



## 大庆市蒙妮坦职业高级中学

# 美容美发与形象设计专业现代学徒制试点工作任务书

### 一、建设背景

#### (一) 国家大力发展职业教育的需要

2005 年国家颁布《国务院关于大力发展职业教育的决定》。2010 年，鲁昕副部长提出中职教育教学要实现“五个对接”的思想。2010 年至 2013 年，教育部、人力资源和社会保障部、财政部支持 1000 所中等职业教育改革发展示范学校建设。2012 年，第三届国际职业技术教育大会在上海举行。中国职业教育进入到我国历史上最好的发展时期。《教育部 2012 年工作要点》中明确提出“开展现代学徒制试点”。2014 年 2 月 26 日在国务院召开的常务会议上，部署加快发展现代职业教育，开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点。这给现代学徒制的建立与完善带来了良好契机。2014 年教育部颁发《关于开展现代学徒制试点工作的意见》提出：“各地要高度重视现代学徒制试点工作，加大支持力度，大胆探索实践，着力构建现代学徒制培养体系，全面提升技术技能人才的培养能力和水平。”现代学徒制是人才培养模式改革创新的一条新途径，是国际职业教育发展的方向，是对建立在人身依附关系基础上的传统学徒制的革新，它既保留传统学徒制职业能力培养的优点，又凸显现代知识体系的优势。

#### (二) 行业产业发展的需要

随着国家经济增长方式的转变，产业经济结构的调整，人们生活水平的提高，美发美容行业有更大的发展空间，未来无论从量上，还是质上都会有很大的提高。美发美容业作为朝阳产业，成为富裕起来的人民群众关注的消费热点，而目前我国人均消费却只占发达国家平均美发美容化妆品消费量的 1 / 7 左右。潜在的市场留下了巨大的发展空间。因而美发美容行业必将成为“十二五”计划期间，引领居民高水准生活消费的热点之一。“80 后、90 后”将引领个性服务消费，“80 后、90 后”他们思想活跃、个性张扬，一定会给这个行业带来真正意义上的个性化的需求和变革。将成为美发美容市场的消费主体。面对市场变化，应主动对接行业发展的新要求，实施适应行业发展需求的专业建设策略，培养新一代紧缺型技能人才。

#### (三) 从业人员素质提升的需要

近年来，随着经济的发展、生活水平的提高，人们的生活观念和消费理念已经有了很大转变，开始追求生活的品相、品质、品位。美容保健、形象设计等已经成为人



们的消费需求。这种特定的审美需求和消费需求促使美发美容行业从业人员具有较深的文化内涵、较高的职业素养、较强的审美能力和艺术创意能力。另一方面，企业行业认为，低层次的从业人员只能成为美发美容技术的操作者、潮流发型的复制者而无法根据顾客的脸型、气质以及工作环境进行形象艺术的设计，也无法为顾客进行时尚潮流的解读和分析预测，不能满足大庆人追求“新形象、新风尚、新生活”的需求，从而对美发美容类专业的毕业生提出了综合能力和职业素养提升的要求。

#### （四）专业教学改革的需要

经过对大庆 40 家具有一定规模的美发美容企业调研，我们发现，80 %以上的企业在未来三年有继续扩大招收中职学生的计划，100%的企业表示会保持目前的招工用人计划，企业行业对中职毕业生需求的数量是增加的。在大庆，目前仅有我校一所中职校开设美发美容类专业，中职学生供不应求。以现代学徒制为契机，确立专业建设和发展的方向，准确地确定人才培养目标和培养规格，改革美容美发专业人才培养模式、教学模式、教学内容与方法手段，构建对接岗位能力要求的课程体系，切实提高人才培养质量，为行业企业发展提供人力资源保障。使学校的办学贴近市场、贴近社会、贴近企业，更好地了解企业相关岗位群的工作流程及标准、所需技能人才的规格、需求等信息，为学校进行专业建设、课程改革奠定良好基础，促进学校持续、科学的发展。

## 二、建设内容

根据我校“双基两轮实践”工学交替人才培养模式，学校“现代学徒制”教学采取学校、企业双轨运行的“双基两轮实践”工学交替三段式（“1.0+0.5+1.5”）人才培养模式完成培养过程。学生前第一、二学期（1.0 第一年）在校内学习，第三学期（0.5 第二年上半年）工学交替在企业学徒，第四、五、六学期（1.5 第二年下半年和第三年）在企业顶岗入职。整个人才培养要完成三个阶段的学习，校企双方在三阶段培养过程中采取双元教学、双师执教、双元管理、双元评价的方式合作。第一阶段在校学习期间，主要专业课程及考核由企业师傅团队负责跟进与实施考核，学校负责部分实操及理论学习、德育表现的考核；第二阶段在企业学徒期间，学徒的岗位技能实践由师傅考核，学徒的行为习惯等德育表现由学校教师考核；第三阶段在企业顶岗实习期间，企业考量学生综合运用本专业所学知识和技能，完成岗位任务，掌握操作技能情况，学校跟进考核职业道德、职业行为、职业规划情况。



校企双方双轨运行，深度合作，各尽其责，共同承担人才培养责任。根据“现代学徒制”的人才培养模式和核心内涵，做到八个共同：共同制定人才培养方案，共同开发课程，共同制定教学计划，共同编写教材，共同建设实训基地，共同培养师资，共同实施教学，共同进行学生评价。在招生、就业、教学、科研、技术服务等方面进行有效合作，实现学校和企业的深度融合，建立职业教育人才培养新模式，提升人才培养质量。

### （一）现代学徒制机制建设

#### 1. 实施招生与招工一体化方案——解决双重身份转换问题。

将学校招生规模纳入当地中等职业学校招生计划，分类开展中职层次现代学徒制试点。由学校与合作企业共同研制、签订合作合同、实施招生招工方案；通过先招生再招工、招工招生同步、先招工再招生等多种形式，推进校企双方完善招生录取和企业用工一体化的招生招工制度。规范学校招生录取和企业用工程序，明确学徒的企业员工和职业学校学生双重身份，按照双向选择原则，学徒、学校和企业签订三方协议。共同培育学生，使学生在专业技能、职业素养和实践能力等方面达到良好水平，逐步完成从“学校人”到“职业人”的转变。

2. 构建现代学徒制教学指导委员会——解决二元管理问题。确定 21 家美容美发化妆美甲企业与学校合作，参加校企联合体和专业教学指导委员会活动，构建以其中 7 家成员企业为主的现代学徒制教学指导委员会，设立组织机构、章程和管理制度，建立工作平台，明确学校和企业的关系、职责、分工问题。建立健全与现代学徒制相适应的教学管理制度。创新考核评价与督查制度，制订学徒管理办法，保障学徒权益，根据教学需要，科学安排学徒岗位、分配工作任务，保证学徒合理报酬。落实学徒的责任保险、工伤保险，确保人身安全。

### （二）现代学徒制人才培养模式建设

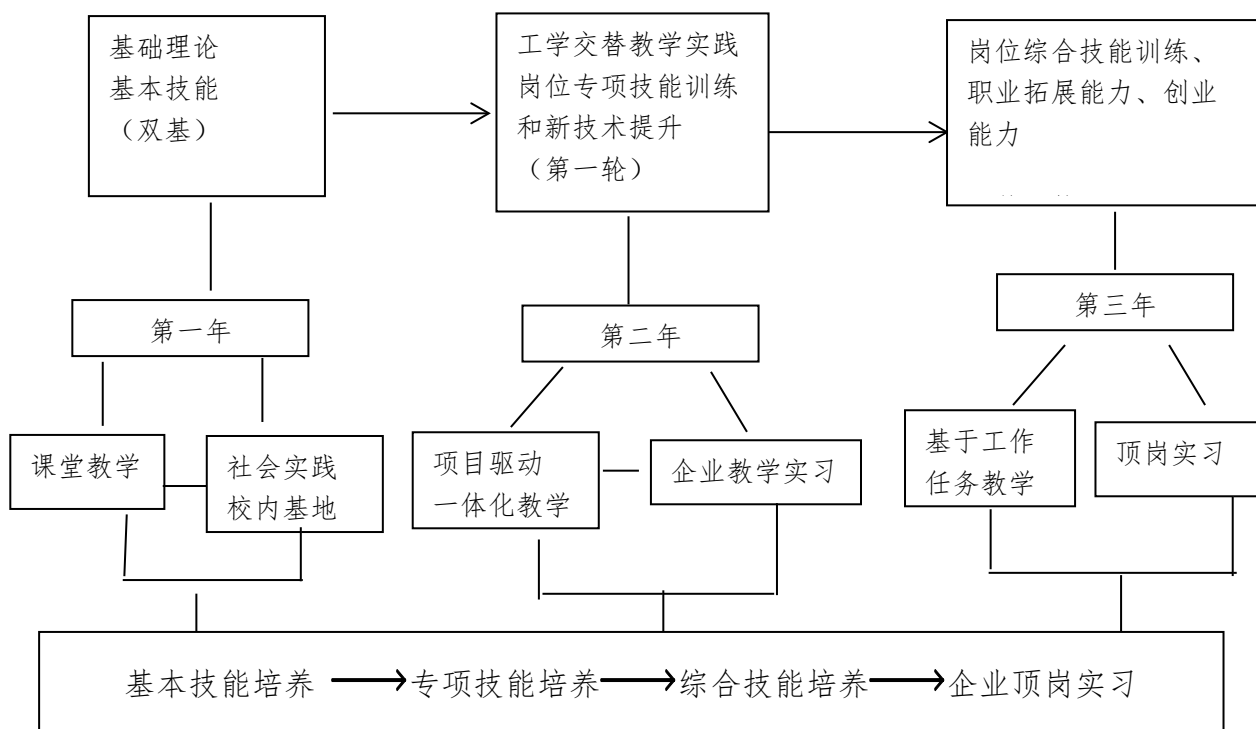
依托全国美发美容职业教育教学指导委员会，参加全国中等职业学校美容美发与形象设计专业教育联盟，与知名企业、韩国知名大学合作共建美容美发示范基地，采取“双基两轮实践”工学交替三段式（“1.0+0.5+1.5”）人才培养模式，探索双轨运行、二元管理、双师教学问题。提升美容美发专业在行业的影响力，使该专业的建设在全国同类专业建设中起到示范引领作用。



1. 推进“双基两轮”与“工学交替”——解决双主体育人问题。现代学徒制强调校企深度融合，突出工学交替，但要实现这样的目标，需要在细节上作较多的设计与创新。“双基”即基础理论和基本技能的学习阶段，着重培养学生基本能力，通过一年的校内学习，主要完成基础课程和基本技能实习实训课的学习任务，了解一般性美容美发服务的实践操作过程。“两轮实践”是指遵循职业能力培养的递进规律，通过两轮实践，生成学生应具备岗位工作相应职业能力的培养过程。

“第一轮”实践利用半年时间在企业进行第一次工学交替实习，探索工学平行轮岗的教学与实训模式，即一个教学班（主要是高二年级）采用“3+2”模式，即一周3天在企业，教师跟进企业；2天在学校，企业师傅跟进学校，交替进行。平行轮岗通过师傅（教师）传、帮、带的教学形式，使学生对各岗位实践的全过程有详细的了解和掌握，初步掌握相关服务技能，并针对在岗位轮换过程中出现的问题、服务的案例、操作标准等进行有针对性的学习，提高解决实际问题的能力。既可解决师傅不足问题，更可提高学生学习的积极性，实现学校企业二元管理、师傅教师二元教学的目标。

“第二轮”实践即在第三年安排在合作企业相关岗位顶岗实习，由校企双方共同指导，成绩由校企双方共同评定，并考取相应职业资格证书。“第二轮”实践着重培养学生的综合素质和职业能力，使将来所从事的岗位工作进一步熟练，培养就业和创业能力，增强就业竞争力。





### “双基两轮实践”工学交替人才培养模式图

2. 明确教学过程与工作过程——解决双过程整合问题。专业坚持职业取向，重视培养学生的关键能力和核心能力，在市场中适应和迁移职业能力，探索工学交替的“项目化模块式”课程的现代学徒制培养模式，将教学过程与工作过程融为一体。围绕市场与企业需求开设课程，不断对课程或专业设置进行动态调整，保证学生对社会经济及市场变化的适应。

本专业培养目标主要面向美容美发和形象设计等行业企业，从事洗护、染烫、发型设计、美容美体、化妆、美甲等工作，具有良好的人文素质、较高的文化素质、稳定的职业素质；具有美容、美发、化妆和整体造型能力和创新能力的高素质劳动者和技能型人才。

根据专业培养目标及教育部有关中等职业学校专业目录规范名称的要求，确定美容美发专业培养方向：美发师、美容师、化妆师、美甲师、形象设计师。

#### 岗位标准和职业素质要求

序号	就业岗位	岗位描述	岗位所需职业素质
1	美发师	1. 了解头发的基本构造、分类以及与人体的关系。 2. 了解发型的选择和造型创意。 3. 掌握发型的造型要素，理解发型的审美艺术。 4. 了解美发简史与流行趋势。	1. 能正确识别各种发质、发病情况。 2. 掌握洗、剪、吹、烫、盘发、漂染等美发操作技能，并取得初级或中级职业技能鉴定合格证书。 3. 能根据不同人物、不同情况选择发型，并能规范操作。 4. 能初步做出新颖、时尚的发型。
2	美容师	1. 能正确使用各类美容工具、仪器，并能简单处理操作中的常见故障。 2. 掌握皮肤护理的程序和方法。 3. 能应用所学知识 with 技能进行设计与创新。 4. 具有较强的观测与动手能力。	1. 了解美学基础知识，掌握美容造型的概念与要素。 2. 了解人体生理基础知识，掌握护理技术的原理与方法。 3. 了解各种美容机械的原理、结构与特性。 4. 掌握修饰美容的操作原理与方法。



		5. 取得相应的省市级职业技能等级合格证书(中级或初级证书)。	5. 掌握常用美容仪器的使用与保养。 6. 掌握美容卫生常识, 熟悉基本消毒方式。
3	化妆师	1. 能正确使用各类化妆工具。 2. 掌握美容化妆、形象设计的程序和方法。 3. 能应用所学知识 with 技能进行设计与创新。 4. 具有较强的观测与动手能力。 5. 取得相应的省市级职业技能等级合格证书(中级或初级证书)	了解美容化妆的目的、特点和作用。 了解素描、色彩的基本概念及表现方法 了解修饰类化妆品和化妆工具的种类及使用方法。 掌握美容化妆的基本步骤及技巧。 掌握矫正化妆技巧。 掌握日妆、婚礼妆、晚宴妆等妆面特点 能根据妆型特征进行形象造型。 熟悉影视妆、舞台妆、摄影妆、梦幻妆的特点, 能根据各自妆型特征设计人物造型。
4	美甲师	1. 能正确使用各类修甲工具。 2. 掌握法式水晶甲、光疗甲、贴片甲、彩绘甲的程序和方法。 3. 能应用所学知识 with 技能进行设计与创新。 4. 具有较强的观测与动手能力。 5. 取得相应的省市级职业技能等级合格证书(中级或初级证书)	1、掌握修甲技巧。 2、掌握水晶甲、光疗甲、贴片甲、彩绘甲的程序和方法。 3、掌握指甲的保养方法。 4、能根据指甲的形状、手型设计艺术甲的造型。 5、新娘指甲的制作技巧和。 6、掌握指甲图案的设计方法。
5	形象设计师	1. 能正确使用各类化妆工具。 2. 掌握美容化妆、形象设计的程序和方法。 3. 能应用所学知识 with 技能进行设计与创新。 4. 具有较强的观测与动手能力。	1、了解人物造型设计的基本要素。 2、了解发型、服饰、色彩在人物造型中的具体运用。 3、掌握人物造型中的化妆设计。 4、掌握人的脸型、发型和体型的特征、种类及其之间的互相关系。



		5. 取得相应的省市级职业技能等级合格证书(中级或初级证书)	5、了解服装服饰在形象设计中的地位,掌握如何在整体形象设计中进行服装服饰搭配。
--	--	--------------------------------	---

美容美发专业岗位能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力需求	课程	鉴定目标
美容师	皮肤测试与诊断、卸妆、皮肤清洁、面部按摩、美容仪器护理、面膜、各类皮肤的护理程序、眼部护理、手部护理、背部按摩、专项美容、美体、减肥、丰胸、拔罐与刮痧、脱毛、烫睫毛、烫眉毛、面部淋巴排毒	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有良好的形体感</li> <li>2. 手指、手臂灵活、动作协调</li> <li>3. 颜色辨别力强</li> <li>4. 具有一定的观察、判断、表达及沟通能力</li> <li>5. 具备服务意识、礼仪知识和营销意识。</li> </ol>	皮肤护理、修饰美容、芳香疗法、美体项目、美容化妆、美容与造型、服饰与造型、形象设计等课程。	中高级美容师
美发师	洗发操作、基础剪发操作、吹风与造型操作；上发杠的操作、烫发的操作、热能烫的操作、漂发、染发、护发的操作、盘发造型设计、整体设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有与服务对象良好的亲和能力、语言表达能力及沟通能力；</li> <li>2. 具有空间感和形体感的设计能力；</li> <li>3. 具有准确灵活运用手指完成既定操作的能力；</li> <li>4. 具有熟练、准确、稳定地运用手腕完成既定修剪能力；</li> <li>5. 具有辨别颜色的能力；</li> <li>6. 具备服务意识、礼仪知识和营销意识。</li> </ol>	美发与造型、发型设计、美发技术、服饰与造型、形象设计、绘画艺术等课程。	中高级美发师
化妆师	日常生活化妆设计、新娘妆整体造型、晚宴妆整体造型、舞台化妆造型、影楼化妆造型、	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 绘画能力</li> <li>1. 空间想象能力</li> <li>2. 审美能力</li> <li>3. 表达能力</li> <li>4. 塑造能力</li> </ol>	皮肤护理、修饰美容、芳香疗法、美体项目、美容化妆、美容与造	中高级化妆师



	广告设计造型	5. 初级化妆设计能力 6. 具备服务意识、礼仪知识和营销意识	型、服饰与造型、形象设计等课程。	
美甲师	护理自然指甲、制作人造指甲并装饰、制作光效凝胶甲、制作水晶甲	1. 手指、手臂动作灵巧 2. 具有较好的审美能力和动手能力 3. 视力较好，无色盲、眼疾 4. 具备服务意识、礼仪知识和营销意识。	光疗甲、修饰美容、美容化妆、水晶甲、服饰与造型、绘画艺术、彩绘甲、美甲等。	中高级美甲师
形象设计师	个人形象色彩诊断、个人形象风格诊断、男士个人形象诊断	1. 具有一定的空间感、形体知觉及色觉 2. 具有较高的审美、想象能力 3. 具有较好的沟通、分析、判断、协作能力 3. 具备服务意识、礼仪知识和营销意识。	美容化妆、美发与造型、服饰与造型、形象设计、绘画艺术、形象设计效果图、Photoshop 基础、服饰搭配等课程。	中高级形象设计师

### （三）现代学徒制课程体系建设

在现代学徒制试点过程中，美容美发专业的课程以专业核心竞争力为引领进行变革，学校与企业共同实施课程计划，形成双元结合的课程载体。

#### 1. 双元结合的课程载体

所谓双元，即课程实施是由学校与企业二个平等主体共同实施：学校为一元，开发以职业实践活动为中心的课程，着重解决基础性、普遍性的教学内容，由专业教师和企业兼职教师进行教学；企业作为育人的另外一元，按照职业规范、岗位工作流程和考核标准确定教学内容和流程，着重解决实践性强、标准高、具有企业专属性的教学内容，由企业安排技术能手作为师傅负责带领学生上岗学习，校内与校外交替进行。所谓结合，是学校与企业两个场所的交替与共振，相互传输内容与能量，实现对学生的最大影响，是把学校教育与企业教育紧密结合。

#### 2. “模块式项目化”的课程体系

按照美容美发岗位需求与能力培养要求，与企业共同构建以项目为导向、技能训练为核心的“模块式项目化”的课程体系。确定该专业人才面向的中级美容师、美发师、化妆师、形象设计师、美甲师等工作岗位，遵循职业能力养成的规律，分析各岗





位的工作过程、能力需求，确立学习领域，设计教学项目，校企共同研究课程设置、课时安排、开发课程标准和项目教材，整个课程设置采用模块式形式，以项目化方式呈现，形成“模块式项目化”的课程体系。该体系将“大庆精神”和“铁人精神”融入育人全过程，培养学生具有吃苦耐劳、团队合作等良好的职业素质，实现“德优、技精、适用”人才培养目标。

本专业课程设置分为公共基础课、公共基础拓展课、专业技能课。公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术、计算机基础、职业生涯规划、职业指导等基础课。专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和实习实训课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

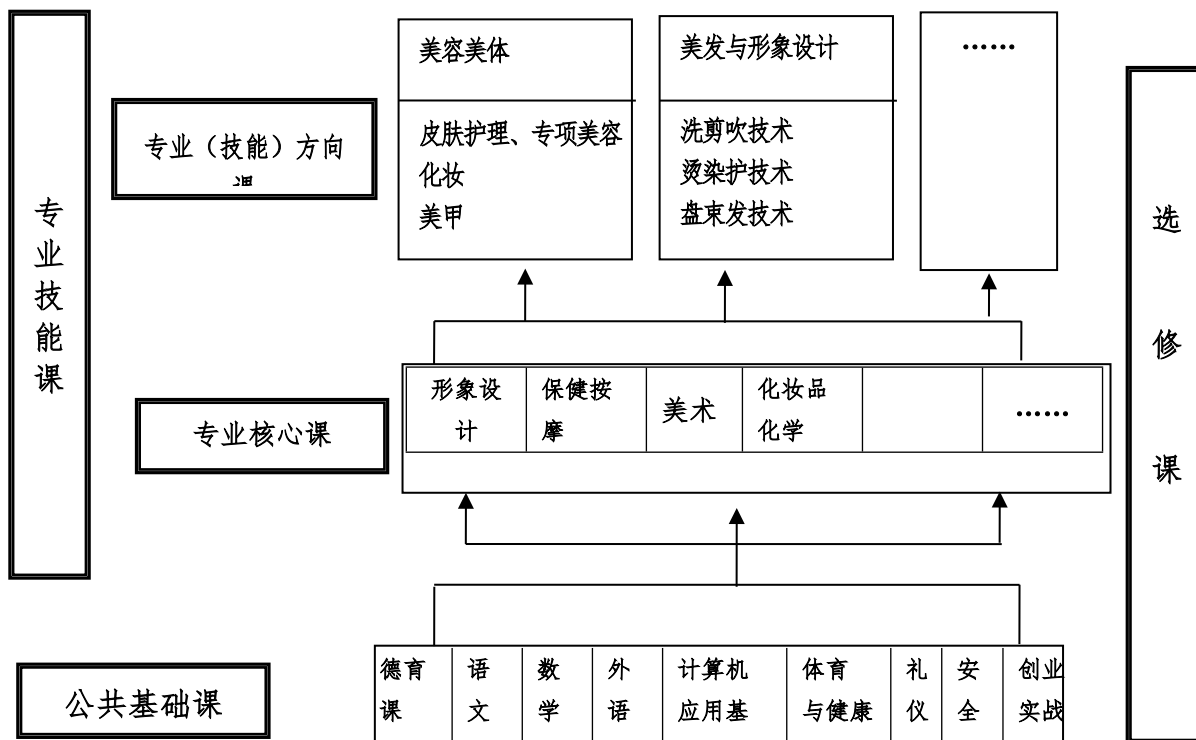
在流程上，学校与企业共同制订课程计划，按照服务一线技术技能人才成长的最佳路线，把专业课程划分为不同的学习领域。比如说，美发专业分为：美发小工、美发助理、烫染师、发型师四个领域。每个领域由学校与企业共同按照职业规范、岗位工作流程和考核标准开发课程。

学生入学后的第一年以学校学习为主，着重学习公共基础课程，专业基础课程，模拟实训。企业也会派出技能骨干和一线管理者担任兼职教师，提供见习、简单任务的岗位实习等。

第二年上半年，进入现代学徒制学习，一个领域的校内学习时间为1-2个星期。完成后由学校组织学生进入企业当“学徒”，每3-5个人为一小组，每组由企业安排1名师傅带领进入岗位学习；学校每班安排1名管理教师协助企业对学生的组织管理，1名专业教师协助企业对学生的业务指导。四个领域进入企业岗位学习的时间总共为4个月。

第二年下半年到第三年，在结束最后一个阶段的学徒制学习后，选择进入顶岗实习的学生，学校负责统一组织学生进入企业，负责过程管理和成绩考核，企业负责日常管理和岗位安排。企业师傅和学校带队教师继续对学生进行实习指导。

学校与企业合作，以领先企业一线优秀员工标准为基准，提炼关键的专业核心竞争力要素，设定能力标准；把能力标准转化为课程标准，按照企业工作流程和职业规范要求开发专业课程，形成课程计划和考核方案。



### 美容美体专业（技能）课程标准

序号	课程名称	课程主要教学内容与要求	课程技能考核项目与要求	参考学时
----	------	-------------	-------------	------



1	皮肤护理	<p>可以科学使用美容仪器，进行皮肤测试、淋巴排毒、活化肌肤、深层清洁、减肥等护理项目。能根据皮肤状况选择护肤品、制定护理计划。能分析问题皮肤产生的原因，给出护理建议。根据产品说明书，借助网上查询，自学新的美容项目。掌握美容美体中典型服务的流程及详细的操作技术，培养学生良好的服务意识和能力、岗位职业能力、自主学习能力、开拓创新能力、自我管理和组织能力、与人交往和表达能力、分析问题和解决问题能力，使学生具有团结协作、爱岗敬业的精神，以及良好的职业道德。</p> <p>通过学习和训练，学生能与顾客沟通，能判断皮肤类型、仪器使用及卸妆技术，清洁、按摩技术，敷膜技术，肩颈部、手部、眼部护理技术，学会芳香开背、淋巴排毒、减肥、丰胸。</p>	<p>会为客人检测皮肤，并能设计皮肤护理计划；</p> <p>熟练皮肤护理的流程与操作；对常见的问题皮肤的分析与护理；会做手部、眼部等局部皮肤的护理；熟练掌握背部按摩；了解精油的美容作用，会用精油身体及面部排毒按摩；掌握腹部减肥手法、卵巢保养手法。顾客沟通、皮肤类型分析、卸妆、清洁、按摩、仪器、敷膜、手部护理、眼部护理、肩颈部护理、开背、减肥、丰胸。达到“美容师”（五级、四级）职业标准相应项目的考核要求</p>	<p>396 其中 70—80%为实训课程或现场教学课程，另设考证（五级、四级）前强化训练</p>
---	------	---	---	---



2	美甲设计	<p>使学生掌握美甲设计技术基本知识和操作方法，了解美甲操作中的新技术、新材料、新工艺和新方法。自然甲修护的方法及注意事项；掌握各种美甲工具的使用；掌握指甲形状的修磨方法；了解指甲的主要构造、组成及特点；了解不同的甲型适合的不同手型。根据所学知识能够根据顾客的年龄、气质、肤色、手型制作最适合的美甲。</p> <p>培养学生美甲制作方面的岗位职业能力、自主学习能力、开拓创新能力、自我管理和组织能力、与人交往和表达能力、分析问题和解决问题能力，使学生具有团结协作、爱岗敬业的精神，以及良好的职业道德。通过学习和训练，学生能与顾客沟通，能个案分析，能美甲设计，熟悉美甲流程，会用基本美甲技法操作。</p>	<p>掌握各种贴片甲的基本操作方法与要求；掌握甲油胶及光疗甲的操作方法及相关要求；掌握水晶甲的操作方法及相关要求；掌握不同卸甲的方法；</p> <p>达到“美容师”（四级）职业标准中相应项目的考核要求</p>	<p>360 其中 70—80%为实训课程或现场教学课程，另设考证（五级、四级）前强化训练</p>
3	专项美容	<p>了解美体保健的基本原理、常用方法，了解行业的新发展、新趋势。顾客沟通、个案分析、营造氛围、精油识别、调配精油、选择香薰按摩的手法、仪器使用、瘦身配合疗程、敷体膜、皮肤保养、结束工作</p> <p>通过学习和训练，学生能进行个案分析，调配精油，能根据顾客的护理计划选择正确的瘦身按摩方法，能根据顾客的特征选择仪器，学会烫睫毛、脱毛</p>	<p>熟练掌握拔罐、刮痧的操作；会做脱毛、烫睫毛；会识别精油的种类、精油的调配、精油的选择；会使用精油瘦身，香薰按摩，达到香薰师（四级）职业标准中相应项目的考核要求</p>	<p>72 其中 70—80%为实训课程或现场教学课程，另设考证（五级、四级）前强化训练</p>



4	化妆设计	局部矫正化妆、日妆、新娘妆、晚宴妆、影视妆、影楼妆、创意妆等，通过学习与训练，学生能进行不同顾客不同方式接待，能根据顾客的需求进行皮肤护理、修饰美容、化妆产品的咨询服务，并能提供科学性、指导性的推荐服务	<p>熟练运用局部修饰技巧；熟练操作日妆、新娘妆、晚宴妆、裸妆、复古妆、时尚妆、金属妆、烟熏妆；能够掌握新娘妆、晚宴妆的整体造型技巧；能独立进行新娘妆、晚宴妆设计。</p> <p>达到化妆师（四级）职业标准中相应项目的考核要求</p>	<p>396 其中 70—80%为实训课程或现场教学课程，另设考证（五级、四级）前强化训练</p>
---	------	---	---	---

### 美发与形象设计专业（技能）课程标准

序号	课程名称	课程主要教学内容与要求	课程技能考核项目与要求	参考学时
5	洗剪吹技术	利用仪器设备，完成各项美发项目；并能根据设计理念创作各种发型；能够选择正确的洗发护发用品进行洗发；具有熟练、准确、稳定地运用手腕完成既定修剪能力；具有与服务对象良好的亲和能力、语言表达能力及沟通能力；通过学习和训练，学生能正确进行发质判断，正确选用洗护发用品，掌握洗发按摩、剃须修面、修剪、吹风造型、按洗剪吹的质量标准和相应的规范流程进行操作。	<p>掌握洗发与头部按摩技术；掌握发型修剪技术；掌握发型吹风造型技术；能够熟练掌握修面过程和头肩部按摩方法；能够进行独立修剪和设计发型；能够根据不同的脸型、发质等多种因素进行吹风造型。</p> <p>达到美发师（五级、四级）职业标准中相应项目的考核要求</p>	<p>360 其中 70%—80%为实训课程或现场教学课程；另设有 108 美发师岗位训练课时，为考证（五级、四级）前强化训练</p>



序号	课程名称	课程主要教学内容与要求	课程技能考核项目与要求	参考学时
6	烫染护技术	<p>顾客沟通、个案分析、烫发产品、工具、设备的选用和操作，染发产品、工具、设备选用和操作，护发产品、工具、设备选用和操作</p> <p>通过学习和训练，学生能进行发质判断，正确选用烫染护产品，按烫染护的质量和相应的规范流程进行操作</p>	<p>掌握烫发、染发、护发操作技术方法和要领；</p> <p>掌握烫发、染发、营养护发的操作流程。</p> <p>达到美发师（五级、四级）职业标准中相应项目的考核要求</p>	<p>324</p> <p>其中 70%—80%为实训课程或现场教学课程；另设有 108 美发师岗位训练课时，为考证（五级、四级）前强化训练。</p>
7	盘束发技术	<p>能够运用盘发知识，进行盘发操作；能够运用设计知识，进行设计操作；学会顾客沟通、个案分析、盘束发操作、盘束发造型。通过学习和训练，学生能按盘发的质量标准进行操作，能按盘发的规范流程进行操作，能掌握各种盘发的基本手法，能正确进行盘发饰物的使用，发饰的搭配和盘发色彩的搭配。</p>	<p>掌握盘发造型操作流程；</p> <p>掌握整体设计操作流程；</p> <p>学会盘束发基本造型操作。达到美发师（五级、四级）职业标准中相应项目的考核要求</p>	<p>108</p> <p>其中 70%—80%为实训课程或现场教学课程</p> <p>另设有 108 美发师岗位训练课时，为考证（五级、四级）前强化训练。</p>



专业核心课课程标准

序号	课程名称	课程主要教学内容与要求	课程技能考核项目与要求	参考学时
1	美术	着重培养学生的美术基础知识，如素描基础、色彩基础、图案基础，同时培养学生具有活学活用的能力，进一步强化基础知识。通过素描基本技法、发型速写、色彩组合的学习和训练，学生能掌握基本的素描技法和发型的速写，并能将色彩元素合理地运用到效果图的绘制中。	素描石膏几何形体 学生利用色彩画三原色、三间色色相环、12色色相环、24色色相环学生以冷色为主，以同类色、类似色为主，画色块的练习 图案设计	72，其中90%为实训课
2	化妆品应用化学	护肤类化妆品、发用类化妆品、化妆类化妆品的种类、主要原料、主要理化性能、正确选用的方法及化妆品法规 通过学习与训练，了解美容院常用化妆品的种类及主要成份，掌握其主要理化性能及其对人体的影响。能根据不同的皮肤、发质正确选用各类化妆品，并掌握各种化妆品的保管与储存方法	能根据不同的皮肤正确选用各类化妆品 能根据不同类型的皮肤正确选用护肤类化妆品 能根据不同毛发选用发用类化妆品 能掌握美容院、美发店常用产品的种类、成分及使用方法	72



序号	课程名称	课程主要教学内容与要求	课程技能考核项目与要求	参考学时
3	形象设计	<p>形象设计概论、女士个人色彩诊断流程、风格诊断流程、男士形象设计及饰品的搭配技法等。对学生进行操作技能和整体鉴赏、审美能力的培养和提高。服装造型技巧：不同场合的服装造型整体协调、饰品的搭配、简单饰品的制作。掌握形象设计的基本概念、意义和基本要素；掌握形象设计课程工具的种类、性能、用途以及在实际工作中的典型应用；熟知色彩基础知识、搭配方法；掌握色搭、款式搭配的规律；能够正确使用诊断工具及其他用品应用；能够学会服装服饰搭配原则与实际的应用；能够学会丝巾、领带的系法和饰品、图案的选择与判断；能够学会场合着装搭配规律；掌握个人形象设计诊断过程设计思路、调整方案、报告单的完整性。通过学习和训练，学生应能与顾客沟通，根据场合为顾客搭配合适的服装，并进行饰品搭配和整体的协调。</p>	<p>能够正确判断男士和女士的色彩类型、风格类型特征；能够熟练掌握诊断方法，规范的操作诊断流程；掌握色彩类型区分及色彩诊断的方法与流程；掌握风格基础知识、风格类型区分与诊断流程；掌握男士色彩与风格形象诊断技法与流程；达到“美容师”（四、五级）职业标准中相应项目的考核要求</p>	<p>108，其中90%为实训课程或现场教学课程</p>





序号	课程名称	课程主要教学内容与要求	课程技能考核项目与要求	参考学时
4	保健按摩	<p>了解人体的主要构造、组成及特点，五脏六腑阴阳气血及新陈代谢规律，掌握一定的人体解剖知识，对人体有一个明确的认识。掌握按摩的基本概念、作用、适应证和禁忌证。掌握按摩手法的要求和分类。掌握十四经脉的名称、组成部分、循行规律和特点。掌握穴位的名称、分类、取穴方法和常用穴位位置和主治。掌握各种手法的基本概念、操作要领及操作方法。按摩基本手法、美容美发店常用的按摩头面部、肩颈部手法、日常保健营养学知识，通过学习和训练，能掌握全身的经络、常用的穴位，能为顾客进行全面的头部按摩、肩颈部按摩和简单的全身按摩。</p>	<p>掌握按摩手法的基本操作方法与要求；掌握按摩穴位的操作方法及相关要求；掌握头面部颈肩部按摩的操作方法及相关要求；掌握背腰部腹部按摩的操作方法及相关要求</p> <p>达到“按摩师（初级）职业标准相应项目的考核要求</p>	198，其中70%为实训课程



#### （四）现代学徒制教学模式建设

推进课堂教学改革，提高课堂教学质量，在增加与行业紧密相关的教学内容同时，改变现有的教学模式和教学方法，以学生为中心，教师通过改造一定的教学环境和教学模式，让学生成为课堂的主体。我们正在进行内涵质量提升，在教学改革方面创新“**四段六步四级**”教学模式。

1. “**四段**”：现代学徒制的人才培养过程总体分为四个阶段：即基础能力学习、专门技能培训、企业学徒实践、选拔顶岗实习阶段。这是学生学习循序渐进、逐步提高技能的过程。

第一阶段（前2学期）基础能力学习，在校文化基础、专业理论和实操基础学习阶段。根据校企共同制定的人才培养方案实施课程教学，校企双方共同参与人才培养。企业文化、素养课程、服务流程、服务项目等相关课程由企业师傅到校传授。

第二阶段专门技能培训（第3学期）。师傅由企业考核挑选具有丰富企业实践经验的店长或技术顾问担任，学徒由校企双方共同进行选拔考核挑选，进入企业进行“一对一”师徒帮带学习阶段。此阶段企业提供一定数额的补助，用于激励学生学习。

第三阶段“一对一”企业学徒实践（第3、4学期）。由企业、学校、学生三方共同签定人才培养协议，师傅“一对一”帮带徒弟学习，学徒时间不少于6个月。此阶段徒弟的考核由师傅负责，学校则派出教师协助企业全程跟踪与管理，师傅的考核由校企共同评价绩效。学生在企业做学徒期间，根据专业选择3个工作岗位，分别由企业师傅带领实践学习，企业提供住宿、购买工伤保险、创造继续学习机会以及给予一定的生活补助（每天不低于60元），每天工作时间不超8小时。学徒在师傅的带领下，有权参与企业的各项日常工作和活动。

第四阶段选拔顶岗实习阶段（第5、6学期）。由企业制定相应考核内容和考核标准，对学徒进行综合考核，学生考核通过后，由学生和企业进行双向选择，双方签订劳动就业协议，结束学徒，成为企业正式员工，学徒享有企业工作的优先权。

2. “**六步**”：通过讲解示范、对练提高、模拟开放、工学交替、半工半读、顶岗实习（或实体店体验）。也是教师授课采取的寓“教学做”于一体的主要教学方法。

第一学期，适应“双基两轮、工学交替”人才培养模式的要求，在教学过程中，采用教师讲解基础理论、示范操作基本技能，学生互相对练，提高动手操作能力，主要侧重基本理论的学习和专业基本功的训练，教学评价按模块式项目化进行考核。在对练提



高过程中，鼓励学生准确观察、发现问题、保持兴趣、寻找解决问题的方法和能力，锻炼学生的合作能力。通过实际动手来经历体验的行为，使学习效果最大化。

第二学期，“模拟”包括模拟以学习目标为核心建立的企业真实的工作环境，学生或老师模拟顾客，从接到服务流程开始，完全模仿企业的运行，训练接待礼仪知识和服务意识、角色意识，引入话术内容，弥补学生实习或就业时服务意识欠缺、销售不力的弊端。当学生进行模拟活动时，学生会体验一种真实的互动环境，由被动变主动，对教学目标产生兴趣，加强理解和记忆。

“开放”即教学开放日活动，开放式教学是接受社会对教学质量评估的重要措施。我们每学期安排 112 课时，每周每个班级有 1 天定为教学开放日，将实训教学与开放教学相结合。实训室向社会开放，顾客有街道社区人员、外来务工人员、有老人、有儿童、有学生家长、学校老师等等；服务项目包括美发、美容、化妆、美体、美甲、形象设计，完全模仿企业经营方式，建立顾客档案、服务记录、顾客满意度测评等。这是学生走向社会顶岗实习前的必修课，可以有效调动学生的积极性和创造性，学生进步很快。邀请家长、亲友、居民及企事业单位人员参加，让他们深入课堂，进行听课，以此来检验教师的教学水平，学生的专业技能；同时征求他们对教学的意见，为改进教学，提高质量提供依据。

第三个学期，主要是师生在合作的大规模的企业里“工学交替实践”，专业部统一安排师生每周在校学习 2 天，在企业实践 3 天。专业选派实习指导老师及时与企业兼职指导老师联系，确认师生实习岗位及师傅，随时掌握学生实习动态和进展情况。将企业的服务项目纳入专业的教学计划中，进行备课、授课；对学生进行有关企业文化的教育。确定每次实习的时间、内容、人数和任务要求，与企业共同制定具体实施计划和安排。

企业选出有责任心、爱心、技术娴熟、表达能力强的师傅担任兼职指导老师，每月由学校付给一定报酬。企业负责实习老师、学生的店内培训、考核。负责进行岗前培训，包括：企业文化、服务流程、服务项目、规章制度等内容。每周来校讲课一次，要有讲义和计划。

专业每学期对企业师傅进行不少于 2 次的评教评学考核，对考核结果好的老师留用，反之，不再继续留用。一经确定为师傅，就成为专业指导委员会成员，将不定期参加学校的技能鉴定，担任评委职务。并给予专项资金扶持。（每学期至少 2 次）

学生进店一个月后逐个项目开始考核，每生每个项目有 2 次考核机会，考核合格者留



店实习，并与学校、企业签订三方协议及师徒协议，协议期为一年，严格遵守企业、学校的各项管理制度和劳动制度，实习期间因违反各项制度和协议，视情节给予缓发毕业证一年或不发毕业证。经2次考核不过关者，退回学校二次安排，不得留在企业，考核过关2个项目即可上岗，享受企业员工同等待遇，二次考核时间为两周后。

根据企业、学生、家长的要求，实行半工半读。安排学生每天晚自习6:00到8:30和周末时间进店服务，签订安全用工协议，企业负责接送并给予一定报酬。这样，学生将理论联系实践，积累工作经验，补贴生活，同时也解决了企业高峰时期员工紧张的问题。

第四、五、六个学期，学生基本上完成了工学交替实践岗位确定师傅后，双向选择留在店里带薪进行顶岗实习。这是综合运用本专业所学的知识和技能，完成岗位任务，掌握操作技能，学校企业管理，独当一面，对于学生走向社会和企业是一个必要的实践环节，对学生今后的成长过程起着重要的作用。

3. “四级”：在实施现代学徒制过程中，按“基本技能培养——>专项技能培养——>综合技能培养——>企业顶岗实习”四级递进式实施培养。

基本技能培养：以学校课堂为主，重点学习基础文化知识和专业基本理论，同时企业派专人到校讲授企业文化、岗位素养及部分专业基本理论课程，同时学校会安排一周到企业体验职业，参观学习，完成企业认知；专项技能培养：学生在企业学徒实践阶段，由企业培训学生开展专项岗位技能训练，随后学生跟随自己的师傅进行专项岗位实践，是从学校向企业过渡阶段，以学校课堂为主向与企业课堂相互交替过渡，是以学校学到的专业基础知识与技能向企业岗位技能适应的过渡；综合技能培养：期间企业根据学生的实习情况进行理论知识的补充，学校教师配合企业师傅进行教学，完成岗位综合实践任务。企业顶岗实习：学徒经选拔进入顶岗实习阶段，以企业课堂为主，是学生在市场中适应和迁移原有掌握的职业能力的关键阶段，重点完成轮岗与顶岗实习，学徒完成师傅的考核任务，同时学校对学生评价考核，最终完成考核的学生可以进入企业成为正式员工。

### （五）现代学徒制教学资源库建设

1. 成立了由专业部主任、骨干教师、行业专家、企业“大师”为成员的教材研发领导小组。其职责是确定课程设置，制订课程标准、教学大纲、教学计划及教材编写和审定工作，使教材的研发工作具有权威性、专业性和实践性。



2. **制定教学文件。**结合企业实战经验和典型案例，制定化妆、美发、美甲、皮肤护理课程标准和实训指导书。

3. **研发教材。**根据工学结合的培养模式、模块教学的理论，研发了化妆设计、美发设计、美甲设计、皮肤护理4门校本教材。配合教材，制作4门课程电子教案、课件和“学习包”（包括工作页、教学设计、学习资源、微课）。

用两年的时间，在东北师范大学理想软件公司专家的指导下，建立美容美发与形象设计专业介绍网站并加强门户建设以及网站推广进行试点学习。在专业课的教学中使学生在操作时有随时的规范操作视频播放，并在课堂上可以进行互联网的资料查询为课程学习提供了很好的资源保障。并在课后可以通过校园网的平台进行校级精品专业课程的复习和作业的上传并在课程作业中安排在线测试等内容并在网上可以和教师进行互动和交流，通过数字化资源库帮助学生巩固课堂知识，并提升专业的兴趣。

充分利用信息化技术开发《化妆设计》、《皮肤护理》、《美发设计》、《美甲设计》课程资源，教师教学视频、微课视频、慕课资源和在线测试题库。

立足于现代教育理念和计算机网络信息技术，建设数字化自主学习平台，平台分技能演练区、互动交流区和网上测试区并在课程中有效使用并形成管理和使用的监管机制，同时在每个学期期末根据教学实际情况进行更新与维护。

### （六）现代学徒制评价模式建设

按照行业企业标准，面向师徒双向选择，建立与“双基两轮实践”工学交替三段式（“1.0+0.5+1.5”）人才培养模式相匹配的现代学徒制课程考核评价体系，形成过程性评价与终结性评价相结合的模式。

现代学徒制考核方式，主要从以下三个方面推进。

1. **实施“晋级制”考核。**学校对于进步较大，达到一定技能水平的学生，按企业行业规定，进行考核升级，不断暗示学生要向更高技能级别发展。从实践来看，“晋级制”的自我效能作用十分明显。

2. **实施“第三方为主的教学质量监控体系”。**学习借鉴国内外职业教育成功经验，构建以第三方为主的教学质量监控体系，完善用人单位的评价机制，企业参与人才培养质量的评价。创新考核评价与督查制度，制订以育人为目标的实习实训考核评价标准，建立多方参与的考核评价机制。建立定期检查、反馈等形式的教学质量监控机制。

教学质量监控包括教师教学评价、学生学业评价和行业企业专家评价。以职业能力



为核心，评价学生的学习效果，建立知识、技能、素质、就业和用人企业满意度为主的多元评价标准，促进学生的认知、情感、态度、技能的全面发展。学生考核评价依据课程标准、教学标准、实训手册、学生手册进行。开展学生职业技能竞赛月活动，备战省赛、国赛。学生可通过参加技能竞赛、社团活动、义工服务等获取奖励学分，学生必须修满规定的学分，并通过四级美发师、美容师职业资格考试，获得证书，方能毕业。

(1) 教师教学评价：分过程评价和总结性评价。过程评价包括考勤、纪律、作业、作品、学习态度、课堂效果占 20%；阶段性考核占 30%；总结性评价 50%。主要进行专业知识、专业技能、职业素质、团队合作的考量。

(2) 学生学业评价：是指学生自评与小组互评。按照学生服务手册和工作过程考核手册细则进行评分。

(3) 行业企业专家评价：包括工学交替实践教学和顶岗实习过程由企业（社会）进行笔试、技能考核、技能竞赛和职业资格鉴定。

**3. 实施“薪级制”实训。**学生在校内教学实训时，以校内学分等形式奖励，不同水平学生会有一定差距。学生在校外工学交替实践顶岗实训时，完全根据学生的专业技能水平，实施不同的实习薪级，即每个学生的实习补助是不同的。在企业期间的考核为三部分。一为师傅考核，着重于能力与规范，占 25%；二为教师考核，着重于学习态度和向职业道德，占 25%；三为企业绩效考核，以服务质量、遵守规范与纪律的准确记录为准，用数据呈现，直接与工作津贴关联，占 50%。这种激励方式完全跟企业职工的级别薪水制挂钩，鼓励学生多学技能。

### （七）现代学徒制实训基地建设

#### 1. 引企入校，加强校内实训基地建设

近年来，学校总共为本专业的实训室建设投入 64 万元，新建 2 个集美容、化妆、美发、美甲、形象设计于一体的综合实训室；更新 2 个实训室，购买了电波拉皮机、陶瓷数码烫、钻石微雕仪、电脑魔术师、减肥推脂机等先进仪器设备，满足了实践教学的需要，使之成为融教学、培训与技能鉴定等多种功能于一体的实训室。

2016 年 9 月，中央财政投资建设的大庆市蒙妮坦职校实训楼将建成并投入使用，供美容美发专业使用的美发、美容、化妆及对外营业厅，总面积 610m<sup>2</sup>，由韩国水原大学帮助



完成相关实训室、营业厅内装修设计及设备购置，突出韩国风格与特色，此体验店的投入使用，便于下一步教学工作的开展，方便生源市场的开发，将极大地提升学生的实习实训层次。

## 2. 加强外联，拓展校外实训基地建设

在校外实训基地建设中，为了满足学生的需要，我们与上百家省内外企业签订了合作协议，制定和完善工学结合规章制度，深化校企合作，加大“订单式”培养力度，有针对性地培养该专业实用技能型人才，这些实训基地也成为学生的就业基地。将这些企业划分三个层次，“互补互联”的薇尚造型、文齐婚纱生活馆、九九美业、尚妍女子学堂等有等建立学校和企业的联络关系，互解顶岗实习、员工培训等方面的各种需求。“互利互动”的非凡造型、新浪漫造型连锁机构、薇薇新娘婚纱、审美发艺等有明确用人需求的企业紧密配合，企业提供用人标准，学校按要求组织培训和鉴定。“互惠互助”的如大庆宝丽婚纱摄影公司、法国安杰玛 SPA 会所、动感利铭美发连锁机构、丁洁会馆、同禹红女子会馆、娜娜美甲店等有密切利益捆绑关系的企业深度合作，老师带学生进企业顶岗，企业技术人员进学校授课，老师担任企业员工培训的顾问，企业的骨干参与学校的教改。

## 3. 加强社区实训基地建设。

社区也是我们实施现代学徒制工学结合的一个重要基地。我们利用部分实训课及节假日，组织学生到敬老院、孤儿院及社区常年坚持义务理发；通过讲座、主题活动、志愿服务、现场宣传等方式送知识、技能到社区，服务大众。

## 4. 与韩国知名大学合作共建美容美发示范基地，提升实训室档次。

与韩国知名大学合作共建美容美发示范基地，完善并提升化妆实训室、美甲实训室、护肤实训室、美发实训室的档次，增设数字化资源，使师生在实训室内能够运用教学软件进行教学、同步训练和操作视频的随时回放等多项多媒体教学功能；开展美容美发与形象设计开放实训中心校内、校外体验，提升学生的学习积极性和自主性，提升教学效益。

## （八）现代学徒制师资队伍建设

通过赴国内外研修、项目实战、名师带教、下企业锻炼和专业技术培训等方式培养专业带头人和骨干教师。聘请企业、行业的技术骨干、专家、名师引入学校执教或讲座，让专业教师接受新知识、新技能、新理念。



1. **“双师”队伍建设：**这里的“双师”指的是为学生设置两个指导教师，一个是学校专业教师，一个是企业师傅。一是组织教师进企业实践，开展专业性强的技能训练，借力企业培训师资。依靠企业的设备与技术优势，接受教师对口岗位实践和技能训练，培养教师的双师素质。并通过省、市级各类技能大赛，承接相关创业服务项目，如在丁洁会馆，增设美甲、形象设计服务项目，并提供技术支持，不仅促进教师技术提升，也产生了良好的经济效益和社会效益。学校将指导老师的企业实践和技术服务纳入到老师考核，并作为晋升专业技术职务的重要依据。二是从企业遴选优秀教师。从企业聘用资深专业技术人员担任师傅，促进专业建设紧跟行业步伐，降低现代学徒制的人力资源成本支出，缓解学校双师型教师缺乏的问题。要求合作企业要选拔优秀高技能的人才担任师傅，明确他们的责任和待遇，而师傅承担教学任务也应当纳入考核当中，并且可以享受相应的带徒津贴。三是改革教师评价标准。根据现代学徒制的特点，校企联合建立教师职业资格认证制度体系和评价体系，促进教师提升实践教学能力。四是建立专兼教师互助制度，双方课程共担、资源共享，展开教学研讨交流、科研项目合作，提高团队的整体水平。

2. **“双导师”队伍建设：**主要指在技能人才培养过程中学校和行业企业的联合管理。校企共同安排班主任，定期会商，进行教学计划制定，教学内容改革，教学方法、教学管理、教学考核等探讨，确保培养目标的实现。形成导师选拔方案、考核评价制度、明确导师的责任和义务，建立健全校企互聘共用的管理机制，为完成学生培养保驾护航。

师傅团队的质量与水平是现代学徒制人才培养的关键，师傅及师傅团队对学生（学徒生）进行技术技能方面的指导，是学徒技能提高的重要途径，也是学生良好职业素质养成的重要途径。细化企业师傅的选拔、培养和激励机制。企业师傅经过企业推荐、校企双方考核进行选拔，规定其工作职责，明确其工作任务。确定实习指导教师，制定教师指导实习计划。明确指导教师定时、定点到企业指导、电话指导、在线指导；结合实习单位的实习条件，同实习单位的主管人员，拟订出具体的实习进度计划；认真组织学生学习大纲和具体的实习计划，讲明时间安排和步骤，提出写实习日记、实习报告的要求，与企业师傅共同根据学生的实习岗位对专业能力、专业素质等进行指导。

3. **“双向选择制”实施：**学生与学校老师、学生与企业师傅之间实行相互选择：老师、企业师傅根据学生在校表现及专业基础课水平、专业技能操作进行评估，确定自己要选的学生；学生根据自己的意向与爱好选择老师和企业师傅为自己的师傅。双向选择的好





处，不仅可以约束学生在校与企业实训时的表现，也可给老师、师傅以一定压力，真正做到教学相长。在学生与企业也通过双向选择制进行顶岗实习。

**4. 师傅、教师交流沟通与转换：**教师下企业实践过程中，企业注重让教师了解企业的工作流程，岗位知识与技术能力要求，学习围绕企业服务流程，典型岗位实践操作，企业关键核心技能等，教师通过岗位实践、项目实施、业务讲座、操作模拟等方式，达到良好的实践效果。在企业实践过程，教师用心积极主动搜集企业的第一手资料，丰富教学资源 and 编撰校本教材。通过对企业真实案例的提炼和整理，结合课程目标和要求应用到课堂中，丰满的企业元素将激发学生浓厚的学习兴趣。合作企业选出有责任心、爱心、技术娴熟、表达能力强的师傅担任兼职指导老师，明确他们的责任和待遇，承担一定的教学任务并纳入考核当中，每月由学校付给一定报酬。通过双导师制与工学交替教学方式，实现企业师傅与学校教师之间的沟通与交流。

### （九）现代学徒制校企资源融合

通过原有的校企联合体和专业教学指导委员会，融合各类资源，有效推进现代学徒制的正常开展。

**1. 校企联合体。**重点解决校企深度合作过程中专业与行业对接问题，具体包括专业发展前景探讨与建设规模调控，专业资源的整合等。如协商各联合体成员间的资源使用与整合，确定校企双方在推进现代学徒制过程中的办学目标、合作内容等。这是一个专业合作建设的智囊资源库。

**2. 现代学徒制教学指导委员会。**主要负责与解决课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接等问题。具体包括共同进行课程改革，共建专业师资，制定课程标准，编制双方实训方案，共建实训基地，明确技能考核要求，共建评价考核制度等。这是一个专业建设的师傅库、课程库。

**3. 美容美发协会。**利用大庆市美容美发协会设在我校的平台，实现供需对接。借用协会的平台，实现供需信息的互通与对接。解决双合同问题，校企合作深度融合，促进学生就业，加强就业上岗前培训，实现专业技能考核与职业岗位对接等。这是专业合作建设的标准库。

### （十）开展国内外交流合作，扩大专业影响力

#### 1. 拓展国际合作交流

以美容美发与形象设计专业国际水平标准为抓手，共建中韩合作美容美发示范基地。



拟设两种班型：一是国内班，二是国际班。国内班，按中国教育部的要求，采取工学结合模式进行，在教学内容设置、教学模式、评价模式等方面进行改革，进一步提高教学质量，增强学校的影响力，吸引更多的学生赴韩深造。国际班的培养模式、教学内容、教学模式、评价模式等，执行韩方学校的设计方案，便于前后对接。第一、二学期在中国学习，第三学期赴韩国学习。互派教师：赴对方学习、执教、考察，并负责承担对方人员落地后的费用。互派交换生：为增强学生对双方的认识了解，提升双方的影响力，每年各选择4名学生赴对方学习、考察，并相互承担对方学生落地后的费用。证书问题：赴韩留学人员，修完规定课程，经考核合格获得贵校的毕业证及相关部门颁发的职业资格证书。实习问题：赴韩留学生，根据学生意愿，有意在韩国实习，韩方为其创造条件，并保护其权益。选派师生进行国际交流，感受国际化企业的文化并了解专业的国际化标准；举办有一定专业影响力的韩国美容美发产品博览会，提升本专业的影响力。

## 2. 成为全国中等职业学校美容美发与形象设计专业教育联盟成员校

依托全国美发美容职业教育教学指导委员会，参加全国中等职业学校美发与形象设计专业教育联盟。开展中等职业学校美容美发与形象设计专业教育研究；探讨中等职业教育美容美发与形象设计专业人才培养模式；参加全国中等职业学校美发与形象设计专业教育论坛和专业教师培训。

## 3. 开展技能培训

利用我校是大庆市美发美容行业协会会长单位和大庆市美容美发技能鉴定站的优势，依托新建的美容美发实训中心，开展《美发师》（二、三、四级）《美容师》（二、三级）《化妆师》（三、四级）美甲师（四级）《按摩师》（三、四级）等5个工种的培训以及技能鉴定培训；开办企业员工技能提升培训。

## 4. 承办技能大赛

与黑龙江省美发美容协会、大庆市总工会、人保局、团委、妇女联合会、传媒集团、晚报、日报、都市生活报等单位协办省、市行业职业技能竞赛。承办每年2次的省级职业资格技能鉴定和两年1次的市职工职业技能大赛。

## 5. 拓展面向社区的服务

依托校内实训室和营业厅为社区居民提供美容美发化妆美甲的职业体验服务；深入孤儿院、敬老院、福利院、市场、乡下进行美发美容服务。提升服务能力，并定期进行形象设计公益讲座，增强本专业的区域影响力。



### 三、实施步骤

根据全国现代学徒制的总体建设进度要求，我校美容美发与形象设计专业建设按总体规划、分步实施的原则，建设周期确定为2年。具体步骤：

#### （一）制定现代学徒制实施工作方案，明确责任分工（2015.9-2015.10）

2014年12月份，黑龙江省现代学徒制申报工作开始运行，我校申报了美容美发与形象设计专业和中餐烹饪专业。2015年4月赴上海学习现代学徒制理论和典型经验。经过参观交流学习，依据本校实际情况，拟定了《美容美发与形象设计专业现代学徒制实施工作方案》，成立现代学徒制项目工作小组，明确责任分工。

#### （二）召开现代学徒制动员大会，做好宣传工作（2015.10-2015.12）

现代学徒制工作是示范校建设后又一重大项目，学校举全力做好此项工作，迎接新的发展机遇，为此，学校针对不同对象先后召开四次动员大会。召开职工动员大会，统一思想，凝聚力量；召开学生动员大会，传递信息，播种希望；召开家长动员大会，讲好政策，获得信任；召开企业代表动员大会，争取支持，携手共进。

#### （三）制定现代学徒制企业调查问卷，开展企业调研（2015.10-2015.12）

虽说国家提倡大力发展现代学徒制，但企业能否认可、有什么要求、扮演什么角色、发挥哪些作用等诸多问题还不清楚，需要制定现代学徒制企业调研问卷，借助校企联合体，广泛开展企业调研，撰写调研报告，了解企业的认可程度，掌握企业合作存在的困惑，便于下一步做出政策调整，遴选合适的企业。

#### （四）遴选合作企业，签署合作协议，推进招生招工一体化（2015.12-2016.3）

选择适合的企业，对于现代学徒制工作的开展至关重要。通过企业调研，选择较为积极主动、有一定发展潜力和规模的本地企业作为合作对象，双方就各自所承担的责任、发挥的作用积极磋商，最终达成一致并签署合作协议。现目前美容美发专业选择大庆宝丽婚纱摄影有限公司、法国安杰玛SPA会所、丁洁会馆、东方美容、动感利铭连锁机构、同禹红女子会馆、娜娜美甲连锁店作为初期现代学徒制合作企业。由学校与合作企业共同研制、实施招生招工方案；通过先招生再招工、招工招生同步、先招工再招生等多种形式，推进校企双方完善招生录取和企业用工一体化的招生招工制度。规范学校招生录取和企业用工程序，明确学徒的企业员工和职业学校学生双重身份，按照双向选择原则，学徒、学校和企业签订三方协议。

#### （五）优选企业师傅，成立现代学徒制教学指导委员会（2016.3-2016.4）



选择合作企业中优秀的技术专家与政府、行业、学校相关人员组成现代学徒制教学指导委员会，参与人才培养模式建设、课程体系建设、评价模式建设、资源库建设、师资队伍建设和实训基地建设等工作，并聘请技术专家作为学徒的企业指导教师，参与学生实习指导管理工作。

#### **（六）“政、企、行、校”四方参与，修订《现代学徒制人才培养方案》（2016.3-2016.6）**

由行业、企业技术专家为主体，政府、学校相关负责人为主导四方参与，确保专业人才培养模式改革、教学模式改革、课程改革、实训基地建设和师资队伍建设工作与服务一线直接接轨，制定《美容美发与形象设计专业现代学徒制人才培养方案》。

#### **（七）发挥校企联合体作用，建设现代学徒制课程体系（2016.3-2016.7）**

借助校企联合体、现代学徒制教学指导委员会的作用，由学校教师和企业专家共同开发优质核心课程2门；校企联合形成美容美发专业的《岗位职业标准》；由学校教师和企业专家共同开发课程教学大纲、课程标准、试题库、课件、微课、慕课等教学资源，形成一套完整的现代学徒制课程体系。

#### **（八）推行“双师授课”，借助“双训练”，架构“双课堂”教学（2016.3-2018.7）**

主要指聘请企业师傅与学校专业教师共同担负学徒在学校、校内实训基、校外实训基地中的教学任务，理论教学和生产实际相结合，与企业服务无缝对接。

在“1.0+0.5+1.5”三段式育人模式中，“1.0”采用校内工学结合的方式，由企业师傅和专业教师带领学徒到一体化实训室、校内实习基地、营业厅完成在校理论实践学习；“0.5”采用轮岗校外工学交替的办法，去合作企业，由企业师傅和专业教师带领学徒完成轮岗教学任务，一个月轮岗结束后确定学生实习的岗位和师傅，这样可以实现一徒多师、一师多徒，使学徒学到的技能最大化；“1.5”采用顶岗实习的方式，让学徒完成最后的角色转变，最终实现由学生——学徒——准员工——员工的蜕变。

**1. 借助两个训练掌握现代学徒制核心技能。**这是现代学徒制的重要内容，是课程内容与职业标准对接的重要环节。围绕现代学徒制的核心技能，主要分两个方面展开。

**（1）专业技能训练——依托校内“学徒制”，提升专业水平。**学校根据行业的职业标准，与合作企业共同对与岗位能力相对应的专业技能进行分解，对学生的基本技能以递进的方式设计，通过校内师徒结对形式，实施分段的递进训练。即初学者——中级者——高级者——内行的职业人的发展阶段，主要以校内完成为主。



(2) 岗位技能训练——依托企业“学徒制”，提升岗位水平。由企业根据行业标准，结合前几个阶段学校推进的专业技能训练程度，设定完全适应企业和市场需求的岗位技能标准，并通过实施校外师徒结对形式，提升对学生的岗位技能的训练。主要是从内行的职业人—熟练的职业人提升转变。

2. 贯穿两个课堂掌握现代学徒制核心课程。这是现代学徒制的重要形式，是教学过程与工作过程对接的重要表现，实行工学交替下的工学平行推进途径。

(1) 学校课堂。以文化基础课和专业核心课程为主，强调专业基础体验。同时，强化校内实习基地的实训，强化选修课实训。学校课堂以单项技能训练为主，强基础，使学生从初学者向高级初学者进阶。

(2) 企业课堂。主要是岗位技能训练课为主，强调实践能力。强化专业核心技能训练，以专业实践训练及考核为重点学习项目，把学校课堂知识与基本技能与岗位技能有效结合，通过轮岗实习与顶岗实习，在实践中内化学校课堂的知识与技能，促进专业发展。

#### (九) “双证书毕业”，助推学生职业发展（2017.11-2018.4）

组织企业师傅、行业专家、政府、学校成立考评委员会，按照教学计划安排，对学生徒进行模块考核，模块考核全部合格，在第六学期结束前由省人力资源和社会保障厅按美发师（中级）、美容师（中级）两个工种，完成职业技能鉴定中心的中级工考核。所以学生毕业时需要具备双证书，即职业技能等级证书和毕业证书。

#### (十) 创设数字化资源共享平台，实现学生终身学习（2016.3-2018.7）

开发教学数字资源平台，不断更新教学资源，为毕业生、同行、企业、社区居民提供交流学习的平台，服务社会，辐射带动地方经济，实现职业教育与终身学习的对接。

开发校企合作资源共享平台。积极建立及深化校企合作单位，如宝丽、安杰玛、动感、东方、丁洁等企业的资源共享，成立校企合作联合体并制定章程定期召开会议，推进优质教学资源共建共享，校企共同推进实训设施、数字化资源与信息化平台等资源建设，促进优秀企业文化与学校文化互通互融。

建立健全关于“分段分步分级”教学模式的校企合作相关制度，为校企合作打通通道。通过每年定期会议，及时传递行业、企业的最新动态，指导“岗位实训”工作的开展和优化。

## 四、责任主体



### （一）学校

学校主体的本质是由学校更多地承担学徒培训任务，明确学生实习期间的底薪、提成、津贴、休假等待遇并体现在三方协议中；建立管理组织机构，明确职责。专业部整体协调，宏观调控；招生就业处与实训基地签订工学交替、顶岗实习协议；负责企业与专业之间的协调，认真选择好实习地点；做好实习过程中学生的管理与专业教师的协调工作；做好学生在企业边实习边补课的安排与协调；收集整理企业需求信息，学生实习过程中的反馈信息等。

学校根据规定缴纳全国职业院校学生实习责任保险和校方责任保险。对学校要求包括：安全教育管理；政治思想教育；职业道德素质教育；实习前动员，讲明实习目的、实习纪律。管理方式采取现场管理、电话管理等方式，做好与每一个学生的联系纪录。掌握所有学生在企业实习的状况等信息资料。

### （二）政府

政府参与学校现代学徒制方案的制定和任务书的撰写；明确学校的人才培养模式和运行机制，能为学校提供有合作需求、有经营实力、有一定规模的企业，资源统筹，做好牵线搭桥的作用；能为学校现代学徒制试点提供购买设备仪器的资金支持；能够明确政府职能，为校企双方合作帮忙、推进、协调与沟通；政府需要区域调控招生政策，确保学校生源；拓宽学生实习补助的覆盖面，加大对企业师傅报酬和学生的实习生活补助；给接受学生实习的企业提供资金和政策支持，提高企业和学生的积极性。

### （三）企业

现代学徒制合作企业标准：能引领产业发展方向、技术先进的企业；设有专人负责校企合作，热衷于职业教育；能提供足够的实训岗位、委派足够的企业师傅；重视人才培养并有一套较为系统的培训体系。“企业最需要的人才就是动手能力强的学生，同时也要有一定的理论基础”。在政府参与下，按照“合作共赢、职责共担”原则，校企共同设计人才培养方案，共同制订专业教学标准、课程标准、岗位标准、企业师傅标准、质量监控标准及相应实施方案。校企共同建设基于工作内容的专业课程和基于典型工作过程的专业课程体系，开发基于岗位工作内容、融入国家职业资格标准的专业教学内容和教材。企业与学校签订协议，明确双方权益及学徒在岗培养的具体岗位、教学内容、权益保障等。完善学徒培养管理机制，明确校企双方职责、分工，推进校企紧密合作、协同育人。完善校企联合招生、分段育人、多方参与评价的双主体育人机制。探索人才培养



分担机制, 统筹利用好校内实训场所、实训中心和企业实习岗位等教学资源, 形成企业与学校联合开展现代学徒制的长效机制。对实习企业要求包括: 校外实训基地参与工学交替与顶岗实习大纲与计划的制定; 提供实训岗位; 负责对实训学生的实训活动进行合理安排并安排经验丰富的技术与管理人员进行指导给予指导。保证实习学生的安全, 安排好实习学生的食宿。按学生工作实绩付给相应的劳动报酬。

#### (四) 行业

充分发挥行业协会在办学中的作用。行业协会作为行业代表, 发挥组织、协调、服务、监管作用, 利用行业协会的优势, 构建政府—企业—行业—学校—市场之间相互作用、监督的良好监督体系, 处理和协调办学主体之间的关系。作为行业部门一定要加强行业指导, 为企业和学校的合作搭建平台, 为企业培养更多的优秀人才, 这不仅是自己的义务, 更是一份责任。

### 五、保障措施

#### (一) 制度保障

出台《开展现代学徒制试点工作实施方案》, 建立起政府引导、行业参与、社会支持, 企业和学校双主体育人的现代学徒制。完善教学管理与运行机制, 形成包括政府、行业、企业、学校在内的完备的制度体系。一是建立现代学徒制的法规与制度, 用法律手段协调政、行、校、企的利益, 并从企业资质、入学门槛、学徒报酬、培训内容、结果评价、就业协议等方面, 明确学校、企业、学生在学徒培训过程中的权责, 为现代学徒制的有效实施奠定坚实的制度基础。二是用政策推动企业积极参与。企业拥有先进的设备和大批技术能手, 这是职业学校急需而又十分缺乏的教育资源。推行现代学徒制所需要的人力、物力、经费一大部分来自企业。政府应从政策法规层面, 明确企业在现代学徒制中的角色、地位、权利、义务, 让企业职业教育资源优势得以充分发挥。三是学校与合作企业共同建立教学运行与质量监控体系, 共同加强教学过程管理。学徒在岗培养主要由企业管理, 在校培养主要由学校管理。合作企业制定专门的学徒管理办法, 保证学徒基本权益; 根据教学需要, 合理安排学徒岗位, 分配工作任务。学校根据学徒培养工学交替的特点, 实行学分制。学校和合作企业共同实施考核评价, 制订以育人为目标的实习实训考核评价标准, 建立多方参与的考核评价机制。四是坚持以市场经济为核心、以政府支持为动力推进现代学徒制。政府应充分利用财政杠杆, 对支持现代学徒制



的投资给予资金配套，对实行现代学徒制的企业给予税收优惠，调动社会与企业主动参与人才培养的积极性。

## （二）机构保障

形成校企合作、现代学徒制办学的组织机构，积极探索现代学徒制实践操作。学校成立校长任组长，主管教学的副校长担任副组长，美容美发专业部门主任担任项目负责人，专业部教师、行业名师、企业兼职教师为成员的领导机构，进行实施、检查、督导，考评。

## （三）师资保障

聘请行业、企业技术人员做兼职教师，通过国培、省培、行业培训及韩国等地的师资交流和教师下企业培训，加大双师型教师、学科带头人比例，优化师资队伍结构。完善双导师制，建立健全双导师的选拔、培养、考核、激励制度，形成校企互聘共用的管理机制。明确双导师职责和待遇，合作企业选拔优秀高技能人才担任师傅，学校选拔综合素质高的教师作为指导教师。校企双方共同制订学校与企业之间人员互聘共用、双向挂职锻炼、横向联合项目研发、专业建设的激励制度和考核奖惩制度。

## （四）实训设施保障

2012年以来，学校完善和新建了11个集化妆、美容、美发、美甲、形象设计于一体的综合实训室；完善校内实训基地2个；增添新型、高端的设备276台（件），仪器设备总值为257万元。2016年11月将新建5个美容美发化妆美甲实训室和1个对外营业实训中心，总面积达610平方米，引入相应的管理机制，模拟企业现场环境，开展实践训练与技术训练。

## （五）经费保障

美发与形象设计、美容美体专业各招收40人进行试点，3年计划招生240人。确保按需求制定经费计划，生均经费投入5000元。实训设备设施投入150万元。其中，省内专项资金审批50万、设备采购资金100万；人才培养模式、课程体系建设、教学模式改革、师资队伍培养等其他方面建设每年投入30万，3年90万元，合计项目总资金为240万元人民币。在实施过程中严格执行财务制度，专款专用，执行政府经费规定的支出流程和使用规定，用好经费。



## 大庆市蒙妮坦职业高级中学 中餐烹饪专业现代学徒制试点工作建设任务书

### 一、建设背景

#### 1. 国家职业教育政策解读

2005 年国家颁布《国务院关于大力发展职业教育的决定》。2010 年，鲁昕副部长提出中职教育教学要实现“五个对接”的思想。2010 年至 2013 年，教育部、人力资源和社会保障部、财政部支持 1000 所中等职业教育改革发展示范学校建设。2012 年，第三届国际职业技术教育大会在上海举行。中国职业教育进入到我国历史上最好的发展时期。2014 年 2 月 26 日，李克强总理主持国务院常务会议，提出职业教育发展“五大任务”。会议明确，职业教育要开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点。职业教育将崇尚一技之长，不唯学历凭能力，培养数以亿计的工程师、高级技工和高素质职业人才。

#### 2. 大庆市餐饮产业背景

大庆市居民生活质量在全国的排名为第 22 位，市委市政府提出“推进深度开发，繁荣发展服务业”的要求，服务业增加值要增长 20% 以上。目前大庆市大小餐饮企业已发展到 6500 多家，从业人员 10 多万人，每年大庆餐



餐饮业对从业人员的需求在 1000 人以上。已经规划建设“中国大庆湿地旅游风景区”、世博会“油立方”在大庆的落户，众多景区的建设完善，一定会带动餐饮业的迅猛发展，而烹饪专业人才奇缺，中餐烹饪专业人才社会需求旺盛，为该专业带来了良好的发展机遇。大庆市政府工作报告中指出：

“适应多样化消费需求，打造都市休闲经济，做活服务业”。近几年国家出台一系列政策，扶持中职教育的发展，2007 年，国家实施中职助学金制度，保障了贫困生的在校学习；2009 年秋季学期开始，国家实行中职学校农村家庭经济困难学生和涉农专业学生免学费政策，为学生求学扫清了经济障碍；2011 年 11 月 12 日国务院出台支持微小企业政策，为烹饪专业的学生自主创业打开了方便之门。

### 3. 中餐烹饪专业优势

大庆有近二十所中等职业技术学校，只有我校的烹饪专业为省重点专业，专业规模大、设备先进、师资队伍强、生源充足。在我校毕业的烹饪专业优秀毕业生，现已成为本地大型餐饮集团的中坚力量或者是自主创业的老板。2002 年学校牵头组建大庆烹饪协会，作为会长单位能更有力地推进校企合作和为行业间交流提供平台。

## 二、重点建设内容

### （一）中餐烹饪现代学徒制“2135”模式内涵

中餐烹饪现代学徒制“2135”模式中的“2”是通过实践与研究，形成一个企业、学校双主体育人的现代学徒制人才培养模式；“1”是通过实践与研究，建设一个适合企业、学校联合培养的课程体系；“3”是建成一套“校内学习、轮岗实践、顶岗实习”的“1.5+0.5+1”的三段式育人机制。“5”是通过实践与研究，实现“专业与产业、职业岗位”、“专业课程内容



与职业标准”、“教学过程与生产过程”、“学历证书与职业资格证书”、“职业教育与终身学习” 五个对接。

## (二) 具体建设项目

### 第一， 招生招工一体化机制建设

学校与现代学徒制合作企业签署协议， 出台校企联合招生方案， 积极向政府提交校企联合招生方案， 争取政府的政策支持。 学生入校后， 组织合作企业入校面试， 签署三方协议， 实现入校即入厂。

### 第二， 中餐烹饪校企双主体育人的现代学徒制人才培养模式建设

发挥校企联合体作用， 开展企业调研， 组织“企业、 行业、 政府、 学校”四方参与， 以校内“一体化” 实训室和实训基地为依托， 以校外 101 家合作企业载体， 通过开展校内工学结合、 校外工学交替， 构建“渐进式双基两轮”双主体育人的现代学徒制人才培养模式， 实现“学生→学徒→准员工→员工”的转化， 促进政府、 行业、 企业参与职业教育人才培养全过程， 提高学校人才培养质量， 为当地的餐饮行业输送高质量的烹饪人才， 解决学校招生难、 企业招工难的问题， 真正意义上的实现“教学与生产零距离， 教师与学生零间隙， 毕业与上岗零过渡” 目标， 推进当地现代职业教育体系改革和发展。

学校、 企业双主体人才培养模式（学校部分）

学习时间	主要内容	学习地点	承担任务、 目标
第一学期	基本理论 基本功	教室 一体化实训室	1. 掌握基本理论知识； 2. 熟练掌握烹饪基本功； 3. 熟练运用信息化手段进行自主学习、 合作探究相关理论实践知识； 4. 激发学生学习兴趣， 使学生被动学习变主动学习； 5. 培养学生职业意识， 设计职业规划。



第二学期	拓展理论 典型工作任务学习	一体化实训室 校内食堂 实习饭店	1. 掌握与实践操作相关的理论知识； 2. 熟练掌握代表烹饪、面点制作的典型工作任务； 3. 模拟工作场景，参与校内食堂、实习饭店实践操作，提升学生技能。
第三学期	创业培训学习工学交替 强化技能学习	创业大厅 合作酒店	1. 完成创业培训学习，为今后的创业奠基铺路； 2. 工学交替学习，进一步强化实践操作能力。

学校、企业双主体人才培养模式（企业部分）

学习时间	主要内容	学习地点	承担任务、目标
第一学期	职业素养养成 职业生涯规划	教室 合作酒店	1. 认识行业、了解行业； 2. 职业素养养成； 3. 职业生涯规划设计。
第二学期	岗位培训	一体化实训室 合作酒店	1. 师傅来校传授技能知识； 2. 学徒去合作酒店，师傅进行岗位技能培训。
第三学期	岗位培训 酒店企业文化学习	合作酒店	1. 采取工学交替模式，师傅带领学徒强化岗位技能培训； 2. 由企业选派的导师对学徒进行企业文化培养。
第四学期	现代学徒企业实践	合作酒店	1. 厨房岗位设置 2. 厨房岗位操作标准 3. 厨房操作流程 4. 厨房管理标准 5. 厨房成本核算
第五学期	实现学徒向员工转化	合作酒店	1. 厨房岗位设置 2. 厨房岗位操作标准

			3. 厨房操作流程 4. 厨房管理标准 5. 厨房成本核算
第六学期	实现员工向准员工转化	合作酒店	1. 厨房岗位设置 2. 厨房岗位操作标准 3. 厨房操作流程 4. 厨房管理标准 5. 厨房成本核算

### 第三，中餐烹饪现代学徒制课程体系建设

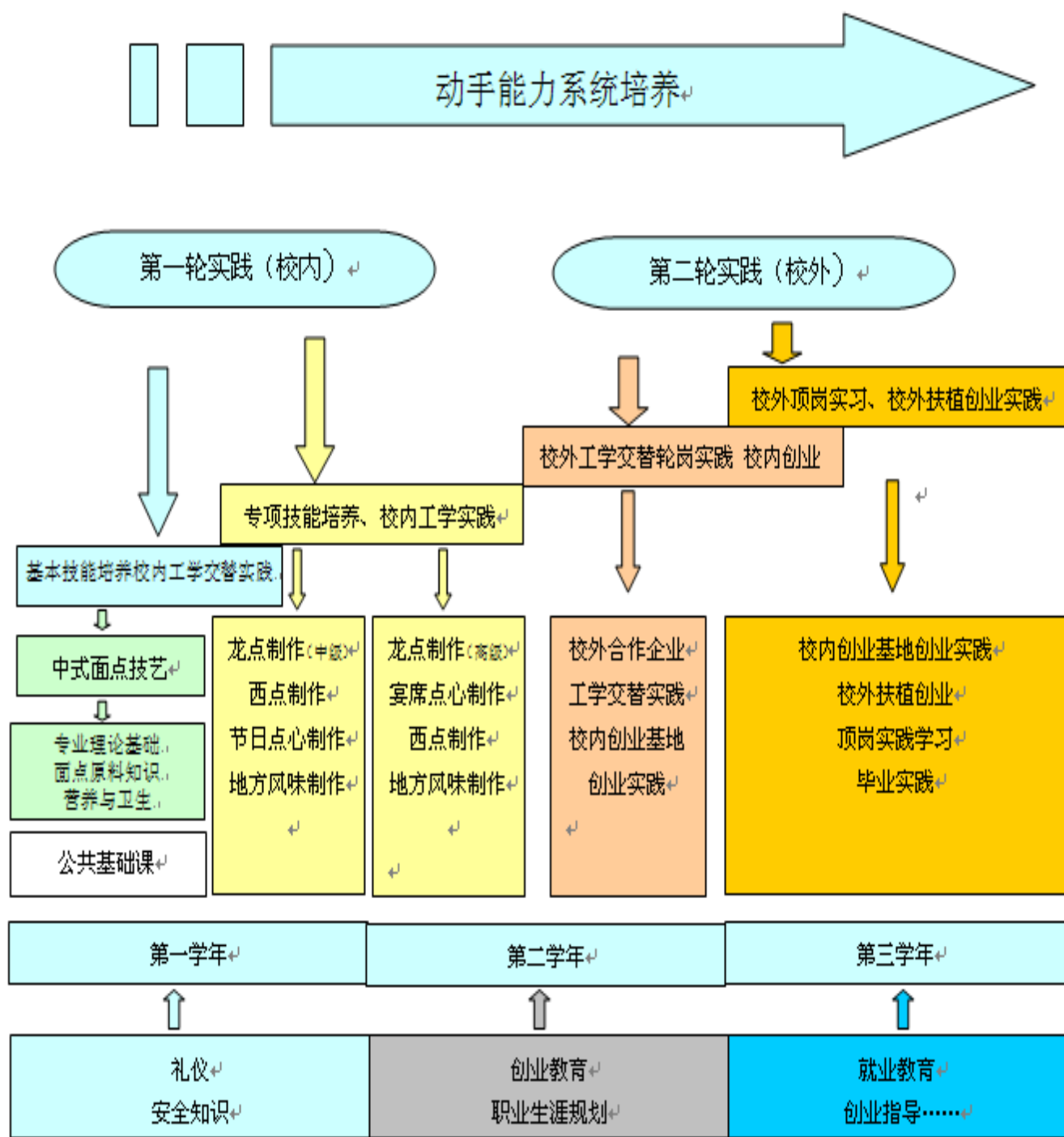
专业指导委员会参照行业标准，根据企业岗位要求，与合作企业共同构建“文化基础+专业技能+职业素养+企业文化四位一体”的课程体系，使文化基础课程“必需实用”，专业技能课“熟练掌握”，职业素养和企业文化“贯穿教学始终”。培养学生的知识与技能、社会能力和方法能力。

#### (1) 构建“必需实用”的文化基础课程

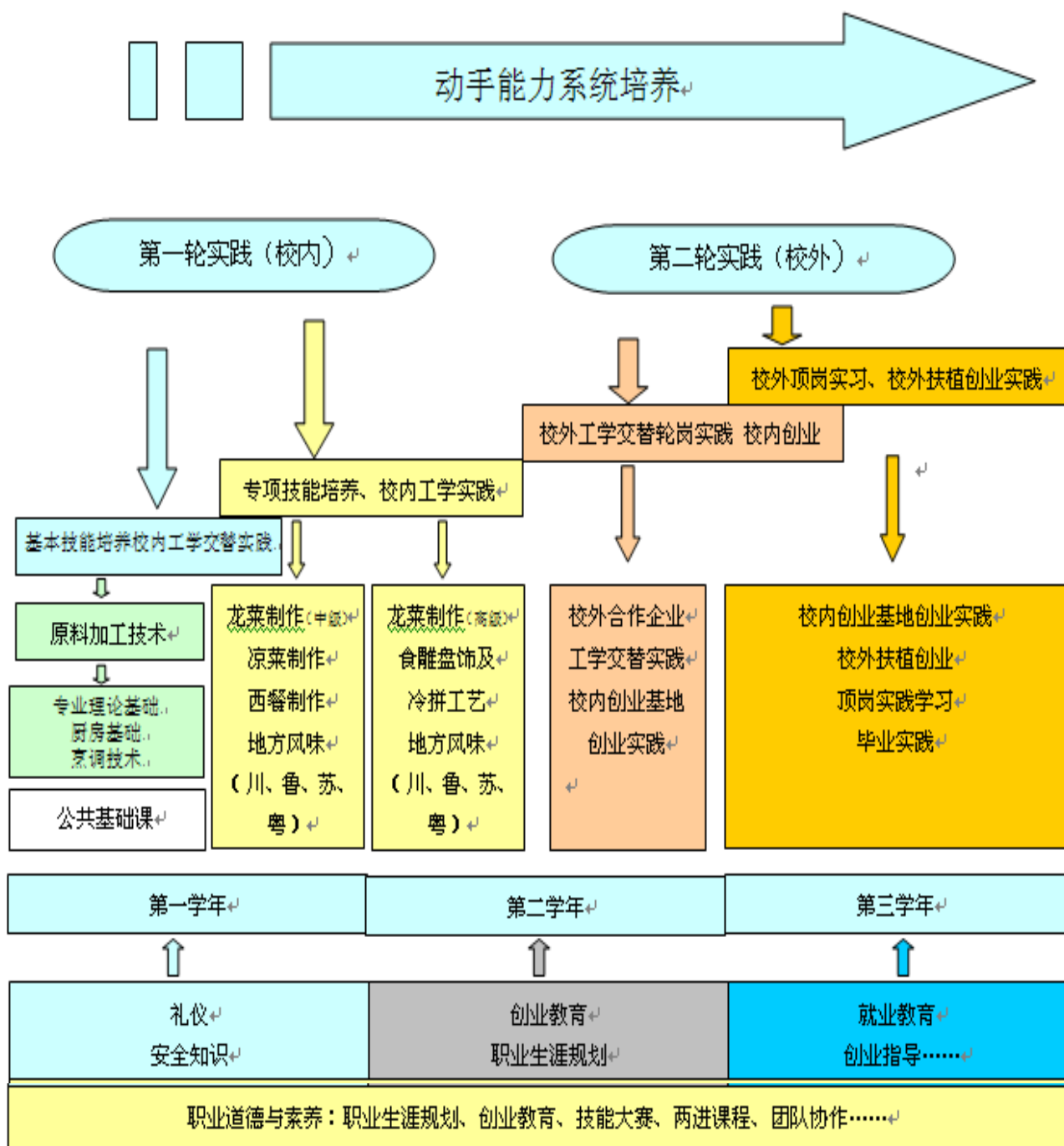
文化基础课程在中职烹饪专业人才培养模式中处于基础地位，是学生终身学习的保证。文化基础课程主要包括语文、数学、礼仪、安全、德育、计算机基础操作、体育等课程。开发安全、礼仪 2 门校本教材。

#### (2) 构建“提升学生修养”的职业素养课程

“职业素养课程”是烹饪服务业人才素质培养的重要基础课程，职业素养课程主要包括职业道德、职业生涯规划、烹饪概论、饮食民俗等。职业素养课程对培养烹饪专业学生的饮食文化底蕴具有重要作用。根据黑龙江及大庆就业情况开发职业生涯规划校本教材 1 本。



## 面点课程体系



## 烹饪课程体系

### （3）构建“熟练掌握”的理实一体专业课程

岗位专业能力课程体系是根据酒店岗位要求，以真实工作任务为载体，按照烹调师、面点师岗位典型工作任务为模块建立的课程体系。各岗位根据业务要求设置专业课程。烹调师岗位开设：烹饪营养与卫生、烹饪原料知识、烹调技术、龙菜制作、地方风味菜制作、冷菜制作、烹饪基本功训练等专业理实一体课程；面点师岗位开设：面点技艺、龙点制作、中西面点制作、营养配餐、烹饪原料知识等理实一体课程。同时，联合企业开发适应岗位上产需要的企业生产指导教材，用于学生进入企业，完成企业培训学习任务。

### （4）构建“提升学生品质”的企业文化课程

企业文化包括三个层面：物质文化、行为制度文化、精神文化，越来越多的企业注重企业文化的建设，优秀的企业文化能够形成自己独特的风格，培养员工对企业的归属感。按照现代学徒制要求，学生入校即入企，通过引入优秀的合作企业的企业文化，让学生感知企业文化的底蕴，提升学生的品质，为学生的职业成长推波助澜。





同时开发融合国家职业资格考核内容的能力考核标准和专业岗位职业能力体系课程标准（凉菜、热菜、面点）。

### (5) 构建现代学徒岗位能力标准

根据专业培养目标及教育部有关中等职业学校专业目录规范名称的要求，确定中餐烹饪专业培养方向：中式烹调师、中式面点师。

目前我校中餐烹饪专业经过国家级示范专业建设，结合酒店岗位要求，在现代学徒制教学指导委员会的支持下，进一步完善了岗位能力标准。

### 岗位面向与职业资格

序号	专门化方向	职业工种岗位范围	考取职业资格证书	备注
1	中式烹调	中式厨房的原料初加工、配菜、冷热菜烹制、装盘等技术岗位群工作	中级中式烹调师证	*考取本专门化方向中级职业技能资格证 *通过选修课程学习，学生可自主选考其他相近方向的初级职业技能资格证
2	中西面点	中式面点厨房、西式饼房、裱花间、烘焙间等工作	中级中式面点师证 中级西式面点师证	

### 职业能力体系标准

职业岗位	典型职业活动	对应的知识能力和素质要求			对应转化课程
		知识	能力	素质	
原料初加工	对蔬菜、畜、禽、水产等原料进行初加工。做好原料保鲜工作，妥善保管剩余原料。	1、常见原料的产地、产季及品质特点 2、各种原料组织分布情况	1、鉴别原料的新鲜度 2、会用各种方法加工原料	1、操作规范、讲究卫生、物尽其用 2、能触类	《原料加工技术》
配菜	配菜工作是依菜品要求对原料按需要的规格细加工并依菜品要求	1、刀具与砧墩的选择、使用、保养	1、能用各种刀法加工原	旁通，举一反三	

	将原料进行组配并加以保鲜处理。	2、常见刀法的要领 3、配菜的原则、要求与方法	料 2、会根据原料和菜肴特点进行配菜		基本功训练》
热菜制作	炒锅工作是将配制好的原料，按照热菜烹调技法制作菜肴。	1、掌握好翻锅技巧、注意事项 2、了解热传递的种类与使用范围 3、掌握常见基本味型、复合味型的知识 4、掌握熟处理的方法、要领 5、了解各种现代化厨具的使用方法 6、掌握菜肴的成型与装盘技巧 7、了解菜肴加工过程中营养的变化	1、熟练地进行菜肴制作 2、能针对菜肴进行简单的营养分析 3、会根据不同菜肴的要求进行合理装盘	1、操作规范 2、具有卫生安全意识 3、具有合作交流能力 4、具有应对性	《基础厨房》 《烹调技术》 《龙菜》 《地方风味》
菜品盛装	依据菜单，做好砧板和炒锅的衔接工作，配合炒锅厨师完成对菜品的装盘和盘饰制作以及菜品美化。	1、熟悉菜肴制作程序 2、掌握统筹协调方法 3. 打荷岗位职责及工作标准	1、能协调好各程序之间的关系 2、具有现场协调能力	1、主动、积极 2、灵活、机智 3、处变不惊	《食雕、盘饰及冷拼工艺》
冷菜	依据菜牌运用技法完成冷菜菜肴的制作。 做好开餐前的准备工作； 制作调味酱汁、卤汤；	1、掌握冷拼制作的要领 2、熟悉凉菜制作的方法	1、进行冷菜制作与拼摆 2、简单的花式冷菜设计	具有一定 的创新精神 具有一定 的审美意识	《冷菜制作》 《食雕、

	依据菜单制作菜肴；依据菜品特点做相应装饰；妥善保管剩余原料；及时补充定货。	3、具备一定的美学知识	与制作拼盘 3、主题凉菜的确定		盘饰及冷拼工艺》
中式面点	依单领料，检查、使用设备和工具，运用面点烹饪技法，通过调制面团、制作馅心、成品熟制，制作各种主食、点心、小吃，清洁工作区。	1、了解常用原料的选择、加工与保管的要求 2、熟悉加工过程中原料所产生的物理和化学变化 3、面团的种类和成团原理 4、面点制作的要求和手法 5、面点的成形要求及适宜的成熟方法	1、能合理地选取原料 2、掌握和面、揉面、下剂、制皮、上馅等操作技术和成形技巧、 3.能进行四大面团制品的制作	1、耐心、细心 2、具有一定的探索精神	《龙点制作》、《面点技艺》、《节日点心》、《席上点心》 《地方特色点心》

### (6) 完善专业课程标准建设

与现代学徒制酒店紧密合作，充分调研酒店岗位能力标准，借助现代学徒制教学指导委员会的力量，邀请政府、行业、企业、高校等专家和能工巧匠，将企业岗位能力标准转化为课程标准，使教学标准更具针对性。为此我校中餐烹饪专业预计经过三年建设，初步完成《烹饪基本功》、《龙菜制作》、《龙点制作》、《烹调技术》、《冷菜制作》、《地方风味菜肴制作》、《西餐制作》、《西点制作》等专业课程标准。

### 第四，中餐烹饪现代学徒制教学资源库开发



通过研发、引进和整合校内外中餐烹饪专业优质教学资源，为学校的教学资源库提供教学资源，开发包括微课、微视频、试题汇编、教学案例、教学大纲、课件、教案、课程标准和行业技能标准等教学资源，形成中餐烹饪现代学徒制教学资源库，为各地中餐烹饪行业、企业、学校、研究机构、社区居民提供交流学习平台。

## 第五，校企互聘共用的师资队伍建设

建立流动教师编制机制，学校出资从企业聘请师傅，用于指导管理学徒。

**(1) “双师”队伍建设：**这里的“双师”指的是为学生设置两个指导教师，一个是学校专业教师，一个是企业师傅。“双师”的选拔和完善可以通过以下几个途径得以实施：一是组织教师利用寒暑假、业余时间进企业实践，开展专业性强的技能训练，借力企业培训师资。依靠企业的设备与技术优势，接受教师对口岗位实践和技能训练，培养教师的双师素质。并通过省、市级各类技能大赛，承接相关创业服务项目，可以与合作酒店的师傅合作，研发菜肴，不仅促进教师技术提升，也产生了良好的经济效益和社会效益。学校将指导老师的企业实践和技术服务纳入到老师考核，并作为晋升专业技术职务的重要依据。二是从企业遴选优秀教师。从企业聘用资深专业技术人员担任师傅，促进专业建设紧跟行业步伐，降低现代学徒制的人力资源成本支出，缓解学校双师型教师缺乏的问题。要求合作企业要选拔优秀高技能的人才担任师傅，明确他们的责任和待遇，而师傅承担教学任务也应当纳入考核当中，并且可以享受相应的带徒津贴。三是改革教师评价标准。根据现代学徒制的特点，校企联合建立教师职业资格认证制度体系和评价体系，促进



教师提升实践教学能力。四是建立专兼教师互助制度，双方课程共担、资源共享，展开教学研讨交流、科研项目合作，提高团队的整体水平。通过形成导师选拔方案、考核评价制度、建立健全校企互聘共用的管理机制，明确导师的责任和义务，为学徒培养保驾护航。

**(2) “双班主任”队伍建设：**主要指在技能人才培养过程中学校和行业企业的联合管理。双方共同组成管理委员会校企共同安排班主任，定期会商，实行教学计划制定，教学内容改革，教学方法、教学管理、教学考核等探讨，确保培养目标的实现。

#### **第六，建立“政、企、行、校”多方参与的现代学徒制评价模式**

在建设期内，制定和完善相关制度，在制度的保障下，由本项目小组组带领专、兼教师团队，与合作企业共同完成现代学徒制评价模式的建设。发挥校企联合体的作用，聘请行业、企业专家、主管部门，参与专业建设、课程设置、课程标准、教学内容制定及指导实验实训项目、技能考核等项目内容，逐步建立和完善校企合作共同评价的模式。

#### **第七，现代学徒制实训基地建设**

##### **(1) 引企入校，加强校内实训基地建设**

由大庆市美食乐公司与我校烹饪专业共同设计的体验店，设在已投资建设的实训楼二楼，总面积 647m<sup>2</sup>，包括水吧、西餐厨房、饼房、大厅、仓库，设施设备完全按照企业门店要求购置，功能齐全、设备先进，此体验店的投入使用，将极大地提升学生的实习实训层次。

##### **(2) 加强外联，拓展校外实训基地建设**

与当地 101 家餐饮企业开展合作，将这些企业划分三个层次，“互补互



联”的 56 家，与盛士百悦、百世美食、东方饺子王等建立学校和企业的联络关系，互解顶岗实习、员工培训等方面的各种需求。“互利互动”的 32 家，与大庆宾馆、九号院、满满海鲜、百合餐饮公司等明确用人需求的企业紧密配合，企业提供用人标准，学校按要求组织培训和鉴定。“互惠互助”的 12 家，如大庆喜来登酒店、吉祥凯越大酒店、华丰餐饮公司、美食乐公司等密切利益捆绑关系的企业深度合作，老师带学生进企业顶岗，企业技术人员进学校授课，老师担任企业员工培训的顾问，企业的骨干参与学校的教改。

## 第八，现代学徒制校企资源融合

通过原有的校企联合体和专业教学指导委员会，融合各类资源，有效推进现代学徒制的正常开展。

**1. 校企联合体。**重点解决校企深度合作过程中专业与行业对接问题，具体包括专业发展前景探讨与建设规模调控，专业资源的整合等。如协商各联合体成员间的资源使用与整合，确定校企双方在推进现代学徒制过程中的办学目标、合作内容等。这是一个专业合作建设的智囊资源库。

**2. 现代学徒制教学指导委员会。**主要负责与解决课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接等问题。具体包括共同进行课程改革，共建专业师资，制定课程标准，编制双方实训方案，共建实训基地，明确技能考核要求，共建评价考核制度等。这是一个专业建设的师傅库、课程库。

**3. 烹饪协会。**利用大庆市烹饪协会设在我校的平台，实现供需对接。借用协会的平台，实现供需信息的互通与对接。解决双合同问题，校企合作深度融合，促进学生就业，加强就业上岗前培训，实现专业技能考核与职业岗



位对接等。这是专业合作建设的标准库。

## 第九，开展交流合作，扩大专业影响力

### 1. 发挥地方企业的优势，拓展横向合作

庆客隆商贸公司是我市超市连锁经营的大品牌，到目前为止共拥有 36 家连锁超市，为了促进校企融合，共同发展，我校相关领导与庆客隆负责人经过几次挫伤交流，已达成初步共识，有意向与我校中餐烹饪专业开展深度合作，在超市的凸显位置设置蒙妮坦营养饭堂，由师傅带领学徒，开展生产教学，同时可以为热爱烹饪的广大市民提供技术辅导，服务广大群众。

### 2. 开展技能培训

利用我校是大庆市烹饪行业协会会长单位和大庆市烹饪技能鉴定站的优势，依托新建的烹饪实训中心，开展《中式烹调师》（二、三级）《中式面点师》（二、三级）《西式烹调师》（二、三级）《西式面点师》（二、三级）4 个工种的培训以及技能鉴定培训；开办企业员工技能提升培训。

### 3. 承办技能大赛

与黑龙江省烹饪协会、大庆市总工会、人保局、团委、妇女联合会、传媒集团、晚报、日报、都市生活报等单位协办省、市行业职业技能竞赛。承办每年 2 次的省级职业资格技能鉴定和两年 1 次的市职工职业技能大赛。

### 4. 拓展面向社区的服务

依托校内实训室和创业大厅为社区居民提供送餐服务，我校中餐烹饪专业在市民政部门和社区的大力支持下，积极推进市政府养老服务工程，先后为长青社区、龙岗社区派送主食，提升服务能力，增强本专业的区域影响力。



### 三、实施步骤

**（一）制定现代学徒制实施工作方案，明确责任分工（2015.9-2015.10）**

2014年12月份，黑龙江省现代学徒制申报工作开始运行，我校申报了中餐烹饪专业和美容美发专业。2015年4月去上海参加现代学徒制建设学习，经过学习，依据本校实际情况，拟定《校企双主体育人的现代学徒制实施工作方案》，成立现代学徒制工作小组，明确责任分工。

**（二）召开现代学徒制动员大会，做好宣传工作（2015.10-2015.12）**

现代学徒制工作是示范校建设后又一重大项目，学校将尽全力做好此项工作，迎接新的发展机遇，为此，学校针对不同对象先后召开四次动员大会，召开职工动员大会，统一思想，凝聚力量；召开学生动员大会，传递信息，播种希望；召开家长动员大会，讲好政策，获得信任；召开企业代表动员大会，争取支持，携手共进。

**（三）制定现代学徒制企业调查问卷，开展企业调研（2015.10-2015.12）**

虽说国家提倡大力发展现代学徒制，但企业能否认可、有什么要求、扮演什么角色、发挥哪些作用等诸多问题还不清楚，需要制定现代学徒制企业调查问卷，借助校企联合体，广泛开展企业调研，撰写调研报告，了解企业的认可程度，掌握企业合作存在的困惑，便于下一步做出政策调整，遴选合适的企业。

**（四）遴选合作企业，签署合作协议（2015.12-2016.3）**

选择适合的企业，对于现代学徒制工作的开展至关重要，通过企业调研，





选择较为积极主动、有一定发展潜力和规模的本地企业作为合作对象，双方就各自所承担的责任、发挥的作用积极磋商，最终达成一致并签署合作协议。现目前中餐烹饪专业选择大庆喜来登酒店、大庆美食乐公司、华丰餐饮公司、吉祥凯越大酒店作为初期现代学徒制合作企业。

#### **（五）优选企业师傅，成立现代学徒制教学指导委员会（2016. 3-2016. 4）**

选择合作企业中优秀的技术专家与政府、行业、学校相关人员组成现代学徒制教学指导委员会，参与人才培养模式建设、课程体系建设、评价模式建设、师资队伍建设、实训基地建设等工作，并聘请技术专家作为学徒的企业指导教师，参与学生实习指导管理工作。

#### **（六）加强校企合作深度和广度，修订《校企双主体育人的现代学徒制人才培养模式》（2016. 3-2016. 6）**

进一步加强学校与企业合作的深度、广度，确保专业人才培养模式改革、课程改革与建设、实训基地建设和师资队伍建设工作与生产一线直接接轨，由行业、企业、高校等专家执笔，制定《校企双主体育人的现代学徒制人才培养模式》、《中餐烹饪专业岗位职业标准》。

#### **（七）发挥校企联合体作用，建设现代学徒制课程体系（2016. 3-2016. 7）**

借助校企联合体、现代学徒制教学指导委员会的作用，由学校教师和企业专家共同开发优质核心课程 3 门；校企联合形成中餐烹饪专业的《岗位职业标准》；由学校教师和企业专家共同开发课程教学大纲、课程标准、试题



库、课件、微课、微视频等教学资源库，形成一套完整的现代学徒制课程体系。

#### **（八）推行“双导师授课”，架构“双课堂”教学（2016.3-2018.7）**

主要指聘请企业师傅与学校专业教师共同担负学徒在学校、校内实训基地、校外实训基地中的教学任务，理论教学和生产实际相结合，与企业生产无缝对接。

在“1.5+0.5+1”三段式育人模式中，“1.5”采用校内工学结合的方式，由企业师傅和专业教师带领学徒到一体化实训室、校内实习饭店、食堂、创业大厅完成在校理论实践学习；“0.5”采用轮岗校外工学交替的办法，去合作企业，由企业师傅和专业教师带领学徒完成轮岗教学任务，一个月轮岗一次，这样可以实现一徒多师、一师多徒，使学徒学到的技能最大化；“1”采用顶岗实习的方式，让学徒完成最后的角色转变，最终实现由学生——学徒——准员工——员工的蜕变。

#### **（九）“双证书毕业”，助推学生职业发展（2017.11-2018.4）**

组织企业师傅、行业专家、政府、学校成立考评委员会，按照教学计划安排，对学徒进行模块考核，模块考核全部合格，在第六学期结束前由职业鉴定中心按中式烹调师（中级）、中式面点师（中级）、营养配餐员（中级）中任选其中一个工种，完成职业技能鉴定中心的中级工考核。所以学生毕业时需要具备双证书，即职业技能等级证书和毕业证书。

#### **（十）建立数字化资源平台，实现学生终身学习（2016.3-2018.7）**



开发数字资源平台，不断更新教学资源，为毕业生、同行、企业、社区居民提供交流学习的平台，服务社会，辐射带动地方经济，实现职业教育与终身学习的对接。

## 四、责任主体

### （一）学校

学校是为企业培养合格的技术技能人才，通过三年的学习，学生应具备良好的职业素养、安全意识，学会一定的理论知识，掌握娴熟的基础操作技能，学校的各个方面工作都受教育行政部门的指导，还要保持与行业、企业的紧密联系，这对职业学校来说是一个很大的挑战。学生在校主要夯实理论基础，在企业实习要提高技术技能水平，两者缺一不可。

学校根据规定缴纳全国职业院校学生实习责任保险和校方责任保险。对学校要求包括：安全教育管理；政治思想教育；职业道德素质教育；实习前动员，讲明实习目的、实习纪律。管理方式采取现场管理、电话管理等方式，做好与每一个学生的联系纪录。掌握所有学生在企业实习的状况等信息资料。

### （二）政府

当前我国职业教育面临着机遇和挑战并存，机遇是中央政府把发展职业教育摆在了国家战略的重要位置，挑战是职业教育面临着生源危机，其根源在于职业教育培养的人才素质满足不了企业的需求，政府在招生政策上缺乏刚性文件。

1. 需要充实供需平台，推进师徒结对。建立了职业教育“校企通”平台、先进制造业培训平台与现代服务业培训平台等，可以依托这些平台，提供现



代学徒制师徒结对的供需信息，建立师徒结对资源库，实现网络平台的对接。同时，要利用政府力量，扩大优秀技能人才充实到师傅资源库中，有更多的更优秀的师傅为职业教育服务。

2. 需要扩大政府资助，促进制度保障。如何激励企业、行业参与到职业教育的校企深度融合，让企业骨干员工成为学生师傅，仍然在考量政府的智慧，尤其是兼顾校企双方、师徒双方的相关利益，包括吸引优秀师傅参与师徒结对，迫切需要拿出行之有效的政策，政府在政策可行的条件下可以适当减免合作企业的税收或者制定奖励办法，对表现突出的合作企业给予一定的物质奖励等。同时，政府也应对实施现代学徒制的学校给予一定的经费支持，如在购置配套设施设备，为企业师傅提供一定的待遇等等，保障现代学徒制的全面推进。

3. 需要与时俱进，优化职业教育管理机制。实施现代学徒制，势必和传统的教学管理机制产生一定的冲突，如教学时间的变动、课堂管理的不同、评价方式的改变、学制学籍的弹性等等，学校的管理做法需要得到教育主管部门的支持，需要在制度上予以肯定。否则，现代学徒制的实施就会因为统考、会考、测评、学籍等现实问题而中断、变形。

#### 4. 政府出台政策，统筹管理生源分配

近几年，随着学生数量的不断下降，职业教育生源少，质量差的问题更加凸显，加上一些家长思想认识不够，出现了宁可去普通高中混文凭，也不上职业高中学技能的现象，最终导致这部分学生三年高中毕业后即考不上大学也错过了学习技能的最佳年龄段，因此，政府应出台相关政策，划定分数线，统筹管理，达到了就读普通高中分数的学生可以就读普通高中，未达到



普通高中分数线的统一选择报考职业学校，这样会极大的改善职业学校招生难，生源差的问题。

### （三）企业

企业在双主体育人的现代学徒制模式中占据着主导地位，企业应彻底转变认识，以一个主人翁的身份面对学徒，在学生的职业素养养成、企业文化的根植、技能的提升等方面应拿出主动性，积极配合学校完成各项任务。然而企业作为一个市场主体，其思维方式是价值交换，行为方式是利益导向，企业的目的是创造利润，从价值平衡、互惠互利方面进行制度设计，在行业政府参与下，建立校企合作的长效运行机制。“企业最需要的人才就是动手能力强的学生，同时也要有一定的理论基础。在政府参与下，按照“合作共赢、职责共担”原则，校企共同设计人才培养方案，共同制订专业课程标准、课程标准、岗位标准、企业师傅标准、质量监控标准及相应实施方案。校企共同建设基于工作内容的专业课程和基于典型工作过程的专业课程体系，开发基于岗位工作内容、融入国家职业资格标准的专业教学内容和教材。企业与学校签订协议，明确双方权益及学徒在岗培养的具体岗位、教学内容、权益保障等。完善学徒培养管理机制，明确校企双方职责、分工，推进校企紧密合作、协同育人。完善校企联合招生、分段育人、多方参与评价的双主体育人机制。探索人才培养分担机制，统筹利用好校内实训场所、实训中心和企业实习岗位等教学资源，形成企业与学校联合开展现代学徒制的长效机制。对实习企业要求包括：校外实训基地参与工学交替与顶岗实习大纲与计划的制定；提供实训岗位；负责对实训学生的实训活动进行合理安排并安排经验丰富的技术与管理人员进行指导给予指导。保证实习学生的安全，安排好实



习学生的食宿。按学生工作实绩付给相应的劳动报酬。

#### (四) 行业

充分发挥行业协会在办学中的作用。行业协会作为行业代表，发挥组织、协调、服务、监管作用，利用行业协会的优势，构建政府—企业—行业—学校—市场之间相互作用、监督的良好监督体系，处理和协调办学主体之间的关系。作为行业部门一定要加强行业指导，为企业和学校的合作搭建平台，为企业培养更多的优秀人才，这不仅是自己的义务，更是一份责任。

### 五、保障措施

#### (一) 组织保障

##### 1. 成立中餐烹饪现代学徒制“2135”模式课题小组

- |      |     |                       |
|------|-----|-----------------------|
| 组 长： | 吕春美 | 大庆市蒙妮坦职业高级中学校长        |
|      | 丛冠新 | 大庆市蒙妮坦职业高级中学党委书记      |
| 副组长： | 张 磊 | 大庆市蒙妮坦职业高级中学副校长       |
|      | 王 俊 | 大庆市蒙妮坦职业高级中学副校长       |
|      | 郑玉军 | 大庆市蒙妮坦职业高级中学副校长       |
|      | 刘立冬 | 大庆市蒙妮坦职业高级中学副校长       |
|      | 于汇江 | 大庆市蒙妮坦职业高级中学工会主席      |
|      | 宋尊礼 | 大庆市蒙妮坦职业高级中学纪检书记      |
| 成 员： | 于 扬 | 大庆市蒙妮坦职业高级中学中餐烹饪专业主任  |
|      | 禹 倩 | 大庆市蒙妮坦职业高级中学中餐烹饪专业副主任 |
|      | 刘   | 大庆市美食乐公司运营总监          |
|      | 王 颖 | 大庆市喜来登酒店人事经理          |



大庆市蒙妮坦职业高级中学

李龙新 大庆市华丰餐饮公司经理

王 富 大庆吉祥凯越酒店厨师长

## 2. 成立中餐烹饪专业现代学徒制教学指导委员会

主任：张 磊 大庆市蒙妮坦职业高级中学副校长

副主任：于 扬 大庆市蒙妮坦职业高级中学中餐烹饪专业主任

委员：禹 倩 大庆市蒙妮坦职业高级中学中餐烹饪专业副主任

贾文博 大庆市华丰酒店厨师长

胡淑娟 大庆市美食乐公司烘焙师

袁永平 大庆市华丰鼎盛厨师长

吕振波 大庆市蒙妮坦职业高级中学教师

吕长明 大庆市蒙妮坦职业高级中学教师

马学富 大庆市蒙妮坦职业高级中学教师

叶 明 大庆市蒙妮坦职业高级中学教师

## 3. 成立现代学徒制考评小组

组长：张 磊 大庆市蒙妮坦职业高级中学副校长

副组长：于 扬 大庆市蒙妮坦职业高级中学中餐烹饪专业主任

成员：禹 倩 大庆市蒙妮坦职业高级中学中餐烹饪专业副主任

贾文博 大庆市华丰酒店厨师长

胡淑娟 大庆市美食乐公司烘焙师

袁永平 大庆市华丰鼎盛厨师长



## 大庆市蒙妮坦职业高级中学

- 王颖 大庆市喜来登酒店人事经理
- 李龙新 大庆市华丰餐饮公司经理
- 王富 大庆吉祥凯越酒店厨师长
- 吕振波 大庆市蒙妮坦职业高级中学教师
- 吕长明 大庆市蒙妮坦职业高级中学教师
- 马学富 大庆市蒙妮坦职业高级中学教师
- 叶明 大庆市蒙妮坦职业高级中学教师
- 衣桂芝 大庆市蒙妮坦职业高级中学教师
- 董洪涛 大庆市蒙妮坦职业高级中学教师
- 孙洪福 大庆市蒙妮坦职业高级中学教师
- 马雪萍 大庆市蒙妮坦职业高级中学教师

### （二）制度保障

出台《现代学徒制试点工作实施方案》、《现代学徒制制度汇编》，建立起政府引导、行业参与、社会支持，企业和学校双主体育人的现代学徒制。完善教学管理与运行机制，形成包括政府、行业、企业、学校在内的完备的制度体系。一是建立现代学徒制的法规与制度，用法律手段协调政、行、校、企的利益，并从企业资质、入学门槛、学徒报酬、培训内容、结果评价、就业协议等方面，明确学校、企业、学生在学徒培训过程中的权责，为现代学徒制的有效实施奠定坚实的制度基础。二是用政策推动企业积极参与。企业拥有先进的设备和大批技术能手，这是职业学校急需而又十分缺乏的教育资源。推行现代学徒制所需要的人力、物力、经费一大部分来自企业。政府应从政策法规层面，明确企业在现代学徒制中的角色、地位、权利、义务，让





企业职业教育资源优势得以充分发挥。三是学校与合作企业共同建立教学运行与质量监控体系，共同加强教学过程管理。学徒在岗培养主要由企业管理，在校培养主要由学校管理。合作企业制定专门的学徒管理办法，保证学徒基本权益；根据教学需要，合理安排学徒岗位，分配工作任务。学校根据学徒培养工学交替的特点，实行学分制。学校和合作企业共同实施考核评价，制订以育人为目标的实习实训考核评价标准，建立多方参与的考核评价机制。四是坚持以市场经济为核心、以政府支持为动力推进现代学徒制。政府应充分利用财政杠杆，对支持现代学徒制的投资给予资金配套，对实行现代学徒制的企业给予税收优惠，调动社会与企业主动参与人才培养的积极性。

### （三）时间保障

#### 1. 前期准备（2015.3-2015.8）

（1）出台《大庆市蒙妮坦职业高级中学中餐烹饪专业现代学徒制试点工作实施方案》；

（2）组织企业调研，确认试点人数和实习单位；

（3）制定《实施任务书》和相关规章制度；

（4）制定试点专业实习计划、实习大纲，编写实习教材和实习生手册。

#### 2. 组织实施（2015.9-2016.12）

（1）制定现代学徒制试点督查工作办法，并实施；

（2）建立第三方中介评价考核办法及建立考评员人才库；

（3）组织考核，岗位技能考评和职业资格证书考证相结合；

（4）总结试点工作阶段性成果与和不足；

（5）检验和修正《实施方案》及各项规章制度；



(6) 表彰奖励先进实习单位和个人，并兑现相关政策；

(7) 总结推广并确认新一轮学徒制试点人数。

#### (四) 措施保障

##### 1. 强化政策激励

聘请省内外知名专家学者，成立试点工作专家咨询委员会，对改革试点工作提供咨询评估。制定企业负担职工教育培训成本、承担职业教育责任的政策，并通过相关企业免税等优惠政策，鼓励企业接收学生实习实训和教师实践，推进校企合作制度化。制定试点工作绩效考核办法及激励机制，评选并奖励先进实习单位、先进试点班、优秀实习指导教师、师傅和优秀学徒，提高企业的责任感和社会服务意识。

##### 2. 创新工作机制

以政行校企联合会议为载体，建立职责明确、各部门密切配合、社会各方共同参与的职业教育新机制；以经常性对话协商机制为载体，建立各有关部门的沟通协调机制及教育部门与行业企业教产合作新机制；以试点工作专家咨询委员会和专业指导委员会为载体，建立保障试点工作科学决策新机制；以加强课题科研为载体，建立企业行业专家、职教工作者、相关领域专家共同参与研究制定学生实习标准，探索建立实习标准动态更新新机制；以督查工作小组为载体，建立试点督查工作新机制；以人力社保部门的专家考评委员会为载体，建立社会第三方（行业、企业）评价新机制。

#### (五) 实训设施保障

2012年以来，学校完善和新建了11个一体化综合实训室；完善校内实训基地2个；增添新型、高端的设备56台（件），仪器设备总值为一百余万



元。2016年9月将新建2个西餐西点实训室和1个实体店体验中心，总面积达647平方米，引入相应的管理机制，模拟企业现场环境，开展实践训练与技术训练。

### （六）经费投入

中西餐烹饪专业、中西点专业各招收40人进行试点，3年计划招生240人。确保按需求制定经费计划，生均经费投入5000元。实训设备设施投入150万元。其中，省内专项资金审批50万、设备采购资金100万；人才培养模式、课程体系建设、教学模式改革、师资队伍培养等其他方面建设每年投入30万，3年90万元，合计项目总资金为240万元人民币。在实施过程中严格执行财务制度，专款专用，严格执行政府经费规定的支出流程和使用规定。