教师完成讲授。

职业素质课程包含企业规章制度、企业文化、安全生产等岗前教育及基础职业素质训练，由企业师傅讲授，并在工作岗位中实践。

职业技能课程在企业进行实施，由企业师傅在工作岗位进行指导，并根据岗位技术认证来进行岗位实践能力评定。

#### **(6) 标准和制度建设**

##### **① 共同建立学徒管理制度，明确管理分工和要求**

一是学院与合作企业共同制定《现代学徒制学生管理办法》，明确校企双主体对学徒的管理权利义务；二是重点做好现代学徒制学生在岗期间行为管理制度建设，校企共同制定《现代学徒制学生行为评价实施细则》，确定学徒的素质行为养成目标和评价体系。

##### **② 共同建立现代学徒制教学管理与运行机制**

运用 ISO 全面质量管理理念，校企共同建立健全与现代学徒制相适应的教学管理制度。一是制定《学徒在企业实践考核制度》、《企业师傅岗位实践教学记录》等制度，重点做好学徒岗位实践技能学分认定方案。二是建立企业师傅岗位实践指导工作规范，规范企业师傅的指导行为。三是建立定期检查、及时反馈的教学质量监控机制。

##### **③ 构建现代学徒制岗位实践技能评价标准**

以能力为标准，改革以往学校自主考评的评价模式，将学生自我评价、教师评价、师傅评价、企业评价、社会评价相结合。不同的能力模块采用不同的评价标准。

##### **④ 建立“双导师”管理和激励机制**

校企共同制定《现代学徒制“双导师”教师管理办法》，明确学院导师和企业师傅的聘任条件、程序、职责、待遇、培养、奖惩，形成吸引人才、稳定队伍的管理和激励机制。

#### **(7) 证书获取**

修满规定学分，通过岗位技术认证并通过相关专业论文撰写与答辩，可取得公办全日制普通高等学校毕业证书。

### **四、项目建设的预期成果**

(研究的方法、思路、成果等)

**(1) 方法：**主要采取探索性研究法。通过实践、总结、再实践、完善的方式，探索现代学徒制的人才培养模式与管理制度。

**(2) 思路：**以推进产教融合、适应通信企业需求、提高人才培养质量为目标，积极探

索校企协同育人模式,建立以招生、师资、学生管理、教学管理和考核评估为关键模块的现代学徒制运行体系,经过不断实践和完善后,形成可推广和复制的模式,重点面向通信行业职业院校进行推广。

**(3) 成果:**开展试点探索,通过实践、总结、再实践、完善、推广的过程,探索形成具有行业特色、可复制可推广的现代学徒制试点项目,探索构建校企合作办学、共同育人的信息平台,并根据实践情况形成年度总结报告、项目结题报告、研究论文、运行管理制度等。

## 五、项目的实施步骤

(项目实施的过程与步骤)

### **第一阶段: 试点启动, 完成首批招生, 设计教学与管理体**

**(2015.01 - 2015.09)**

- (1) 编制试点工作任务书;
- (2) 出台学院配套机构设置和管理考核制度;
- (3) 完成现代学徒制试点项目资金预算编制;
- (4) 建立现代学徒制招生管理办法和流程;
- (5) 完成自主招生报名组织、资格审查、命题、考试、评卷、录取等工作;
- (6) 完善人才培养方案,制定专业标准;
- (7) 完成企业师傅选拔和岗位实践辅导工作规范和技能培训;
- (8) 制定现代学徒制基本管理制度;
- (9) 基于本校和现有合作企业情况,形成现代学徒制信息平台开发设计思路。

### **第二阶段: 人才培养实施阶段 (2015.09 - 2018.09)**

- (1) 完成现代学徒制人才培养的专业核心课程开发;
- (2) 制定并在实践中不断完善课程标准和岗位实践技能评价标准;
- (3) 按照现代学徒制人才培养方案实施教学;
- (4) 监控和测评教学运行、学生管理、师资队伍建设、人才培养效果;
- (5) 完成现代学徒制信息平台开发并运行使用。

### **第三阶段: 总结评估阶段 (2018.09 - 2018.12)**

- (1) 总结试点工作经验和不足,形成总结性自评报告;
- (2) 检验和修正各项制度和合作方案;
- (3) 接受上级对改革试点项目的评估验收。

## 六、项目计划进度安排

起止年月	工作内容	阶段性成果	主要负责人
2015. 01 —— 2015. 09	<p>(1) 试点项目启动，成立学院试点项目工作组，明确各相关部门的职责；</p> <p>(2) 组织学生进行报名，落实自主招生工作，完成学生的招录工作；</p> <p>(3) 组织工作研讨会，组建工作指导委员会，打造平台加强校企沟通协作；</p> <p>(4) 加强师资队伍建设，成立校企专兼职师资库；</p> <p>(5) 初步建立与现代学徒制教学运行和学生管理相适应的制度体系。</p>	<p>试点项目启动，制定招生方案和运行保障制度，重点完成首批（2015级）现代学徒制学生的招生录取工作，形成校企合作培养模式雏形。</p>	<p>陈樟楠、 蒋文莉、 陈碧凤、 各专业建设负责人、各企业项目负责人</p>
2015. 09 —— 2018. 06	<p>(1) 以2015级学生为重点，检验教学运行制度的有效性和适应性；</p> <p>(2) 建立评价系统，检查人才培养方案是否能满足企业的用工需求、培养模式和课程设置是否有利于学生的综合技能的提高；</p> <p>(3) 全面总结和完善校企联合制定人才方案、师资队伍建设与管理、教学运行制度和评价体系，建立起一个完整的、具有通信行业特色的现代学徒制培养模式；</p> <p>(4) 现代学徒制信息平台正常运行；</p> <p>(5) 向省内其他高职院校进行交流推广，试验培养模式的复制性，不断修正完善。</p>	<p>完善并推行合作模式，扩大试点专业和合作单位，信息平台正常运行。建立起一个较为完整的、具有通信行业特色的现代学徒制培养模式，并向省内其他高职院校进行交流推广。</p>	<p>陈樟楠、 蒋文莉、 陈碧凤、 各专业建设负责人、各企业项目负责人</p>

<p>2018.07</p> <p>——</p> <p>2018.12</p>	<p>(1) 持续完善校企合作运行机制;</p> <p>(2) 持续完善“先招工后招生”招录制度建设;</p> <p>(3) 持续完善以岗位胜任能力为核心的人才培养模式;</p> <p>(4) 持续完善校企共建专兼职师资队伍机制;</p> <p>(5) 开展试点项目总结、成果展现和验收工作。</p>	<p>全面总结校内外推行现代学徒制培养模式的经验成果,形成项目结题报告、研究论文。</p>	
---	--	---	--

## 七、项目建设的保障措施

(项目建设的组织保障、师资保障、设施条件保障、资金保障、体制机制方面的制度保障等)

### 1、组织保障

#### (1) 校内成立领导小组

学院于2014年11月下发《关于成立学院现代学徒制试点工作领导小组及工作机构的通知》(中国电信实业广东邮院〔2014〕82号),成立了学院现代学徒制试点推进工作组织管理机构,并明确了现代学徒制试点推进工作的职责分工。

领导小组由陈玉欢院长担任,学院领导班子成员担任副组长,成员由学院相关部门领导担任。领导小组全面领导、统筹、协调现代学徒制试点推进工作,定期或不定期研究现代学徒制工作中出现的问题和困难,形成协调有力、快速高效的工作机制。

现代学徒制试点工作领导小组下设现代学徒制试点推进办公室,内设四个工作组。一是**招生工作组**,负责筛选、确定合作企业,试点专业。制订招生计划,协同合作企业确定现代学徒制员工招录标准,开展招生面试录取等工作。二是**教学管理组**,负责组织实施现代学徒制自主招生考试命题及考务工作。与企业共同制定试点专业人才培养方案;做好教学日常管理,建立与现代学徒制相关的教学管理制度。三是**学生管理组**,负责探索形成与现代学徒制人才培养相适应的学生教育管理新模式,建立与现代学徒制相关的学生管理制度。四是**质量管理组**,负责建立与现代学徒制相关的质量管理制度。负责对现代学徒制人才培养质量进行全面的监控;组织开展现代学徒制人才培养教学过程监督和反馈。

#### (2) 校企联合成立工作指导委员会

学院与合作企业联合成立学徒制工作指导委员会,由陈玉欢院长担任委员会主任,学院分管教学的副院长和合作企业分管学徒制推进工作的领导担任副主任,学院教务处、招生就业办、学生处等部门和合作企业的人力资源部经理担任委员。委

员会主要职责为：检查督促工作推进落实情况，对存在的问题进行研究，提出指导意见和具体解决方案；研究制定学徒制的专业标准、课程标准、教学安排、岗位实践、评价体系、职业技能培养等；研究教师队伍建设问题，指导有校企双方相关部门做好教师培训工作，促进教师队伍建设及教学水平的不断提高；研究学徒科学管理，审核学徒奖惩决定。

委员会下设工作办公室，由学院教务处负责人担任主任，学院和各合作企业经办人员任成员，具体推进现代学徒制各项工作开展。

### **(3) 成立现代学徒制校企专家委员会**

具体负责组织制订本专业的人才培养方案和教学标准、师资和学生管理、教学管理运行等制度，组织实施现代学徒制人才培养方案，组织开展课程教学和岗位技能训练，解决合作单位现代学徒制人才培养过程中的具体问题。成员组成：试点系主任、企业分管员工培训的人力资源部人员、学院专业带头人、骨干教师和企业技术业务骨干。

## **2、师资保障**

学院将与企业共同建立现代学徒制“双导师”师资库，并制定相应的管理和激励机制。

(1) 由学院牵头，校企共同制定“双导师”管理办法，明确学院导师和企业师傅的聘任条件、程序、职责、待遇、奖惩，形成吸引人才、稳定队伍的管理和激励机制。

(2) 开展企业师傅队伍选拔培养工作，校企共同制定企业师傅资格认证培养体系，与合作企业共同开展企业师傅选拔和培养，帮助企业建立现代学徒制企业师傅队伍。

(3) 校企共同制定企业师傅评优办法，提升企业师傅荣誉感，激励企业师傅积极参与现代学徒制人才培养工作。

(4) 完善《学院教师企业实践管理办法》，把学院教师参加企业实践和技术服务纳入教师绩效考核，并作为学院教师岗位晋升的重要依据。

## **3、设施保障**

校企实现资源共享，为学徒提供足够满足学习和实践的场地、教学用具、实践工具、安全保障工具等设施设备。学院向学徒开放图书馆、课室、机房等教学场所。企业根据现代学徒制教学需要，将工作现场、岗位实践场所、培训课室等场地进行整修，并提供可供学徒进行网络学习、实践演练的软硬件设施。

## **4、政策扶持与资金保障**

### **(1) 政策扶持**

牢牢把握和依靠《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》、《现代学徒制试点工作实施方案》和广东省教育厅、



广东经济和信息化委员会、广东省财政厅、广东省人力资源社会保障厅联合下发的《关于大力开展职业教育现代学徒制试点工作的实施意见》等文件精神，积极争取上级部门在政策、资金上的支持。

学院出台保障教学运行、学生管理、师资建设等相关制度外，制定“现代学徒制专项奖励方案”、“现代学徒制奖补发放方案”等扶持和鼓励措施。合作企业将结合生产经营和内部管理实际情况，结合现代学徒制特点，将出台师傅管理和考核、学徒管理和激励、教学设备和资源共享等具体支撑措施。

## **(2) 资金保障和成本分担**

学院通过与企业签订合作协议，确定了双方的权利与义务，约定了有合有分、成本互担的总体原则。明确了在师资课酬、管理成本、教学设备、场地费用等人才培养成本上，在学院实施的理论性课程，成本一般由学院承担；在企业实施的实践类课程，成本一般由企业承担。

学院按学徒人数划拨专项经费到企业，主要用于对科研、师傅带徒课酬、工作人员补贴、学生奖助以及增修教学设备等项目的支持和补充。

## **5、制度保障**

### **(1) 建立符合现代学徒制的校企合作机制**

以校企“现代学徒制工作指导委员会”为载体，建立职责明确、各相关部门密切配合、校企各方共同参与的人才培养机制；形成校企双方定期协商制度，保障在教学过程中校企双方能及时沟通协调；建立校企双方共同参与课程设计、过程监控和考核评价体系，使学徒的学习既符合教育教学规律，也能贴合企业生产实际需要。

### **(2) 签订协议，明确三方职责**

现代学徒制的实施过程中，主要有学院、企业、学徒三方参与。明确三方各自的职责和义务，是顺利推行学徒制的重要保障。学院与企业要签订联合培养的合作协议，学徒要与企业签订协议。

### **(3) 制定相关管理制度，保障项目顺利运行**

根据现代学徒制的教学规律，结合企业的实际情况，制定《学徒在企业实践考核制度》、《现代学徒制学分管理规定》、《学院导师管理规定》和《企业师傅管理规定》等相关制度，保障项目有规可循，顺利运行。

## **八、审核意见**

申请单位主管部门意见：

同意申报。（盖章页附下方）

盖 章

年 月 日

省教育厅审批意见：

盖 章

年 月 日

附：盖章页扫描件。

### 5、制度保障

#### (1) 建立符合现代学徒制的校企合作机制

以校企“现代学徒制工作指导委员会”为载体，建立职责明确、各相关部门密切配合、校企各方共同参与的人才培养机制；形成校企双方定期协商制度，保障在教学过程中校企双方能及时沟通协调；建立校企双方共同参与课程设计、过程监控和考核评价体系，使学徒的学习既符合教育教学规律，也能贴合企业生产实际需要。

#### (2) 签订协议，明确三方职责

现代学徒制的实施过程中，主要有学院、企业、学徒三方参与。明确三方各自的职责和义务，是顺利推行学徒制的重要保障。学院与企业要签订联合培养的合作协议，学徒要与企业签订协议。

#### (3) 制定相关管理制度，保障项目顺利运行

根据现代学徒制的教学规律，结合企业的实际情况，制定《学徒在企业实践考核制度》、《现代学徒制学分管理规定》、《学院导师管理规定》和《企业师傅管理规定》等相关制度，保障项目有规可循，顺利运行。

## 八、审核意见

申请单位主管部门意见：

同意申报。

2016年7月20日



# 广东邮电职业技术学院通信技术专业 现代学徒制试点工作方案

## 一、组织机构

主任：陈玉欢（广东邮电职业技术学院院长）

副主任：周建明（中国电信佛山分公司副总经理）

项目组成员：

学院人员：黄坚（广东邮电职业技术学院通信系副主任）

蒋燕（广东邮电职业技术学院通信技术专业负责人）

企业人员：韦红梅（中国电信佛山分公司人力资源部总经理）

谢卫平（中国电信佛山分公司人力资源部培训主管）

符传波（广东超讯通信技术有限公司分公司经理）

叶全南（广东怡创通信技术有限公司人力部经理）

## 二、建设背景与基础

### 1. 试点背景

#### 1.1 专业人才需求情况

根据《广东省信息化发展规划纲要（2013-2020年）》，到2020年，全省信息化迈入世界先进水平，基本建成“智慧广东”。要达成以上目标，未来对通信技术人才需求将保持十分旺盛的态势。

1、信息基础设施一体化建设，对传统通信设计、施工、维护岗位需求较大。

广东省政府将统筹全省信息基础设施建设，加快推进以广州、深圳为中心、珠江口东西两岸各市为节点的信息基础设施布局，加强全省通信管线、基站等信息基础设施的共建共享，优化各类城域网络，优化基础接入网建设模式，提高接入网共建共享水平。因此，广东省在未来 10 年里对通信产业传统的通信工程设计人员、通信工程施工与调试人员、通信网络维护与管理人员需求仍十分旺盛。

## **2、为加快推进光纤入户 (FTTH) 和三网融合，客户端装维人员需求加剧。**

广东省政府将加快城市光纤入户，推动电信运营商加大资源投入，提升骨干网传输和交换能力，加快光纤宽带接入网络建设进程，全面提升宽带接入能力，加快下一代广播电视网络建设步伐，积极培育三网融合新业态。因此，在光纤入户和光进铜退过程中，人才需求量最大的是通信运营商客户端装维人员，本专业将加大该工作岗位的培养力度，加强光纤到户类课程建设。

## **1.2 合作企业情况**

### **1.2.1 中国电信佛山分公司**

中国电信佛山分公司是广东公司辖下第四大地市分公司、中国电信集团 18 个战略单元之一，是佛山地区领先的综合信息服务提供商和移动互联网运营商。

佛山分公司下辖顺德、南海、禅城、三水、高明五区，3000 多名员工，致力于全市各行各业的用户通信、云计算、移动互联、光网等服务，构筑了服务社会、服务民生、服务政务的行业领先优势。目前，佛山分公司已经拥有近千万的各类用户，业务收入突破 50 亿元。

### **1.2.2 广东怡创通信技术有限公司**

公司成立于 2000 年，是国内领先的通信网络服务提供商。2011 年完成股份制改造，注册资本一亿元，员工规模超过 3000 人，年业务收入达 6.3 亿元。公司主营业务包括通信信息网络系统集成，电信工程专业承包，通信技术的研究、开发、咨询，计算机软、硬件及信息产品的研究、开发等。公司具有通信信息网络系统集成企业、通信网络代维等资质，通过了 ISO 质量管理体系和环境管理体系认

证。曾荣获“通信网络综合维护服务 50 强企业”、“通信服务用户满意企业”等荣誉称号，连续 10 年获得“守合同重信用企业”。

### 1.2.3 广东超讯通信技术有限公司

公司成立于 1998 年，是我国最早从事移动通信网络建设、维护、优化的公司之一，是集通信软硬件、系统集成、信息技术服务为一体的高科技企业，在全国建有 11 个省级分公司及研发中心，员工规模超过 3100 人，年业务收入超过 4 亿元。公司具备通信信息网络系统集成、通信网络代维等资质，通过了软件企业、安全生产企业、ISO 质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等一系列资格认证。曾荣获“广州市高新技术企业”、“广东省推荐企业信息化技术服务商”等称号。

## 1.3 合作企业面临的问题

### 1、合作企业存在招工难的问题

近几年来，我国电信行业发展迅速，电信业务量的增长也带来了电信技术服务市场规模的高速发展，网络建设、网络维护、网络优化等业务逐年增长，整个行业出现用人短缺。合作企业均在通信服务领域具有较强实力，每年的通信服务类项目增长较快，由于通信行业人员技术背景要求，企业很难招到合适技术人员，不约而同存在招工难的问题。

### 2、企业用人存在一定比例的大专以下员工

由于存在用工短缺的制约，合作企业的用人均存在一定比例的大专以下员工，由于通信行业对技术要求较高，迫切需要提升这部分员工的技术能力和水平。同时这部分员工自身也有进一步提升的内在动力，成为通信技术专业现代学徒制开展的主要培养对象。企业希望与我院通信技术专业合作，以学徒制人才培养模式共同培养符合企业理念，具备扎实通信技术能力，能在企业稳定工作较长时间的优秀人才。因此，企业为学徒制的开展出台鼓励报读的激励政策，并配合学院做好招生工作。

## 1.4 建设依据

- (一)《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》(国发〔2014〕19号);
- (二)《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》(教职成〔2014〕9号);
- (三)广东省教育厅关于开展2015年高职院校招生培养改革试点申报工作的通知(粤教高函【2014】208)。

## 2、建设基础

### 2.1 校企合作卓有成效，利于学徒制试点工作开展

我院是国有企业办学，紧密依托通信行业，校企合作取得较好成效，为学徒制试点工作开展提供了良好的条件。具体合作的模式有：

2.1.1. 订单培养：根据企业发展需求，校企双方共同制定人才培养方案，签订用人合同，并在师资、技术、办学环境等方面开展合作，共同完成人才培养和就业无缝衔接，实现学院、用人单位与学生三方共赢。我院已与广东南方通信建设有限公司等6家企业签订了订单式人才培养合作协议，开展订单培养，并设立企业奖学金、企业录用优秀毕业生制度。目前，学院每年订单培养的学生占当年毕业生总人数20%以上。

2.1.2. “2+1”模式：实施“2+1”人才培养模式，学生经过两年在校的专业理论学习和基本专业技能训练后，第三年到企业实际工作岗位进行顶岗实习，由企业、学院分别安排师傅、指导教师开展双导师指导，有效提高学生的动手能力和职业素养，实现专业学习与岗位适应的无缝对接，为就业打下坚实的基础。目前，学院“2+1人才”培养模式达到100%。

2.1.3. 工学交替：由企业提供专项实践项目，校企双方共同制定人才合作培养方案，学院教师和企业技术人员共同参与教学，工学交替，提升学生的职业能力和实践技能。

2.1.4. 共建实训基地：第一，校企合作共建校内实训基地，引企入校，将

企业最新设备引入学校，做到校内实践环境与企业生产环境同步，使学生在校内就能体验到企业真实的工作环境。第二，校企共建校外实习实训基地，学院与广东南方通信建设有限公司等共建立校外实习实训基地 36 个，既满足了学生下企业开展实习实训活动，又可通过开展岗位培训服务为合作企业提升员工技能水平。

2.1.5. 项目合作：引入企业真实项目开发，组建相关专业师生团队参与项目全过程，在达成企业项目目标的同时，锻炼和提升学生的实践技能。如广东移动云浮分公司专题调查研究项目，既为企业创造了价值，又使教师积累了宝贵的项目运作经验，还使学生全面参与实际市场调研的全过程；与纳斯威尔公司合作开发《基于 iPad 的 PACS 系统开发》横向项目，组建教师+学生的开发团队，学生参与项目开发全过程，在实战中得到锻炼。

在以上基础上，学院于 2015 年与佛山电信等 6 家企业合作开展现代学徒制教学试点工作，实行校企合作联合人才培养。校企共同完成招生的命题、考试和录取工作；共同商定人才培养方案，采用学校教师和企业师傅双导师教学，实施校企共同管理与学业评价，企业的员工即学徒在岗带薪学习，达到培养目标后可获得相应毕业文凭。

## 2.2 建设专兼结合的“双导师”师资队伍，职责分工明确

目前，通信技术专业拥有一支由 18 名专任专业教师和 22 名兼职教师组成的混合师资队伍。专业教师老中青搭配，均有着深厚的通信技术教育背景和一线教学经验。兼职教师均是通信企业一线的“能工巧匠”，有着丰富的行业工作经验和娴熟的岗位技能，带给学生接地气的实践内容。专任教师和兼职教师工作职责分明：校内专任老师主要担任三年制学生在校期间的基础课程和专业理论教学任务；企业教师主要担任“现代学徒制”岗位技能和岗位实践教学任务。

## 2.3 初步建立现代学徒制的运行与管理制度，明确学校和企业分工

根据现代学徒制教学的特点和要求，学院成立了现代学徒制试点工作领导

小组及工作机构，建成校企领导、管理人员和教师共同参与的“现代学徒制”工作指导委员会，进行日常的工作交流。制订《广东邮电职业技术学院现代学徒制试点工作方案》和《现代学徒制学生管理办法》等指导性管理文件。

在校企共同开展人才培养的过程中，明确了企业承担的职责：

- (1) 共同参与制定人才培养方案和人才培养，共同制定考核方案，共同参与人才评价；
- (2) 为学徒教学提供师资（企业师傅、内训师）、实训场地和对应实训岗位保障，承担岗位培养教学任务；
- (3) 按教育厅的要求与学徒签订劳动合同，与学校签订合作协议。

## 2.4. 制定现代学徒制相关的教学文件

### (1) 构建现代学徒制课程体系

从企业岗位分析着手，结合行业职业技能要求，进行学徒职业生涯设计，从知识、技能和素养三个维度构建专业课程体系。依据岗位关键任务和工作过程，等级晋升要求开发课程，结合岗位绩效考核对学生进行学习评价。

### (2) 编制专业核心课程标准

根据课程体系，结合企业岗位需求与学徒个人发展要求，校企双方初步拟定了专业的核心课程，编制《宽带接入技术》、《营销技巧》、《FTTH/PON 装维技术》、《家庭组网技术》、《WiFi 基础原理及组网技术》等课程标准。

## 三、建设目标

以企业用人需求与岗位资格标准为基础，以学生（学徒）的职业发展为目标，通过校企协同，开展现代学徒制的理论研究与实践探索，构建通信技术专业现代学徒制人才培养体系，形成以“校企双元育人、校企交互训教、学徒在岗培养”的人才培养模式，为通信行业企业培养高素质技术技能型人才。将建设经验进行总结推广，辐射其他专业建设。



## 四、主要建设内容

### 4.1 校企共建“双导师”教学团队

#### 4.1.1 建立“双导师”管理和激励机制

学院牵头，校企共同制定现代学徒制“双导师”教师管理办法，包含《学院导师管理办法》及《企业师傅管理办法》，明确学院导师和企业师傅的聘任条件、程序、职责、待遇、奖惩、考核标准，形成吸引人才、稳定队伍的管理和激励机制。建立企业师傅岗位实践技能教学工作规范，规范企业师傅教学辅导行为。

#### 4.1.2 开展企业师傅队伍选拔培养工作

校企共同建设企业师傅资格认证培养体系，开展企业师傅师资选拔和培养，帮助企业建立现代学徒制企业师傅队伍。学院制定相关制度，明确双导师职责和待遇，明确企业师傅的选拔标准和考核方式。初步确定企业师傅遴选要求包括：

- (1) 品行端正，具有良好的职业道德。
- (2) 具有良好的沟通、表达能力和较强的责任心；
- (3) 工作技能优秀，技能水平达到高级及以上水平；
- (4) 优先考虑有成功带新员工经验者和优秀员工；
- (5) 学徒在岗直线经理。

在企业师傅培养方面，建立校企导师定期教学研讨交流制度，为企业师傅实施课堂授课技巧、岗位工作辅导技巧等教学技能培训，提升企业师傅岗位实践技能教学辅导能力，保障岗位实践技能训练、绩效考核等工作的质量。通过试点工作，为企业培养一批具备教学技能和专业技术辅导能力的内训师和岗位师傅。

#### 4.1.3 专业教师实践能力培养

试点开展期间，安排负责现代学徒制授课的教师深入企业对应岗位，参加企业生产、经营实践，建立专业教师与企业师傅定期沟通和开展教研活动的机制，

通过与企业合作开展岗位技术革新和科研课题研究，有效提高教师的实战能力。

## 4.2 构建现代学徒制人才培养专业标准和课程标准

### 4.2.1 校企共同制定专业标准

由学院专业骨干教师和合作企业专家组成的开发团队，共同系统开展通信技术专业培养目标岗位分析，重点做好岗位核心任务的工作过程和关键技能的梳理，确定培养目标岗位知识和技能的要求，进而共同构建现代学徒制专业标准。现代学徒制通信技术专业目前主要面对通信设备装维岗位进行人才培养，依据岗位（群）的岗位能力要求，归纳出所对应的知识、能力、素质模型。

通过前期与合作企业的调研沟通，对光装维岗位职业能力要求进行分析如下：

表 1 现代学徒制光装维岗位职业能力分析表

工作岗位	主要工作内容	知识能力要求	岗位能力要求
光装维岗	1、用户宽带、专线等终端的装、拆、移、修工作。 2、号线资源资料的摸查、维护和整理； 3、光分配点跳纤、各类终端设备维护； 4、设备、线路设施日常巡查； 5、客户业务技术支撑及维护、开通。 6、适时推销公司业务，发掘潜在用户。	1、掌握现代通信技术和通信设备的基本原理； 2、掌握通信网知识； 3、熟悉通信网架构； 4、掌握通信工程施工的基本知识； 5、掌握通信设备、线路维护的基本知识。	1、能够对光、电缆线路工程进行施工； 2、能够进行通信设备工程施工、安装及调测； 3、掌握接入网、计算机网络基础理论； 4、掌握各类用户线缆和光纤的布放； 5、能够处理各类业务开通及客户端的故障； 6、具备一定的业务营销能力；

### 4.2.2 校企共同制定专业标准与课程教学标准

根据校企共同确定的岗位培养标准，由学院骨干教师和合作企业骨干导师组成的专业标准研发团队，共同制定专业标准与课程教学标准。为实现学院和企业的优势互补，原则上，课程教学标准的制定采用校企双课程责任人制，主要内容包括：课程定位、课程目标、课程内容与设计、课程考核评价等。

表 2 现代学徒制光装维岗核心课程一览表

专业核心课程	课程责任人	实施方式
FTTx/PON 装维技术	学院教师+企业师傅	集中讲授；任务训练；岗位培养
光装维服务技能认证	学院教师+企业师傅	集中讲授；企业培训；岗位培养
IP 网络技术	学院教师	集中讲授；任务训练
宽带接入技术	学院教师	集中讲授
铜缆装维技术	学院教师+企业师傅	集中讲授；企业培训；岗位培养
WiFi 基础原理及组网技术	学院教师+企业师傅	集中讲授；企业培训；岗位培养
家庭组网技术	学院教师+企业师傅	集中讲授；企业培训；岗位培养

#### 4.2.3 课程资源建设

以岗位核心技能为导向，结合通信行业装维岗位职业技能标准要求，根据岗位典型工作任务开发针对性的教学资源，包括授课讲义、教学案例、实操训练方案、测试题等。

#### 4.2.4 探索现代学徒制人才培养课程考核新模式

改革以往学校自主考评的评价模式，将学生自我评价、教师评价、师傅评价、企业评价、社会评价相结合，以通信设备装维岗位职业技能标准为核心构建岗位人才评价体系，强调以技能和业绩为主的考核标准。重点探索校企共同实施课程的考核办法，将学徒的课程学习过程、学习效果及在工作中的应用绩效纳入考核范围。

### 4.3 落实现代学徒制学员教育的校企双重管理

一是学院与合作企业共同制定《现代学徒制学生管理办法》，明确校企双主体对学员管理的权利清单和职责。二是重点做好现代学徒制学生在岗期间行为管理制度建设，校企共同制定《现代学徒制学生行为评价实施细则》，充分发挥校企双培养主体的渗透功能，即依托学院学生行为养成制度培养企业要求的职业道德、职业素养和职业素质，依托工作现场培养学院要求的职业技能。将企业对员工的素质要求和学院对学生的素质要求紧密结合，确定现代学徒制学生的素质行为养成目标和评价体系。在教学管理上，制定《学徒在企业实践考核制度》、《现代学徒制学分管理规定》和《实践课程教学日志》等制度，规范教学行为，保障教学顺利运行。

## 4.4 建立与现代学徒制特点相适应的质量监控体系

运用 ISO 全面质量管理理念，根据现代学徒制的特点，学院与合作企业共同建立健全与现代学徒制相适应的教学管理制度，探索可行的实施管理办法。重点建立以下教学管理制度：

1、制定适用于学徒制的学分制管理制度，学分互认和转换办法等制度，重点解决企业内部培训课程、企业岗位技能认证的学分认定工作。

2、建立学徒制企业师傅岗位实践教学工作规范，规范企业师傅教学辅导行为。

3、制定学徒制教学校企沟通制度，建立多种沟通途径，保证校企双方沟通渠道畅通。

完善教学运行与质量监控体系，由学院质量管理部、教务处、系部和企业以及四方参与人才培养质量监控。制定适用于学徒制的质量监控标准，建立适用于学徒制的教学质量管理制度，通过教学巡查，定期组织对校内外授课、企业实践进行走访巡查，对教学质量进行检查与及时反馈。建设现代学徒制信息平台，形成能够对包括专家信息、教师（师傅）信息、学生（徒）信息、社会信息在内的各类信息搜集的完整系统，从而能对现代学徒制培养情况进行全面分析。

## 五.保障措施

### 5.1 制度保障

学院高度现代学徒制建设工作，目前已制定《关于成立学院现代学徒制试点工作领导小组及工作机构的通知》（中国电信实业广东邮院〔2014〕82号），成立了学院现代学徒制试点推进工作组织管理机构，并明确了现代学徒制试点推进工作的职责分工。学院出台保障教学运行、学生管理、师资建设等相关制度外，制定“现代学徒制专项奖励方案”、“现代学徒制奖补发放方案”等扶持和鼓励措施。合作企业将结合生产经营和内部管理实际情况，结合现代学徒制特点，将出台师傅管理和考核、学徒管理和激励、教学设备和资源共享等具体支撑措施。

## 5.2 组织保障

学院成立以院长为组长的现代学徒制项目领导小组，全面领导、统筹、协调现代学徒制试点推进工作。学院与合作企业联合成立学徒制工作指导委员会，由院长担任主任，教学副院长和合作企业领导担任副主任，学院业务部门领导和企业人力资源部经理担任委员，具体推进现代学徒制各项工作开展。成立通信技术专业现代学徒制项目组，对现代学徒制人才培养过程中的具体问题探索、解决。现代学徒制建设采取项目管理制形式，按项目管理的办法实行质量控制。

## 5.3 经费保障

学院设立学徒制项目专项建设资金，按照统一规划、单独核算、专款专用的原则，实行项目管理。通过项目管理和控制，确保资金的合理使用。同时，学院与合作企业共同筹措，设立学徒制科研基金，开展现代学徒制基础理论及实践应用研究，分析研究现代学徒制人才培养模式改革的思路、措施和实施效果，为试点工作提供科研支撑。

## 5.4 校企成本分担。

学院通过与企业签订合作协议，确定了双方的权利与义务，约定了有合有分、成本互担的总体原则。明确了在师资课酬、管理成本、教学设备、场地费用等人才培养成本上，在学院实施的理论性课程，成本一般由学院承担；在企业实施的实践类课程，成本一般由企业承担。同时，校企双方以学徒人数为依据，设置专项经费，主要用于对科研、师资课酬、学生奖助以及教学设备等项目的支持和补充。

# 六、经费预算与建设进度

## 6.1 经费预算

本项目资金筹措由财政拨款、学校自筹及企业投入三方面共同组成，并实现建设成果共筹共享，建设资源优先保证现代学徒制工作的开展，并向学历教育、企业在职培训方面延伸。

建设内容	资金投入（万元）
------	----------

	财政	自筹	企业	合计
“双导师”教学团队建设	15	9	6	30
专业标准及课程标准建设	10	6	4	20
教学条件及教学资源建设	30	20	10	60
考核评价标准建设	1	1	/	2
教学管理与运行机制	2	2	/	4
合计	58	38	20	116

## 6.2 建设进度

专业试点工作分为专业试点启动、招生和教学与管理体系设计、人才培养实施、总结评价等四个阶段，各阶段主要工作任务如下：

### 第一阶段：试点启动准备阶段（2014.11 - 2015.01）

（1）与企业达成共同开展现代学徒制试点的意向，与企业正式签订合作人才培养协议；

（2）确定试点专业、完成自主招生和现代学徒制人才培养改革资格的申报工作；

（3）完成学院配套管理激励措施的出台；

（4）完成现代学徒制试点项目资金筹集和规划。

### 第二阶段：招生和教学与管理体系设计阶段（2015.02 - 2015.08）

（1）建立现代学徒制招生管理办法和流程；

（2）完成自主招生报名组织、资格审查、命题、考试、评卷、录取等工作，面向合作企业招录现代学徒制学员；

（3）与企业共同完成招录标准，确定招生规模；

（4）完善人才培养方案，制定专业标准、课程标准和岗位实践技能评价标准；

（5）完成针对现代学徒制人才培养的专业核心课程开发；

（6）完成合作企业师傅选拔和岗位实践辅导工作规范和技能培训；

（7）开展专业教师企业实践工作；

(8) 制定现代学徒制相关管理制度。

### 第三阶段：人才培养实施阶段（2015.09 – 2018.06）

按照现代学徒制人才培养方案实施教学和教学运营监控和测评。

### 第四阶段：总结评估阶段（2018.07 – 2018.09）

(1) 开展总结评估，总结试点工作经验和不足，形成总结性自评报告；

(2) 检验和修正各项制度和合作方案；

(3) 接受省厅对改革试点项目的评估验收。

## 6.3 预期目标与验收要点

建设内容	预期目标与验收要点		
	2016年9月 (预期目标、验收要点)	2017年9月 (预期目标、验收要点)	2018年9月 (预期目标、验收要点)
专业与课程建设	<p><b>预期目标：</b>构建现代学徒制通信技术专业课程体系，制定人才培养方案。</p> <p><b>验收要点：</b></p> <p>(1) 现代学徒制人才需求调研报告；</p> <p>(2) 现代学徒制人才培养方案</p> <p>(3) 《岗位实践技能评价标准》</p> <p>(4) 《课程考核评价标准》</p>	<p><b>预期目标：</b>完善现代学徒制专业核心课程课程标准</p> <p><b>验收要点：</b></p> <p>(1) 现代学徒制人才需求调研报告</p> <p>(2) 学徒制人才培养方案修订稿</p> <p>(3) 4门专业核心课程标准</p>	<p><b>预期目标：</b>构建岗位能力体系，优化适用于学徒制的专业标准及课程标准</p> <p><b>验收要点：</b></p> <p>(1) 现代学徒制人才培养方案终稿</p> <p>(2) 优化专业教学标准</p> <p>(3) 优化课程教学标准</p> <p>(4) 优化《岗位实践技能评价标准》</p> <p>(5) 优化《课程考核评价标准》</p>
教学团队建设	<p><b>预期目标：</b>建立现代学徒制双师教学团队</p> <p><b>验收要点：</b></p> <p>(1) 双导师教学团队建设计划</p> <p>(2) 制定《学院导师管理办法》</p> <p>(3) 制定《企业师傅管理办法》，选拔培养企业师傅5名；</p> <p>(4) 制定本年度学院导师培养计划与培养内容，专业师资送培3-5人次；</p> <p>(5) 学徒制授课专业教师下企业实践记录</p>	<p><b>预期目标：</b>进一步建立现代学徒制双师教学团队</p> <p><b>验收要点：</b></p> <p>(1) 双师教学团队建设情况汇总</p> <p>(2) 完善《学院导师管理办法》及《企业师傅管理办法》；</p> <p>(3) 专业教师培训记录；</p> <p>(4) 学徒制授课专业教师下企业实践记录</p>	<p><b>预期目标：</b>建立现代学徒制双师教学团队</p> <p><b>验收要点：</b></p> <p>(1) 双师教学团队建设情况汇总</p> <p>(2) 企业师傅岗位实践技能教学工作规范</p> <p>(3) 建立学徒制企业师资库和评价标准；</p> <p>(4) 企业教师聘用相关文件</p> <p>(5) 校内教师下企业实践记录</p>

课程资源建设	<p><b>预期目标:</b> 构建师生交流、多方共享的课程资源平台。</p> <p><b>验收要点:</b></p> <p>(1) 建设开发 1 门专业核心课程资源</p> <p>(2) 共享 2 门网络任选课程进行</p> <p>(3) 搭建课程交流平台</p>	<p><b>预期目标:</b> 进一步构建师生交流、多方共享的课程资源平台。</p> <p><b>验收要点:</b></p> <p>(1) 建设 2 门专业核心网络资源课程</p> <p>(2) 共享 3 门网络任选课程</p> <p>(3) 完善课程交流平台</p>	<p><b>预期目标:</b> 完善构建师生交流、多方共享的课程资源平台。</p> <p><b>验收要点:</b></p> <p>(1) 建设 1 门专业核心网络资源课程</p> <p>(2) 共享 4 门网络任选课程</p> <p>(3) 建成课程交流平台</p>
教学管理与运行制度建设	<p><b>预期目标:</b> 初步构建现代学徒制教学管理与运行机制。</p> <p><b>验收要点:</b></p> <p>(1) 初步制定企业师傅岗位实践教学工作规范;</p> <p>(2) 制定学徒制校企沟通制度;</p> <p>(3) 初步制定学徒制质量管理体系;</p>	<p><b>预期目标:</b> 进一步完善现代学徒制教学管理与运行机制。</p> <p><b>验收要点:</b></p> <p>(1) 初步制定学徒制学分制管理学分互认和转换办法制度;</p> <p>(2) 完善企业师傅岗位实践教学工作规范;</p> <p>(3) 完善制定学徒制校企沟通制度;</p> <p>(4) 完善制定学徒制质量管理体系;</p>	<p><b>预期目标:</b> 完成现代学徒制教学管理与运行机制。</p> <p><b>验收要点:</b></p> <p>(1) 学分转换、互认证明文件;</p> <p>(2) 企业师傅岗位实践辅导工作记录;</p> <p>(3) 日常教学沟通记录;</p> <p>(4) 教学质量管理记录;</p> <p>(5) 学徒制教学质量评价报告</p>





## 广东邮电职业技术学院计算机应用技术专业 现代学徒制试点工作方案

### 一、人员组成

- 主任：陈玉欢（广东邮电职业技术学院 院长）
- 副主任：陈岳武（长讯通信服务有限公司 总经理）  
庄景东（广东怡创计算机应用技术有限公司 总经理）
- 委员：蒋文莉（广东邮电职业技术学院 总监）  
张艳姗（长讯通信服务有限公司人力资源部 主任）  
叶全南（广东怡创计算机应用技术有限公司人力资源部 主任）  
王颖（广东邮电职业技术学院计算机系 主任）  
杜朝晖（广东邮电职业技术学院计算机应用技术专业带头人）

### 二、建设背景与基础

#### （一）建设背景

##### 1. 信息化发展的要求

现代学徒制是将传统学徒培训与现代学校教育相结合的合作教育制度，其强大的人才培养功能和效率为世人瞩目，因此成为很多国家经济发展和人力资源开发的重要战略。当今社会，信息化和自动化程度极大提高，传统的精细化岗位分工被灵活、整体化和以解决问题为导向的综合任务所替代，这对员工的职业能力提出了更高的要求，特别是工作中的计划、决策和分析复杂问题的综合能力，这只能在真实的“工作情境”和整体化的“工作过程中”获得，纯学校教育模式无法独立承担起这一重任，只能采用深入的校企合作和工学结合方式，而这恰恰是现代学徒制最核心的部分。

## 2. 行业发展的要求

“十二五”信息化发展面临新形势，通过信息技术，使人们生活更便利、更幸福、更有尊严，促进和谐社会的建设新形势下信息化发展，将产业发展、企业发展、环境保护和惠民便民有机结合起来，为全面建成小康社会打下具有决定性意义的基础。信息化的发展，迫切要求“互联、整合、协同、创新、智能”的智慧城市发展，与智慧城市相关联的物联网、网络通信、以及云计算技术，是信息化发展的支撑平台。物联网已经进入我们的生活。全国大部分省市，在智能医疗、智能电网、智能交通、智能家居、智能物流等多个领域均已经得到了应用，并已经形成了系列产业链，产生了大规模的创业效益。随着信息与数据的快速增长，科学工程和商业计算领域需要处理海量的数据，云计算应运而生。继计算机变革、互联网变革之后，云计算与物联网被看作是第三次 IT 浪潮。计算机应用是这些新技术的支撑技术。因此如何让学生更好的在企业发挥出最佳的实践能力，是学校的追求，也是企业的所需。探索现代学徒制人才培养模式符合行业发展的目标定位，是学校和企业合作的基础，也是企业的心愿。

## 3. 人才培养模式的改革需求

2014年6月，教育部颁布的《现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）》中指出，职业教育的办学类型包括全日制职业教育与非全日制职业教育。增加非全日制职业教育在职业教育中的比重，发展工学交替、双元制、学徒制、半工半读、远程教育等各种灵活学习方式的职业教育。通过改革学制、学籍和学分管理制度，实现全日制职业教育和非全日制职业教育的统筹管理。在有条件的企业试行职业院校和企业联合招生、联合培养的学徒制，企业根据用工需求与职业院校实行联合招生（招工）、联合培养。作为企业办学，我们有条件、有必要开展学徒制人才联合培养。

## 4. 建设依据

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）；

《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》（教职成〔2014〕9号）；  
广东省教育厅关于开展2015年高职院校招生培养改革试点申报工作的通知  
（粤教高函【2014】208）。

## （二）建设基础

### 1. 企业办学，校企合作平台更宽广

基于企业办学的优势，学院跟企业联系的更为紧密，并且在企业的管理、运营机制下运作，跟企业合作无缝隙。学校成立校企合作部，负责校企合作平台的构建，学院合作的企业有33家，签订校企合作协议的专业比例100%，合作企业参与教学的专业比例100%，跟本专业签订合作协议的企业数6家。校企合作共同建设课程，本专业校企合作课程3门。企业参与的实训和课程教学2门。跟广州凯通软件开发有限公司合作开办订单班一个。2013年在我院的主持下，建立了集技能人才培养、员工教育培训、人力资源共享、产教信息沟通、科技项目研发为一体的广东通信职教集团，今后在校企合作中会发挥其巨大的作用，为专业建设架起了通往企业的沟通桥梁。在这样的企业办学机制下，学徒制有了得以实现的平台。

### 2. 学培融合，打造信息领域准员工

深厚的行业、企业背景为校企合作办学模式创新提供了天然的土壤，经营管理企业化为校企合作办学模式创新提供管理创新环境，校企合作改革实践为提炼体系化的校企合作办学模式提供实践基础，在教学实践中强调学历教育和在职培训在培养企业“准员工”——学生中的结合、整合、融合，由于企业培训在学习内容上的职业性、技能性、实操性，在教学方法上的互动性，在教学过程中强调工作过程和实践任务驱动的特点，在职培训与学历教育相结合，使本专业在双师型师资队伍建设和能力本位课程建设、学生中心教学模式等方面都积累了一定的实践经验和成绩。

### 3. 教师双肩挑，初步形成教学团队

学院有校企合作建立的专业指导委员会，教师队伍的管理采用企业岗位竞聘制度，有专业负责人管理办法、兼职教师管理制度、教师下企业实践等健全制度。本专业的教师，同时是广东通信服务产业服务有限公司的培训师，教学、培训双肩挑，支持社会服务。每年为企业进行大量的专业相关的企业培训，使教师在企业培训中专业技能发展成长。教师中双师比例占 60%；专职教师中的企业内训师比例为 33%，兼职教师包含企业能工巧匠和企业专家。在学徒制教学模式中，校内专任老师主要担任三年制学生在校期间的专业教学任务，企业教师主要担任“现代学徒制”岗位实践教学任务。

#### **4. 学徒制开始初步运行**

计算机应用技术专业已经选择了广东公诚设备资产管理有限公司和中时讯通信建设有限公司，制定了面向“通信及计算机系统集成”岗位的计算机应用专业技术现代学徒制试点人才培养方案，规划好了教学计划进程。

### **三、建设目标**

以企业用人需求与岗位资格标准为服务目标，以校企合作为基础，以学生(学徒)的技能培养为核心，贯穿职业素质养成，以专业设置和课程改革为纽带，以学校、行业、企业的深度参与和教师、师傅的深入指导为支撑，逐步建立计算机应用技术专业职业教育现代学徒制，深化校企合作体制机制改革，强化内涵建设，创新工学结合人才培养模式，提高人才培养质量，为通信行业企业提供高素质、高技能型人才。通过“现代学徒制”试点带动专业建设整体水平和人才培养质量的提高，以教学改革成果形式推广，为兄弟院校提供典型案例和可借鉴的经验。

### **四、主要建设内容**

#### **(一) 构建现代学徒制人才培养专业标准、课程体系和课程标准**

##### **1. 校企共同制定专业标准**

由学院专业骨干教师和合作企业专家组成的研究开发团队，共同系统开展

计算机应用技术专业培养目标岗位分析,重点做好岗位核心任务的工作过程和关键技能的梳理,确定培养目标岗位知识和技能的要求,进而共同构建现代学徒制专业标准。

计算机应用技术专业主要面向各类计算机与通信工程服务类企业,主要从事网络管理、系统集成、技术支持等相关工作技能。课程模块包括:公共课、职业基础课、职业技能课、岗位实操课。

## 2. 校企共同制定岗位培养标准与课程标准

根据校企共同确定人才培养方案,由学院骨干教师和合作企业骨干导师组成的教学标准研发团队,共同制定课程体系(如下表所示)、专业核心课程教学标准和岗位关键技能训练标准。为实现学院和企业的优势互补,原则上,每门课程教学标准的制定均实行校企双课程责任人制。课程教学标准内容主要包括:课程基础信息、课程设计、教学目标、课程结构、课程资源、教学评价等规范性内容。

岗位能力与对应的课程体系如下表所示:

能力类型	能力描述	支撑课程	责任方
基本素质与能力	1.掌握科学的人生观、价值观、道德观和法制观; 2.掌握运用马克思主义立场、观点、方法正确认识、分析社会现实问题的能力; 3.具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和应变能力,学会科学的规划职业生涯,具备一定的创新、创业能力; 4.了解军事技能、军事理论; 5.具有健康的体魄和良好的心理素质; 6.英语阅读能阅读计算机相关英文技术资料 and 文档能力; 7.掌握计算机的基础知识和操作的基本技能,具有操作计算机的初步能力; 8.具有岗位相关的安全生产能力; 9.具有一定的产品营销手段和营销技巧。	思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 廉洁修身 形势与政策 军事理论 心理健康教育 职业规划与发展 创新创业教育 英语 计算机应用基础 沟通与礼仪 企业安全生产 营销技巧	学院

职业基础能力	<p>1. 能进行计算机安装拆卸、配置、日常保养和维护；能进行计算机安装拆卸、配置、日常保养和维护；</p> <p>2. 掌握计算机网络的基本原理及应用，能够搭建局域网 VBA 进行 EXCEL 表格编程处理；</p> <p>4. 使用一种基本计算机语言编写程序初步能力；</p> <p>5. 掌握数据库的基本原理和常见数据库系统的使用方法；</p> <p>6. 能做 UI 工具设计用户界面；</p> <p>7. 掌握网页设计与制作的基本方法，能够维护网站。</p>	<p>计算机硬件基础与组装实践</p> <p>计算机网络与组网实践</p> <p>VBA 基础与应实践</p> <p>C 语言程序设计</p> <p>数据库原理与应用</p> <p>UI 设计</p> <p>网页设计与开发实践</p>	学院
职业技能能力	<p>1. 个性化的根据具体岗位进行岗位技能能力的培养；</p> <p>2. 通过 KPI 考核，获得更好的岗位提升。</p>	<p>企业课程置换 1</p> <p>企业课程置换 2</p> <p>企业课程置换 3</p> <p>企业课程置换 4</p> <p>企业课程置换 5</p> <p>岗位进阶培训</p> <p>岗位技能进阶实践</p>	企业
职业拓展能力	<p>1. 具有一定的岗位适应能力、具有一定的人际交流能力和应变能力，养成良好的个人素质；</p> <p>2. 了解军事技能、培养团队精神、组织性纪律性和吃苦耐劳精神；</p> <p>3. 获取支撑岗位能力的技能证书；</p> <p>4. 培养实际解决问题的能力，总结归纳能力、设计能力。</p>	<p>任选课 1</p> <p>任选课 2</p> <p>任选课 3</p> <p>入学、毕业教育</p> <p>军事技能训练</p> <p>技能考证</p> <p>毕业设计（论文）</p>	学院和企业

## （二）共建校企“双导师”教学团队

### 1. 建立“双导师”管理和激励机制

一是学院牵头，校企共同制定学院导师和企业师傅管理办法，明确聘任条件、程序、职责、待遇、奖惩，形成吸引人才、稳定队伍的管理和激励机制。二是共同制定企业师傅评优办法，提升企业师傅荣誉感，激励企业师傅积极参与现代学徒制人才培养工作。企业师傅要求工作时间不少于两年，有中级职称或中级技工证书。

### 2. 开展企业师傅队伍选拔培养工作

校企共同制定企业师傅资格认证培养体系，与合作企业共同开展企业师傅师资选拔和培养，帮助企业建立现代学徒制企业师傅队伍。建立校企导师定期教

学研讨交流制度，为企业师傅实施岗位工作辅导技巧等教学技能培训，切实提升企业师傅岗位实践技能教学辅导能力，保障岗位实践技能训练、绩效考核等工作的质量。

### 3. 专业教师实践能力培养

进一步完善《学院教师企业实践管理办法》，将学院教师参加企业实践和技术服务纳入考核并作为岗位晋升的重要依据。试点开展期间，将安排本专业教师深入企业对应岗位，参加企业生产。建立专业教师与企业师傅定期沟通和开展教研活动的机制，专业教师应同时与企业一起合作开展科技革新和科研课题研究，有效提高专业老师的实战能力。

#### （三）建立校企共同教学实施方案

根据合作企业岗位要求，重点建成“公共课程、职业基础课程、职业技能课程、岗位实操课程”为主要特征的适合学徒制的专业课程体系，校企共同进行课程建设与授课。

根据企业用工需求和资源情况，学徒的学习实施学习工作化，工作学习化的教学安排。即学徒入学与上岗同时，学习过程是在企业的实际岗位中边实践边上课，是理论学习和实践指导的有机结合。

其中公共课程、职业基础课程主要在学院内进行，以学院教师为主，采用集中授课的形式；职业技能课程、岗位实操课在工作岗位完成。校内专任教师主要从事技术理论的教学，企业师傅主要完成工作岗位技能的指导及教学，双方相辅相成，共同完成教学。

第一学年，主要在学校完成教学任务，教授的课程主要以公共课程、职业基础课程为主。同时贯穿企业职业素质包括入职企业规章制度、企业文化、安全生产等，教授主要以企业师傅为主实施。

第二学年，主要在企业工作岗位，通过技术理论教授（学院教师）、岗位实践技能指导（企业师傅）完成岗位职业技能的指导和学习。

第三学年，主要在企业工作岗位，通过岗位综合实践技能指导（企业师傅）使学生能够完全胜任该岗位的工作。同时要完成本专业毕业设计、毕业论文。

#### **（四）制定和完善现代学徒制人才培养质量监控标准及教学管理制度**

运用 ISO 全面质量管理理念，一是学院与合作企业共同制定《现代学徒制学生管理办法》，明确校企双主体对学员管理的权利清单和职责。二是重点做好现代学徒制学生在岗期间行为管理制度建设，校企共同制定《现代学徒制学生行为评价实施细则》，充分发挥校企双培养主体的渗透功能，即依托学院学生行为养成制度培养企业要求的职业道德、职业素养和职业素质，依托工作现场培养学院要求的职业技能。将企业对员工的素质要求和学院对学生的素质要求紧密结合，确定现代学徒制学生的素质行为养成目标和评价体系。

根据现代学徒制的特点，学院与合作企业共同建立健全与现代学徒制相适应的教学管理制度，完善教学运行与质量监控体系，共同加强过程管理，形成长效运行机制。一是制定学分制管理学分互认和转换办法等制度，重点解决企业内部培训课程、企业岗位技能认证的学分认定工作。二是建立企业师傅岗位实践辅导教学工作规范，规范企业师傅教学辅导行为。三是创新考核评价与督查制度，制定以育人为目标的考核评价标准，建立多方参与的考核评价机制，采用灵活多样的考核评价方式，建立以技能为核心，定期检查、及时反馈等形式的教学质量监控机制。

#### **（五）构建现代学徒制岗位实践技能评价标准**

以能力为标准，改革以往学校自主考评的评价模式，将学生自我评价、教师评价、师傅评价、企业评价、社会评价相结合。不同的能力模块采用不同的评价标准。公共基础、职业基础模块主要以校内专任教师评价为主；职业技能模块主要结合工作过程考核，采用企业岗位职业技能认证标准来进行评价；职业素质模块以企业岗位实践过程的素质考核及社会评价为主要评价方式。

## **五. 保障措施**



### （一）制度保障

学院高度现代学徒制建设工作，目前已制定《关于成立学院现代学徒制试点工作领导小组及工作机构的通知》（中国电信实业广东邮院〔2014〕82号），成立了学院现代学徒制试点推进工作组织管理机构，并明确了现代学徒制试点推进工作的职责分工。学院出台保障教学运行、学生管理、师资建设等相关制度外，制定“现代学徒制专项奖励方案”、“现代学徒制奖补发放方案”等扶持和鼓励措施。合作企业将结合生产经营和内部管理实际情况，结合现代学徒制特点，将出台师傅管理和考核、学徒管理和激励、教学设备和资源共享等具体支撑措施。

### （二）组织保障

学院成立以院长为组长的现代学徒制项目领导小组，在此基础上整合校企骨干力量形成工商企业管理专业现代学徒制项目组，明确工作职责，加强对建设项目的组织领导，提高投资效益，确保建设目标的实现。同时学院各职能部门也派专人负责现代学徒制建设的支撑和辅助工作。

现代学徒制建设采取项目管理制形式，按项目管理的办法实行质量控制。

### （三）经费保障与成本分担

学院设立学徒制项目专项建设资金，按照统一规划、单独核算、专款专用的原则，实行项目管理。通过项目管理和控制，确保资金的合理使用。

学院通过与企业签订合作协议，确定了双方的权利与义务，约定了有合有分、成本互担的总体原则。明确了在师资课酬、管理成本、教学设备、场地费用等人才培养成本上，在学院实施的理论性课程，成本一般由学院承担；在企业实施的实践类课程，成本一般由企业承担。同时，校企双方以学徒人数为依据，设置专项经费，主要用于对科研、师资课酬、学生奖助以及教学设备等项目的支持和补充。

## 五、经费预算与建设进度

### （一）经费预算（万元）

建设内容	资金投入			
	财政	自筹	企业	合计

学徒制校企合作平台建设	10	8	2	20
人才培养方案建设	10	7	3	20
教学团队建设	20	15	5	40
教学资源实训环境建设	20	5	15	40
合计	60	35	25	120

## （二）建设进度

专业试点工作分为专业试点启动、招生和教学与管理体设计、人才培养实施、总结评价等四个阶段，各阶段主要工作任务如下：

### 1. 第一阶段：试点启动准备阶段（2015.1 - 2015.12）

（1）与企业达成共同开展现代学徒制试点的意向，与企业正式签订合作人才培养协议；

（2）整理、分析调研资料，完善专业人培养方案，同步进行相关课程教学体系、修订课程标准；

（3）制订特色课程教材编写计划。

### 2. 第二阶段：招生和教学与管理体设计阶段（2016.01 - 2016.08）

（1）建立现代学徒制招生管理办法和流程；

（2）完成自主招生报名组织、资格审查、命题、考试、评卷、录取等工作。

（3）完善人才培养方案，制定专业标准、课程标准和岗位实践技能评价标准；

（4）完成针对现代学徒制人才培养的专业核心课程开发；

（5）完成合作企业师傅选拔和岗位实践辅导工作规范和技能培训；

（6）开展专业教师企业实践工作；

（7）制定现代学徒制相关管理制度。

### 3. 第三阶段：人才培养实施阶段（2016.09 - 2017.08）

按照现代学徒制人才培养方案实施教学和教学运营监控和测评。

#### 4. 第四阶段：总结评估阶段（2017.9 - 2018.1）

(1) 开展总结评估，总结试点工作经验和不足，形成总结性自评报告；

(2) 检验和修正各项制度和合作方案；

(3) 接受省厅对改革试点项目的评估验收；

#### (三) 预期目标与验收要点

建设内容	预期目标与验收要点		
	2016年9月 (预期目标、验收要点)	2017年9月 (预期目标、验收要点)	2018年9月 (预期目标、验收要点)
学徒制校企合作平台建设	<p><b>预期目标：</b> 推动职教集团建设，签署合作企业协议。</p> <p><b>验收要点：</b> 1. 职教集团新加盟成员相关章程； 2. 集团组织实施的各项校企合作活动记录； 3. 学徒制企业合作情况，新增1个合作企业。</p>	<p><b>预期目标：</b> 推动职教集团建设，增加合作企业。</p> <p><b>验收要点：</b> 1. 职教集团新加盟成员相关章程； 2. 集团组织实施的各项校企合作活动记录； 3. 学徒制企业合作情况，新增1个合作企业。</p>	<p><b>预期目标：</b> 推动职教集团建设，增加合作企业。</p> <p><b>验收要点：</b> 1. 职教集团新加盟成员相关章程； 2. 集团组织实施的各项校企合作活动记录； 2. 学徒制企业合作情况，新增1个合作企业。</p>
人才培养方案建设	<p><b>预期目标：</b> 建立专业委员会制度；校企合作建立学徒制人才培养方案。</p> <p><b>验收要点：</b> 1. 专业委员会制度； 2. 专业委员会活动记录； 3. 企业人才需求调查报告； 4. 人才培养方案； 5. 课程体系课程方案； 6. 现代学徒制学生管理办法； 7. 现代学徒制学生行为评价实施细则； 8. 现代学徒制岗位实践技能评价标准。</p>	<p><b>预期目标：</b> 完善专业委员会制度；完善学徒制人才培养方案。</p> <p><b>验收要点：</b> 1. 专业委员会活动记录； 2. 人才需求调查报告； 3. 人才培养方案； 4. 课程改革方案； 5. 教研活动记录； 6. 企业巡回记录。</p>	<p><b>预期目标：</b> 完善专业委员会制度；完善学徒制人才培养方案。</p> <p><b>验收要点：</b> 1. 专业委员会活动记录； 2. 人才需求调查报告； 3. 人才培养方案； 4. 课程改革方案； 5. 教研活动记录； 6. 企业巡回记录。</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">教学团队建设</p>	<p><b>预期目标:</b> 建立现代学徒制双师教学团队，建立校企双专业负责人，教师企业实践不少于 20 天；双师占比 70%。专职教师中的企业内训师比例为 35%。</p> <p><b>验收要点:</b> 1. 校企教师互聘相关文件； 2. 校内教师下企业实践记录； 3. 教师培训学习资料。</p>	<p><b>预期目标:</b> 建立现代学徒制双师教学团队，建立校企双专业负责人，教师企业实践不少于 20 天；双师占比 75%。专职教师中的企业内训师比例为 40%。</p> <p><b>验收要点:</b> 1. 校企教师互聘相关文件； 2. 校内教师下企业实践记录； 3. 教师培训学习资料。</p>	<p><b>预期目标:</b> 建立现代学徒制双师教学团队，建立校企双专业负责人，教师企业实践不少于 20 天；双师占比 80%。专职教师中的企业内训师比例为 50%。</p> <p><b>验收要点:</b> 1. 校企教师互聘相关文件； 2. 校内教师下企业实践记录； 3. 教师培训学习资料。</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">教学资源建设</p>	<p><b>预期目标:</b> 校企共建适合工学结合的校本教材 1 本、与教学进度配套多媒体课件、电子教案、考核标准、习题。</p> <p><b>验收要点:</b> 1. 教材编写申请； 2. 教材编验收表； 3. 教材出版相关佐证资料； 4. 与课程相关课件、网络课程资料。</p>	<p><b>预期目标:</b> 校企共建适合工学结合的校本教材 2 本、与教学进度配套多媒体课件、电子教案、考核标准、习题。</p> <p><b>验收要点:</b> 1. 教材编写申请； 2. 教材编验收表； 3. 教材出版相关佐证资料； 4. 与课程相关课件、网络课程资料。</p>	<p><b>预期目标:</b> 校企共建适合工学结合的校本教材 2 本、与教学进度配套多媒体课件、电子教案、考核标准、习题。</p> <p><b>验收要点:</b> 1. 教材编写申请； 2. 教材编验收表； 3. 教材出版相关佐证资料； 4. 与课程相关课件、网络课程资料。</p>

# 广东邮电职业技术学院工商企业管理专业 现代学徒制试点工作方案

## 一、组织机构

主任：陈玉欢（广东邮电职业技术学院院长）

副主任：肖群力（广东广信通信有限公司总经理）

郑佩琳（中国电信广东公司 10000 号运营中心广州区域中心总经理）

胡智海（广东广信通信有限公司增值事业部总经理）

周建明（中国电信佛山分公司副总经理）

项目组成员：

学院人员：谭穗枫（广东邮电职业技术学院经管系副主任）

李理雄（广东邮电职业技术学院经管系工商企业管理专业负责人）

企业人员：韦红梅（中国电信佛山分公司人力资源部总经理）

钟旭霞（中国电信广东公司 10000 号运营中心广州区域中心运行管理室高级培训经理）

潘劭瑜（广东广信通信有限公司增值事业部人力室主任）

## 二、建设背景与基础

### 1. 试点背景

#### 1.1 专业人才需求情况

根据《珠江三角洲地区改革发展规划纲要(2008-2020年)》规划,珠江三角洲地区将重点发展金融业、信息服务业、会展业、物流业、商务服务业、外包服务业、旅游业等现代服务业,全面提升服务业发展水平。而随着电子商务和服务业的发展,现代服务业越来越需要借助呼叫中心、营业厅等综合客服平台为广大客户、群众提供随时随地优质服务和产品推广,通信业各类营销服务渠道和平台得到迅速发展。据不完全统计,目前广东地区从事信息服务和通信行业从事营销、服务人员超过5万。以智联招聘的统计数据为例,2014年招聘数量最多的岗位呼叫中心客服及客户管理排名第8位,而近三个月岗位需求量排名,客服及客户管理名列前6位。然而,呼叫中心客服及客户管理岗位要求人员综合素质较高,但同时人员流动率较大,根据对一些大型呼叫中心的调研得知,呼叫中心服务营销人员平均流失率达到20%以上,有些企业呼叫中心坐席人员流失率甚至达到40%多,营销服务岗位招聘需求的满足成为很多通信企业和信息服务企业迫切解决的一大难题。

综上所述,呼叫中心客服及客户管理岗位,具备服务营销技能,对行业有深入理解,拥有客户管理、项目管理和质量管理能力的人才缺口较大,其需求量呈现持续增长的态势。

#### 1.2 合作企业情况

##### 1.2.1 广东广信通信服务有限公司

广东广信通信服务有限公司成立于2000年12月28日,是中国通信服务股份有限公司(股票代码:HK0552)旗下的独立法人公司,注册资本3.2亿元人民币,从业人员超过5000人。企业定位为增值型的通信渠道服务公司,运用自有和电信运营商的渠道,提供延伸性的渠道服务,为消费者提供通信产品和一站式

服务；同时通过不断的增值业务创新，协助电信运营商提供丰富的转型业务，为消费者提供差异化通信内容和应用服务。

该企业拥有 2300 呼叫中心座席，覆盖广东、北京、山东等地，提供专业化的呼叫中心服务。其服务类型多元，包括客户服务、主动营销、电话受理、市场调查、培训咨询、管理外输等。企业聚集了呼叫中心领域的专业运营经验、先进的管理理念，同时拥有管理及培训等精英人才团队，拥有充足的内训师资和完善的培训体系，企业运营体系通过 COPC 标准认证。此外，企业还自主开发了呼叫中心承载平台，涵盖话务分配及分担、统计、知识库管理等领域。

### 1.2.2 中国电信佛山分公司

中国电信佛山分公司是广东公司辖下第四大地市分公司、中国电信集团 18 个战略单元之一，是佛山地区领先的综合信息服务提供商和移动互联网运营商。

佛山分公司下辖顺德、南海、禅城、三水、高明五区，3000 多名员工，致力于全市各行各业的用户通信、云计算、移动互联、光网等服务，构筑了服务社会、服务民生、服务政务的行业领先优势。目前，佛山分公司已经拥有近千万的各类用户，业务收入突破 50 亿元。

### 1.2.3 中国电信广东公司 10000 号运营中心

中国电信是三大主导电信运营商之一，特大型国有企业，资产超 6000 亿人民币，年收入超 3300 亿人民币，连续入选《财富》杂志“世界 500 强”。作为综合信息服务提供商，中国电信为客户提供包括宽带互联网接入、移动通信、信息化应用及固定电话等产品在内的综合化信息解决方案。10000 号是中国电信客户服务的重要窗口，尤其是广州区域中心，是国内最大的呼叫中心之一，具有 20 年的呼叫中心管理经验。为广州、佛山、中山地区超过 1000 多万电信客户提供咨询、受理、投诉等一站式服务，在过去发展历史中，曾荣获国家、集团、省市等多项集体和个人荣誉。

### 1.3 企业面临的问题

合作企业在高速发展的过程中迫切解决如下问题：

- (1) 企业发展迅猛，员工流动性较大，人员招聘量较大，存在一定的招工难问题；
- (2) 岗位要求工作人员综合素质较高，招聘和培训成本较高；
- (3) 目前部分较优秀的员工是高职或中职毕业生，其专业知识、技能和学历有待提高，以适应企业的发展。

为了解决以上问题，企业希望与我院工商企业管理专业合作，以学徒制人才培养模式共同培养符合企业理念，具备营销服务管理能力，能在企业稳定工作较长时间的优秀人才。在校企共同开展人才培养的过程中，企业愿意承担如下职责：

- (1) 共同参与制定人才培养方案和人才培养，共同制定考核方案并共同参与人才评价；
- (2) 为人才培养提供师资（企业师傅、内训师）、实训场地和对应实训岗位保障；
- (3) 按教育厅的要求与学徒签订劳动合同，与学校签订合作协议；

为学徒制的开展出台鼓励报读的激励政策，并配合学院做好招生工作。

### 1.4 建设依据

- (一) 《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）；
- (二) 《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》（教职成〔2014〕9号）；
- (三) 广东省教育厅关于开展2015年高职院校招生培养改革试点申报工作的通知（粤教高函【2014】208）。



## 2、建设基础

### 2.1 校企合作卓有成效

我院是国有企业办学，紧密依托通信行业，校企合作取得较好成效。具体合作的模式有：

2.1.1.订单培养：根据企业发展需求，校企双方共同制定人才培养方案，签订用人合同，并在师资、技术、办学环境等方面开展合作，共同完成人才培养和就业无缝衔接，实现学院、用人单位与学生三方共赢。我院已与广东南方通信建设有限公司等6家企业签订了订单式人才培养合作协议，开展订单培养，并设立企业奖学金、企业录用优秀毕业生制度。目前，学院每年订单培养的学生占当年毕业生总人数20%以上。

2.1.2.“2+1”模式：实施“2+1”人才培养模式，学生经过两年在校的专业理论学习和基本专业技能训练后，第三年到企业实际工作岗位进行顶岗实习，由企业、学院分别安排师傅、指导教师开展双导师指导，有效提高学生的动手能力和职业素养，实现专业学习与岗位适应的无缝对接，为就业打下坚实的基础。目前，学院“2+1人才”培养模式达到100%。

2.1.3.工学交替：由企业提供专项实践项目，校企双方共同制定人才合作培养方案，学院教师和企业技术人员共同参与教学，工学交替，提升学生的职业能力和实践技能。

2.1.4.共建实训基地：第一，校企合作共建校内实训基地，引企入校，将企业最新设备引入学校，做到校内实践环境与企业生产环境同步，使学生在校内就能体验到企业真实的工作环境。第二，校企共建校外实习实训基地，学院与广东南方通信建设有限公司等共建立校外实习实训基地36个，既满足了学生下企业开展实习实训活动，又可通过开展岗位培训服务为合作企业提升员工技能水平。

2.1.5.项目合作：引入企业真实项目合作开发，组建相关专业师生团队参与项目全过程，在达成企业项目目标的同时，锻炼和提升学生的实践技能。如广东

移动云浮分公司专题调查研究项目，既为企业创造了价值，又使教师积累了宝贵的项目运作经验，还使学生全面参与实际市场调研的全过程；与纳斯威尔公司合作开发《基于 iPad 的 PACS 系统开发》横向项目，组建教师+学生的开发团队，学生参与项目开发全过程，在实战中得到锻炼。

2.1.6.现代学徒制试点：2015 年，学院与佛山电信等 6 家企业合作开展现代学徒制试点，实行校企合作联合人才培养。校企共同完成招生的命题、考试和录取工作；共同商定人才培养方案，采用学校教师和企业师傅双导师教学，实施校企共同管理与学业评价，企业的员工即学徒在岗带薪学习，达到培养目标后可获得相应毕业文凭。

## **2.2 校企双主体专业教学团队初步形成**

目前，我校企管专业“双主体”教学团队 34 人，其中校内专任教师 18 人，学历均在本科以上（硕士 14 人，具备高级职业资格 12 人，职业技能鉴定考评员 9 人），99%具备 2 年以上企业实践经历，6 位老师具备企业咨询和培训经验；企业实践教学指导老师 18 人，均有丰富的一线工作经验及职业技术培训经验，已通过中级以上职业技能资格。校内专任老师主要担任三年制学生在校期间的专业教学任务，企业教师主要担任“现代学徒制”岗位实践教学任务。”

## **2.3 现代学徒制的运行与管理制度初步建立**

根据现代学徒制的基本要求，学院成立了现代学徒制试点工作领导小组及工作机构，建成校企共同组成的“现代学徒制”工作指导委员会。先后制订了《广东邮电职业技术学院现代学徒制试点工作方案》、《现代学徒制日常教学管理暂行规定》和《现代学徒制学生管理办法（试行）》等指导性管理文件。

## **2.4 实施现代学徒制相关的教学文件初步完成**

### **(1) 现代学徒制课程体系**

从企业岗位分析着手，结合行业职业技能要求，构建课程体系。依据岗位关键任务和工作过程，等级晋升要求开发课程，结合岗位绩效考核对学生进行学

习评价。

## (2) 专业课程标准

校企共同开发满足岗位需求与学徒个人发展的专业核心课程，编制了第一学期《沟通与礼仪》、《销售技能》、《通信产品与网络知识》等课程的课程标准。

## 三、建设目标

以企业用人需求与岗位资格标准为服务目标，以校企合作为基础，以学生(学徒)的技能培养为核心，贯穿职业素质养成，以专业设置和课程改革为纽带，以学校、行业、企业的深度参与和教师、师傅的深入指导为支撑，逐步建立工商企业管理专业职业教育现代学徒制，深化校企合作体制机制改革，强化内涵建设，创新工学结合人才培养模式，提高人才培养质量，为通信行业企业提供高素质、高技能型人才。力争与中国电信广东公司 10000 号运营中心广州区域中心共建广东省现代学徒制企业培养示范点。

## 四、主要建设内容

### 4.1 校企共建“双导师”教学团队

#### 4.1.1 建立“双导师”管理和激励长效机制

学院牵头，校企共同制定现代学徒制教师管理办法，包含《学院导师管理办法》及《企业师傅管理办法》，明确学院导师和企业师傅的聘任条件、程序、职责、待遇、奖惩、考核标准，形成吸引人才、稳定队伍的管理和激励机制。建立企业师傅岗位实践技能教学工作规范，规范企业师傅教学辅导行为。

表 1 双导师管理机制建设内容

序号	建设内容	负责人	编制单位	完成时间
1	学院导师管理办法	谭穗枫	学校	2016
2	企业师傅管理办法	钟旭霞	企业	2016
3	企业师傅岗位实践技能 教学工作规范	谭穗枫 钟旭霞	校企合作	2016

#### 4.1.2 开展校企导师队伍选拔培养工作

校企共同制定**企业师傅资格认证培养体系**和**岗位标准**，与合作企业共同开展企业师傅师资选拔和培养，帮助企业建立现代学徒制企业师傅队伍。建立校企导师定期教学研讨交流制度，为企业师傅实施课堂授课技巧、岗位工作辅导技巧等教学技能培训，切实提升企业师傅岗位实践技能教学辅导能力，保障岗位实践技能训练、成绩考核等工作的质量。

为保障教学顺利开展，本专业试点期间将通过教学技能、辅导技能培训以及开展教学教研活动等方式，为企业培养 15 名以上具备教学技能和专业技术辅导能力的内训师和岗位师傅，确保企业参与岗位辅导和教学人员生师比达到 4: 1 以上。

试点开展期间，每年安排负责现代学徒制授课的师资深入企业对应岗位，参加企业生产、经营实践不少于一个月，同时与企业一起合作开展科技革新和科研课题研究，从而有效提高专业老师的实战能力。

表 2 校企导师队伍建设内容

序号	建设内容	负责人	制定单位	完成时间
1	学徒制企业师傅岗位标准	李理雄、钟旭霞	企业、学校	2016
2	学徒制学校专任师资岗位标准	李理雄	学校	2016
3	企业师傅培养计划与培养内容	陈阳雪、林雯妍、 谢卫平、谭穗枫	企业、学校	每年度
4	学院导师培养计划与培养内容	李理雄	学校	

## 4.2 构建现代学徒制人才培养专业标准和课程标准

### 4.2.1 校企共同制定专业标准

由经管系专业骨干教师和企业专家组成研究开发团队，系统开展现代学徒制

学员目标岗位分析，重点梳理岗位核心任务的工作过程和关键技能；参照人社部话务员、电信业务经理、电信客服经理（三级）职业技能标准要求，确定培养目标岗位知识和技能的要求，进而共同构建现代学徒制专业标准。

教学过程设计强调全面贯彻学练做一体化的原则，在课程体系建设方面：围绕话务员、电信业务经理、电信客服经理三大岗位，除保持职业基础和基础素质课程体系外，重点构建针对岗位任务的服务沟通能力、销售管理能力、运营管理能力提升三个核心技能课程模块。

表3 专业标准制定计划

序号	建设内容	负责人	完成时间
1	人才需求调研	逢小斐	2016
2	职业能力分析	李理雄	2016
3	课程体系构建与优化	逢小斐	2017
4	课程标准制定与优化	李理雄	2017

#### 4.2.2 校企共同制定课程标准

根据校企共同确定人才培养方案，由学院骨干教师和合作企业骨干导师组成的教学标准研发团队，共同制定专业核心课程教学标准和岗位关键技能训练标准。为实现学院和企业的优势互补，原则上，每门课程教学标准的研发均实行校企双课程责任人制。课程教学标准内容主要包括：课程定位、课程目标、课程内容与设计、课程考核评价等。

表4 专业核心课程标准制定计划

年级	课程名称	负责人	完成时间
2015	《系统操作训练》	企业	2015年8月
	《业务与产品基础知识》	企业	
	《沟通与礼仪》	蒋榴	
	《实用管理基础》	李理雄	
	《销售技巧》	吴刚强	
	《通信市场营销实务》	彭石普	

	《市场调查与预测》	逢小斐	
	《电子商务与网络营销》	罗少玉	
	《个人与团队管理》	姚奕新	
	《服务质量管理》	张静	
2016	《服务与沟通》	蒋榴	2016年8月
	《岗位实践课程》	企业、逢小斐	
	《业务系统与应用软件操作》	企业	
	《营销实务》	逢小斐	
	《运营管理实务》	逢小斐	

#### 4.2.3 课程资源建设

以岗位核心技能为导向，结合人社部话务员、电信业务营销员（三级）职业技能标准要求，根据岗位典型工作任务开发针对性的教学资源，如讲义、教学案例、实操训练方案、测试题等。

#### 4.2.4 构建现代学徒制岗位实践技能评价标准

以话务员、电信业务经理、客户经理（三级）职业技能标准为核心构建岗位技能评价体系，强调以技能和业绩为主的考核标准，改革以往学校自主考评的评价模式，将学生自我评价、教师评价、师傅评价、企业评价相结合，由行业、企业和中介机构对实习生岗位技能进行达标考核。理论考核与操作考核、业绩评价相结合，要求实习生须有一核心岗位技能达到中级工水平，切实提高学生的就业基础能力、岗位核心能力、职业迁移能力，实现“人人有技能，个个有特长”的目标。

### 4.3 有效落实现代学徒制学员教育的校企双重管理

一是学院与合作企业共同制定《现代学徒制学生管理办法》，明确校企双主体对学员管理的权利清单和职责。二是重点做好现代学徒制学生在岗期间行为管理制度建设，校企共同制定《现代学徒制学生行为评价实施细则》，充分发挥校

企双培养主体的渗透功能,即依托学院学生行为养成制度培养企业要求的职业道德、职业素养和职业素质,依托工作现场培养学院要求的职业技能。将企业对员工的素质要求和学院对学生的素质要求紧密结合,确定现代学徒制学生的素质行为养成目标和评价体系。

#### **4.4 制定和完善现代学徒制人才培养质量监控标准及教学管理制度**

运用 ISO 全面质量管理理念,根据现代学徒制的特点,学院与合作企业共同建立健全与现代学徒制相适应的教学管理制度,完善教学运行与质量监控体系,共同加强过程管理,形成长效运行机制。重点建立以下教学管理制度:

1、制定适用于学徒制的学分制管理制度,学分互认和转换办法等制度,重点解决企业内部培训课程、企业岗位技能认证的学分认定工作。

2、建立学徒制企业师傅岗位实践教学工作规范,规范企业师傅教学辅导行为。

3、制定学徒制教学校企沟通制度,建立多种沟通途径,定期组织校企沟通会与互访,保证校企双方沟通渠道畅通。四是建立教学巡查制度,定期组织对校内外授课、企业实践进行走访巡查,对教学质量进行检查与及时反馈。

4、制定适用于学徒制的质量监控标准,结合话务员、电信业务经理、客户经理(三级)职业技能标准,制定工商企业管理专业人才培养质量标准、实践能力评价标准,并开展培养质量的跟踪分析。

5、建立适用于学徒制的教学质量管理制度,依据学院 ISO 教学质量文件,按照学院《学徒在企业实践考核制度》、《现代学徒制学分管理规定》和《实践课程教学日志》等制度规定,制定针对现代学徒制教学质量管理制度,开展由企业、学生、学校质管部门共同参与教学质量监督和管理。

表 5 教学管理制度列表

序号	建设内容	负责人	完成时间
1	学徒制教学校企沟通制度	邝灿彬	2015
2	学徒制企业师傅岗位实践教学 学工作规范	谭穗枫、钟旭霞	2016
3	学徒制教学质量管理制度	罗京	2016
4	学徒制质量监控标准	罗京	2017 年
5	学徒制学分制管理制度	林芝芝	2017 年

## 五.保障措施

### 5.1 制度保障

学院高度现代学徒制建设工作，目前已制定《关于成立学院现代学徒制试点工作领导小组及工作机构的通知》（中国电信实业广东邮院〔2014〕82号），成立了学院现代学徒制试点推进工作组织管理机构，并明确了现代学徒制试点推进工作的职责分工。学院出台保障教学运行、学生管理、师资建设等相关制度外，制定“现代学徒制专项奖励方案”、“现代学徒制奖补发放方案”等扶持和鼓励措施。合作企业将结合生产经营和内部管理实际情况，结合现代学徒制特点，将出台师傅管理和考核、学徒管理和激励、教学设备和资源共享等具体支撑措施。

在学院制度基础上，经管系将出台现代学徒制专项激励政策，鼓励专任教师投身于学徒制试点研究当中，更好地完成学徒制建设工作。

### 5.2 组织保障

学院成立以院长为组长的现代学徒制项目领导小组，在此基础上整合校企骨干力量形成工商企业管理专业现代学徒制项目组，明确工作职责，加强对建设项目的组织领导，提高投资效益，确保建设目标的实现。同时学院各职能部门也派专人负责现代学徒制建设的支撑和辅助工作。



现代学徒制建设采取项目管理制形式，按项目管理的办法实行质量控制。

### 5.3 经费保障

学院设立学徒制项目专项建设资金，按照统一规划、单独核算、专款专用的原则，实行项目管理。通过项目管理和控制，确保资金的合理使用。同时，经管系设立学徒制科研基金，对开展现代学徒制基础理论及实践应用研究，分析研究现代学徒制人才培养模式改革的思路、措施和实施效果，为试点工作提供科研支撑。

### 5.4 成本分担

学院通过与企业签订合作协议，确定了双方的权利与义务，共同承担学徒制学生培养成本。学校主要承担理论教学成本，主要包括共建专业教师团队培养、专业标准建设、课程标准及课程资源建设以及校企双重管理制度等一系列机制体制建设等方面的成本；企业承担岗位实践教学成本，主要包括共建企业师傅教学团队、共建课程标准及课程资源、实践条件建设等方面的成本。

## 六、经费预算与建设进度

### 6.1 经费预算

本项目资金筹措由财政拨款、学校自筹及企业投入三方面共同组成，并实现建设成果共筹共享，建设资源优先保证现代学徒制工作的开展，并向学历教育、企业在职培训方面延伸。

表 6 建设经费预算

建设内容	资金投入（万元）			
	财政	自筹	企业	合计
校企共建“双导师”教学团队	15	10	12	37
专业标准	20	7	/	27
课程标准及课程资源建设	10	10	5	25

实践条件建设	/	/	60	60
考核及评价标准建设	3	1	1	5
校企双重管理制度建设	1	1	1	3
教学管理与运行机制	1	1	1	3
合计	50	30	80	160

## 6.2 建设进度

专业试点工作分为专业试点启动、招生和教学与管理体系设计、人才培养实施、总结评价等四个阶段，各阶段主要工作任务如下：

### 第一阶段：试点启动准备阶段（2014.11—2015.01）

(1) 与企业达成共同开展现代学徒制试点的意向，与企业正式签订合作人才培养协议；

(2) 确定试点专业、完成自主招生和现代学徒制人才培养改革资格的申报工作；

(3) 完成学院配套管理激励措施的出台；

(4) 完成现代学徒制试点项目资金筹集和规划。

### 第二阶段：招生和教学与管理体系设计阶段（2015.02—2015.08）

(1) 建立现代学徒制招生管理办法和流程；

(2) 完成自主招生报名组织、资格审查、命题、考试、评卷、录取等工作，面向合作企业招录现代学徒制学员；

(3) 与企业共同完成招录标准，确定招生规模；

(4) 完善人才培养方案，制定专业标准、课程标准和岗位实践技能评价标准；

(5) 完成针对现代学徒制人才培养的专业核心课程开发；

(6) 完成合作企业师傅选拔和岗位实践辅导工作规范和技能培训；

(7) 开展专业教师企业实践工作；

(8) 制定现代学徒制相关管理制度。

### 第三阶段：人才培养实施阶段（2015.09—2018.06）

按照现代学徒制人才培养方案实施教学和教学运营监控和测评。

#### 第四阶段：总结评估阶段（2018.07—2018.09）

- (1) 开展总结评估，总结试点工作经验和不足，形成总结性自评报告；
- (2) 检验和修正各项制度和合作方案；
- (3) 接受省厅对改革试点项目的评估验收；

### 6.3 预期目标与验收要点

建设内容	预期目标与验收要点		
	2016年9月 (预期目标、验收要点)	2017年9月 (预期目标、验收要点)	2018年9月 (预期目标、验收要点)
专业及课程 标准建设	<p><b>预期目标：</b>信息服务营销管理目标岗位分析，分析岗位能力体系，构建课程体系，探索适用于学徒制的课程标准</p> <p><b>验收要点：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 本年度入学的学徒制人才需求调研报告</li> <li>(2) 课程体系</li> <li>(3) 课程标准</li> </ol>	<p><b>预期目标：</b>信息服务营销管理目标岗位分析，构建岗位能力体系，建设适用于学徒制的专业标准及课程标准</p> <p><b>验收要点：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 本年度入学的学徒制人才需求调研报告</li> <li>(2) 职业能力分析报告</li> <li>(3) 课程体系</li> <li>(4) 课程标准</li> <li>(5) 岗位实践能力评价标准初稿</li> </ol>	<p><b>预期目标：</b>信息服务营销管理目标岗位分析，构建岗位能力体系，优化适用于学徒制的专业标准及课程标准</p> <p><b>验收要点：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 本年度入学的学徒制人才需求调研报告</li> <li>(2) 职业能力分析报告</li> <li>(3) 课程体系优化</li> <li>(4) 课程标准优化</li> <li>(5) 优化岗位实践能力评价标准</li> </ol>
课程资源建设	<p><b>预期目标：</b>初步构建多方共建、多方共享的课程资源库。</p> <p><b>验收要点：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 开发适用于学徒制专业课程6门</li> <li>(2) 建设1门网络资源课程</li> <li>(3) 提供4门网络任选课程进行共享</li> </ol>	<p><b>预期目标：</b>大致完成构建多方共建、多方共享的课程资源库。</p> <p><b>验收要点：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 开发适用于学徒制专业核心课程4门</li> <li>(2) 网络资源课程达到3门</li> </ol> <p>提供6门任网络选课程进行共享</p>	<p><b>预期目标：</b>完善多方共建、多方共享的课程资源库。</p> <p><b>验收要点：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 网络资源课程达到5门</li> <li>(2) 提供10门任网络选课程进行共享</li> </ol>

<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">教学团队建设</p>	<p><b>预期目标：</b>初步校企共建双导师队伍。</p> <p><b>验收要点：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 制定《学院导师管理办法》</li> <li>(2) 制定《企业师傅管理办法》；</li> <li>(3) 制定本年度企业师傅培养计划与培养内容，企业师资授课技能培训1次</li> <li>(4) 制定本年度学院导师培养计划与培养内容；</li> <li>(5) 学徒制授课专业教师下企业实践记录</li> </ol>	<p><b>预期目标：</b>进一步建设校企共建双导师队伍。</p> <p><b>验收要点：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 完善《学院导师管理办法》及《企业师傅管理办法》；</li> <li>(2) 企业师资辅导技能培训1次；</li> <li>(3) 专业教师送培3-5次；</li> <li>(4) 学徒制授课专业教师下企业实践记录</li> </ol>	<p><b>预期目标：</b>完善校企共建双导师队伍。</p> <p><b>验收要点：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 企业师傅岗位实践技能教学工作规范</li> <li>(2) 建立学徒制企业师资库和评价标准；</li> <li>(3) 专业教师送培3-5次</li> <li>(4) 学徒制授课专业教师下企业实践记录；</li> </ol>
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">教学管理与运行体制建设</p>	<p><b>预期目标：</b>初步构建现代学徒制教学管理与运行机制。</p> <p><b>验收要点：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 初步制定企业师傅岗位实践教学工作规范；</li> <li>(2) 制定学徒制校企沟通制度；</li> <li>(3) 初步制定学徒制质量管理体系；</li> </ol>	<p><b>预期目标：</b>进一步完善现代学徒制教学管理与运行机制。</p> <p><b>验收要点：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 初步制定学徒帽学分制管理学分互认和转换办法制度；</li> <li>(2) 完善企业师傅岗位实践教学工作规范；</li> <li>(3) 完善制定学徒制校企沟通制度；</li> <li>(4) 完善制定学徒制质量管理体系</li> </ol>	<p><b>预期目标：</b>完成现代学徒制教学管理与运行机制。</p> <p><b>验收要点：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 学分转换、互认证明文件；</li> <li>(2) 企业师傅岗位实践辅导工作记录；</li> <li>(3) 日常教学沟通记录；</li> <li>(4) 教学质量管理工作记录；</li> <li>(5) 学徒制教学质量评价报告</li> </ol>